

海南热带雨林国家公园发布形象标识

本报海口11月2日讯(记者孙慧 实习生焦晴)11月2日上午,海南热带雨林国家公园管理局在海口召开新闻发布会,首次向外公布海南热带雨林国家公园形象标识(Logo)。

省林业局(海南热带雨林国家公园管理局)党组书记夏斐介绍,海南热带雨林国家公园管理局自2019年4月20日成立揭牌后,当月就开始向全球征集

形象标识和宣传语,为热带雨林国家公园形象规范打好基础。今年8月,海南国家公园研究院再次向社会有奖公开征集。在两次公开征集活动中共收到200余件作品,其中专业机构投稿作品56件,占投稿数量的26%。

省林业局组织织林业及生态专家、书法家、色彩专家、设计师等多名专家学者对投稿作品进行评选,

初评出4件作品。经国家公园建设领导小组专题会议讨论审议后,最终版的形象标识由曾多次服务博鳌亚洲论坛的本土优秀设计师谢献文设计团队邀请海内外设计专家和书法家共同参与完成设计,汇集了各方智慧。

形象标识运用了4种不同的绿色,代表海南春夏秋冬不同的绿,深

咖啡色和金黄色则巧妙地描绘出雌雄长臂猿,以代表海南热带雨林的旗舰物种特色。造型方面,形象标识造型源自海南名山五指山,中间造型呈现海南长臂猿形象,雌雄两只长臂猿造型汇聚成篆体的“林”字,极具文化底蕴。字体方面,形象标识运用了苏东坡书法形态,将厚重的中国文化底蕴与国际先进设计

理念融为一体,呈现出海南开放、包容的新形象。

海南热带雨林国家公园管理局将进一步开发热带雨林国家公园的视觉识别系统,包括国家公园的名称、标准字体、标准色等,热带雨林国家公园的标识图案将广泛应用在办公用品、服装服饰、旅游产品、印刷出版物以及广告营销等方面。

关注海南省“绿水行动”

我省举办“最美家乡河”媒体采风活动

本报海口11月2日讯(记者孙慧 实习生焦晴)11月2日,省水务厅组织省内主流媒体记者赴全省10条“最美家乡河”沿岸采风,深入报道“最美家乡河”所在市县推进河长制、推进生态文明建设等方面工作的经验做法,生动展现海南河湖的自然之美、生态之美、发展之美。

“最美家乡河”评选活动是我省“绿水行动”的活动之一。5月至7月,省河长制办公室向社会广泛征集各市县有关家乡河的诗歌、散文、图片和视频等作品,并组织专家召开评审会,评选出全省10条“最美家乡河”。

据了解,此次媒体采风将集中宣传推广全省10条“最美家乡河”,展现海南实施河长制、湖长制以来,各级河长、湖长履职尽责,在河湖生态保护等方面取得的成效。同时,通过媒体宣传提高公众对“家乡河”的关注度,呼吁更多公众参与河流的生态保护管理,强化公众对河湖生态文明的认知,营造“知水、节水、护水、亲水”的社会风尚。

海南“最牛群主”海选开启

本报海口11月2日讯(海报集团全媒体中心记者韩星)11月2日至22日,新海南客户端、南海网、南国都市报将在全省范围内启动“2020年海南最牛群主”海选活动,活动奖励丰厚,除了高额奖金外,最具正能量群主奖获得者还将收获活牛一头和新海南媒体宣传大礼包。

活动主办方将围绕“我为加快推进海南自贸港建设作贡献”主题活动,在全省范围内启动“2020年海南最牛群主”海选活动,聚焦活跃在海南各行业阶层的微信群主,让他们讲述自己的“群”故事,同时挖掘海南自贸港建设中的感人事迹,并通过投票方式评选出海南“最牛”群主,全方位展示海南群众在自贸港建设大背景下,弘扬社会主义核心价值观,只争朝夕、不负韶华,以积极向上的精神面貌,传递社会正能量。

