

红明农场公司与三门坡镇建立联合工作机制

壮大主导产业，加快基础设施建设

本报讯（记者邓钰 通讯员王小龙 实习生马思思）海南农垦红明农场公司与海口市琼山区三门坡镇政府日前建立联合工作机制，共同成立联合机制工作领导小组，下设规划、土地管理、社会职能移交、产业发展、基础设施建设共5个专项工作小组，并安排专人负责双方日常工作联络沟通，合力推进垦地产业发展、项目开发、土地管理、“两违”整治和被占地调处、基础设施建设等各项工作。

据了解，双方就加强垦地合作、垦地一体化、垦地融合发展等方面达成共识，红明农场公司规划将被纳入三门坡镇国土空间规划体系。将加快推进产业发展融合一体化，结合三门坡镇和红明农场公司的荔枝产业发展情况，培育壮大主导产业，建立健全产品检测、基地认证、质量追溯等制度，做到技术规程、生产标准、产品质量、品牌销售“四统一”，促进荔枝产业生产、管理、经营一体化发展的良性循环，助推荔枝产业优化升级。

同时，双方将加快推进公共基础设施建设一体化，将农场公司基层生产队纳入三门坡镇乡村建设一体化、基础设施建设一体化，共建美丽乡村，营造良好的社会环境和企业发展环境；坚持垦地协同，开展“两违”整治工作，加强巡查。

海垦为结对帮扶村发放扶贫项目分红10万元 产业“造血”助全村脱贫

本报讯（记者邓钰 通讯员王海 实习生马思思）海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）2020年产业扶贫分红发放仪式日前在保亭黎族苗族自治县响水镇什龙村举行，该村14户54名脱贫户每人领到2000元养猪产业扶贫项目分红，共计10.8万元，助力脱贫户持续增收。同时，该村村委会领到海垦科学院热作种苗扶贫基地5万元分红，进一步拓宽集体经济收入。

据介绍，自结对帮扶什龙村以来，海垦控股集团及其下属企业海南农垦畜牧集团、金江农场公司、海垦科学院保亭热作研究所共投资412.26万元，发展生猪养殖、黎锦编织、苗木培育等扶贫产业，并在乡村基础设施建设以及贫困户房屋装修等方面进行帮扶。2019年年底，定点帮扶的14户建档立卡贫困户54人已全部脱贫出列，什龙村也退出深度贫困村序列。

此外，海垦畜牧集团以“企业+贫困户”方式开展产业扶贫，目前已连续3年发放产业扶贫分红款，共计29.6万元；总投资123.95万元的什龙热带作物种苗砧木苗圃扶贫基地于今年建成投产，目前已吸纳202人次务工，累计发放劳务费5.508万元，并向什龙村委会发放分红5万元。

据了解，海垦控股集团将持续压实定点扶贫工作责任，探索定点扶贫新模式，做好定点扶贫工作，不断提高精准扶贫成效，巩固贫困村脱贫成果。

海垦龙江农场公司配合拆除20处违建 面积588平方米

本报讯（记者邓钰 通讯员高秀彬 实习生马思思）近日，在白沙黎族自治县七坊镇龙江居，龙江警保联控中队组织10名队员，专业工人2名，出动挖掘机1台，对辖区内芙蓉田商业街20处违建依法拆除，共拆除违法建筑588平方米。

据了解，拆违工作开展期间，从拆前做思想工作，到风险评估，再到现场取证、测量、清理等，龙江警保联控中队队员各司其职，有效保障了拆违工作的顺利进行。拆除现场，执法人员布置好拆违警戒线，并维护现场秩序；挖掘机现场作业，依法拆除违法建筑。

下一步，海垦龙江农场公司将持续坚持“零容忍”的态度，严管控，狠打击，坚决将违建遏制在萌芽期。

西联农场公司核查补正图斑完成率100%

本报那大11月2日电（记者邓钰 通讯员梁步宁 实习生马思思）海南日报记者11月2日从海南农垦西联农场公司获悉，该公司目前已完成核查补正图斑共1148宗，涉及违法用地面积356.57亩，违法建筑面积26.108万平方米，达到计划数的100%。

据了解，自开展“两违”整治工作以来，西联农场公司成立工作小组，集中人员力量，确保任务、责任落实到位；并积极与属地政府对接，由儋州市联指办牵头组成联合工作组，进一步推进“两违”整治工作。

