

构建新型消费扶贫模式,持续发展绿色生态产业,多点发力抓实就业扶贫 探索扶贫新路径 脱贫攻坚见成效

■ 本报记者 叶媛媛



俯瞰位于定安县定城镇的“渔光互补”产业扶贫项目基地,项目已形成“上发电下养鱼”的扶贫增收模式。 本报记者 袁琛 摄

A 构建新型消费扶贫模式

“来来来,我们家的牛肉又嫩又鲜,用来煎或炒都好吃!”在近日举办的定安县爱心消费扶贫大集市雷鸣专场活动中,脱贫户蒙绪江的叫卖声吸引不少人来到他的展位前。几经询问后,大家纷纷拿出手机扫码下单。半天下来,蒙绪江的收入达近万元。

这是定安积极探索消费扶贫模式的一个缩影。近两年来,为坚决打赢脱贫攻坚战,定安县结合当地实际,积极调动社会力量,成功探索出了“一丰一创两带三争”的消费扶贫模式。

定安县扶贫办有关负责人介绍,

“一丰”是指通过丰富扶贫产品种类,尽可能地满足市场消费需求,为消费者提供多样选择。“一创”是指为农户创新制作收款二维码,开展线上交易,让农户直接变商户。“两带”指的是通过帮扶人带动贫困户、致富带头人带动贫困户,引导、指导贫困户发展特色种养业,帮助贫困户联系买家,促进贫困户稳定增收。“三争”即鼓励广大群众争做消费扶贫达人,积极购买扶贫农产品;争做爱心帮扶先锋,踊跃结对帮扶贫困群众;争做爱心扶贫代言人,传播消费扶贫正能量,构建“人人参与消费扶贫、人人支持消费扶贫、人人宣传消费扶贫”的社会扶贫新格局。

在“一丰一创两带三争”消费扶贫模式推行下,为让贫困户生产的农产品能够与市场成功对接,定安县根据当地实际情况,采取了多项措施。例如,在线上,该县将定安黑猪、走地鸡以及芋头等一批优质农产品在海南爱心扶贫网集中上架销售;在线下,该县发动乡镇、学校和企业食堂、县招待所等相关企事业单位,定期定点向贫困户采购农产品,并根据农产品特点

和收获时间,在城区和乡镇举办“爱心扶贫大集市”活动。

截至目前,定安2020年已累计举办25场“爱心消费扶贫”活动,累计销售扶贫产品693.51万元,带动1268户贫困户实现增收。海南爱心扶贫网上,定安爱心消费扶贫金额达957.9万元,位居该网销量第二。

“一丰一创两带三争”消费扶贫模式也逐渐受到更多认可。2019年11月,凭借该模式,定安县成为海南省唯一一个入选并获得2019年全国消费扶贫典型案例奖的市县。

定安发展乡村旅游促贫困户增收 吃上旅游饭 脱贫门路宽

■ 本报记者 叶媛媛

10月13日一大早,和往常一样,定安县龙山镇安仁村脱贫户黄基运开始了一天的工作。今天他最主要的任务,是巡逻

援园流长百草农业观光园内所有种植区。今年59岁的黄基运在观光园工作已经有3年,“工作地点就在家附近,干活轻松,每月还能有2000块钱收入,比我过去的生活好太多了!”黄基运感慨道。事实上,他是一名高度近视患者。在过去几十年里,他每一次外出寻求工作均以失败告终,“后来我放弃了,每个月靠着200多元的低保补贴过日子。”

转机发生在2017年。当年,定安县旅文部门引进文笔峰景区在安仁村建设农业观光园项目,同时为安仁村策划开发了以采摘游为主题的乡村旅游路线。

也是在那一年,黄基运在家门口的援园流长百草农业观光园应聘上了管理员的工作。和他一起入职的,还有同村的多名贫困户。

在园区的带动下,安仁村启动了入村路、环村路、巷路的全面硬化,完成了旅游标识、文创项目、停车位、路灯等基础设施建设,进一步提升了整村人居环境及旅游环境的水平。越来越完善的

基础设施,也激发了安仁村更深层次的旅游活力。几年下来,来安仁村观光的游客越来越多,也让越来越多的贫困群众开始在家门口吃上了“旅游饭”。

定安县旅文局有关负责人介绍,在大力发展旅游产业的同时,定安还加强旅游文化企业与旅游扶贫示范村结对帮扶。

“除了每月的工资,我现在每年还能获得2500多元的分红。”黄基运告诉海南日报记者,看着近3年来自己的日子一步步变好,周围不少人对他感到羡慕。

这样的故事如今在定安并不少见。近年来,随着乡村旅游的不断升温,“全域旅游+扶贫”新模式也成为定安的新探索。通过将贫困村整村推进扶贫开发,与美丽乡村建设相结合,目前定安已打造出一批具备游客接待能力的星级美丽乡村,同时依托全域旅游,引导贫困群众发展土特产与手工制品销售、乡村民宿、农家乐等旅游产业,让贫困群众在家门口吃上了“旅游饭”。

“下一步,我们还将进一步完善旅游扶贫重点村旅游基础设施建设,深入开发包括蘑菇、定安黑猪、粽子等在内的本土特色产品,同时结合乡村振兴战略,不断强化乡村旅游培训,依靠人才支撑和智力支持提高贫困人口旅游服务能力,让他们的‘旅游饭’吃得更香、更美味。”定安县旅文局有关负责人说。

(本报定城10月15日电)

