



△海南三亚展馆亮相第三届中国国际进口博览会。



# 进博会上的「海南热度」

■本报特派记者 罗霞 周晓梦

黄浦江畔，上海国家会展中心内人来人往。第三届中国国际进口博览会（以下简称进博会），持续释放热情与活力。

总展览面积比上届扩大近3万平方米；世界500强及行业龙头企业积极参展，展览面积比上届增加14%；数百项新产品、新技术、新服务进行“全球首发、中国首展”；系列合作陆续达成……产品多、合作多，共同推高着这一在特殊时期举办的进博会的热度。

在这份热度中，“海南热度”亮眼。

习近平主席在开幕式主旨演讲中提到，海南自由贸易港建设顺利开局。聚光灯下的海南自贸港，受到众多与会嘉宾关注，合作不断增多，新商机、新热点涌现，老友新朋共谋合作、共商发展。

不少与会嘉宾在谈及参会原因、合作原因时，都由衷为中国持续推进高水平对外开放的魄力与决心点赞，期待着加快建设海南自贸港，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中加快脚步。

这份期待和愿景，对于海南而言，无疑既是机遇，也是关乎责任与担当的考验。

## A合作有广度

疫情影响之下的进博会热闹吗？

热闹！全球知名品牌云集；人气足，一些展馆出现排队景象；新品首发仪式、合作签约仪式，一个接一个举办……

松下电器展台，位于进博会的热门展区消费品展区。连续3年参加进博会的松下电器，见证了“越办越好”的进博会的人气，同时还明显感受到来自海南自贸港的热度。

三届进博会，同一个热词“自贸港”——这是松下电器中国东北亚公司副总裁赵炳弟参加进博会的一大深刻印象。

“习近平主席在三届进博会开幕式主旨演讲中都提到海南，这足见海南自贸港在新时代全国全面深化改革开放中的重要地位。”赵炳弟感慨道，举办进博会、建设海南自贸港等，都彰显了我国大步深化改革、扩大对外开放的决心，这给企业带来了巨大的信心和动力。

作为最早进入中国市场的跨国公司之一，从专业“家电制造商”到“社会综合服务商”，松下在中国的角色正在发生改变。在这一转型过程中，充分认识到海南自贸港建设重要性的松下，将深化合作的目光投向了海南。

前段时间，在北京举行的2020年中国国际服务贸易交易会海南自贸港推介会上，松下电器派员积

海南自贸港人气厚积，一些参展知名企业纷纷调整内部架构，以加快与海南的合作步伐。

极参会，了解自贸港商机。“我们正寻求在健康养老等多领域与海南自贸港深化合作。”赵炳弟认为，通过系列开放举措，海南自贸港建设一定会吸引更多国内外资本聚集，未来发展潜力无限。

与松下电器一样，大批进博会参展商对海南自贸港均予以高度关注。艾伯维中国总经理欧思朗称，海南自贸港正在成为全球发展机遇新高地。欧莱雅相关负责人表示，海南自贸港建设顺利开局，进一步坚定了欧莱雅在海南发展的决心。

进博会上，海南自贸港热度究竟有多高？海南国际经济发展局相关负责人分享了一个细节：进博会一些参展知名企业为了更好与海南自贸港对接合作，纷纷调整了企业内部架构，以加快与海南的合作步伐，从中足见这些企业对海南自贸港的重视。

在一些与会嘉宾看来，海南自贸港关注度之所以如此高，根源在于对开放的期待。全球新冠肺炎疫情大流行背景下，中国的发展令全球瞩目。正在建设自贸港的海南，是承接全球客商投资合作的理想之地。

值得关注的是，与前两届进博会情况有所不同的是，随着《海南自由贸易港建设总体方案》的公布，进博会客商对海南自贸港的关注点更加具体，需求也更加细化，有待海南一

一对接推进合作。

通用电气连续3年参展，不断加深对海南自贸港的了解，目前对海南自贸港的关注聚焦在政策落地、产业推进等方面。“我们将认真研究海南自贸港政策，推动与海南在航空、医疗、清洁能源和再制造等领域深化合作。”通用电气中国区总裁兼首席执行官向伟明说。