在“两违”整治工作中，工作人员对每一宗图斑做到实地勘察、了解基本情况、核查拍照流程“三统一”，并录入省“两违”调查摸底和分类处置信息系统，为核查数据的规范提供保障，做到不遗漏一处、不放过一个。工作人员还充分运用广播、墙报、横幅、工作微信群等渠道宣传治违工作，形成打击“两违”的高压态势。

下一步，该公司将继续配合属地政府，落实日常巡查制度，在保证“两违”图斑顺利销号的同时，严控新增违法建筑，并加强宣传提升群众合法合规用地的法律意识。

海垦大丰咖啡集团兴产业、扩规模、打品牌，带动300余名当地群众增收

一粒咖啡带出一大产业



近日，在大丰咖啡种植园中，职工何新权查看咖啡豆的长势。

■ 本报记者 邓钰 通讯员 李珍贤

“现在已经长出了少许咖啡果。到了月底，咖啡花就会大片绽放了。”11月2日，在位于琼中黎族苗族自治县黎母山镇大丰居的大丰咖啡种植园中，海南农垦大丰咖啡产业集团有限公司（以下简称大丰咖啡产业集团）职工何新权细心查看咖啡豆的长势。

咖啡豆背后，是一段段奋斗与脱贫的励志故事。近年来，大丰咖啡产业集团盘活闲置资产，重新调配资源，建设“从种子到杯子”的咖啡产业链条，打造母山咖啡品牌，并将咖啡产业与脱贫攻坚工作有机融合，让产业成为“压舱石”，带动当地职工群众增收致富。

重操旧业

再现记忆中的香气

“咖啡‘长’在我的乡愁里。”谈及咖啡，何新权备感亲切。在20世纪八九十年代，他的父母负责咖啡树种植、选育工作。何新权小时候常在咖啡园里玩耍，耳濡目染，学会了不少咖啡种植知识。

煮一壶咖啡，沉淀的往事便如香气般氤氲开来。1959年，原海垦大丰农场开始引进种植罗布斯塔咖啡。到1988年，农场开始选育种，随后，经过数轮筛选，从200余个品种中选出“大丰一号”“大丰二号”2个质量极佳的高产品种，并打造“琼丰”咖啡品牌，向市场推出，受到消费者欢迎。然而，在20世纪末，由于产品单一、品牌发展理念滞后、效益不佳等原因，“琼丰”咖啡错失发展机会，一时间销声匿迹。

转机发生在2014年，吸纳了原大丰农场的原阳江农场决心深化改革，根据市场需求，调整产业结构，盘活咖啡园、咖啡厂房等闲置资产，并重新调配资源，发动职工群众种植咖啡，重新发展咖啡产业。

“原阳江农场在更新的胶林和闲置地中寻找合适土地，完成开荒、机耕、基肥等准备工作后，于2015年发动职工种植咖啡。”大丰咖啡产业集团技术员符德旺介绍，2015年，原阳江农场通过提供种苗、肥料、技术、销路等支持，并减免地租等多重保障，发动当地贫困职工、失业人员等低收入群体，种植了500余亩咖啡。

“农场公司提供多重保障兜底，我们只要付出劳动力和技术，就能发展一份增收产业，为什么不干？”何新权得知消息后，立即申请了近10亩地种植咖啡。在众人的努力下，这份承载着乡愁的咖啡香气得以重现，一段尘封的历史也翻开了新的篇章。

授人以渔

苦咖啡品出幸福甜

咖啡香再起，众人格外珍惜。不少职工勤学技术、精心管护，只为多种好几亩咖啡树，开拓一条脱贫致富路。

咖啡树的管护并不简单。符德旺介绍，咖啡树是娇嫩的作物，生长状况极大取决于照料的细致程度。为了帮助贫困职工们种好、管好咖啡树，技术员们不仅要手把手指导他们如何管护咖啡，还要常到田间地头为生长不良的咖啡树“开药方”，进一步提升咖啡种植品质。

“在给咖啡树施肥时要用沟施肥法，即在相邻的两排咖啡树中间挖一条沟，把有机肥放入沟中。这样不仅能防止有机肥在阳光照射下，分解氮气‘烧’伤树苗，还能保证肥料效果持久、利用率高。”在技术员的指导下，职工麦祥梅如今说起咖啡树管护知识头头是道。

麦祥梅说，虽然管护过程很辛苦，但自种下咖啡树后的第三年起，她的咖啡地就有了收成，第四年产量便有了极大提升。

靠着种咖啡的收入，麦祥梅不仅能支持孩子外出求学，还给家里添了洗衣机、电视等家电，并配了一台崭新的粉色电动车。“这两年，光是靠着卖咖啡豆，我就赚了三四万元，生活蒸蒸日上。”

