

关注第三届进博会

进程过半 精彩纷呈

聚焦进博会五大亮点

新华视点

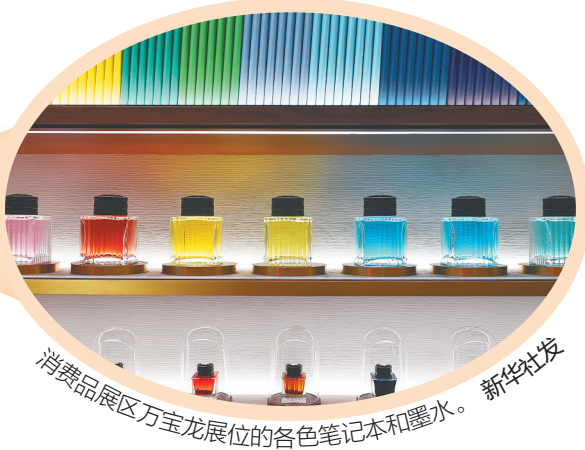
第三届中国国际进口博览会进程已经过半。展示体验精彩纷呈，采购签约高潮不断。这场疫情背景下的盛会，和过往两届有什么不同？新华社“新华视点”记者现场体验，带你发现第三届进博会的“高光点”。



食品及农产品展区的新鲜水果。新华社发



汽车展区的福特野马汽车。新华社发



消费品展区万宝龙展位的各色笔记本和墨水。新华社发

亮点一

“首发首展”  
新品达400多项

从红心奇异果到家用定制化美妆品，从最尖端的医疗器械到最高效的燃气发电技术……第三届进博会开幕以来，新品发布区高频“上新”。据不完全统计，进博会上“首发首展”新品达400多项。

“第一届不知道进博会是什么，第二届抢着报名参展，第三届掏箱底也要把最好最新的产品送到进博会。”很多展商都有这样的感慨。

只需5秒，一张废纸变身崭新再生纸。技术装备展区，爱普生的无水再生纸系统一亮相，就吸引了众多目光。

爱普生展区现场负责人介绍，这套“打印—再生—打印”的闭环解决方案，为全球首创，在进博会上进行亚洲首发。“进博会开幕以来，我们已经接待了很多省份的采购团，不少政府部门‘对这台设备很感兴趣。”

让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，不少展商感受到了进博会传递的满满诚意。佳沛公司首席执行官丹尼尔·马西森预计，明年4月佳沛红心奇异果将首次与中国消费者见面。“相对金果和绿果，红心奇异果对国际市场来说也是一个新品种，我们选择在进博会宣布这一消息，就是希望更好深耕中国市场。”

亮点二

首次设置  
公共卫生防疫专区

第三届进博会的医疗器械和医药保健展区，堪称整个展会最火爆、最具科技含量的展区之一。整个展区300多家参展企业，有70多家是世界500强和行业龙头企业。

作为首届进博会上的“网红”，来自美敦力的世界最小的心脏起搏器，在第三届进博会上展出了第二代产品；其外表依然如胶囊般大小，重量只有2克，但适应人群比例却从原来的30%扩大至70%。

今年进博会的医疗展区首次设置公共卫生防疫专区，最开始规划展览面积2000平方米，因为企业热情太高，一再扩容，目前面积是当初规划的6倍。

新冠肺炎疫苗是公共卫生防疫专区的焦点。尽管没有具体的实物，包括阿斯利康、默沙东、复星医药等企业都在进博会上公布了最新的研发进展。

中国工程院院士闻玉梅参加视频访谈时表示，抗击病毒的过程中存在合作与竞争，但这种竞争应该是良性竞争。就像田径一样，大家在各自的跑道上，看谁先到达终点。还有一种更优的良性竞争，就像艺术体操，不仅有比赛，对手之间还能彼此欣赏、互相学习，科研人员 and 医学工作者要有这样的胸怀。

亮点三

“数智化”生产生活  
奔涌而来

走进进博会现场，一个突出感受是，几乎所有的展区都在拥抱数字化技术、智能化应用。更加“聪明”的机器、更加“接地气”的场景，让观众清晰地感觉到，“数智化”生产生活正在加速朝我们走来。

日本欧姆龙公司的展台上，展出了一款看似普通的家用电子血压计。其实，这款血压计不简单，它不仅可以独立完成血压、房颤两个与中风相关的重要指标监测，还可以将测量结果通过应用程序上传，帮助医生跟踪数据变化实现精准诊断。

三度参展的三星，在今年进博会上全面展示了折叠屏产品和技术，以及5G、8K、半导体领域的最新成果。三星集团中国区总裁黄得圭说，随着中国市场的发展变化，三星已投入超300亿美元，加大在半导体、动力电池等高精尖产业的布局，占在华投资总额的72%。

数字化不但方便了需求端，也让供应端更加“耳聪目明”。强生消费品中国区总裁邓旭表示，中国是强生消费品在全球第一个超过50%的生意来自线上的市场，强生希望向全球输出来自中国的数字化实践成果。

