



聚焦 第三届中国国际进口博览会



博鳌乐城与多家国际知名医疗企业签约，促更多国际创新药械进入国内市场

开放的海南 共赢的舞台

■ 本报特派记者 周晓梦 罗霞

13项签约——这是第三届中国国际进口博览会期间，博鳌乐城国际医疗旅游先行区在会场的“丰富收获”。

“我们这趟是带着希望和信心而来的，有了去年进博会的铺垫，这次我们会有连续13场签约活动。”博鳌乐城国际医疗旅游先行区（以下简称乐城先行区）管理局副局长刘哲峰说。本届进博会上，乐城先行区充分发挥政策、制度等优势，与多家企业进行签约，推动更多先进药品、器械、技术等在未来落地使用。

这是一个共赢的舞台。阿斯利康、艾伯维、百时美施贵宝、默沙东……一家家国际医疗产业巨头选择和乐城先行区签约携手的背后，既看到自自贸港等利好政策下医疗领域的海南机遇，更看到以海南为“跳板”进入中国广阔市场的重要机遇。

乐城先行区：

主动对接多家知名参展商

握手、签字、递出协议……11月6日，在灯光聚焦的展台上，赛诺菲中国区公共事务和市场准入副总裁朱海莺快速完成这一系列动作，将红色封皮的协议书交换到刘哲峰手上，双方脸上都带着笑容。

“此次协议的签署，标志着双方在以往合作的基础上又上了一个新台阶。未来，借助乐城先行区独有的突破性政策，赛诺菲将更加积极推动创新药品和疫苗在乐城落地使用，让更多中国患者获益。”朱海莺说。

赛诺菲与乐城先行区合作领域是多元的，其中包括“永不落幕药械展”、创新药品和疫苗先行先试、真实世界数据研究、乐城全球特药险等多

个方面。双方将发挥各自独特的优势，致力于将更多的全球创新、临床急需的好药带到中国，提升优质创新医疗产品和服务的可及性。

在现场，乐城先行区频频出现在各大展台，主动对接多家知名参展商，与“新老朋友”携手合作。

同在11月6日，全球前十的研究型生物制药公司艾伯维与乐城先行区管理局共同宣布，将从即日起实施一个持续两年的“超凡实验”——依托乐城先行区的特许准入、先行先试政策优势，双方共同推动一系列创新合作在乐城先行区落地，让广大患者享受到科技创新成果和改革红利。

一线医药器械企业：

期待加速进入中国市场

进博会上，不少一线医药器械企业带来了与全球同步发售的产品和技术。他们说，创新药物与医疗器械，正在以前所未有的速度，在中国市场落地，而博鳌乐城先行区是加速落地的一个重要窗口，为未在国内上市的国际创新药械进入中国提供便捷通道。

“海南对外开放程度越来越高，并且乐城先行区以高水平开放举措不断加强国际合作，这对美敦力十分具有吸引力。”美敦力大中华区心脏及血管业务集团副总裁林松介绍，在海南省各级政府部门支持下，美敦力通过乐城先行区“临床急需”通道，实现了一系列创新疗法及产品的国内首例植人，使得全球最新的医疗技术与服务更快惠及国内患者。

两年前，在首届进博会上，美敦力因带来“世界最小的心脏起搏器”而备受关注。会后，这款起搏器由博鳌开启落地中国的“加速度”之旅——2018年12月，博鳌乐城先行区内的

博鳌超级医院完成国内首例临床应用；去年11月，该起搏器正式在中国上市，目前已近700位心动过缓的患者受益于这项新技术。今年进博会，无导线起搏器的2.0版亮相现场。这一全新版的起搏器，今年9月已在博鳌乐城实现全国的首次植入。

以乐城先行区为助力，一台台医疗设备、一个个药品乃至“看不见”的医疗服务，都在“加速跑”。

再鼎医药创始人、董事长兼首席执行官杜莹对此深有体会。今年7月，再鼎医药的肿瘤新药瑞普替尼在博鳌超级医院开出第一张处方，成为先行区首个与全球患者同步使用的药物。“该创新产品也在本次进博会上正式‘亮相’，从博鳌到进博，瑞派替尼一路‘高歌猛进’。”杜莹直言，基于之前在创新药品加速引进和落地方面与博鳌乐城的合作，他们对深化双方合作十分有信心，同时期待通过乐城先行区将世界领先的创新产品管线和医疗解决方案早日带给中国患者。

