

海垦龙江农场公司引导职工群众抱团发展,推动大岭苗木产业升级壮大 焕新老字号“苗”绘新图景



近日,俯瞰位于白沙黎族自治县的海垦龙江农场公司大岭热带水果精品苗木培育产业园。

本版图片均由本报记者 袁琛 摄

↑近日,在大岭热带水果精品苗木培育产业园,职工在管护苗木。

■ 本报记者 邓钰
通讯员 陈少波

“苗木换个方式种,便实现从单打独斗到抱团发展,市场变大了,销路更广了。”10月12日,在位于白沙黎族自治县荣邦乡大岭居的海南农垦龙江农场有限公司(以下简称龙江农场公司)大岭热带水果精品苗木培育产业园里,职工庄晶源弓着腰,仔细查看地头里马来西亚1号菠萝蜜苗木的生长情况。

时值初秋,基地里依旧生意盎然,菠萝蜜、芒果等苗木竞相生长,绿意葱茏。

庄晶源是土生土长的大岭人,更是一个“苗三代”。他不仅是基地的种植技术负责人,更是远近闻名的种植大户。在他眼里,苗木种植,是大岭人的发家产业,而这几年来,在龙江农场公司的引导带动下,大家纷纷抱团发展,让大岭苗木转型发展,闯出一条发展新路。

一片苗木 带富一方百姓

起于苗木,兴于苗木。说起大岭苗木,不仅在省内,甚至在周边省份以及东南亚国家,都是一块响当当的牌子。名声在外的大岭苗木,一度有多火?

“有历史、有积淀、有技术,大岭苗木品牌可谓是老字号招牌。”龙江农场公司董事长助理、经营管理部部长焦俊介绍,早在20世纪50年代,原大岭农场看中这里地势平坦、土壤肥沃、雨水充沛等优势,在当地开展专业性橡胶选育种工作,并根据发展需求,选育芒果、油梨等数十种水果及经济作物种苗,积累了深厚的技术基础。

然而随着海南农垦机构改革,原大岭农场已不复存在,且在20世纪90年代中后期,大岭苗木的科研功能逐步消失。一些种苗研究及生产队伍散落到各个生产队,大多由职工自发、分散地从事种苗生产。苗木种植也因此成了当地职工群众的看家本领。

焦俊说,经过60多年发展,从全省来看,大岭是数得上的苗木老产区,不仅品种多,而且规格全。粗略估计,仅在大岭地区,从事苗木种植生意的家庭就有500多户,有整套从苗木培育、种植到销售的队伍。

大岭苗木的客户群覆盖全省各地,畅销广东、广西、云南等周边省份,大岭苗木还走出国门,卖到了缅甸、越南等东南亚国家。“一到苗木

交易旺季,天天都有装满一摞摞苗木的外地牌照卡车来来往往,从偏远的大岭将苗木运送到各地。”焦俊回忆称,大伙忙起来的时候,既搞生产,又做销售,在田间山头和人谈生意,“不少职工群众靠着苗木种植,腰包鼓了起来。”

一次抉择 更新一种思维

在繁华的背后,也隐藏着发展变革的危机。

焦俊说,实际上,“小、散、弱”一直是阻挡大岭苗木产业进一步发展的桎梏。近10年来,全国各地苗木种植纷纷兴起,市场供大于求的情况逐渐凸显。此外,随着消费升级等因素,市场需求也越发错综复杂,过去单靠低端苗木也能“稳赚不赔”的景象不复存在,精品苗木需求量越发增大。

伴随而来的则是苗木行情整体下滑,价格下跌,导致种植苗木的农户收入也跟着大幅度减少。人们意识到,传统方式很难再有市场。“市场的变化,对生产者提出了更高的要求,包括能否把握市场品种需求,以及能否规模化、精品化生产等。”焦俊说,对于大岭苗木产业而言,转型已经迫在眉睫。要转型,怎么转?难题摆在传统苗木种植作为支柱产业的大岭人面前。