亮点四

展品变商品  
展商变投资商

会场内交流签约，会场外辐射带动。通过推动展品变商品、展商变投资商，进博会加速释放其溢出效应。

在进博会的食品及农产品展区，一只3.5公斤重的波士顿龙虾颇为吸睛。在进博会之前，这些龙虾从加拿大蒙特利尔机场出发、“坐专机”抵达中国、上架绿地优选门店，最快48小时即可从原产国“飞入寻常百姓家”。

推动展品变商品，各方一直在努力。赛诺菲的创新药“达必妥”，去年进博会首秀后以“闪电”速度向中国奔跑，比原计划提前2年获批，仅用25天实现获批到供货，刷新了生物制剂在中国的上市速度纪录。

中国市场这么大，来了不妨留下。一批看好中国市场的参展商，选择在中国落地或扩大产能。进博会首日，浙江省就传来好消息——在一场与欧洲领军企业的对接会上，该省签约外资项目61个，总投资达109亿美元。

亮点五

联通国内外市场  
助力“双循环”发展

进博会就是“买买买”吗？非也。

今年的进博会现场，出现了密集的“签约潮”。中外企业在多个领域共谋合作、共享机遇，共同助力国内国际“双循环”发展。

中国科学院院士葛均波6日来到波士顿科学的展台，见证该公司和深圳市中科微光医疗器械技术有限公司的签约。“在冠脉介入影像领域，外资企业和本土企业的战略合作尚属首次；相信双方能够利用各自优势，为患者带来更加完善的治疗方案。”

法国施耐德电气展台里“嵌入”的8家中国企业，这些都是施耐德的中国合作伙伴，其中不少从采购商变成了合作商。

“这届进博会最突出的感受是，大家不是简单签个采购单。很多国内企业都是一把手带队过来，除了参观展台，还要去我们的工厂考察，谋划更深层次的合作机会。”ABB机器人业务部中国区负责人梁锐说。

(据新华社上海11月8日电)



医疗器械及医药保健展区吸引众多参观者。新华社发

数字经济引领创新发展

——感受进博会上的创新魅力

生活观察

A

数字技术“无所不能”

看似一台普通的复合机，实则为数字办公“枢纽”，用户可定制文件扫描、打印、文档管理等功能……这件由柯尼卡美能达带来的集边缘计算、协同办公、复合机于一体的产品出现在进博会上，是它在中国的首次“亮相”，志在让移动办公触手可及。

“轻触复合机上的控制面板即可快捷访问各种办公需求，类似手机等移动设备上的应用。”柯尼卡美能达办公系统(中国)有限公司市场部部长凌芸说，“对中国市场很有信心。”

凌芸的信心源于中国不断完善的数字经济发展环境及广阔的市场前景。

近年来，中国深入推进“数字中国”建设，移动支付、5G商用等全球领先，14亿人口的巨大市场不断释放着数字产品消费需求。

作为全球共享的国际公共产品，进博会吸引诸多企业参展，它们纷纷秀出看家数字产品，摩拳擦掌。

“数字经济应用不仅有助于中国和世界抗击疫情，还将为在华跨国企业创造更多发展空间。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正说。

B

跨境电商构筑“云”上“贸易高速”

“你们的展品怎么买？”“可以扫描二维码，进入我们的线上海外旗舰店购买产品，几天就能邮寄到家。”

在今年进博会上，记者在不少品牌的展台前都听到了这样的对话。近几年来，跨境电商等贸易新业态蓬勃发展，成为许多海外品牌进入中国市场的快车道。通过“云”上“贸易高速”，越来越多的全球好物加速进入中国消费者的购物车，成为中国百姓的“家常菜”。

来自非洲埃塞俄比亚的Gera牌耶加雪菲及西达摩咖啡签约入驻天猫国际，让展品一键变商品，消费者第一时间就能在网上买到“进博同款”。

苏宁控股集团董事长张近东说，苏宁已经连续三年参加进博会，苏宁平台今年上线的“意大利国家馆”已引进119个意大利品牌，采购总金额超过1.2亿元，预计到年底采购总金额将超过3亿元。

受疫情影响，今年以来，进口消费加速“线上化”。商务大数据对重点电商零售进口平台监测显示，前三季度跨境电商零售进口额同比增长超过17%。

北京大学光华管理学院助理教授雷莹说，中国数字经济发展启动早、环境好，业态和模式创新活跃，未来数字贸易必将成为推动我国对外开放格局向更深层次拓展的重要抓手。

C

产业数字化迎来更多想象

在技术装备展区，国内采购商热情满满，多带着长长的“购物单”来，打算推着满满的“购物车”走。

“一方面为了开阔眼界，进一步了解数字市场动态；另一方面，希望能采购到合适的智能制造装备，加速数字工厂建设。”连续三年来到进博会采购的陕西长美科技有限公司董事长李慧玲说。

