

昌江举办首届盆景昌江玉展会 好盆景带来好“钱景”

■ 本报记者 林书喜
见习记者 刘婧姝
特约记者 林朱辉

盆景被誉为“立体的画”和“无声的诗”。优秀的盆景作品,能陶冶情操,提高人们的艺术修养,培养人们热爱生活、热爱大自然的情趣。

盆景是自然之景的浓缩,奇石是自然造就的精美礼物。因此,有人将盆景栽培称为“培养的艺术”,称奇石收藏为“发现的艺术”。当盆景和奇石相遇会擦出怎样的火花? 10月30日,在昌江黎族自治县太坡黎族文化村“印象黎乡”开园之际,昌江2020年首届盆景昌江玉展会同时举办。现场展出近50件名师制作的盆景精品,以及数千件质地上乘的昌江玉、沉香、黄花梨、根雕作品,吸引了来自海口、三亚、儋州、澄迈、东方、乐东等市县的盆景和奇石收藏爱好者前来参展并展开交流。



10月30日,昌江2020年首届盆景昌江玉展会在太坡黎族文化村举行。

培育文旅产业新业态

此次展会,除了国内盆景艺术大师刘传刚带来自己的得意作品《大风歌》(荣获2006年中国国际博览金奖)展出外,刚刚在2020年第十届中国盆景展览会上荣获金奖作品的《山幽图》《涌动的山林》和《俯览天涯》也在展会上亮相。

近年来,昌江充分挖掘景区景点文化底蕴,紧紧围绕“山海黎乡大花园”的战略目标,实施文化旅游品牌战略,打造全域旅游名片,并在全域全季旅游的基础上,精心打造文旅产业项目,让生态旅游插上文化的翅膀,助力当地生态旅游产业提档升级,让当地老百姓吃上“旅游饭”。

昌江太坡黎族文化村“印象黎乡”是继“王下黎花里”文旅小镇项目之后第二个规模较大的文旅产业项目。该项目规划用地共800多亩,一期138亩,有观光体验景观生态走廊、综合服务中心和文化科教中心;园区内自西向东分为田园景观园、奇花异果园、展览陈列园以及黎家民宿园等四大园区,各个园区根据现有自然资源的特点以及功能分区定位的不同,设置不同的农业休闲旅游项目。

据印象黎乡董事长、昌江盆景协会会长谭海燕介绍,田园景观园主要是反季节特色蔬果及无公害有机蔬菜为主,引进高产栽培技术,常年生产特色蔬菜,以及生产盆景商品;奇花异果园引进国外原种特色果树,包括针叶樱桃、神秘果等,培育具有地方风味的果品,繁育适合本地实际又具有较高经济价值的特色种苗、鲜果,满足游客经济结构调整的需要;黎家民宿园区通过打造科教讲台、昌江玉展览馆等,为游客提供学习、欣赏、交流和销售玉石盆景等手工艺品的旅游度假空间。



↑ 盆景艺术大师刘传刚向盆友介绍他的作品《大风歌》的制作过程。

➡ 省内的盆景收藏爱好者观赏获奖的盆景。
本版图片均由本报记者 林书喜 通讯员 钟玉莹 图/文

作为弘扬昌江农村生态文化的重要平台,太坡黎族文化村在未来将建设成为以“山海黎乡大花园”为主题,黎族民俗文化、盆景观赏文化、植物科普教育、昌江玉文化为一体的农旅结合模式新型文化村。

“园区是从2015年开始打造的,一期投资8500万元,目前二期正在建设中。园区内共有10万件盆景,以博兰、香兰为主。”对于谭海燕来说,今天也是昌江盆景协会挂牌成立的日子,身为昌江盆景协会会长她将承担昌江盆景事业发展的重任。

昌江玉润满天下

在本次展会上,“昌江三宝”——昌江玉、黄花梨、沉香亦同台展出。借印象黎乡项目开园之际,举办首届盆景昌江玉展会,旨在发展昌江盆景事业,提高昌江玉发展水平,充分展示昌江丰富的自然资源、旅游资源、文化资源,挖掘盆景产业和昌江玉产业的巨大潜力,把盆景和昌江玉展会打造成为昌江新的城市名片。