本次评选将分为海选征集、评选投票、专家定评以及颁奖典礼4个阶段。海选报名后将根据材料筛选出50名至60名群主进入评选投票。再经评选投票、专家定评,最终确定“最牛群主”各类奖项获得者。活动期间,由新海南客户端组成的报道小组将对有代表性、话题性的群主进行宣传报道。此次评选活动将设置最具正能量群主奖、最具真情群主奖等20个奖项。

参加2020三亚峰会的台商代表期待：

筑梦海南自贸港 跑出发展“加速度”

看好海南

投资发展潜力无限

投资10亿元人民币的颖奕国际

医疗中心即将于明年2月在博鳌乐城国际医疗旅游先行区开业;台湾嘉信游艇股份有限公司期待与三亚开展投资合作;已在海南深耕近10年的台商汤志坚准备在海南进一步扩展康养业务……峰会上,不少台商代表和上述企业一样,认为海南已迎来投资发展的大好时期,他们有的已经在海南开启新一轮投资,有的正计划来这里投资,有的正准备签约新项目。

“自由贸易港建设为海南描绘了美好的蓝图,为广大台商提供了巨大的机遇。”全国台企联会长李政宏认为,海南自贸港拥有独特的地理位置和生态环境,尤其在旅游业、现代服务业、现代农业等领域优势明显,再加上“海南惠台30条措施”等政策的落地落实,必将吸引更多台资企业走进海南、落户海南。“台商可以结合各自在海洋环境、渔业

养殖、医养健康、电子信息等产业方面的优势,强强联合,创新突破,谋求在海南自贸港实现更好发展。”李政宏说。

推介会上,台北S HOTEL董事长汪小菲对海南的营商环境大加赞赏:“如今在海南自贸港政策的大背景下,海南各职能部门正以更周到的服务让台资企业更好地享受自贸港政策红利。”汪小菲表示,下一步,S HOTEL将整合台湾大健康产业优势,积极引进

台湾资本和医疗技术人才,致力在三亚打造国际化社区型的康养品牌。

“开放水域审批试点、关税保证保险、游艇租赁管理办法……乘自贸港东风,海南游艇产业的潜力未来可期。”台湾嘉信游艇股份有限公司董事兼亚太市场总监龚芸广认为,峰会是促进琼台两地深入交流了解的平台,他很期待接下来的项目洽谈,“我要把海南的市场和机遇向台湾的企业家朋友介绍。”

投资海南

创新发展值得期待

30年来,台商投资祖国大陆已取得了丰硕成果。台湾海峡两岸经贸文化交流协会会长高孔廉认为,海南自贸港建设是千载难逢的机遇,广大台商可以来琼寻求到更多商机,“当前,在祖国大陆投资的台企需要积极适应新形势,加强自身调整,加快转型升级”。

水产养殖专家、台商洪宜展是1999年来到海南的。经过20多年的奋斗,他在海南的水产养殖基地从当年的50亩增加到260亩,技术人员从

一开始的8人扩展到百余人。“这里的水产养殖环境非常好。最重要的是,海南政府部门对台湾人才非常重视,越来越多的台湾技术人才愿意来海南进行创新技术推广。”洪宜展说。

谈到海南发生的巨大变化,海南柏苑子禾投资控股有限公司执行董事、台商汤志坚感触很深:“我们在海南发展已有近10年。近年来,海南发展很快,基础设施日渐完善,民众的生活质量不断提高,这让台商投资海南更有信心。”汤志坚介绍,他的投

资范围涵盖大健康产业的运营系统、教育培训等。“目前,从海口到三亚、澄迈、博鳌都有项目在建,随着海南加大对台企的扶持力度,未来台企在海南的投资步伐会进一步加快。期待更多的优质台商来琼与我们一起抱团共进,在更多领域上与我们开启创新合作。”峰会上,汤志坚传递出这样的心声。