在当地，越来越多人像麦祥梅一样，靠勤奋的双手摆脱了贫困，从苦咖啡中尝到了产业甜头。

提质升级

打响金品牌惠百姓

2017年，随着新一轮农垦改革如火如荼推进，原阳江农场转企改制成为阳江农场公司，并组建大丰咖啡产业集团，专注发展咖啡产业。近些年，大丰咖啡产业集团从种植到收购、加工、销售等环节进行层层把控，规范管理模式，打造出了母山咖啡品牌。

特别是近两年来，大丰咖啡产业集团陆续投入资金，更新生产设备和厂房，研发出包括速溶、挂耳等多种咖啡产品，在打响品牌的同时，进一步扩大种植规模，让母山咖啡产业走上了规模化、规范化的发展道路。

今年6月，黎母山镇政府与大丰咖啡产业集团合作，通过“公司+基地+村集体”的模式，发展村集体经济，带动周边群众抱团发展产业。其中，黎母山镇以集体产业发展资金入股，大丰咖啡产业集团在提供固定分红、到期归还本金的同时，以“五统一”支持当地发展，即以统一品种、统一种植技术、统一生产资料、统一收购、统一加工的形式，带动该镇的村集体以及合作社发展咖啡产业。

大丰咖啡产业集团党委书记、总裁李豫介绍，目前，该公司咖啡种植规模已有5200余亩，产业规模进一步扩大，通过提供种植、技术、岗位、销路支持等多种方式，带动当地300余人参与咖啡种植、生产产业；该公司还将进一步完善母山咖啡的种植、加工、销售等规范标准，同时通过人才培训、引进赛事等途径不断扩大母山咖啡影响力，培育文旅农融合的产业业态，在产业升级的步伐中，让咖啡树结出“致富果”。
 （本报营根11月2日电）

俯瞰大丰咖啡种植园。

本版图片均由本报记者 邓钰 摄

海南橡胶与华美立家达成战略合作

本报讯（记者邓钰 通讯员李昭伟 实习生马思思）海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）与家居建材领域知名企业华美立家日前签订战略合作协议，就海南橡胶乳胶寝具品牌“好舒福”与华美立家之间的战略合作事宜进行深入沟通。

据介绍，“好舒福”品牌将充分结合华美立家平台优势、丰富的商业资源及运营管理能力，全面提升“好舒福”品牌影响力与知名度，生产更加健康、高端、舒适的乳胶寝具产品，同时加速全国布局，促进品牌发展升级。

海南日报记者了解到，华美立家旗下包含城市商业综合体、建材家居生活广场、自营产权式建材家居旗舰店等三大业态，在全国13个省份、39座城市拥有41家店，年销售规模超150亿元。

海垦关工委进校园 书法讲座开讲

本报讯（记者邓钰 通讯员林宝华 实习生马思思）主题为“一手好字，从娃娃抓起”的首场海南农垦关工委进校园书法讲座日前在位于海口市琼山区大坡镇的东昌学校举行。

据介绍，开展一系列进校园书法讲座是海南农垦关委下半年的重要工作，首站在东昌学校举办，并将陆续在海南农垦其他片区或单位开展，讲座的内容包括书法的内涵、功能，以及常用书体概述等。

海垦母瑞山茶业公司抓生态品质、谋产品创新、促农游结合

一片茶叶绘出多彩图景

■ 本报记者 邓钰

青山凝翠，茶香悠然。

正是准备茶树冬管的时期，11月2日，在位于定安县母瑞山的海南母瑞山茶业有限公司（以下简称母瑞山茶业公司）茶叶种植基地，职工马国进穿梭在茶树间悉心修建枝条，双手翻飞间，多余的茶树枝条已被修剪干净。

“离家不远，收入稳定，我很满意。”进入茶叶种植基地后，马国进靠着辛勤工作，不仅摘下了“贫困帽”，还学得一手管理技术，日子越过越红火。这得益于母瑞山茶业公司将产业发展与群众增收相结合，在盘活资源、创新产品，发展壮大茶产业的同时，释放工作岗位，提供技术等多重支持，进一步带动了周边职工群众脱贫增收。

一片绿色茶叶： 好山育好茶

追溯之下，茶树在母瑞山生长扎根的历史已有将近半个世纪，也曾有过一段辉煌的产业发展历史。

“母瑞山常年气候温暖湿润，冬无严寒，夏无酷暑，昼夜温差大，十分适宜茶树生长。早在1981年，原中瑞农场便组织职工在此种植茶叶。”