作为近年来新兴玉种之一的昌江玉,因产自于昌江而得名,是当地的特色产品,其质地坚韧,细腻温润,光泽明亮,具备“湿”“润”“密”“透”“凝”“腻”六德,属于新兴玉种中的上品。目前在昌江已发现的矿种就有26种之多。

2015年7月,昌江聘请中南大学地球科学院副院长吴湘滨携国内知名地质和矿物学专家到昌江开展昌江玉资源考察,进行专业检测,并出具权威检测报告,从专业层面证明了昌江玉的优良品质。

2016年10月,昌江县委县政府主导成立了“昌江玉艺术馆”,聘请了国家级工艺美术大师周金甫入驻创办“昌江周金甫大师玉石雕刻工作室”,传授玉石雕刻技艺,为提升昌江玉品牌价值提供人才支撑,截至目前,已培

养出了200多名昌江本地玉雕人才。2017年,海南省质监局出台了《昌江玉省级地方标准》,昌江成功注册“昌江玉”商标。由此,昌江玉获得了走向广阔天地的“身份证”。

昌江玉的颜色多种多样,其基本色调可以分为浅红、褐黄、嫩黄、橙黄、清白、粉白及绛红等七个类型,每一种又可以根据色调由浅到深的变化分为多种颜色。因其丰富颜色的存在,常使昌江玉有极其美丽的“巧色”,在多位中国工艺美术大师、玉石雕刻大师的雕琢下,昌江玉的玉雕作品曾斩获“汉风杯”“良渚杯”“玉龙奖”“神工奖”、中国工艺美术协会“百花奖”等多项金奖;入选过2018年中国工艺美术双年展,在国家博物馆展出;登上了国务院新闻办公室举行的省(区、市)系列新闻发布会、世界园艺博览会的大舞台;近年来,昌江还以“玉满天下——昌江玉精品全国巡展”为主题,在武汉、广州、海口以及昆明多座城市办展,向全国人民展示了昌江玉的独特魅力。

嘉宾点赞昌江盆景“钱景”

盆景产业是朝阳产业,是海南生态文明建设的一个重要载体。

展会嘉宾、国内盆景艺术大师刘传刚认为,盆景产业发展规划符合昌江“多规合一”总体规划、全域旅游发展规划、农业发展规划以及林地规划等有机衔接。按照山区、滨海、县城主城区以及农业区等进行分区,结合昌江土壤、气候等特点,集中布局基地及盆景品种,能充分与全域旅游和美丽乡村建设结合起来,对促进昌江地方经济发展和全面建设具有重要意义。

刘传刚表示,参加这次昌江盆景昌江玉展感慨良多,他认为展会参展品质量非常高,层次丰富,有昌江本地的盆景玉石,还有来自全省乃至全国的获奖盆景精品,这体现了主办方的组织能力。特别是广大会员的参与,让他非常感动,同时也让他看到昌江盆景玉石的发展前景。

刘传刚建议,希望昌江借助盆景协会成立之际,培养出更多的盆景制作人才,提高盆景制作的技艺,并与昌江玉结合起来,做大做强盆景产业和昌江玉产业,能够制作出价值过百万的“阳春白雪”作品,也有几十块几百块的“下里巴人”作品,让一般消费者买得起。

此次展会,精美的盆景和昌江玉作品让前来参观的爱好者们大饱眼福。

“大气,奔放。”周炜是盆景资深爱好者,这次看到了《大风歌》让他十分激动。他告诉海南日报记者,这次是特意奔着大师作品而来的,自己收藏了不少件盆景,但是在造型技艺上有所欠缺,因此想从大师的作品学习一些制作经验。

在当天下午举行的拍卖环节,一共有19件上等昌江玉原石和8件盆景作品成功拍出,成拍金额共16.37万元,其中6号昌江玉被昌江当地的收藏者以2万元拍下,而6号盆景作品被海南盆景大世界园艺有限公司以3万元拍下并收藏。

(本报石碌11月1日电)



