

关注第三届进博会

读懂汽车出行新概念,来进博会就够了

碳中和有哪些内涵?加热整合是什么意思?有来有往如何实现?在第三届中国国际进口博览会汽车展区,这些问题都有答案。汽车业被誉为“工业中的工业”,全球汽车产业链企业带着先进理念、创新产品参展第三届进博会,向庞大的中国市场亮出各自的看家本领。

绿色环保篇 碳中和、氢燃料

纵观汽车展区,最大的亮点仍是“绿”,几乎所有的汽车厂商都带来最新的新能源车型。“跑车也能使用电池驱动?那燃油车未来还有没有市场?”观展者吴先生发出这样的疑问。

在大众汽车集团旗下的保时捷展台,一蓝一粉两辆颜色靓丽的电动跑车十分吸睛。预计到2025年,保时捷售出的每两台新车中,就有一辆由电力驱动。据悉,大众汽车集团在进博会上展示了8款纯电动车型,并宣布从2021年起在中国启动公益林项目,预计造林面积约4000万平方米,集团未来的发展目标是要在2050年之前实现碳中和,实现二氧化碳“零排放”。

大众汽车集团(中国)首席执行官冯思翰说:“中国在第75届联合国大会期间,提出努力争取2060年前实现碳中和。而我们集团的全球战略核心是共塑低碳未来,两者不谋而合,我们十分赞赏欢迎。”

除了电池驱动的新能源车型,氢燃料电池驱动的新能源车型也不少。其中现代汽车展出一台氢燃料电池重卡,目前已经在韩国等地的道路上行驶,这一使用氢燃料电池驱动的重卡安装了7个大型储氢罐,加氢时间需8分钟到20分钟,此前曾在中国首届“氢能”与燃料电池技术创新奖”评选中获奖。

坚持认定氢燃料电池是“终极能源”的丰田汽车更是展出多项氢燃料电池的技术和车型。尤其是在商用车领域,丰田展出了首辆在中国研发的氢燃料电池商用车——FCEV柯斯达。工作人员介绍,除了自身推广氢燃料电池车,丰田还通过向其他商用车厂商提供氢燃料电池组件等形式,与北汽福田、中国一汽等企业开展合作,推动氢燃料电池在中国更大范围的普及。



↑ 在第三届进博会上,新能源汽车成为参观者关注的焦点。图为特斯拉Model 3电动汽车。 新华社发



工作人员在进博会汽车展区保时捷展台维护展出的电动跑车。 新华社发

未来出行篇 自动驾驶、加热整合

自动驾驶是未来出行的重要关键词。

沃尔沃汽车旗下的自动驾驶子公司Zenseact首次在中国亮相,现场展出了配备自动驾驶数据采集系统的测试车辆。相关软件将实现在高速公路行驶的高度自动驾驶功能。

科技企业小马智行则发布了标准化生产打造的新一代L4级别自动驾驶软硬件系统PonyAlpha X。工作人员介绍,该系统可以实现车身周围200米的感知范围,提升

了车辆行驶时应对各类长尾场景的处理质量和反应速度。搭载该系统的车辆将在中国市场投入自动驾驶车队测试和服务。

当新能源汽车越来越普及,汽车加热技术也在迭代。德国零部件制造商伟巴斯特展出了针对电动车的加热整合解决方案。该方案可以极大程度地改善极寒地区的电动车续航里程降低、电池衰减严重的问题。加热系统在低温时为电池提供加热,让电池保持正常的工作温度来提升电池寿命并延长电动车的续航里程。

双循环篇 有来有往、平台共享

特斯拉展台也是人头攒动。特斯拉今年的展品既有海外进口车型,也有在今年刚刚实现交付的中国制造特斯拉Model 3。上海超级工厂是特斯拉在美国以外的首个超级工厂,该厂制造的特斯拉整车更是在10月底首次实现出口欧洲。特斯拉在中国已经实现了“有来有往”。

特斯拉全球副总裁陶琳说:“欧洲是汽车产业最先进的地区之一,中国制造的车辆能够出口到欧洲市场,体现了中国在‘双循环’格局下的优势,既有庞大的内需,更有开放的实力。”

福特汽车已经连续三年参展进博会,福特不仅展出了可以为中国消费者提供定制化产品和服务的Mustang Mach-E车型,还积极参与中国的城市交通治理。首次在国内亮相的“智慧城市模拟平台”是福特自主研发的一整套先进软件,可通过城市交通系统的可视化和数据模拟,帮助管

