

关注第三届进博会

# 携手共“进” 开放共赢

## ——写在第三届中国国际进口博览会开幕之际

浦江潮涌，世界瞩目。第三届中国国际进口博览会如约而至，为疫情阴霾、衰退乌云笼罩下的世界经济带来亮色。中国盛会，东方之约。人们将见证开放中国的强大韧性和旺盛活力，感受中国构建新发展格局、与世界携手共进共赢的决心与诚意，唱响捍卫多边主义、联通全球贸易的大合唱。

### 疫情下 凝聚抵御风雨的力量

“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。”“狂风骤雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。”国家主席习近平在首届进博会开幕式上以大海比喻中国经济。经历两年的风雨和波折，今天更能体会这段话的深意和内涵。

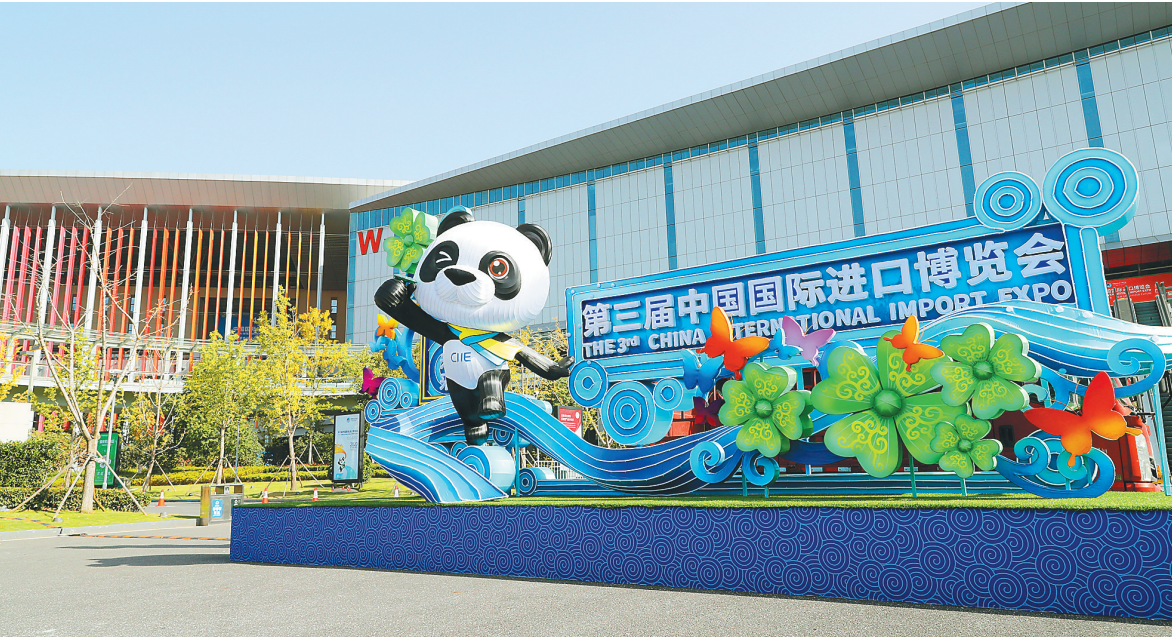
经贸摩擦此起彼伏，保护主义关门筑墙，新冠疫情突袭而至，世界经济在不确定性中艰难行进。美国《纽约时报》直言，世界正遭遇“大萧条以来最糟糕的经济下行”。

面对复杂严峻形势，中国统筹疫情防控和经济社会发展，加大宏观政策应对力度，成为穿透疫情阴霾、实现正增长的主要经济体，为世界经济复苏播下希望的种子，也让饱受疫情等负面因素冲击的全球中小企业看到宝贵商机。

中国经济以海纳百川的气质，敞开大门拥抱来自全球各地的大小企业，帮助它们实现自身发展梦想。

“进博会是中小企业进入中国市场的绝佳平台。”联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行主任阿兰查·冈萨雷斯说。过去两届进博会，这家贸易促进机构都组织了来自全球20多个最不发达国家的约100家中小企业参展。