B 持续发展绿色生态产业

增收,一举两得。

效益如何?据定安县农业农村局有关负责人介绍,定安“渔光互补”产业扶贫项目依托废弃鱼塘招商引资,采取“政府+企业+村集体+贫困户”和“公司+贫困户”两种合作模式,年产值超过800万元,直接带动定城镇1233户建档立卡贫困户脱贫致富。

像“渔光互补”这样的绿色产业扶贫方式在定安并非孤例。“在基地打工,我不仅脱了贫,今年还盖起了新房

子!”近日,在定安龙山镇南科食用菌栽培基地,脱贫户林干乔一边忙着搬运刚刚制作好的菌包,一边高兴地跟大家分享喜讯。

林干乔手中的菌包由木屑、玉米秆、秸秆等材料制成,对比其他菌包既环保,又价廉。制作好的菌包既可以用来培植蘑菇,菌包废弃后还可以用作家禽饲料和农作物肥料,真正实现绿色生态循环。也正是在这样的发展思路下,南科食用菌有限公司近年来的

道路越走越宽,并带领包括林干乔在内的380户贫困户成功脱贫。

定安县农业农村局有关负责人表示,立足生态优先,定安探索发展了一批“生态循环”“农旅融合”的立体农业,在保护和美化农村环境的同时,孵化培育了龙湖南科、香草田园、南华养殖等一批经济效益和社会效益同步发展的涉农惠民企业,不仅有效地帮助了一批贫困户成功增收致富,同时获得了社会各界的广泛肯定。

C 多点发力抓实就业扶贫

“我每个月都能挣到近万元。”谈起自己如今的收入,定安县龙门镇龙门村村民梁振红笑着说,“多亏了县里给我提供的免费培训机会,让我学到了科学育儿的技能,日子越过越有盼头。”

梁振红提到的技能,其实是从定安县举办的“精准培训,助力扶贫”家政技能提升培训班中学到的。结束90个课时的培训后,她不仅获得了育儿相关的职业技能结业证书,还接到了多名雇主的“订单”。因为服务专业,梁振红很受欢迎。

如今在定安,这样的家政技能培训并不少见。从月嫂到保育员,从产

后康复师到老年看护……许多贫困人员、农村富余劳动力和城镇失业人口通过培训掌握了真本领,实现了就业增收。

定安县就业局局长袁正中介绍,今年以来,定安县围绕“定安护工”劳务品牌打造,已举办包含家政服务在内的各类技能培训班共50期,培训4817人,其中贫困劳动力2899人,实现有劳动力的贫困家庭至少有一人参加技能培训。

结合定安粽子特色产业,今年端午前夕,定安还开展了5期“创新创业+粽子裹绑”技能培训,培训后的学

员成为各粽子企业厂房的中坚力量,助力定安粽子今年产值达到4.35亿元,带动就业3万多人。

同时,为克服疫情影响,定安采取全职、临时长短结合,开设公益性岗位、扶贫专岗等方式,多措并举,积极开展贫困劳动力转移就业工作。截至目前,定安今年已组织外出务工人员15265人,比2019年外出务工人员多1364人,增强了贫困群众脱贫内生动力,激励贫困户自力更生,实现贫困户“造血”式脱贫。

定安县委主要负责人表示,下一步,定安将充分发挥领导干部表率作

用,切实做好脱贫攻坚各项工作,通过制定并不断完善清晰的工作目标、思路和方法,精准施策,稳定脱贫成果,确保脱贫质效。同时,将脱贫攻坚、乡村振兴、农村人居环境综合整治等工作有机结合,突出重点任务,抓好薄弱环节;通过开展形式多样的感恩教育,激发贫困户内生动力,树立感恩、勤致富的社会风尚,营造脱贫光荣的良好氛围;在技能培训、产业扶持、就业务工等方面加大扶持,全面提升脱贫攻坚工作质量,为全省打赢脱贫攻坚战作出定安贡献。

(本报定城10月15日电)

2016年以来,定安全县36个贫困村全部出列,实现脱贫8744户36542人,贫困发生率从11.09%降至目前的0.005%,脱贫成果进一步巩固,贫困人口素质显著提高,家庭人均年收入超过4000元……这份沉甸甸的“成绩单”,离不开定安在坚决打赢脱贫攻坚战道路上的大胆探索与机制创新。

近年来,定安在省委、省政府的坚强领导下,狠抓落实,细化举措,勇于探索创新思路,面对艰巨繁重的脱贫攻坚任务,走出了一条独具特色的扶贫路。



在定安县爱心扶贫大集市,网红主播通过直播平台推销扶贫农产品。 本报记者 张茂 摄

教育保障 实现应助尽助

定安建立健全控辍保学工作台账,落实“双线控辍”工作机制,今年春季为9167名贫困学生发放教育扶贫资金补助共2163.64万元。秋季为5326名建档立卡贫困学生发放特惠性资金688.68万元。确保“应助尽助、精准资助”,实现贫困家庭子女“无失学、辍学”。



医疗保障 筑牢四道防线

全县97家行政村卫生室按标准配齐128名乡村医生,贫困户基本医疗和大病保险覆盖率、家庭医生签约服务覆盖率均达100%。



住房保障 提升村容村貌

全县四类人员危房改造竣工入住342户,入住率100%。



饮水保障 确保户户安全

投入1468万元建设19个解决农村季节性饮水问题项目,确保贫困村、贫困户饮水持续达标,并进一步保障农村饮水设施条件。