强生集团一直关注海南的发展，集团旗下骨科、外科、美容、药品等均在博鳌积极开展业务，目前该集团对与海南的合作有一个新的兴奋点，即参加中国国际消费品博览会。“我们将积极参与明年5月在海南举办的中国国际消费品博览会。下一步，强生集团希望利用海南自贸港免税政策，加速布局医药、香化等产业链，辐射中国及东南亚市场。”强生中国区政府事务及政策副总裁阙非说，《海南自由贸易港建设总体方案》的公布，为企业深度参与自贸港建设提供了政策指引，更是让强生对海南发展信心倍增。

热度，还直接转化成合作。本届展会上，海南交易团与高端消费领域的不少参展商达成合作协议。其中，世界十大奢侈品集团中，有多家与海南签约合作或达成合作意向。博鳌乐城国际医疗旅游先行区与多家国际知名医疗企业签约，推动更多国际创新药械进入国内市场。

## B消费有热度

新发展格局中涌现新商机，海南如何更好携手全球企业，满足市场需求？

法国奢侈品巨头开云集团的进博会展台，宛如一个聚宝盆。玫瑰色的立方体展示平台上、棱形的玻璃橱窗里，古驰经典之作酒神包亮相，圣罗兰展出2021年春夏男装系列影片，雅典表推出进博会官方限量版腕表……

“格外用心”，是开云集团此次参加进博会的底色。开云集团大中华区总裁蔡金青直言，受新冠肺炎疫情影响，该集团在全球的业绩表现不佳，但在中国是个例外，中国市场对于开云而言非常重要。而在中国市场中，不能不提海南。

“今年7月1日海南离岛免税新政实施以来，开云集团旗下品牌在海南离岛免税店的销售实现井喷式增长，中国消费者对奢侈品的消费热情高涨。”蔡金青说，开云集团非常看好海南，希望在海南开出更多的新店，服务好中国的消费者，引领全球消费潮流。

当前，我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为跨国企业的发展提供了巨大机遇，新商机不断涌现。在进博会上，国外客商纷纷寻找着力点，寻求更好融入新发展格局中。抓住海南自贸港建设机遇，利用好海南离岛免税等政策，成为不少客商的共同诉求。

首次参加进博会的瑞士奢侈品巨头历峰集团，带来了旗下江诗丹顿、积家、卡地亚、万宝龙、伯爵等11家品牌参展。该集团在中国首发的

一款厚度仅为2毫米的世界最薄机械腕表，一枚硬币的厚度令人叹为观止。“中国消费市场潜力很大，我们非常看好海南自贸港发展前景。”在本届进博会上，历峰集团相关负责人表达了对海南自贸港政策的高度关注，对参加中国国际消费品博览会等表现出浓厚兴趣，并就相关合作细节与海南交易团进行了沟通。

“每次参会，我都被中国消费者对优质产品和美好生活的向往所震撼，我们期待与海南深化合作。”欧莱雅集团相关负责人说。

对于企业勾勒的合作愿景，海南如何更好携手全球企业，满足市场需求，为构建新发展格局贡献更大力量？

在蔡金青看来，海南需要不断优化消费体验，加快推动消费回流和结构升级。“产品和服务都要跟上，同时要利用数字平台，跟消费者产生更加个性化的互动。”蔡金青称，今年第三季度，开云集团线上业务实现三位数增长，线上直播等方式有效推动了业务发展。

买全球，卖全球。一些参展商指出，进博会上什么卖得好，直接反映市场需求，是海南有待关注的重点。

绿色环保，是国内消费升级的关键词之一。今年进博会上第一件进入场馆的“巨无霸”展品，是首次参展的德国维特根集团推出的W380CR冷再生机，可一次性就地再生3.8米

宽、30厘米厚的沥青路面，与摊铺机和压路机一起快速形成低碳环保型长寿命路面材料，引来不少关注。

“新”是本届进博会展品的一大特点，也是消费升级的另一个关键词。越来越多的新产品、新技术、新服务都选择在进博会上进行“首发”，不少企业首次参展便带来了新品的全球首发，受到了市场欢迎。