全球疫情背景下，世界经济前景不明。国际经济界的一个普遍共识是，中国14亿人口所形成的超大规模市场优势和巨大内需潜力，



国家会展中心(上海)西入口处摆放的熊猫“进宝”主题进博会装饰。

新华社发

将为迷雾重重的世界经济提供宝贵的动力和机遇。

### 变局中 奏响开放合作的强音

“坚持‘拉手’而不是‘松手’，坚持‘拆墙’而不是‘筑墙’”，在第二届进博会上，习近平主席以生动的话语，呼吁各国以开放求发展，深化交流合作，不断削减贸易壁垒，坚决反对保护主义、单边主义。

开放合作、开放创新、开放共享。立足于同世界交融发展的中国方案，早已内化为这个发展中大国

的行动自觉。习近平主席指出，过去40多年中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放的条件下进行。

“我们的核心战略是与中国一起发展。”前来参展的霍尼韦尔公司全球高增长地区总裁沈达理说。这家跨国公司将在进博会上发布一系列创新技术与产品。

本届进博会吸引了众多世界500强和行业龙头企业参展，平均展览面积比第二届增加14%，还有一批企业签约参展未来三届进博会。世界工业电气行业十大品牌、工程机

械六大品牌、打印行业五大品牌企业都出现在参展商名单上。

置身进博会，人们可以分明感到，开放合作正汇聚成一股跨越国界的大潮。

### 新趋势 启动创新发展的引擎

“新”生活、“酷”科技、“最”潮流，透过本届进博会上“全球首发、中国首展”的新产品、新技术、新服务，人们将触摸全球绿色产业、数字经济、人工智能等新经济、新业态的最前沿，感受中国构建新发展格局、

推动高质量发展的跃动脉搏。

云报名、云签约、云路演，让全球企业在云端“屏对屏”交流；首次开设公共卫生防疫、节能环保、智慧出行等专区，其中公共卫生防疫专区面积达到1.2万平方米；汽车展区成为一系列新设计、新材料、新应用的密集发布地；全球上千家食品和农产品参展商将“占据”三个展馆，绘就“全球美食地图”……

以“进口”谋“共进”，以开放促发展，进博会成为各国企业观察中国发展新格局、中国经济新动向的瞭望台。

“进博会展示了在疫情防控常态化下开展经贸活动的新模式。”施耐德电气全球执行副总裁尹正说，“不同的经济主体在这里加强交流与合作，为世界经济发展拓展新空间。”

透过进博会的窗口，人们可以看到中国经济的“蓝海”波澜壮阔：通过建设自由贸易区、贸易港打造开放新高地；持续放宽市场准入，缩减负面清单，优化营商环境；深化多双边合作，加快中欧投资协定等高标准自贸协定谈判进程；持续推进共建“一带一路”，向着高标准、惠民生、可持续目标不断前进……

面对新冠肺炎疫情等全球性挑战，中国坚定不移奉行互利共赢开放战略，不断推动建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体，让中国发展更好惠及世界。

“进”而有为，“博”采众长。进博会再启程，汇聚起促进全球共迎挑战、共同发展、共享繁荣的强大力量。

(新华社上海11月2日电 记者 宿亮 魏建华 何欣荣)

## 国办印发新能源汽车产业发展15年规划 2025年新能源汽车销量达销售总量的20%

新华社北京11月2日电 国务院办公厅日前印发《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》(以下简称《规划》)。

《规划》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持新发展理念，以深化供给侧结构性改革为主线，坚持电动化、网联化、智能化发展方向，以融合创新为重点，突破关键核心技术，优化产业发展环境，推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展，加快建设汽车强国。