疫情期间，中国数字经济、绿色经济蓬勃发展，一批新业态驶入发展快车道，全球瞩目。本届进博会上，滴滴带来了最新的自动驾驶技术，参展参会人员可前往指定地点试乘体验。

“当前，还需不断增强5G、大数据、人工智能等技术研发应用，深化与国外同行交流合作，努力打造出全球知名的自动驾驶品牌。”滴滴出行首席技术官张博说。

不少跨国公司表示，希望通过展会找到深度参与中国数字发展的机遇。今年，勃林格殷格翰先后在上海成立数字创新实验室和中国外部创新中心。“未来5年，我们将在中国增资4.51亿欧元。”勃林格殷格翰企业传播副总裁殷好涵说。

(据新华社上海11月8日电)

我国数学家成功证明  
微分几何学两大核心猜想

据新华社合肥11月8日电(记者徐海涛)记者从中国科学技术大学获悉，该校教授陈秀雄、王兵在微分几何学领域取得重大突破，成功证明了“哈密尔顿-田”和“偏零阶估计”这两个国际数学界20多年悬而未决的核心猜想。日前，国际顶级数学期刊《微分几何学杂志》发表了这一成果，论文篇幅超过120页，从写作到发表历时11年。

微分几何学起源于17世纪，主要用微积分方法研究空间的几何性质，对物理学、天文学、工程学等产生巨大推动作用。“里奇流”诞生于20世纪80年代，是一种描述空间演化的微分几何学研究工具。

“大到宇宙膨胀，小到热胀冷缩，诸多自然现象都可以归结到空间演化。”王兵教授比喻说，比如说我们吹一个气球，气球不断膨胀，可以用“里奇流”来研究它空间的变化，最后得到一个“尽善尽美”的理想结果。

陈秀雄与王兵团队长期研究微分几何中“里奇流”的收敛性，运用新思想和新方法，他们在国际上率先证明了“哈密尔顿-田”和“偏零阶估计”这两个困扰数学界20多年的核心猜想。

据了解，他们的研究耗时5年，论文篇幅长达120多页。王兵说，就像在写一篇小说，“不同之处在于，靠的是逻辑推导而不是故事情节推动。”

《微分几何学杂志》审稿人评论认为，这篇论文是几何分析领域的重大进展，将激发诸多相关研究。菲尔兹奖获得者西蒙·唐纳森称赞说，这是“几何领域近年来的重大突破”。

九寨沟灾后重建基本完工



图为九寨沟景区一景。新华社发

据新华社成都11月8日电(记者张超群 高健钧)8日，游人穿梭在宛如“童话世界”的九寨沟，景区外的漳扎镇上一派热闹景象。记者从九寨沟县重建办了解到，历经三年，九寨沟灾后重建基本完成，项目完工率达93.03%。

九寨沟县重建办副主任吴剑介绍，在地方各族干部群众和援建大军共同奋战下，九寨沟灾后重建项目累计主体完工、竣工227个，一批涵盖生态修复、地灾监测、民生保障和交通管网等内容的项目确保了九寨沟灾后恢复重建和发展提升。九寨沟县生态环境功能基本恢复至震前水平，防灾减灾能力全面提升，基础设施和公共服务实现新的跨越。

北京自动驾驶路测  
安全行驶里程超200万公里

新华社北京11月8日电(记者张超)记者8日从北京智能车联产业创新中心获悉，截至10月底，北京自动驾驶车辆道路测试安全行驶总里程达200.055万公里，相当于绕地球赤道约50圈。今年前10个月的测试里程约96万公里，较去年全年约7.38万公里。

目前，北京的自动驾驶开放测试道路共200条、699.58公里，分布在北京经济技术开发区、海淀区、顺义区和房山区。北京已向北汽新能源、蔚来、百度、戴姆勒等14家企业的87辆核发自动驾驶道路测试用临时号牌。

“北京自动驾驶道路测试的申请企业数、车辆数、路测里程均位居全国第一。”北京智能车联产业创新中心副总经理吴琼说，申请企业涵盖互联网企业、主机厂、地图厂商等，其中百度、小马智行两家企业有45辆车获得载人测试资格。

据悉，北京智能车联产业创新中心是北京市唯一一家智能网联测试与服务领域的市级产业创新中心，定位于打造智慧交通方向下的智能网联汽车“全生命周期”测试、验证、检测与评估机构，以及应用示范的产业服务平台。

珠海长隆今年成功繁育  
10只帝企鹅宝宝



11月8日，珠海长隆海洋王国今年繁育的10只帝企鹅宝宝首次与游客见面，这10只帝企鹅宝宝成功孵化于今年6月至8月。据介绍，近5年来，珠海长隆海洋王国共成功繁育36只帝企鹅。

图为小朋友在观看今年繁育的帝企鹅宝宝。

新华社记者 黄国保 摄