“据统计,今年前三季度,海南新增台资企业43家,同比增长115%。新增项目主要集中在批发和零售业、

租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业,投资结构进一步优化。”省台办主任刘耿表示,当前,海南自贸港建设如火如荼,医疗健康、游艇、区块链等现代服务业和高新技术产业领域的台资企业相继陆续落户海南。海南也积极出台《推进琼台交流合作助力自贸港建设实施方案》,并结合“海南惠台30条措施”,将为台湾同胞提供更为广阔的市场空间和发展机会,为台商台企在海南创新创业搭台铺路。 (本报三亚11月2日电)

观点

善用群众的智慧和力量

■ 张成林

海南观察

为汇聚群众的智慧和力量,省委于6月份发布公告,在全省开展金点子有奖征集活动,鼓励广大群众为海南自贸港建设献计献策。据报道,活动共征集各类建议作品500余件,其中,35件“金点子”作品脱颖而出,获得嘉奖。近日,海南日报在重要版面部分作品进行了摘登,引起积极反响。

细看征集活动,有许多直观特点。比如,活动关注度高。短短数十天,500余件作品,且省外作者近三分之一,折射出人们参与热情之高漲,以及对自贸港建设的深深期待。再如,作品覆盖面宽。主题涉及营商环境、人才发展、法治建设、社会治理创新等诸多方面,与自贸港建设紧密相关,具有重要参考价值。此外,建议专业性強。就获奖作品来看,诸如设立自

贸港建设投资基金、优化消费金融法治环境、建设乡村旅游网络平台等建议,极具专业性、针对性,如果不是长期关注、深入研究,很难有如此深度思考。诸多特点充分印证了“高手在民间”这句老话。

在“4·13”重要讲话中,习近平总书记嘱托海南,坚持人民主体地位,发挥群众首创精神,紧紧依靠人民推动改革开放。人民主体地位如何突出、首创精神如何发扬?具体到工作中,就要像征集活动一样,及时架起直通群众的桥梁,主动问智于民、问计于民,把社会期盼、群众智慧、专家意见等充分融入自贸港建设中。民间多智慧,基层出人才。透过此次活动,我们也看出,对于海南自贸港建设,人们不仅有热情、有期待,而且有思考、有研究。只要相关部门主动对接、深入挖掘,就一定能够激发人们参与自贸港建设的积极性,为海南发展集聚源

源不断的智慧和力量。

就以往发展经验来看,改革开放在认识和实践上的每一次突破和深化,改革开放每一个领域和环节经验的创造和积累,无不来自亿万人民的智慧和实践。海南自贸港建设,是一项前无古人的伟大事业,有许多全新领域需要探索,有许多重大课题需要实践,有许多关键环节需要创新。为此,在推进过程中,既要加强顶层设计,也要主动问计于民,将两者更好地结合起来。常言道,众人拾柴火焰高。有了各行各业群众的热情参与,许多难题、矛盾等便会迎刃而解,工作开展起来就会事半功倍。所以说,加快建设自贸港,就要常开门、走出去,多听听群众的意见建议。

不过,道理都懂,做起来却不容易。有一些党员干部明明知道群众中有人才、有“富矿”,却不愿意深挖,甚至有些抵触。何也?相较于在办公室里“拍脑袋”,

问计、问智于民无疑是一件麻烦事,既要“大费周章”进行程序设计,还要对意见建议进行筛选甄别,更为“扎心”的是,既然是问计于民,群众难免会提一些批评意见,发出一些“刺耳”的声音,显然“费心费力”。然而,殊不知,缺少了群众的意见,忽略了百姓的声音,极易形成不接地气的“空中政策”,导致政策、举措难以落到实处。为此,深挖群众的智慧和力量,需拿出直面群众的勇气,锤炼担当实干的务实作风。

当然,问计、问智于民,不能仅仅停留于“问”上,还要更进一步,做好“答”的文章。也就是说,对群众的“急难愁盼”、意见建议,不能止步于“把问题带回去”,而要结合实际情况,研究具体落实情况,及时做好反馈,如此才能进一步激发人们为自贸港建设献计献策的积极性。总之,海南自贸港建设任重道远,我们乐见更多巧用民智、善借民力的务实之举!

