



■本报特派记者
周晓梦 罗霞

11月4日，第三届中国国际进口博览会开幕式在上海举行，国家主席习近平以视频方式发表主旨演讲。习近平主席在主旨演讲中指出，过去7年来，中国各自由贸易试验区锐意进取、大胆探索，取得显著成效。海南自由贸易港建设顺利开局。中国将有效发挥自由贸易试验区、自由贸易港引领作用，出台跨境服务贸易负面清单，在数字经济、互联网等领域持续扩大开放，深入开展贸易和投资自由化便利化改革创新，推动建设更高水平开放型经济新体制。

聚光灯下的海南自贸港，受到众多进博会参会嘉宾关注。在接受采访时，参会嘉宾纷纷表示，习近平主席在演讲中提到海南，充分体现了中央对海南发展的殷切期待。在疫情严重冲击的特定背景下，加快推进海南自贸港建设，是我国应对挑战、推动经济全球化的重要举措。

习近平主席在第二届进博会开幕式上的主旨演讲引发参会嘉宾热烈反响

推动海南打造对外开放新高地

开放步伐坚实有力

“习近平主席在进博会开幕式上提到海南自贸港建设顺利开局，让我们备感振奋。”海南国际经济发展局副局长姬国辉表示，自《海南自由贸易港建设总体方案》公布之后，全球投资者和企业纷至沓来，积极布局海南。海南国际经发局将秉承“我们为企业跑”的服务理念，为全球投资者在海南投资和开展业务提供一站式和不间断的服务，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献力量。

“我们将积极学习上海进博会的办展经验，办好明年在海南举办的中国国际消费品博览会。”他说。

“习近平主席在三届进博会开幕式主旨演讲中都提到海南，这体

现了海南自贸港在新时代全国全面深化改革开放中的重要地位。”松下电器中国东北亚公司副总裁赵炳弟认为，通过系列开放举措，海南自贸港建设会吸引更多国内外资本聚集，因此他们期待未来能够与海南进一步开展合作，为自贸港建设贡献力量。

海南省发展控股有限公司总经理李晓刚表示，推进海南自贸港建设，建立更高水平的开放型经济新体制，彰显了我国进一步扩大开放、更深度融入世界经济的坚定决心。“在海南自贸港建设过程中，我们要勇扛国企担当，用好足政策，集中精力干大事、干实事，积极为加快推进海南自贸港建设作贡献。”

打造开放新高地

“建设海南自贸港是当下的热点话题，大家十分看好自贸港发展前景，我们也不例外。”开云集团旗下品牌雅典表(Ulysse Nardin)中国及北亚总裁吴定杰指出，作为奢侈品品牌方，他们希望推动合作落地，以最快速度与广大消费者在海南见面，抓住海南自贸港建设机遇，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

“在进博会开幕式上，习近平主席以视频方式发表主旨演讲，强调了坚定不移全面扩大开放、持续优化营商环境等内容，肯定了海南自贸港建设的顺利开局，这让我们信心倍增。”

齐鲁制药(海南)有限公司董事长刘文民说，下一步将牢牢抓住当前难得的发展机遇，借助海南开放举措，围绕药物研究、降低老百姓用药负担等

方面，在海南布局更多重大新药创制项目，将更多“海南造”销往海外。

上海绿地全球商品贸易港(集团)有限公司总经理助理、国际贸易及供应链管理事业部总经理袁勇辉表示，海南自贸港建设设备受瞩目，作为一家以进口为主营业务的商贸流通企业，他们希望到海南寻找合作商机，积极参与自贸港建设。

据介绍，自2018年开业至今，绿地贸易港平台累计交易规模已超过500亿元，成功促成50余个大类、近5000款进博会同款商品进入国内22个省市的流通市场。

袁勇辉说，近几个月来，他与同事已先后6次前往海南，与海口、洋浦经济开发区等地的有关政府部门进行洽谈，计划在消费品加工、贸易以及落户相关机构等方面开展合作。

自贸港建设提供广阔市场机遇

“正如习近平主席在开幕式上的主旨演讲所表述的，海南自由贸易港建设顺利开局。我们相信，通过开放的平台，以及多方不断地合作努力，各类市场主体在海南将拥有良好的发展机会。”再鼎医药(上海)有限公司创始人、董事长兼首席执行官杜莹表示。