理者了解居民出行痛点,研究各种创新出行方案。

福特中国战略部副总裁芮仁康表示,公司希望分享在智慧出行、智能网联领域的经验和专长,与各方一起积极探索中国智慧交通生态系统的潜能,支持从传统城市向智慧型城市的转型和发展。

今年是米其林首次参展进博会,展出了多项首发和前沿产品,比如采用实时监控和智能算法监控轮胎状态、为轮胎穿孔及时提供定制解决方案的智能自修复方案。

“无论是企业界还是社会各界,都亟需像进博会这样的平台来恢复经济、增强信心。”米其林中国区总裁韦书杰说,“中国最近提出的‘双循环’将为中国经济装配两个强大的引擎。我们期待通过这次参展,挖掘更多客户和终端消费者的需求。”

(新华社上海11月6日电 记者 王辰阳 何曦悦 陈云富 魏玉坤 何欣荣)

逛逛“最吸睛”的展区 这里装满了“人们对美好生活的向往”

高达2米多的巨型羽绒服、由人工智能驱动的“聪明”护肤仪、会“变身”的皮划艇……疫情阻挡不了人们对美好生活的向往,9万平方米的消费品展区汇集各种“酷”科技与“最”潮流,成为第三届中国国际进口博览会“最吸睛”的展区。

新专区 这个场馆好似体育场

球场、电竞、跑道……步入位于消费品展区的体育用品及赛事专区,仿佛置身于体育赛事现场。

仅需短短几步,即可测出参与者的姿势年龄、速度年龄等数据,并根据个体的实际情况提供身体肌肉训练的参考建议。全球知名运动品牌亚瑟士不仅带来了步态测试仪器,还以进博会为平台“全球首发”了4款旭日红系列产品。

“我们对中国经济前景及市场的潜力充满信心,希望能借助进博会将更多前沿产品带入中国消费者的生活中。”亚瑟士大中华区

相关负责人说。

折叠后仅为行李背包大小,法国运动品牌迪卡侬展出的折叠充气皮划艇引来观者好奇。迪卡侬中国区副总裁天涯说,希望通过进博会,携手构建具有全球影响力的体育生态圈。

运动品牌斯凯奇除了带来“亚洲首秀”的“充电式发热”羽绒服,还布置了一个“太空舱”,帮助观众在其中直观感受舒适面料的“威力”。

体育用品及赛事专区是本届进博会新设四大专区之一。各大体育品牌瞄准进博会这一大平台,看中的是中国消费者对于健康生活的向往。



观众在进博会消费品展区的一家体育用品公司展台参加陆上赛艇比赛。 新华社发

新首发 打造国际潮流引领地

首设的新专区体现了进博会顺应人民对美好生活的新期待,众多新品在此“全球首发”则将引领消费的新趋势。

在中国市场发展稳健的开云集团再次携旗下所有品牌集体亮相进博会,并首次与中国国际进口博览局“携手”创作官方限量版腕表。开云集团大中华区总裁蔡金青表示,集团希望借助进博会平台与更多合作伙伴深入创新。

爱茉莉太平洋携科技感满满的多功能智能美容仪在进博会进行“全球首发”。爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦表示,虽然疫情带来市场挑战,但中国依旧拥有超大的内需潜力,是引领美妆潮流的重要市场。

德国米技一款以带来“新中式厨房”体验为主题的嵌入式电灶产品在进博会“全球首

发”。米技中国区总经理周文炳表示,进博会不仅有利于品牌形象展示,更有利于加快新产品市场化速度。

全球玩具巨头乐高在进博会“全球首发”多款玩具套装。比如,“年的故事”玩具套装,生动还原了一幅中国春节图景:抱鼓石、灯笼、门神甚至还有室外储存的大白菜、尚未融化的雪和盛开的梅花,孩子们点燃鞭炮去吓跑年兽,背景里的四合院充满浓浓的中国年氛围。

乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说,连续第三年参加进博会,源于乐高集团对进博会作为新产品、新技术、新体验首发平台的认可,也体现出对中国市场发展的信心和决心。

新面孔 瞄准中国市场,来了“新朋友”

随着“进博磁力”持续显现,越来越多的新朋友正在不断加入“进博朋友圈”。首次参加进博会的优衣库,一口气拿了1500平方米的展位,成为消费品展区的“展王”。走进优衣库展位,数件长宽超过2米的巨型羽绒服吸引众人目光。与其庞大体积形成鲜明对比的,是轻拽起羽绒服衣袖感受到的“轻盈”体验。

迅销集团全球资深副总裁、优衣库大中华区首席市场官吴品慧介绍,进博会为企业提供了一个吸引全球目光的平台,企业首次参展就“铆足了劲”。为了让中国消费者近距离感受服装的创新科技,优衣库推出线上线下联动的“明日博物馆”,通过微信、App等渠道提前在“云端”上线,“剧

