

通过海南爱心扶贫网、本地电商以及扶贫大集市活动等多种渠道开展消费扶贫 陵水今年消费扶贫金额已破亿元

陵水黎族自治县全县干部群众勠力同心推进脱贫攻坚，取得丰硕成果——目前，陵水40个贫困村全部脱贫出列，10490户42081人已全部稳定脱贫。

脱贫攻坚态势整体向好离不开消费扶贫的助力。今年以来，陵水县委、县政府调动多方力量，持续扩大消费扶贫效应延伸，通过线上和线下双向拓销、产销对接和“以购代捐”结合帮销，以及探索创新模式等方式，构建了多样化的助销体系，借势电商平台和发挥消费扶贫效应拓宽农产品销售渠道和助力脱贫攻坚。

据不完全统计，截至9月底，今年陵水全县共139家企事业单位参与消费扶贫工作，实现扶贫产品销售金额1.07亿元，受益贫困户逾4.4万人次。



陵水消费扶贫“春风大行动”爱心扶贫集市现场。



在陵水本号镇小妹村农村淘宝店中，工作人员正在整理特色农产品。武昊 摄

消费扶贫为农产品打开销路

“为有效推进消费扶贫工作，陵水成立了以县政府分管副县长为组长的消费扶贫工作领导小组，统筹推进全县消费扶贫工作。”陵水县委副书记董丽芬介绍，5月18日，分管副县长主持召开了县电子商务进农村暨电商（消费）扶贫工作座谈会，广泛征求各电商企业意见建议，研究部署电商（消费）扶贫工作，明确了电商（消费）扶贫工作的目标和方向。同时县四套班子主要领导在消费扶贫春风大行动等活动中做好表率，示范引领各单位干部职工、爱心企业及爱心人士积极参与爱心扶贫集市认购，有效助推了全县消费扶贫工作。

据悉，陵水还制定《陵水黎族自治县消费扶贫“春风大行动”实施方案》《陵水黎族自治县开展消费扶贫行动实施方案》《2020年陵水黎族自治县消费扶贫月活动方案》等专题文件，通过确定方向、细化举措、明确分工等方式制定了消费扶贫行动时间表、路线图，明确了到2020年底，通过开展消费扶贫行动，使社会各界力量积极参与的消费扶贫大格局基本形成，常态化农产品对接机制基本建立，助力陵水全面打赢脱贫攻坚战收官战。

陵水通过鼓励和引导机关单位、龙头企业等优先采购扶贫产品，在平等互利基础上，与农户、家庭农场、农民合作社签订农产品购销合同，形成稳定的利益联结和带贫脱贫机制；组织和引导在陵水投资企业发挥优势参与消费扶贫行动，通过社会企业定点购销一批、帮扶一村的方式，建立稳定的购销关系；通过海南爱心扶贫网持续上架陵水农产品，拓宽线上销售渠道。

陵水严格扶贫产品认定，确保消费扶贫精准到位。截至9月底，陵水县已认定31种扶贫产品，涉及25家涉贫企业、合作社，产品类型涉及菌类、禽类、水产类、水果生鲜、经济作物等。

消费扶贫，你我同行。在陵水“荔枝文化节”活动中，陵水县委副书记、县长李锋现场直播带货，助力产品宣传推介，荔枝文化节当天现场签约订单金额3.2亿元，带动实际销量4090万斤，实际销售额3.575亿元，其中带货销售约1216万元，涉及受益贫困户945户；在市县直播PK活动中，陵水县副县长陈春梅化身“主播”，为陵水产品代言发声，直播间在线观看人次超86万，在线点赞超537万次。

陵水县打赢脱贫攻坚战指挥部将消费扶贫活动开展情况作为重点考核内容，推动消费扶贫各项任务落到实处。要求各相关职能部门全面做好扶贫产品的货源组织、质量管控、价格监管、物流运输、售后服务等环节，确保产品质量过关、价格合理、扶贫属性过硬。各单位的相关统计数据统一纳入全县消费扶贫统计体系。

陵水电商为消费扶贫“添翼”

陵水是海南各市县中电商较为发达的市县，2016年底，陵水农村淘宝就完成了100个村级服务站建设布局，覆盖全县所有乡镇、农场和行政村。今年1—9月，电子商务网商监测结果显示，陵水网商总数共计3460家，电商带动就业人数达1.1万人。