《规划》提出，到2025年，纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。

《规划》部署了5项战略任务：一是提高技术创新能力。坚持整车和零部件并重，强化整车集成技术创新，提升动力电池、新一代车用电机等关键零部件的产业基础能力，推动电动化与网联化、智能化技术互融协同发展。二是构建新型产业生态。以生态主导型企业为龙头，加快车用操作系统开发应用，建设动力电池高效循环利用体系，强化质量安全保障，推动形成互融共生、分工合作、利益共享的新型产业生态。三是推动产业融合发展。推动新能源汽车与能源、交通、信息通信全面深度融合，促进能源消费结构优化、交通体系和城市智能化水平提升，构建产业协同发展新格局。四是完善基础设施体系。加快推动充换电、加氢等基础设施建设，提升互联互通水平，鼓励商业模式创新，营造良好使用环境。五是深化开放合作。践行开放融通、互利共赢的合作观，深化研发设计、贸易投资、技术标准等领域的交流合作，积极参与国际竞争，不断提高国际竞争能力。

《规划》要求，要充分发挥市场机制作用，促进优胜劣汰，支持优势企业兼并重组、做大做强，进一步提高产业集中度。落实新能源汽车相关税收优惠政策，优化分类交通管理及金融服务等措施，对作为公共设施的充电桩建设给予财政支持，给予新能源汽车停车、充电等优惠政策。2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。

《规划》强调，要充分发挥节能与新能源汽车产业发展部际联席会议制度和地方协调机制作用，强化部门协同和上下联动，制定年度工作计划和部门任务分工，抓紧抓实抓细规划落实工作。

## 外交部： 美方在人权问题上 应反躬自省

新华社北京11月2日电 (记者许可)针对美国国务院新推出中国人权网页、肆意污蔑抹黑中国人权状况一事，外交部发言人汪文斌2日在例行记者会上表示，中方对此坚决反对，“在人权问题上，美方要做的是反躬自省，切实改正自身存在的诸多人权问题”。

汪文斌说，看待和讨论人权问题，应当对一个国家或地区的人权状况有一个全面、客观的了解。中国政府奉行以人民为中心的人权理念，实现了14亿人从贫困到温饱再到小康的历史性跨越，人均预期寿命从35岁提高到77岁，使超过7亿人口摆脱了贫困，建成了世界最大规模的教育体系、社保体系、医疗体系和基层民主体系，公民言论、宗教信仰自由和少数民族参与国家事务管理的权利得到依法保障。

他说，中国政府坚持生命至上，采取最严格、最彻底的疫情防控举措，全力护佑人的生命、人的价值、人的尊严，疫情防控取得重大战略成果。日前，中国第五次当选联合国人权理事会成员，这充分反映了国际社会对中国人权事业发展进步以及中国积极参与全球人权治理的高度认可。

汪文斌指出，美方对上述基本事实和自身存在的严重侵犯人权问题视而不见，却肆意污蔑抹黑中国人权状况，中方对此坚决反对。美国国内种族歧视、暴力执法、虐待囚犯等丑闻层出不穷，对他国动辄恐吓制裁、发动战争，造成数千万平民无辜伤亡、数百万难民流离失所、数千万民众缺食少药。

“美方说一套做一套，充分暴露了其维护人权是假，打着人权旗号干涉别国内政是真。”汪文斌说，在人权问题上，美方要做的是反躬自省，切实改正自身存在的诸多人权问题。美方没有资格也没有权力以“人权教师爷”自居，更不应沦为政治病毒的制造者和虚假信息的传播者。

# 椰香飘进进博会 市场开放共繁荣

## ——一名泰国椰商的心声

纳隆萨的黑色皮卡车在椰林小路上蜿蜒前行，路旁椰树蒲扇般的巨大叶片不时与车身擦出“沙沙”声响。“泰国第一代香水椰子的产地在叻武里府，而我就是生于这里长于这里的本地椰农。”纳隆萨一边将车停进自家的椰子加工厂，一边向前来探访的新华社记者介绍。

第三届中国国际进口博览会即将在上海举行。届时，纳隆萨的公司将第二次以参展企业的身份向中国客户推广来自泰国的优质香水椰子产品。他说：“进博会对我们来说是一个绝佳平台，让我们的产品能

够更为中国民众所熟知。”