时事面面观

家长群缘何变成“压力群”?

近日,江苏一位家长发布短视频大呼:“我就退出家长群怎么了!”引发网友热议,相关微博话题阅读量超过4亿。家长群本应是家校沟通的桥梁,为何无形间成为了“压力群”?

家长群变“压力群”源于规则缺失

■ 张玉胜

一个原本为方便家校沟通而设立的家长群,缘何成了事与愿违、两边都不讨好的“负担群”“压力群”?表面上看是信息量太大导致的应接不暇,其本质是家长群定位不准和边界不清,缺乏共同遵守的“约法三章”。为家长群减负释压,关键在于建章立制并积极践行。

家长群是由老师发起并与家长共同建立的,其目的就是要携手培育好健康有为的下一代。确保家长群有序发声,避免沦为“压力群”,也同样需要老师和家长的相互理解、彼此信任、将心比心、相向而行。这就需要建立和完善相应的规章制度,约束家长群发布信息的内容与底线,明确老师与家长的责任边界。

为避免家长群给家长和老师带来不必

要的苦恼与压力,近年来已有不少地方的学校开始“自立规矩”。比如,要求家长群只发学校公告和班级通知,不就个别学生情况在群里做讨论;明确规定老师和家长沟通的适宜时段,防止无序信息干扰正常教学秩序;禁止在家长群中发送不当广告和奉承拍马的内容;严禁要求家长批改作业、打扫教室卫生、点赞转发各类信息等。

为家长群制定规则,关键是要得到老师与家长的认知共识和务实践行。鉴于家长群作为家校沟通有效方式的客观现实,防止其被异化为“压力群”,也正是学校、家长和社会共同的期待。探索由地方教育主管部门依法统一为家长群建章立制,不仅适宜而且必要,同时也有利于提升“规则”的权威性和执行力。

家长群的矛盾不能靠退群解决

■ 杨兴东

在孩子的教育上,家庭、学校都肩负相应的责任,完全推给哪一方,当甩手掌柜,都不是可取之举。

深层次来看,家长群的异化主要是教育减负的老问题。现在的孩子教育负担比以前重多了。很多孩子即使没有学校的作业,周末还会上各种补习班,生怕输在起跑线上。山西太原解决家长和老师的矛盾,就站在了教育减负的角度,出台《关于进一步做好中小学生减负工作的实施意见》,其中明确指出,严禁要求家长批改作业、打扫教室卫生、点赞转发各类信息等。这一做法,可以说抓住了问题的根本。因为只有站在减负的视野

审视这一现象,才会相应地减少学生的作业负担,以及学校对老师的考核负担,才能真正解放家长。

盲目取消家长群并不合适。现实中,一些老师把育人的责任转换成权力,大搞一言堂;也有一些家长对老师正常的沟通充耳不闻,凡事都推给老师。从教育的角度来看,这都是不可取的行为。家长群更应该成为老师、学生、家长沟通的桥梁,成为家长了解孩子学习情况的一个重要渠道。希望“我就退出家长群怎么了”事件刷屏,引起更多教育工作者、更多家长的思考,以更合适的方式进行家校互动,共同浇灌祖国的花朵。

对善款当心存敬畏

■ 韩慧

谈热点 寻真相

海客谈

四川贫困家庭女生小玲因为身患疾病无钱医治,在社会上发起网络募捐,短短3天时间筹到近万元爱心捐款。小玲表姐知道这件事后,借款给小玲。小玲于是将募捐到手的善款一一退还给爱心人士。(11月1日《红星新闻》)