在拥有独一无二政策环境的海南，生物医药等产业发展受益匪浅，再鼎医药对此深有感触。据介绍，在前期与海南合作的基础上，再鼎医药未来将继续推动已在国外获批的新产品在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区同步上市，实现创新治疗产品同步在中国使用。

正在建设自贸港的海南，是最具吸引力的投资目的地之一。对

此，在进博会上与海南达成合作的参会客商最有发言权。

“阿斯利康一直积极响应中国推动数字化医疗发展的号召，不断探索‘智慧+医疗’的应用模式。得益于进博会，得益于海南自贸港建设，让阿斯利康能够将前沿创新理念、全球优势资源、本土深耕经验与海南省区域医疗发展特色结合，推动一系列项目真正落地，惠及于民，让数字化时代下的高品质医疗服务惠及更多患者。”阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊表示。

“阿斯利康中国与海南在数字化医疗创新领域签署了一系列重要合作协议，双方将共推医疗健康产业发展。”王磊说。

(本报上海11月5日电)



↑第三届进博会上展出的纯电动概念车。

↓11月5日，在第三届进博会技术装备展区，“欧姆龙”乒乓球教练机器人与观展嘉宾进行互动。



镜观进博会



①



②

③

椰树沙滩、贝壳帆船、黎锦鼻箫……11月5日，在第三届进博会的旅游展示区，海南三亚展馆以特色鲜明的设计、丰富的展品以及政策宣传等亮点，吸引不少参展嘉宾驻足。

图① 三亚馆工作人员展示旅游产品。

图② 外国嘉宾在三亚馆参观。

图③ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

观察

第三届进博会显现新亮点，推动新合作—— 大平台 新收获

■本报特派记者
罗霞 周晓梦

黄浦江畔，如期绽放的“四叶草”，热情拥抱如约而至的全球宾客。

总展览面积比上届扩大近3万平方米、世界500强参展企业数量达到往届规模、30个最不发达国家参展面积超过4000平方米、报名采购商达到40万人……全球新冠肺炎疫情大流行背景下，中国国际进口博览会用实力显示出其作为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台的魅力。

在本届进博会上，海南交易团积极参会，从采购对接中，从招商招展中，收获合作与商机，并深刻感受到展会上传递出的发展新亮点、新趋势。

首届中国国际消费品博览会将于明年5月在海南举办。利用进博会平台，海南交易团积极招商招展。海南国际经济发展局投资促进人员赵一凡一天内对接了20余家进博会参会企业。听了他的介绍后，多家企业有意参加中国国际消费品博览会。

设立海南三亚展馆宣传推介旅游消费新业态新热点、积极与参会嘉宾对接洽谈……海南交易团马不停蹄主动出击，宣传推介自贸港，促成采购合作，力争在大平台上迎来更多收获。

好时机 推介海南新机遇

德国卡尔克鲁斯焊接技术有限公司是一家“百年老店”，去年参加第二届进博会收获满满，今年将参展面积从60平方米扩展到100平方米；优衣库母公司日本迅销集团一举拿下1500平方米的展位；历峰集团一批品牌集体亮相；罗氏集团旗下的诊断和制药两大业务连续三年参展……

第三届进博会上，药品、医疗器械、乳业、高端消费品、汽车、工业电气、工程机械等行业排名世界前十的知名企业大部分精彩亮相；世界工业电气行业十大品牌、工程机械六大赛道、打印行业五大品牌企业都出现在参展商名单上。大批企业的积极参与，给进博会更好发挥平台功能提供了条件。

“疫情影响之下，进博会是少有的没有暂缓或者取消的大型展会，释放了中国经济社会秩序快速恢复、开放的信心依旧的强烈信号，也充分表明世界各国企业对中国市场充满信心和期待。我们已与海南开展了良好合作，期待未来与海南自贸港进一步深化合作，深挖中国市场。”法国莱雅集团相关负责人说。