焦俊介绍,经过农垦机构改革,龙江农场公司接管原大岭育种站,公司决定挖掘整合当地人才、土地、市场等

苗木种植产业资源,以企业作为市场主体,打造科技化、规模化的苗木产业园区,引导职工群众抱团发展,打造品牌,壮大升级大岭苗木产业。

建设大岭热带水果精品苗木培育产业园成为发力转型的第一步。龙江农场公司计划分两期投资4580万元,将产业园建设成为集种苗引进、种苗培育、种苗科研、种苗推广、种苗示范种植和农业休闲旅游等功能为一体的综合性农业产业项目。2019年年底,产业园一期开工建设,采用边建设边投产形式,已于今年年初成功销售10万株精品苗木,销售额近50万元,预计年内能培育精品苗木百万株。

同时,龙江农场公司还成立专业化的大岭苗木公司作为子公司,专职负责拓展苗木产业。

“时代变了,单打独斗可闯不出名堂。”庄晶源得知苗木公司成立的消息后,立即以技术和销路优势入股,并应聘成为技术管理人员。在他眼里,这一次抉择,不只是从个体老板到企业员工的身份转变,背后更是一种发展思维的更新,“一个闯市场,没规模、没话语权,而在企业,能够依靠大平台,让大岭苗木在市场打出品牌。”

一条新路 激活一个愿景

跟着企业抱团干,大岭苗木们闯出一条发展新路子,也激活了发展的新愿景。

“在苗木种植上,专业化、标准化和品牌化才是当下的发展方向。”大岭苗木公司副总经理陈宇表示,企业成立后,不仅带领大伙规模化发展,壮大苗木种植产业,更肩负着探索市场导向,打造强势品牌的任务。

“和过去大伙集中种植一种苗木品种不同,如今我们到各地市场调研,了解市场需要的品种和预期将会畅销的品种,再引导职工群众种植,并抱团找销路。”陈宇说,该公司将通过“农场公司+苗木公司+专业团队(农户)+员工”的模式带动多人在种苗种植基地务工和发展苗木种植产业,并将以先进的生产技术和市场为导向,进而潜移默化影响并改进大岭原有的苗木生产结构,逐步培育标准生产、规模布局的工厂化育苗新模式,并计划拓展观赏绿化苗、经果林苗、用材苗、花卉、盆景和草坪地被等多类苗木,扩展发展空间。

如今,苗木种植户尝到了转型发展的甜头。市场份额没少,赚到的钱更多。最为关键的是,通过产业结构的及时调整,激发了苗农的种植热情,促进了苗木产业的发展。

下一步,龙江农场公司将以市场需求为导向,建设4个现代化育苗大棚,并配套建设智慧农业系统;开设民宿、房车营地、热带水果科研区等,打造从种苗培育、引进到加工、销售的全产业链,实现生产、生态、生活同步,农旅融合发展的热带水果苗木培育产业园。

(本报海口10月12日电)

海垦企业立足需求增加产品特色,增强旅游体验 “垦旅游”孵化更多打卡新去处

打卡新去处 吸睛又吸金

10月以来,桂林洋国家热带农业公园种植的景观植物粉黛乱子草盛开,在阳光下形成迷人的粉色雾状花海,吸引了众多市民前来观赏游玩。

“不需要高超的摄影技术,只要人站在花海之中,拿手机一拍就特别梦幻。”得知海口有这么一处粉色花海,游客王欣专程和朋友前来“打卡”。她们穿着文艺范十足的红色长裙,头戴草帽,在海花中摆着各种姿势,拍得不亦乐乎。

“为了方便游客们‘打卡’留影,我们专门在粉黛乱子草种植区域设置了步道和爱心拱门,丰富游客的拍照场景。”桂林洋国家热带农业公园市场营销管理负责人洪正星介绍,粉黛乱子草因独特的盛开景致,近年来成为风靡网络的旅游新宠。为此,园区专门引种该植物,打造出新的网红“打卡”点。

“可以说效果显著。国庆期间,我们的人园量稳定上涨,其中大部分游客都会专程到花海来游览。”说起“双节”假期景区的客流表现,洪正星介绍,比起二三月时“惨淡”的人园量,景区人气“旺”起来了,入园量和消费量超越往年同期水准。根据粗略统计,10月1日至8日,园区接待游客量破9万人次,“我们感受到了,旅游势头在强劲复苏。”