小玲家境贫寒,不幸患病是事实,即使有表姐帮忙,接受社会善款也并不为过。可是小玲人穷志不短,宁愿承担经济压力,也坚持退回善款,让人看到其对善款的一颗敬畏之心。

一人得病,全家致贫。一些家庭因为病患陷入困境,有时不免通过网络求助社会。爱心人士乐善好施,伸出援手拉贫困家庭一把,为不少家庭解了燃眉之急。网络募捐平台在社会公益救助方面起到了越来越重要的补充作用。然而,与此同时,一些诈骗、骗捐事件也不时见诸报端,引发社会公信力危机。比如2016年的“罗尔事件”等,

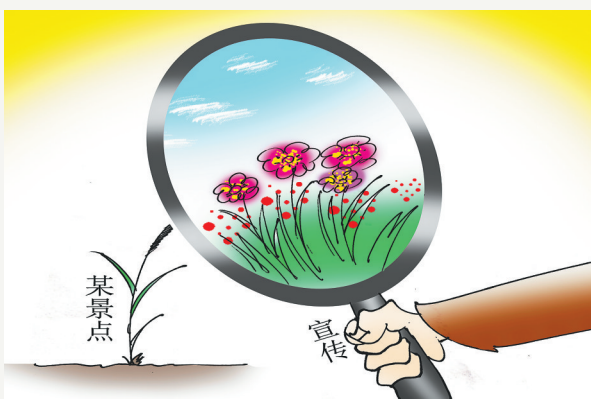
募捐人隐瞒真实经济情况,被曝光后引发社会广泛争议,一度让众筹秒变“众怒”。这是对爱心的亵渎,不但伤害了慷慨解囊的爱心人士,更有可能使未来真正需要帮助的人得不到救助,影响慈善运作秩序。

诚信是社会和个人的宝贵财富。如实填写个人资料,确保善款专款专用,是募捐人应当恪守的道德底线。不过,目前而言,募捐平台对于捐款的具体去处尚难做到每一笔都清楚明白,而平台所收手续费与捐款数额成正比,也意味着捐款越多、牟利越大,这在一定程度上导致平台重募捐而轻监管的现象出现,给一些人钻了空子,募捐人是否践行取之有道、专款专用的承诺,大多依靠个人自觉。从这点上来说,出身贫寒的小玲作出了榜样。小玲主动退款的行为,闪烁着诚信之光,彰显了敬畏之心,给社会带来满满正能量,是对爱心的最好呵护,对社会的公益暖心回响。

赠人玫瑰,手留余香。感动之余,我们不妨多探讨募捐平台制度层面的建设,尽快修补漏洞、完善制度、强化监管,让每一份爱心都能得到安放。

图说辣论

莫让「网红」成「网骗」



美出天际的“天空之镜”,不过是几块拼凑的镜子;浪漫迷人的“普罗旺斯薰衣草花海”,其实是一小片盆栽……近年来,各地“网红景点”层出不穷,但也有些景点通过虚假宣传“诱骗”消费者,被监管部门处罚。

“网红景点”兴起的背后,是消费者对高品质旅游的需求与渴望。然而,一些景点的经营者不好好提升景区硬实力,走起了“照片补、宣传编、营销凑”的旁门左道,用移花

接木、无中生有等宣传手段,误导游客,骗取流量。这样的“网红”只能骗得一时,很容易穿帮露馅,也会消耗景区的信誉和市场号召力。同时,这也侵犯了游客和其他守法景区的合法权益,扰乱了旅游市场秩序。别让“网红”景点成“网骗”,既需要景区自律,也需要监管部门及时介入,严打“网红景点”等虚假宣传行为,为游客营造更有序、更诚信、更放心的消费环境。

(图/陶小莫 文/魏燕)

本版言论只代表作者个人观点

投稿邮箱:hnrblp@163.com