韩国爱茉莉太平洋集团今年是第三次亮相进博会，展台面积较去年翻番，展出近600件展品，超过三分之一是新品。“虽然疫情带来市场挑战，但中国依旧拥有超大的内需潜力，是引领美妆潮流的重要市场。我们已与中免集团达成战略合作，希望提高我们在中国旅游零售市场的品牌知名度，使集团具有更强的增长潜力。”爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦表示。

医疗器械及医药保健展区，是进博会上的热门展区之一。“得益于进博会，得益于海南自贸港建设，阿斯利康能够将前沿创新理念、全球优势资源、本土深耕经验与海南医疗发展特色结合，未来期待共同推进数字化医疗创新，让数字化时代下的高品质医疗服务惠及更多患者。”阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊表示。



△参会嘉宾在海南三亚展馆体验VR冲浪。

本版图片均由本报特派记者 张茂 摄

## C服务有温度

多方优化营商环境，“取经”进博会，办好消博会

德国百年厨具品牌欧德罗相关负责人杨帆，得知中国国际消费品博览会明年将在海南举办的消息后，寻思着该如何联系上消博会组委会。他没想到的是，在这次进博会上，海南国际经济发展局找上了门，推介消博会，双方相谈甚欢。

“我们对参加消博会非常感兴趣，已准备明年到海南参展。海南自贸港发展前景广阔，我们相信借助消博会平台，欧德罗一定能进一步扩大中国市场。”杨帆对海南国际经济发展局的服务赞不绝口，“他们工作很热情、很主动，非常感谢海南的周到服务。”

杨帆这几天已经主动当上消博会的“宣传员”：“我建议加大对消博会的宣传力度，估计很多企业都愿意去海南参展。”

进博会期间，海南国际经济发展局与美时医疗等企业签下战略合作协议，将为这些企业提供一站式投资服务。在美时医疗相关负责人郑唯理看来，这份协议如同一颗“定心丸”。

“企业在投资落地和发展中，往往遇到各种各样的问题，需要跟很多政府部门、单位等沟通对接，这常常令企业很头疼。海南国际经济发展局为企业提供全程服务，消除了企业投资的后顾之忧，更加坚定了我们加大投资海南的决心。”郑唯理介绍，美时医疗已在海南注册成立企业，将逐步把移动医疗、人工智能、大数据等方面的业务放在海南。

结合以往的投资经历，郑唯理建议海南打出投资服务组合拳，既让投资者在海南设立企业，也让投资者将家安在海南；既优化企业发展小环境，也从产业链等方面优化产业发展大环境。

“我们此次参加进博会有两大目的，一个是邀请全球企业投资海南，参加中国国际消费品博览会，另一个是做好服务企业工作。”海南国际经济发展局局长韩圣健表示，海南国际经济发展局将秉承“我们为企业跑”的服务理念，为全球投资者在海南投资和开展业务提供一站式不间断的服务。

为更好推介海南自贸港，做好招商招展工作，进博会期间，省商务厅等相关部门局及市县、重点园区积极通过实地考察、座谈交流等方式，同一些知名企业就投资相关事宜进行对接交流。

明年5月，首届中国国际消费品博览会将在海南举行。本届进博会上，不少参展企业有意明年赴海南参展，并表达了对中国国际消费品博览会的期待：展会能否集聚更多的高端消费领域企业？能否从政策、服务等方面着力，将其打造成全球知名展会？

向进博会“取经”，也是海南交易团的一项重要工作。海南交易团一些成员注意到，本届进博会主题鲜明，办展办会都紧密围绕主题推进，同时提升了服务水平，值得海南学习。

比如，在服务方面，针对参展企业类型、特点，分别组建专业服务团队，专人跟进解决企业需求；完善餐饮服务，建立进博会APP“餐饮预订”接口，实现“便利线上点餐，快捷到店自取”的新功能，最大程度减少排队，提升就餐体验；优化标识导览，挖潜场地资源，升级智能查询服务功能，提升临时目标指引覆盖范围和醒目度等。

让展品变商品、让展商变投资商。开放的海南期待通过不断优化营商环境，与更多投资者携手，共享自贸港发展红利。

（本报上海11月8日电）