



国庆档：

见证献礼片走向新时代

文本刊特约撰稿 曾庆江

国家电影专资办10月8日发布数据显示,10月1日至7日我国电影票房约为36.96亿元,取得中国影史国庆档票房第二的成绩。其中《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》位列档期票房前三名。

10月1日正式公映的献礼片《我和我的家乡》,上映9天便斩获19亿元的高票房。这让人感受到今年年初受疫情影响的中国电影产业的强力复苏,更让人感受到国庆献礼片的巨大市场感召力。通过影片为新中国庆生、向国庆献礼是国产电影的一大使命。在众多国庆献礼片中,有哪些让人们难以忘怀的经典?在数十年的传承和发展中,国庆献礼片呈现出哪些变化?



《我和我的家乡》剧照

从宏大走向微观

新中国成立后,人民获得解放和新生。在这一艰难曲折的过程中,有许多可歌可泣的故事、动人的历史转折,都值得用影片大书特书。因此,用献礼片的形式向新中国致敬成为重要时间节点的重要体现。献礼片不仅全景式反映了中国人民从站起来到富起来再到强起来的光辉历程,同时也反映了中国电影人在艺术上的不断探索。

最开始的国庆献礼片多以宏大叙事的方式来呈现,一般是展现重要的历史事件,比如《开国大典》《重庆谈判》《百色起义》《大决战》《建国大业》等都是如此。在重大历史事件的影像叙述中,不仅展现了革命领袖的丰功伟绩,还向青少年强化了“两史一情”教育,可谓是集多种功能于一身,自然能获得大众口碑。

在进行宏大叙事的同时,献礼片还从微观的角度讲述“成长”的故事。无论是《青春之歌》中的林道静,还是《从奴隶到将军》,抑或是《闪闪的红星》和《十月围城》,尽管这些献礼片诞生的时间不一样,讲述的故事时代也不一,但是它们都书写了小人物的成长史。正是众多不起眼的小人物,才建构起让人难忘的重大历史。其实,不光是对战争的书写,对和平时期小人物的微观叙事,更是展现了新中国七十余年发展中的勃勃生机,这在《我和我的祖国》以及《我和我的家乡》中已经得到鲜明体现。

从宏大走向微观,体现了我们在回顾历史时的视点下移,也体现了我们在不忘记重大历史事件的同时,对“历史是人民书写的,一切成就归功于人民”这一观点的深情阐释。

从战争走向文艺

在众多国庆献礼片中,对战争的展现是其中的重要题材。比如《南征北战》《地道战》《平原游击队》《英雄儿女》《百色起义》等都是其中的经典之作。这些作品抓住了新中国成立过程中的战争案例、战争形式,让观众将记忆投向那个腥风血雨的时代。它们无疑让我们受到极大触动:历史是不能忘记的!持续进行的革命历史叙述,真正让革

命历史深入人心,国庆献礼片功不可没。

尽管革命历史在影像叙事上可以不断重复并创新,但是对一些年轻的电影观众来说,那些叙事多少还是有点遥远,毕竟腥风血雨的战争年代已经渐行渐远,因此对当代军事行动进行影像表达成为国庆献礼片的又一层突破。我们身处和平年代,似乎战争与我们无关,但是国际形势非常复杂。恐怖主义离我们并不遥远,这使得近些年出现了不少国际题材的军事战争献礼片。比如《战狼》《战狼2》《湄公河行动》《红海行动》等。它们在主旋律和商业化的结合上获得了诸多成功,给献礼片的发展提供了不少启发。这些影片通过国际性事件,很好地展现了中国形象,极大激起大众的爱国热情,因此市场上获得了极大成功。2017年上映的《战狼2》至今仍然以56.8亿元的高票房雄踞国产电影票房之首。

献礼片中除了战争片之外,近些年还出现了不少文艺片。事实上,以文艺片的方式向国庆献礼,早在《青春之歌》中就已经得到鲜明体现。林道静从一个小资产阶级分子成长为坚强的无产阶级战士,虽然不乏血与火的淬炼,但是作品饱含的文艺范至今仍为人称道。和《青春之歌》几乎同时公映的《五朵金花》,则以轻松浪漫的情节、载歌载舞的场景、秀丽的风光,充分体现了“内容好(文本)、风格好(类型)、声光好(技术)”的高标准,在国际上产生了强烈反响。《早春二月》描述了知识分子萧涧秋的留与去,在时代风潮中尽显诗情画意,让人感念不已。《天云山传奇》《牧马人》等在表达时代主潮的同时,也让人感受到文艺片震撼人心的力度。

新世纪以来,以文艺片向国庆献礼的集大成之作莫过于2019年的《我和我的祖国》。这部影片由《前夜》《相遇》《夺冠》《回归》《北京你好》《白昼流星》《护航》七部短片组成,内容涉及1949年新中国成立、1964年原子弹爆炸成功、1984年中国女排奥运会夺冠、1997年香港回归、2008年北京奥运会、2016年神舟飞船成功着陆、2017年大阅兵等重要历史事件,演绎了七组普通人与国家大事息息相关的故事,以小人物见证大时代,在温情款款中显示温度和力

度。一时之间,大街小巷都回响着这部影片的主题曲“我和我的祖国,一刻也不能分割……”

从伟大人物走向普通大众

在国庆献礼片中,故事的主角逐渐从精英走向大众。这使得献礼片越来越接地气,因此在主旋律和商业性的结合上显得越来越娴熟。这既是时代反思历史、重述历史的重要方式,也是影片介入大众生活的不可或缺的手段。

在早期的国庆献礼片中,是伟大人物的运筹帷幄、挽狂澜于既倒,比如《开国大典》中的毛泽东、《百色起义》中的邓小平等。作为时代的风云人物,他们的历史担当和超前视野在影片中得到鲜明体现。在《决胜时刻》《古田军号》《红星照耀中国》等影片中,领袖风范和人民情怀得到很好结合。早期的国庆献礼片,体现了精英人物的转变,他们引领时代风潮,从而成为一个时代的历史见证者和标志性人物。比如《国歌》中的聂耳、《我的1919》中的顾维钧等。这些作品在还原历史真相的同时,让观众产生了强烈的代入感,自然能够获得高度认同。

但是,无论是伟大领袖的运筹帷幄,还是精英人物的历史见证,在让人感动的同时,还是觉得距离普通大众生活有些遥远。因此,当下的国庆献礼片将目光投向大众,体现了每个小角色都是历史进程的参与者和见证者。这在近期热映的《我和我的家乡》中得到鲜明体现。

《我和我的家乡》和《我和我的祖国》一样,采用几个短片连缀的方式,呈现中国东西南北中五大地域的家乡故事,在喜剧风格中见证历史转变和时代担当。无论是《北京好人》中的农村医保,还是《天上掉下个UFO》中的乡村旅游,无论是《最后一课》中的乡村教师,还是《回乡之路》和《神笔马亮》中的扶贫致富,这些短片虽然风格不一,但都聚焦于为家乡建设而努力奋斗的普通大众。影片让观众收获感动的同时,又唤起那斩不断理还乱的缕缕乡愁,在温婉中显示了现实的温度。小人物见证历史并参与历史,这或许是国庆献礼片的未来走势之一。□



《我和我的家乡》海报



《我和我的祖国》海报



《我和我的家乡》海报