昌江举办“昌化江东坡峻灵王文化论坛”,推动县域文化和旅游融合发展

昌化江上遇东坡

■ 本报记者 林书喜
见习记者 刘婧姝 通讯员 高中桥

10月25日,以“苏学及海南昌化江东坡文化研究”为主题的昌化江东坡峻灵王文化论坛在昌江棋子湾开元度假村举行,来自全国30多所高校、科研和古籍出版机构等50多位东坡文化研究专家、学者欢聚一堂,共同研讨、考论海南特色文化聚集地昌化江畔丰富独特的历史文化资源价值,助力海南自贸港建设。

论坛上,专家学者们的精彩讲述让听众们重新感受了历史的温度与厚度。他们认为,东坡峻灵王文化是中华优秀传统文化在海南的具体展示与丰富呈现,是自贸港建设背景下打造昌江特色文化聚集地的重要历史文化资源,对于昌化江畔,海南沿海多地乃至北部湾城市群中峻灵王文化崇拜区域,新增了生动、美丽、丰富而充实的旅游文化品牌。

据了解,海南省苏学研究会专家学者曾花数年时间专题调研、考论苏东坡昌化江遗踪,查阅大量官

修史志等文献资料,召开多次专业学术研讨会,广泛征求国内外苏学研究专家意见,发现并论证昌化镇昌城村峻灵王庙有南宋建炎二年(1128)时任昌化县令何适刻制的石碑,刻有苏东坡《峻灵王庙碑》全文,并有一段史无记载的跋文,文中真诚感谢昌化峻灵王护国安民,保佑一方。虽然石碑已经断裂,但从残存部分所载文字信息,与史志文献记载印证,可确定苏东坡于元符三年(公元1100年)农历三月曾到过昌江。因此,本次论坛活动在昌江

举办具有重大意义。

据《昌化县志》记载,“峻灵王像一盏航海明灯,在茫茫大海中,不管遇到了多大风浪,只要看到峻灵王石,渔民心里就踏实了。”

文化是旅游之魂。近年来,昌江充分发挥历史资源优势,以东坡峻灵王文化的美丽传说充分彰显了优秀传统文化的核心价值,促进了文化旅游经济发展。也为昌江在海南自由贸易港建设进程中,彰显峻灵王文化、东坡文化的独特品质,打造昌江特色文化聚集地,奠定具有昌江特色

的重要基础。

“论坛主要在于弘扬东坡文化精神,同时也希望昌江能受到东坡文化的影响,像东坡书院、苏公祠一样,将东坡文化发扬延续。”省苏学研究会会长、海南师范大学文化院文学院院长阮忠说。

昌江县委主要负责人表示,在自贸港建设背景下,昌江正以建设新时代“山海黎乡大花园”为总体目标,以昌化江特色文化聚集地为依托,打造海南西部一流旅游目的地。

(本报石碌11月1日电)

昌江召开“十四五”规划 建议编制工作推进会

本报石碌11月1日电(记者林书喜 特约记者林朱辉 通讯员林建金)10月29日,昌江黎族自治县召开县委财经委员会第三次(扩大)会议暨“十四五”规划建议编制工作推进会,研究该县“十四五”规划编制工作。

会议指出,“十四五”规划编制要进一步充分梳理总结昌江“十三五”期间提出的“五地两县”发展布局、清洁能源产业园建设、生态文明建设、扫黑除恶、社会文明大行动、全域全季旅游、优化营商环境、党风廉政建设、基层党组织建设等内容,特别是海南建省以来最大投资项目建设等亮点工作和取得的成效。同时要结合省委的要求、原则、思路,以及省委党校提供的《海南自由贸易港建设背景下的昌江发展战略研究》,谋划好昌江“十四五”规划。

昌江县委书记黄金城要求,要按新形势、新要求,以新发展理念指导编制工作,深入研究重点问题,突出昌江特色。要加强组织领导,提高站位,把好方向,科学布局,提出关键性、全局性的规划编制思路,争取更多项目纳入规划盘子里。县委办研究室和政府办研究室、县发改委要发挥主导作用,通过多种形式广泛征求意见,吸收社会各界的建议。编制单位要认真做好修改工作,抓住自贸港建设历史性机遇,高质量推进“十四五”规划编制工作,绘就“十四五”美好新蓝图。