通过发挥电商企业平台优势，拓宽农产品销售渠道。陵水通过“以企带企”的方式，充分发挥陵水电子商务协会在政府和企业、行业之间、企业和社会之间的桥梁和纽带作用，由陵水电商协会统筹负责与各大电商平台沟通协调，并组织县域内全体电商企业协同收购农户产品共同供货，促进产销对接等相关工作落实。今年1—9月，陵水县实现电子商务交易额13.16亿元，其中农产品网络零售额0.7亿元。

陵水还举办了以“直播创新模式，带货造势品牌”为主题的2020年陵水电商扶贫培训暨直播带货月主题活动，围绕“三农”“旅文”“餐饮”“零售”四大主题开展主题直播，全面带动陵水全民直播。活动期间，陵水还针对电商企业、农业企业、旅游企业、商超餐饮以及各乡镇分管电商、消费扶贫的领导、扶贫产品合作社、贫困户等相关人员免费授课。

大力组织电商企业收购贫困户、农户自家种植的农产品，利用网上平台开展配送服务。如扶贫主体惠农生鲜公司利用自建的“惠农拼团APP”平台通过线上下单的方式为疫情期间各小区住户提供“无接触”配送服务，为清水湾等地26个小区配送了超47万斤的订单量。此外，海南可口味食品有限公司疫情期间通过爱心扶贫网共收购三亚、陵水60万斤芒果销往内地市场。陵水电商协会通过海南爱心扶贫网助力疫情期间海口居民生活必需品的保障工作。陵水县先后向湖北省鄂州市、孝感市、应城市及黄石市西塞山区等地援助了豆角、冬瓜等特色瓜果蔬菜共147.3万斤，涉及贫困户销售金额121.03万元，惠及贫困户526户。

陵水还开设集实体产品展示、线下试吃体验，线上线下购买、品牌推广等为一体的消费扶贫专柜，实行常态化展销，重点展销全县贫困户、扶贫合作社及扶贫企业扶贫产品。目前已在本号电商扶贫服务中心、陵水动车站同步打造消费扶贫专区，在百佳汇超市常态化设立扶贫产品专柜，在陵水礼堂（即消费扶贫综合馆）内设置陵水本地特色产品展区、消费扶贫展区和跨境电商产品展区等三大版块。

电商企业开展电商直播带货，全力打造农产品线上促销爆点，效果明显。截至目前，陵水共开展金煌芒、荔枝、火龙果等农产品直播带货30场次。另外，该县举办了“爱心直播聚力，消费扶贫助力”为主题的2020年陵水消费扶贫专场（直播）活动，期间邀请企业代表联合知名网红主播借助直播平台优势开展直播带货，结合陵水消费扶贫综合馆的线下宣传助销优势，活动线上线下实现销售额超16万元。

陵水鼓励企业与大型市场、商超连锁店和供应链企业建立长期稳定的产销对接关系。截至目前，共有5家企业积极投身到消费扶贫，共实现帮销扶贫产品742.29万元。

农副产品销售搭上“活动快车”

陵水积极策划丰富多彩的活动，帮助贫困户把农副产品销售出去。通过开展线下认购消费和线上直播带货相结合的集市活动，进一步激发全社会参与消费扶贫的积极性，着力拓宽了农产品销售渠道。

据介绍，陵水各乡镇针对积极对接国有企业、各类院校、医疗卫生机构、机关单位、部队、公共机构食堂、酒店餐饮场所、农产品批发市场等单位，通过定期采购、集中团购等方式，开展消费扶贫产品线下团购活动。截至目前，共13家单位和乡镇举办了58场次爱心扶贫集市活动，实现扶贫产品销售额302.47万元。2020陵水电商旅游消费扶贫节活动，以线下认购消费和线上直播带货的方式助销扶贫产品销售额达11.68万元，受益贫困户180户。

陵水还举办2020年芒果采摘节、荔枝文化节等活动和以“丰收陵水·共奔小康”为主题的2020年“中国农民丰收节”陵水系列活动，充分展现了陵水农业发展和脱贫攻坚取得的丰硕成果。举办2020陵水第四届旅游购物美食狂欢节暨消费扶贫大集市活动，集中展销了陵水的农特美食、旅游商品及11个乡镇的各类扶贫产品等。活动期间，开展“老字号嘉年华”暨陵水酸粉传统工艺展示，现场展示了陵水酸粉制作的全过程，同时邀请知名主播同步开展线上扶贫产品助销活动，有效激发本地居民和外来游客的消费欲望。