这股“暖流”出现在海南农垦多个景区和休闲游体验点。同时,海南农垦各大企业瞄准“双节”市场以及秋冬旅游市场,争相打造文旅产品新亮点,迎合市场需求,建设各类“打卡”新去处,达到吸睛又吸金效果。

服务新体验 开心又舒心

“定向运动特别有趣,是极佳的亲子出游方式,不仅能在运动中和大自然亲密接触,还能培养孩子的团队精神。”日前,在位于儋州市雅星镇的石花水洞地质公园,游客王艳和家人一起参与了景区举办的定向赛。她高兴地说,在定向运动中,家长和孩子在互动中享受欢乐时光。

定向赛的成功举行,得益于石花水洞地质公园完善基础设施建设,并规划多样活动,提供服务新体验。

“今年年初,我们利用防疫的空档期,进行园林绿化、开辟步道、平整杂草等小景观建设。今年,景区还计划建设环山栈道、百果园、民宿及农庄,并申报国家4A级景区。”石花水洞地质公园景区经理洪莉云说,在基础设施进一步完善后,景区将思索如何提升服务品质,寻找旅游市场新的经济增长点,“举办定向赛,是我们探索‘体育+旅游’业态的一次尝试。游客来这里,不仅可以了解地质

知识,欣赏独特地质景观,更可以尝试以竞赛的方式‘玩’景区。”

业内人士认为,定向运动体验性强,趣味性丰富,入门难度不高,体验层次丰富,是拓展“体育+旅游”的绝佳项目。景区可围绕其设计出多样文旅服务项目,打造综合开发模式。

通过丰富产品,提供服务新体验,让游客玩得开心的同时,各海垦企业还开展旅游线上线下同步营销,推出线上预售、景区套票和医务人员一年内免费入园等优惠活动,并加强疫情防控和服务保障,让游客玩得舒心。

“假期我们员工不放假,全力做好保障工作。”洪正星说,为迎接上涨的客流量,园区进一步落实好防控举措:游客须测量体温并扫描健康码才可入园景区采用“无接触”式消费;园内各岗位都配备防疫物资,并制定了应急预案,保障游客安全健康出游。

市场新表现 提振又提质

“我们注意到‘双节’假期中,消费群体以自驾游、亲子游的散客群体为主,占总数将近8成,跟团游等形式较以往大幅度减少。”洪正星说,企业要注意到消费群体的变化,及时规划、推进业态提质。

业内人士认为,目前,我省旅游市场主要客群集中在自由行和亲子游中。想要抢占先机,企业必须抓住这部分游客的心。

“我们必须注意到,疫情改变了游客的旅游心理需求和观念,传统低价跟团游市场逐渐萎缩。”海南农垦旅游集团有限公司党委书记、董事长石向荣表示,现在游客更加青睐品质化、个性化的定制游、主题游等。

众多海南农垦旅游企业表示,应紧抓时机,并总结“双节”旅游市场经验,提前谋划,加快产品和服务创新,挖掘特色,打造差异化文旅产品,为抢占秋冬以及春节黄金周旅游市场做好准备。

(本报海口10月12日讯)

青少年足球竞赛真人秀《超球少年》在桂林洋国家热带农业公园取景拍摄生态美景登上体育综艺

本报讯(记者邓钰 通讯员洪正星)日前,青少年足球竞赛真人秀《超球少年》在位于海口市美兰区的桂林洋国家热带农业公园取景拍摄,节目在展示足球运动的热血与激情的同时,将园区的生态美景与农耕文化在镜头前充分展现。

据了解,《超球少年》节目在全国多地拍摄,通过足球聚焦青少年体育文化,汇集了来自全国不同地区、12岁以下的84名少年。节目由知名教练员(教练)范志毅、杨晨、李玮峰、曲波、董路、肖山等6人作为执教团,带领球员比赛,将通过多轮激烈的足球对战,最终角逐出冠军队伍。值得一提的是,琼中女足也是参赛队伍之一。