透”进博明星展品。

来自西班牙的爱特思集团也是进博会的“新朋友”,作为全球快时尚领域的巨头,爱特思展位不仅展示了Zara等品牌服装,还展示了集团在可持续方面的实践和设想。爱特思大中华区总裁思伊文说,中国市场对企业非常重要,“进博会提供了一个广阔的交流平台,也是连接世界的一个重要窗口。”

“新朋友”Crocs则带来了进博会吉祥物“进宝”图案的鞋款。Crocs副总裁兼中国区总经理陶乐宇说,企业从第一届进博会就开始关注展会,希望借此平台进一步深耕中国市场。(新华社上海11月6日电 记者有之妍 周蕊 谢希瑶)

黄坤明出席第三十届中国新闻奖、第十六届长江韬奋奖颁奖报告会时强调 奋发有为投身 新时代新闻舆论工作

新华社北京11月6日电 在中国记者节即将来临之际,第三十届中国新闻奖、第十六届长江韬奋奖颁奖报告会6日在京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席会议并讲话,强调新闻战线要始终把宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,大力宣传党的十九届五中全会精神,胸怀大局大势,强化责任担当,奋发有为投身新时代新闻舆论工作。

黄坤明指出,今年以来,广大新闻工作者积极响应党中央号召,勇敢逆行、连续奋战,及时报道疫情防控动态,用情讲述中国抗疫故事,大力弘扬伟大抗疫精神,为夺取抗疫斗争重大战略成果作出了重要贡献。新征程上,新闻战线要增强党性意识、站稳人民立场,奏响新时代中国特色社会主义好、中国共产党好的时代强音,展现决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的时代画卷,树立为国立言、为国发声的时代担当,为向第二个百年奋斗目标进军提供有力舆论支持。要深入贯彻党中央关于推动媒体融合发展的战略部署,着力构建全媒体传播体系、培养全媒体传播人才,引导新闻工作者在投身时代大潮中练就过硬本领、忠诚奉献人民。

本次报告会由中国记协主办,表彰了300余件中国新闻奖获奖作品和20名长江韬奋奖获奖者。

长征六号一箭13星发射成功



图为发射现场。 新华社发

据新华社太原11月6日电 (李国利 朱霄雄)一箭13星!6日11时19分,我国在太原卫星发射中心用长征六号运载火箭,成功将NewS-at9-18卫星送入预定轨道,发射获得圆满成功。此次任务还搭载发射了电子科技大学卫星、北航空事卫星一号和八一-03星。

2015年首飞成功的长征6号运载火箭是我国新一代航天运载器,装备了新型液氧煤油发动机,具备700公里太阳同步轨道1吨的运载能力,是我国新一代运载火箭家族中主要面向商业发射的火箭。

这次任务是长征系列运载火箭的第351次飞行。

河南永城谭某某三人 以危险方法危害公共安全案 一审宣判

据新华社郑州11月6日电 11月6日下午,河南省商丘市中级人民法院在永城市人民法院对被告人谭某某、刘某某、张某某以危险方法危害公共安全一案公开宣判。三人均构成以危险方法危害公共安全罪,分别判处被告人谭某某无期徒刑,剥夺政治权利终身;被告人刘某某有期徒刑三年,缓刑三年;被告人张某某有期徒刑三年,缓刑三年。

经审理查明,2019年7月3日19时许,被告人谭某某、刘某某、张某某在河南省永城市一烤串店聚餐饮酒后,谭某某驾驶玛莎拉蒂越野车拉着刘某某、张某某离开,连续别蹭停在路边的六辆汽车后,又接连与对面驶来的一辆轿车和停在路边的一辆轿车相刮碰,因无法通行被迫停下,被撞车主及周围群众上前劝阻,坐在后排的刘某某和张某某让谭某某赶紧离开。谭某某即驾车强行冲出逃逸,至东环路和永兴街交叉口时,高速追尾正等待通行信号的宝马轿车,致使宝马轿车起火燃烧,造成车内二人死亡、一人重伤,共造成他人车辆损失10余万元。

首批从高中招收的 舰载战斗机飞行员 成功完成航母资质认证



日前,海军新一批歼-15飞行员完成航母资质认证。这批飞行员平均年龄20岁,是首批从高中招收的飞行学员中直接培养出来的,缩短了人才培养周期,对航母体系作战能力建设具有重大意义。

图为飞行学员驾驶歼-15舰载战斗机在辽宁舰进行触舰复飞训练。 新华社发