昌江石碌大桥 维修加固完工恢复通车

本报石碌11月1日电(记者林书喜 特约记者林朱辉 通讯员王礼度)经过5个月的紧张施工,昌江石碌大桥于近日正式恢复通车,全面开放通行,极大缓解了昌江县城铁岭地区、河北地区、铁城南东区大桥路段交通拥堵的情况。

据了解,石碌大桥于1982年10月建成通车,是连接石碌河两岸的重要通道,至今已经“服役”38年。多年来的风吹雨打,造成石碌大桥主、腹拱圈开裂严重,存在安全隐患。为保障人民群众通行安全,今年5月下旬,昌江对大桥实施维修加固工程,并实行封闭交通管制。

石碌大桥维修加固工程包括腹拱圈加固、基础加固及人行道护栏重新安装等项目,投入资金约430万元。大桥实行封闭交通管理后,不少市民通行需绕道铁城南东区大桥。为尽快缓解交通压力,节省市民的出行时间,各职能部门和各参建单位全力以赴,努力加快推进维修加固进度。维修加固后的桥面两侧的人行道比桥面高出几十厘米,两侧桥头均设置了方便行人上下桥的阶梯。

“石碌大桥恢复通行后,对市民来说是件大好事,出行方便了,安全也得到了保障。”市民陈帮民说。

昌江鑫龙海塑料制品有限公司 扛起社会担当 塑造企业品牌

■ 本报记者 林书喜 特约记者 林朱辉

成立于2013年8月的海南昌江鑫龙海塑料制品有限公司,是一家集塑料丝、绳及编织品、塑料薄膜制品制造,以及农用塑料产品制造与销售业务于一体的民营企业,年编织袋生产能力达1万吨以上。2019年完成产值6000万元,实现利润470万元,缴纳税收748万元。成为当地民营企业的利税大户。今年该公司上马全生物降解塑料生产线,年底可投入生产。

“我们的产品主要是在省内销售,随着自贸港建设的加快,今年产值力争突破一个亿。”鑫龙海塑料制品有限公司董事长朱剑飞说,作为一个企业必须以诚信为本,保证企业产品的质量,因为产品质量是企业的生命,我们企业才会越走越远。

朱剑飞告诉海南日报记者,目前公司共招收的残疾人员工有45人,另外建档立卡贫困户20人,两者占全公司员工三分之一。此外,该公司在2018年设立扶贫车间后,昌江8个乡镇当中,有7个乡镇(除乌烈镇)将2846万元的产业扶贫资金投放在该公司,1866户建档立卡贫困户7600多人可从公司获得分红,今年预计分红达207万元。

昌化镇新东村的郭振辉因患有小儿麻痹症曾多次求职无门,2014年进入鑫龙海公司上班,当一名割布工,成为公司的第一批员工。他说,为了方便残疾员工的工作和生活,公司给员工宿舍安装空调及热水器,并将行动不便的残疾员工集中安排在二楼居住,因此他把公司视为自己的家。

在企业经营合同履行上,2017年至2019年企业经营合同履约率达98%,客户满意率95%,与18个企业建立了友好业务联系。这也不难理解,该公司为何连续3年荣获昌江黎族自治县“十佳民营企业称号”,朱剑飞本人被评为海南省第七届“诚实守信模范”了。

为发挥党员先锋模范作用,鑫龙海公司率先在昌江非公企业里在成立党组织,在党组织的培养关心下,2019年12月,朱剑飞正式成为一名共产党员,实现了他多年梦寐以求的愿望。

今年疫情期间,朱剑飞还积极参与爱心捐助活动,向县红十字会、县中西医结合医院捐款,为县公安局执勤干警捐赠物资,以实际行动助力疫情防控工作,他被评为非公制经济组织和社会组织工作委员会委员评为2020年新冠肺炎疫情防控工作优秀共产党员。今年9月5日,在县慈善总会举办捐助助学活动中,身为县慈善总会副会飞的朱剑飞带头捐款1万元。

(本报石碌11月1日电)