医疗创新赛道：

需要更加开放的平台

据了解，目前已近10家国际医疗单位进驻乐城先行区，随着新老“国九条”政策的落地实施，乐城先行区已在应用国际医疗新药品、新装备、新技术方面创造了117个“全国首例”，成为国际先进医疗器械和创新药物进入中国市场最重要门户。

借助开放的平台，“跑步”进入中国市场——全球知名医药器械企业不会拒绝这样的机会。

中国医药保健品进出口商会副会长孟冬平表示，乐城先行区政策及发展新亮点持续获得业内外关注，海南自贸港在医药器械国际化方面优势突出，不少国际医药器械企业对海南自贸港的投资表现出浓厚兴趣，不断推动合作落地。尤其是面对国内市场医疗消费不断升级等形式，我国医疗创新也正进入新赛道，需要更加开放的平台。

当前，乐城先行区推动医疗技

术、设备、药品与国际先进水平“三同步”，正为全球创新药械进入中国市场提供一个“加速跑道”。“海南自贸港正在成为全球发展机遇新高地，博鳌乐城国际医疗旅游先行区作为海南自贸港建设的一大重要园区载体，以及全国唯一医疗领域对外开放的产业园区，吸引了大批跨国医药企业进驻，艾伯维很荣幸也受惠于此，参与其中。”艾伯维中国总经理欧思朗表示。

“此次进博会上，我们与海南签订的《海南数字化医疗创新战略合作协议》，以海南自贸港的政策优势，结合跨国医药企业的资源，为数字医疗的发展开拓新的思路。”阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊介绍。此外，他们与乐城先行区管委会还现场签署了“肿瘤创新药物在博鳌先行先试”的战略合作协议，双方将通过“肿瘤药品先试先行及肿瘤诊疗中心”开展合作，“期待今后我们能够持续推动全球更多创新药物加快进入中国市场。”王磊说。

(本报上海11月7日电)



11月6日，第三届进博会上，工作人员在展示抗疫产品。

镜观进博会



本版照片均由本报记者 张茂 摄

动态

海南交易团与绿地全球商品贸易港积极对接 共谋发展

本报上海11月7日电（特派记者 周晓梦 罗霞）第三届中国国际进口博览会举行期间，海南交易团到绿地全球商品贸易港进行考察，并举行工作座谈，共商合作、共谋发展。

“近几个月来，我们先后6次前往海南，与海口、洋浦经济开发区等地的有关政府部门进行洽谈，计划在消费品加工、贸易以及落户相关机构等方面开展合作。”在与海南交易团座谈时，上海绿地全球商品贸易港（集团）有限公司总经理助理、国际贸易及供应链管理事业部总经理袁勇辉表示，他们希望到海南寻找合作商机，积极参与自贸港建设。

作为承接进博会溢出带动效应的重要载体，绿地全球商品贸易港为参展客商提供了无缝衔接的常年展示交易空间，其发展能级也逐年上升。

“自2018年开业至今，绿地贸易

港平台累计交易规模已超过500亿元，成功促成50余大类、近5000款进博会同款商品进入国内22个省市的流通市场。”袁勇辉介绍，绿地全球商品贸易港在国内首创了全品类、全渠道、常态化的进口商品交易服务平台。

据介绍，依靠绿地集团在五大洲、50余个国家和地区的业务布局，及其在国内百座城市的商贸流通网络，绿地全球商品贸易港充分发挥平台功能和服务优势，快速实现海外企业、品牌和商品的聚集。

“海南打造国际旅游消费中心，需要高端消费类商品引进和产业链体系建设。我们希望下一步与海南加强交流对接，推动更多合作项目落地，抓住海南开放发展新机遇，积极参与自贸港建设。”上海绿地全球商品贸易港（集团）有限公司有关负责人表示。

今夜有新热带低压移入南海
我省海域将迎强风雨天气

本报海口11月7日讯（记者郭萃 通讯员符晓虹 吴春娃）海南日报记者11月7日从省气象台了解到，今年第20号台风“艾莎尼”已由强热带风暴减弱为热带风暴，受“艾莎尼”和冷空气共同影响，11月8日南海东北部和南海中部海域将有较强风雨天气。

另外，菲律宾以东的西北太平洋洋面未来24小时内将有热带低压生成，将于8日夜间移入南海东南部海面，受其和冷空气共同影响，8日夜间至10日，海南省海域将有强风雨天气。