位于曼谷西南部的叻武里府丹嫩沙多水上市场，是泰国著名水上集市。丹嫩沙多也是泰国香水椰子的主要产地之一，更是纳隆萨的童年乐土和事业腾飞的起点。

“从小家里就有椰子园，我们自己摘椰子，对椰子有非常深入的了解，知道什么样的椰子好吃，也知道怎样种出来的椰子最好吃。”今年50岁的纳隆萨出生于椰园世家，从以前的椰农到近年来成立自己的公司，从在泰国国内分销到大量出口海外，纳隆萨用一颗颗椰子开辟出

一条致富之路。

“2009年，我成立了自己的公司，开始向欧美出口椰子，之后我们慢慢意识到中国市场的重要性。中国人口众多，民众也非常喜爱椰子，所以我们开始着手开拓中国市场。”纳隆萨介绍说，他的公司从2013年起打入中国市场，先从一些泰国餐馆入手，逐渐扩展到超市与商场。随着知名度与日俱增，纳隆萨又敏锐地捕捉到中国电商平台蕴含的巨大商机，与生鲜电商的合作为公司带来意想不到的发展机遇。

“过去5年间，我们的香水椰子

在中国销量非常好，无论是商店销售还是在线销售。从进入中国市场到现在，我们的销量增长了好几倍。”纳隆萨说，目前，中国已成为公司椰子产品的主要出口市场。

突如其来的新冠疫情对世界经济造成巨大冲击，纳隆萨的公司借助跨境电商，椰子出口量不降反增。“今年对中国市场出口量呈现积极增长趋势，甚至比去年还好。”

因为疫情缘故，纳隆萨今年不打算亲自前往进博会现场，而是委托中国合作伙伴代为参展。“虽然不能亲自在现场与客户进行沟通有些

遗憾，但欣慰的是，仍然有机会向中国客户展示公司的新产品。”

纳隆萨认为，在疫情阴影笼罩全球的背景下，中国仍决定如期举办进博会，这体现了中国持续加快开放市场的诚意，不仅对促进泰国整体经济发展有利，对于像他公司这样的小企业而言同样意义重大。

“中国市场巨大，消费潜力也非常大。中国开放市场，让我们有机会与中方合作伙伴共同开拓市场，齐肩并进。”纳隆萨说。

(新华社泰国叻武里11月2日电 记者任芊 郭鑫惠)

# 第三十届中国新闻奖、第十六届长江韬奋奖评选结果揭晓

新华社北京11月2日电 中华全国新闻工作者协会主办的第三十届中国新闻奖、第十六届长江韬奋奖评选结果11月2日揭晓。来自全国各级各类媒体的348件作品获中国新闻奖，其中，特别奖5件，一等奖68件，二等奖105件，三等奖170件。同时评出的还有长江韬奋奖，长江、韬奋系列各10位获奖者。

特别奖获奖作品文字评论《初心铸就千秋伟业——为庆祝新中国成立70周年而作(下)》将新中国的70年放在中国共产党近百年的奋斗历程中来写，既回溯中国梦的历史景深，又展望新时代的美好图景，激励亿万人民一起永久奋斗，携手艰苦创业，共同努力奔涌。文字通讯《人间正道是沧桑——献给中华人民共和国70周年华诞》深刻阐释“中国共产

党为什么能？马克思主义为什么行？中国特色社会主义为什么好？”思想内涵丰富，文笔隽永感染力强。电视新闻专题《我们走在大路上》回顾了中国在改革开放初期的重要历史事件，透过一个个故事、一帧帧画面，使观众真切感受到一代代人的执着坚守、筚路蓝缕的艰辛探索。网页设计作品《走向伟大复兴》利用全新的空间布局、视觉体验及交互手段，通过有机融合特色资源，开门即视大阅兵直播，分屏切换多维度主题报道，大幅提升了页面的内容承载力、主题表现力与视觉感染力。融合创新作品《新中国密码：15665、611612！》用富有创意和冲击力的表现形式，生动展现了中国共产党带领人民不懈奋斗，从站起来、富起来到强起来的壮阔历程，用真实的细节、