在各类活动中，陵水机关、企事业单位积极动员干部职工参与消费扶贫行动，发起扶贫产品爱心认购和常态化帮销活动，不定期组织干部职工集体采购扶贫产品等。截至目前，陵水共有139家机关、企事业单位通过集体消费和个人消费助销扶贫产品460.19万元，已认定的扶贫产品实现销量8789万斤7743万元；已有33家单位通过对接海南爱心扶贫网、入村采购等方式推动扶贫产品进学校、进医院、进部队。

同时，陵水在南湾猴岛等3A级、3椰级以上景区景点设立旅游扶贫商品销售点；通过开展“陵水‘候鸟’扶贫联络站在行动”活动，持续延伸消费扶贫效应。

消费扶贫的出发点就是帮助贫困户把生产的农副产品销售出去。“陵水通过多种渠道，有效帮助贫困户销售扶贫产品。截至目前，陵水未出现扶贫产品滞销现象。”陵水县电商办主任吕越表示。

人物特写

农村电商黄凌燕：消费扶贫路上的“拼命三娘”

“我家的80多只鹅已经养了半年多了，可以出栏了，你可以帮我卖出去吗？”“我家的红心火龙果成熟了，麻烦帮我联系买家”……海南滴滴沃家生态农业科技发展有限公司董事长黄凌燕经常接到贫困户的“求救”电话。作为“80后”的黎族女青年，黄凌燕经常下村走村串户，宁愿自己少赚点，哪怕是亏本，也要把贫困户的农副产品销售出去。

黄凌燕原本是一位导游，经常帮助农户销售农副产品，在与农户的接触中，她发现因为销路问题，农户大量好水果滞销或贱卖。为了帮助乡亲们实现共同富裕，她辞掉工作返乡创业，借助互联网销售果蔬。多年来，每当群众需要的时候，她总会及时出现。

2018年5月，陵水群英乡母付村40万斤芒果滞销，黄凌燕多次组织义卖，同时发动各种关系进行销售，共销售了30万斤芒果。2018年底到2019年初，陵水辣椒丰收，但市场销售低迷，没有客商来收购。当地农民辛苦种的辣椒卖不出去，眼看着辛苦半年种出来的辣椒即将烂在地里。黄凌燕在提前预估到亏损之后，仍然顶住压力，积极组织人员对农户滞销的辣椒进行收购和销售，共收购销售辣椒300多万斤。

为了更好地帮助贫困户脱贫致富，变“输血”为“造血”。从2017年开始，黄凌燕不定期组织专家、大学生、“消费扶贫志愿联盟”的代表、爱心大使等相关人员对种植户进行技术指导和市场营销培训。在帮助种植户提高种植能力的同时，培养农户的市场意识和风控意识，尽量避免盲目跟风种植的事情发生。

2018年10月，黄凌燕在陵水高铁站广场开设了陵水特色产品O2O体验馆暨消费扶贫体验馆，还建立了“候鸟”微信群，多措并举帮助贫困户拓宽销售渠道。据统计，在2019年，扶贫体验馆已累计销售11万斤地瓜、5万斤香粉蕉以及4万斤芒果。

自返乡创业至今，黄凌燕通过“线上+线下”的销售模式，帮助农户销售农副产品近5000万元。通过6年的努力，她不仅成功打开了当地优质农副产品的销售渠道，还带动了当地很多农户脱贫致富。

“帮助广大贫困户早日脱贫致富是我早期返乡创业的初衷，也是我一直践行的诺言。”黄凌燕说。

在消费扶贫路上的真诚付出，得到了社会各界的高度认可和赞扬，她先后获得2018年度“海南省打赢脱贫攻坚战先进个人”、“全国道德模范提名奖”、海南省“诚实守信模范”和“2020年全国向上向善好青年”等多项荣誉。



陵水开展第四届旅游购物美食狂欢节活动，带动消费扶贫。



陵水百佳汇超市扶贫产品专柜。