据了解，“艾莎尼”已于7日13时由强热带风暴减弱为热带风暴，受“艾莎尼”和冷空气的共同影响，7日夜间到10日白天本岛文昌、琼海到三亚一带海面，西沙、中沙群岛附近海面，东北风5级至6级，阵风7级，8日中午前后增大到6级至7级，阵风8级；北部湾海面，本岛乐东、东方到海口一带海面，东北风5级至6级，阵风7级，8日夜间起增大到6级至7级，阵风8级；南沙群岛附近海面，西南风5级至6级，阵风7级，8日夜间起增大到6级至7级，阵风8级。

省交通规费征稽局提醒广大车主 抓紧申请今年 车辆通行附加费退付

本报海口11月7日讯（记者王培琳）省交通规费征稽局11月6日发出通知，明确2020年海南省重大节假日7座以下（含7座）小型客车（不包括使用汽、柴油以外的能源作为动力的车辆和行政事业单位公务车辆及临时跨行我省的外省籍汽油小客车）机动车通行附加费退付工作申请截止日期为12月25日。

车主可在省内任一征收分局或网上申请办理。通知提醒车主尽早办理，逾期将不再受理。

车主可登录省交通运输厅官方网站，点击重大节假日退费通道，将所需材料拍照上传，并按其相关要求办理；自行召集满50位及以上的车主，将所需材料复印后，致电68606060预约征稽人员上门办理；至省内任一征收分局窗口办理。

全球借智 齐力创新

◀上接A01版

海南四季温暖、游客如织，但也给热带病的传播提供了条件。德国科学院院士海因茨·梅尔霍恩表示，他将带领团队与海南医学院一起开展有关热带病方面的研究，从新发传染病病因、发病机制、流行特点和影响因素等方面入手，研究热带环境对居民健康的影响，培养师资队伍和学生团队。

海南大学海洋工程与技术、计算力学工作站将与日本工程院外籍院士董勤喜展开合作。20多年来，董勤喜始终致力于超仿真核心技术研究和软件平台的研发，开展面向海洋工程的科技创新，积极适应国家海洋能源利用、科技研发需求。

“科技兴国、科技强国。作为一名科技工作者，我很期待与海南大学展开合作，共同提升科技实力和研发能力，服务海洋强国战略，参与海南自贸港建设。”董勤喜说。

据了解，我省院士创新平台建设自2016年启动以来，已认定5批次145家，柔性引进百余名院士和近500名院士团队成员与我省企事业单位共同开展科学研究、科技成果转化、学术交流活动等。

（本报海口11月7日讯）

多家全球知名高端 消费品企业牵手海南

◀上接A01版

在欧莱雅展区，几个像保温杯一样的仪器，被称为本届进博会上“最懂美”的展品。这是欧莱雅全球首款家用定制化妆品配方概念产品Perso，用户只需连接手机应用，就能对自身皮肤状态进行评估，结合当地环境信息以及护肤需求，完成护肤品和彩妆产品的现场配方。完成配方后，消费者只需按压仪器，就能按照配比挤出相应的护肤品和彩妆产品。

欧莱雅旗下品牌兰蔻在三亚国际免税城开设的旗舰店，在兰蔻店中创下“全球单店排名第一”的销售业绩。本届进博会上，欧莱雅集团与海南交易团谋求深化合作，“与海南的长期合作，让欧莱雅切身感受到海南对消费回流的吸引力在不断增强，欧莱雅将持续深耕海南，与自贸港建设携手共赢。”欧莱雅集团有关负责人表示。

首次参加进博会的历峰集团，带来了旗下江诗丹顿、积家、卡地亚、万宝龙、伯爵等11家品牌参展。其在中国首发的一款厚度仅为2毫米的世界最薄机械腕表，令人叹为观止。“中国消费市场潜力很大，我们非常看好海南自贸港发展前景。”在本届进博会上，历峰集团相关负责人表达了对海南自贸港政策的高度关注，对参加中国国际消费品博览会等表现出浓厚兴趣，并就相关合作细节与海南交易团进行了沟通。

随着雪花秀、兰芝和悦诗风吟等品牌成功入驻全球大批旅游零售渠道，韩国领先美妆企业爱茉莉太平洋集团在旅游零售市场的影响力稳步增强。本届进博会上，爱茉莉太平洋携科技感满满的多功能智能美容仪在进博会进行“全球首发”。最近，该集团与中免集团达成战略合作。

“虽然疫情带来市场挑战，但中国依旧拥有强大的内需潜力，是引领美妆潮流的重要市场。与中免集团的合作，将帮助我们更好地了解中国消费者，提高我们在华旅游零售市场的品牌知名度，使集团具有更强的增长潜力。”爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦表示。