首届中国国际消费品博览会将于明年5月在海南举办。利用进博会平台，海南交易团积极招商招展。海南国际经济发展局投资促进人员赵一凡一天内对接了20余家进博会参会企业。听了他的介绍后，多家企业有意参加中国国际消费品博览会。

设立海南三亚展馆宣传推介旅游消费新业态新热点、积极与参会嘉宾对接洽谈……海南交易团马不停蹄主动出击，宣传推介自贸港，促成采购合作，力争在大平台上迎来更多收获。

买全球 抢抓消费新商机

最“绿色”的肉制品、最“新鲜”的牛油果、最“安全”的人造革、最“聪明”的工厂……这些，在第三届进博会上均能找到答案。

特色产品、新产品多，是本届进博会展品的一大特点，也是推动消费升级的一大抓手。不少外国展商利用新产品等寻求深化合作，进一步开拓中国市场。

进博会上，数百项新产品、新技术、新服务进行“全球首发、中国首展”；全球十强化妆品集团中的欧莱雅集团、联合利华集团、雅诗兰黛集团、宝洁集团、资生堂集团都携新品参展。

“从专业‘家电制造商’到‘社会综合服务商’，松下在中国的角色正在发生改变。比如今年在展会上，我们深刻感受到，中国消费者对清洁生活方式的需求度急速提升，松下电器正在加速抗菌、抗病毒技术和产品的市场化落地，为中国消费者的健康、清洁生活保驾护航。”松下电器中国东北亚公司副总裁赵炳弟说，举办进博会、建设海南自贸港等，都彰显了我国扩大对外开放的决心，这给企业带来了巨大的信心和动力。

除“新”外，海南交易团一些成员还有一个明显的体会：高端消费品云集。

世界第二大奢侈品集团历峰集团今年是首次参展，“初来乍到”的历峰集团一举拿下500多平方米的展览净面积。“中国消费市场潜力很大，我们非常看好海南自贸港发展前景。”历峰集团相关负责人表达了对海南自贸港政策的高度关注，对参加中国国际消费品博览会等表现出浓厚兴趣。

促合作 增添产业新动力

在进博会上买什么？一些企业选择买设备。

对新技术、新设备的应用，可以提高企业生产的信息化和智能化水平。本届进博会上，超过300家展商亮相技术装备展区，其中涉及世界500强及行业龙头企业60多家，包括通用电气、日立和西门子等企业。

齐鲁制药(海南)有限公司经过沟通对接，与德国、美国企业签订了2021年的采购合同。“未来几天，我们还将继续与各大相关企业深度沟通交流，寻找先进仪器设备。”齐鲁制药(海南)有限公司董事长刘文民说。

通用电气连续三年参展，不断升级展台规模。“我们深刻感受到，作为国际性的一流经贸合作平台，进博会为外企在华业务发展提供了新机遇。”通用电气相关负责人表示，在与海南交易团交流过程中，对海南自贸港相关政策有了进一步了解，下一步将与海南企业深化交流与合作，共享海南自贸港红利。

此外，在医疗器械和医药保健展区，共有300余家企业参展，其中世界500强及龙头企业70多家。各家企业使出看家本领，拿出种种“首发”产品。其中阿斯利康、再鼎医药与海南签下合作协议。

(本报上海11月5日电)

椰树沙滩、贝壳帆船、黎锦鼻箫……11月5日，在第三届进博会的旅游展示区，海南三亚展馆以特色鲜明的设计、丰富的展品以及政策宣传等亮点，吸引不少参展嘉宾驻足。

图① 三亚馆工作人员展示旅游产品。

图② 外国嘉宾在三亚馆参观。

图③ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图④ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

图⑤ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑥ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑦ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑧ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑨ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑩ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑪ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑫ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑬ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑭ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑮ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑯ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑰ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑱ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑲ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图⑳ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图㉑ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图㉒ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图㉓ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图㉔ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图㉕ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图㉖ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图㉗ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。

文/特派记者 周晓梦 罗霞

图㉘ 亚沙会吉祥物“亚亚”亮相三亚馆。