质朴的感情打动了亿万网友。

此次评选中还涌现出多件聚焦2019年重点工作、重大典型、重要活动的优秀新闻作品。如获一等奖的作品，反映中央领导同志重要思想和活动的报道《习近平与新时代的中国》《习近平：我将无我，不负人民》《习近平外交思想系列报道》，围绕新中国成立70周年的报道《庆祝中华人民共和国成立70周年大会、阅兵式、群众游行特别报道》《“中国24小时”系列微视频》《“数说70年”数据新闻可视化系列短视频》，关注重大典型宣传的报道《英雄无言——95岁老党员张富清的本色人生》《“时代楷模”黄文秀 风雨兼程新长征 初心无悔永芳华》《生死雷场 青春英雄》，聚焦脱贫攻坚的报道《二百八十一一个签名挽留第一书记》《我是188万分之一》，舆论监督类报道《神秘“曹园”》等。

第十六届长江韬奋奖长江系列10名获奖者是(按姓氏笔画排序)：湖北长江云新媒体集团邓秀松、中央广播电视总台王小节、福建日报社兰锋、解放军新闻传播中心冯凯旋、经济日报社齐东方、新民晚报社朱国顺、江西广播电视台张龙、黑龙江广播电视台杨凯、中国日报社陈卫华、新华社秦杰。韬奋系列10名获奖者是(按姓氏笔画排序)：北京广播电视台马宏、长城新媒体集团马来顺、人民日报社王方杰、中国新闻社王丹鹰、郑州报业集团石大东、羊城晚报社刘海陵、青海石油报社李云、青海广播电视台李夫成、华龙网集团周秋合、浙江广播电视集团赵林。他们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持马克思

主义新闻观，继承和发扬优良传统，坚持正确的政治方向、舆论导向、新闻志向和工作取向，作风扎实，敬业奉献，业绩突出，事迹感人，为党的新闻工作做出了贡献。

中国记协将于近期举办第三十届中国新闻奖、第十六届长江韬奋奖颁奖报告会，为中国新闻奖特别奖、一等奖获奖者及长江韬奋奖获奖者颁奖。



查看获奖作品目录及获奖者名单，请扫二维码。

## 关于国有产权(资产)招租公告

项目编号:QY202010HN0177

受委托,按现状对海口市市长流粮所铺面等8个房产、商铺进行分别招租,公告如下:

1、本次招租房产、商铺分别位于海口市长生路66号、海口市秀英粮所秀华路51号、海口市府城宗伯里29号、海口市美兰区怡心路9-2号海天一舍商住楼第一层6、7号铺面、海口市国兴大道1号景瑞大厦裙楼第三层301房、海口市博爱南6号二楼仓库、海口市海甸二东路一层15-5商铺和海口市玉沙路19号城中城小区A区三层。房产

面积12m²、1381.48m²不等。2、租赁期限为五年,以成交价作为第一年租金,以后每年租金递增3%,采用网络动态报价方式交易。3、公告期:2020年11月3日至2020年11月16日。详情请登录海南产权交易网(http://www.hnccq.cn/、E交易网(http://www.ejy365.com)海南省公共资源交易网(http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/)查询。联系方式:海口市国兴大道61号华夏银行大厦18楼海南产权交易所,电话:0898-66558007麦先生、0898-66558023李女士,海南省公共资源交易服务中心产权交易21号窗口,电话:0898-65237542李女士。

海南产权交易所 2020年11月3日

广告·热线:66810888

## 主流媒体 权威发布

地址:海口市金盘路30号  
电话:0898-66810888  
周六、周日照常办理业务

欢迎在海南日报  
刊登广告

## 海南省科技创新发展服务中心领导干部选调公告

经研究,我厅决定面向全国科技行政管理系统、科研院所、高校和医疗卫生系统科研管理部门公开选调海南省科技创新发展服务中心领导岗位2名。其中,主任(正处级)1名,副主任(副处级)1名。优秀的可提拔任用。有意者请登录海南省科技厅官网(http://dost.hainan.gov.cn/xsgk/tzgg/202010/t20201013\_2864377.html),查看

“海南省科技创新发展服务中心领导干部选调延期公告”。欢迎踊跃报名。

咨询电话:海南省科技厅办公室 0898-65319927  
特此公告。

海南省科学技术厅 2020年11月3日