而此次真人秀节目在海口录制,邀请知名足球名宿杨晨、曲波,央视名嘴韩乔生,演艺明星武艺、伍嘉成、曹颖等参加。琼中女足也受到邀请,由主教练肖山带领女足U12梯队队员参加节目录制。除了桂林洋国家热带农业公园外,节目组还在五源河体育场以及海南华侨中学观澜湖校区取景拍摄,录制10月1日开始,8日结束。

桂林洋国家热带农业公园相关负责人表示,今年9月,节目组就已在园区内“踩点”,先后参观了农业梦工厂、玻璃温室大棚、生态热带新果园等项目,结合节目主题,制定拍摄计划,并最终于中秋国庆双节期间于园区拍摄。园区积极配合节目组录制拍摄,并从场地保障、人员配合方面给予支持,并以此契机规划“文旅+体育”业态,增加园区体验的丰富性。

2020海南虹吸壶咖啡师冠军邀请赛在澄迈收官 海垦母山咖啡豆入选赛事用豆

本报讯(记者邓钰)近日,2020海南虹吸壶咖啡师冠军邀请赛在澄迈县福山镇收官,参赛选手任意选择产于海南地区的罗布斯塔(中粒种)咖啡豆用作比赛用豆。其中,海南农垦大丰咖啡产业集团有限公司旗下母山咖啡豆,凭借其咖啡浓郁香醇、回甘持久的独特品质成为咖啡赛事用豆,广受选手和评委的喜爱。

据了解,本次比赛分为初赛和决赛,共有来自省内各市县的24名咖啡师参加。参赛选手可选择产于海南产区的罗布斯塔(中粒种)咖啡豆做比赛用豆。初赛第一轮,24名选手经过比拼产生12强;12强经过比拼产生6强决赛选手。6强选手则经过第二轮决赛,产生冠、亚、季军等。

本赛事目的在于组织我省咖啡技能人才,进行互动、交流、学习、竞赛,共同探讨海南罗布斯塔咖啡的虹吸壶冲泡技巧;通过比赛进一步提升海南咖啡从业人员的咖啡冲泡技术水平,擦亮海南咖啡这一亮丽名片。

岭门农场公司完成“两违”图斑核查补正工作

本报椰林10月12日电(记者邓钰 通讯员陈礼洪)海南日报记者10月12日从海南农垦岭门农场公司获悉,该公司完成核查补正未销号图斑共779宗,违法用地面积67384.84平方米,违法建筑面积68057.15平方米,100%达成核查补正图斑任务。

据了解,该公司采取垦地联动机制,联合陵水黎族自治县光坡镇人民政府、岭门居,成立了岭门辖区“两违”整治工作组,对“两违”整治开展图斑核查和收集材料等工作。依照文件要求,工作组对未销号图斑逐一核查,收集违法当事人或单位的身份证、户口簿、单位营业执照等相关材料,进行分类填报,并录入省“两违”图斑摸底调查系统。

此外,该公司认真做好“两违”整治处置过程中的风险防范工作,逐一梳理风险点,逐宗制定风险评估和防范预案,积极采取措施,消除潜在的不稳定因素。

下一步,公司将加强网格化巡查,落实“零报告”制度,配合当地加强新增“两违”的防控工作,确保“两违”零增长。

东昌农场公司举办场志编纂工作培训班

本报讯(记者邓钰 通讯员林宝华)近日,在海口市琼山区大坡镇,海垦东昌农场公司举办场志编纂工作培训班,以提高场志编纂人员的工作水平和业务能力,推进场志编纂工作取得新进展。

培训班由专人讲解了场志的篇目设置、记述载体、资料收集、图片选用标准等内容。场志编纂工作将坚持正确的政治方向,充分利用素材,大力提倡创新,突出地方特色,群众喜闻乐见,确保场志编纂整体质量的提高。

据悉,该公司编纂场志时间段为1952年2月至2020年12月。编纂内容涵盖地理、经济、政治、文化、军事等方面。为确保场志编纂工作顺利开展,该公司加强组织领导,出台工作方案,完善工作机制,明确责任,细化任务,提出了领导到位、机构到位、经费到位、队伍到位、条件到位的“五到位”要求。

该公司场志编纂工作领导小组成员、场志编纂骨干和各部门、各分公司负责人等参加了培训。



近日,在桂林洋国家热带农业公园,市民游客在花海中拍照留念。