母瑞山茶业公司总经理邓元坚介绍，当年，原中瑞农场探索“胶茶套种”模式，探索在橡胶树下间种茶树，还于1983年建设茶叶加工厂生产茶产品，一度声名鹊起的“中瑞绿茶”便产

于此。

坐享优质生态资源，母瑞山种植的生态茶叶品质高、口感佳，汤色清澈明亮，滋味浓郁有回甘，内含物丰富，深受消费者喜爱。“当年，最辉煌时，茶树种植规模达到上万亩，‘中瑞绿茶’受到消费者欢迎，还作为出口产品远销海外。”

然而，好景不长，随着橡胶树日益成长，茂盛的枝叶遮挡茶树的阳光，导致茶叶逐渐减产甚至绝产，品质也大不如前，加之生产工艺逐渐滞后等因素，茶叶销量连年滑坡，效益低下。随着茶叶销量和价格的起伏落落，职工们种植茶树的信心也发生动摇，无奈之下，原中瑞农场在20世纪末进行产业调整，砍去茶树，种植橡胶，茶叶加工厂也于1999年停工。

2017年，原中瑞农场转企改制为中瑞农场公司，并进一步探索市场，调整产业结构，决心发展茶产业。为此，该公司于当年与海南省农垦五指山茶业集团股份有限公司（以下简称海垦茶业集团）合作，筹备组建母瑞山茶业公司，整合人才、土地等茶业资源，在规模化、标准化、产业化、品牌化等方面进行探索，推进产业转型升级。

海垦茶业公司抓生态品质、谋产品创新、促农游结合

“我们必须吸取经验教训，确定产业发展方向，保证茶叶种植规模，形成应对市场的发展合力。”邓元坚

说，在母瑞山茶业公司组建后，便在海垦茶业集团的指导下，建立了完善的企业管理、茶树种植、加工管理等一系列标准化管理制度，并迅速扩大茶叶种植面积，已开荒种茶512亩，目前茶叶种植面积共1012亩，主要品种有毛蟹、福鼎大白、英红九号、海南大叶等。

量有了，更要有质。“公司对每一个环节严格要求，确保茶叶的质量。”在马国进看来，茶树是一种格外娇气的作物，无论是种植施肥还是晾晒加工，任何一个环节的不足，都会导致产品有缺陷，但好在公司常开展技术培训，还制定了严格的种植、采摘、加工等操作标准，让大伙有底气种出好茶叶。

同时，母瑞山茶业公司改造原茶叶加工厂，新建现代化的加工车间，引进2条自动化加工生产线，并配套建设仓储、包装等设施及其他生产配套设施，从茶青的采摘、揉捻再到后期的干燥、发酵等工艺流程上精进，确保了产品品质。

“换上新设备，茶叶加工的效率提升了，人工减少了，品质也更加稳定了。”在生产车间，邓元坚介绍，该公司生产车间更新生产设备，取得了立竿见影的成效：杀青机改为现代化燃气设备，茶叶杀青效率提升，品质更加稳定，过程更加环保；智能传送带贯穿各道工序，省去了人工搬运原料的麻烦，确保加工过程茶不落地；可设置参数的仪器仪表让人们更加精准控制加工过程……“即便加工车间满负荷运转，也就需

要10多名工人。”

产业建设的火热，让茶树“生金”，带动了当地近50户职工群众参与茶产业，其中包括不少贫困户因此增收脱贫。

一片红色茶叶： 农旅来“牵手”

产业发展还要念活“特”字经。

“找准定位，赋予产品文化内涵很重要。”邓元坚介绍，母瑞山茶业公司有着地处革命老区母瑞山山区的特殊区位条件，为产业增添了一抹红色色彩。“我们结合本地红军潭感人的红色故事等元素，推出了‘瑞军潭’品牌，并针对红色旅游市场设计了极具特色的伴手礼，丰富当地旅游特色产品供给。”

此外，该公司牢牢抓住红色主题，做足红色文章，以母瑞山红色旅游教育基地为依托，结合红色教育和红色旅游，推出茶香体验游等项目，为母瑞山茶产业再添一抹“红”。

如今，不少游客来到母瑞山旅游时，总不忘带上两瓶“瑞军潭”，为红色之旅留下一份特殊的纪念。

“下一步，公司计划再扩大1000亩茶叶种植规模，以‘公司+农户’的模式，鼓励更多职工参与到种茶、制茶的队伍中，实现职工增收、企业增效。同时，不断提高和改进制茶工艺，并申请绿色食品认证，生产出适应市场、消费者喜爱、品质上乘的海南好茶。”邓元坚表示。
 （本报定城11月2日电）