



## 链接

## 趣说脱口秀小史

脱口秀是英语 Talk Show 的音译,意思是即兴演说或者聊天。因为有“秀”在其中,不可避免有一种表演的特质在其中,也就是说,尽管是即兴现场演说或者聊天,也并不是漫无边际。随着节目形态的日渐成熟,脱口秀在恪守基本规则的同时,也呈现出多样化的态势。

据学者研究,脱口秀的起源可以追溯到18世纪英格兰地区的咖啡吧聚会。在这种沙龙式的聚会中,大家自由讨论各种社会问题,人性得到释放,思想得到碰撞。随着广播电视媒体的兴起,人们越来越喜欢通过大众媒体对公众话题进行讨论,从而催生了脱口秀节目的诞生。

中国脱口秀节目最开始由港台相关广播电视机构从英美引入,进而对内地相关广播电视节目产生相应的影响。作为节目形态的脱口秀对于中国来说,只有二三十年的历史,但是原始形态的脱口秀却历史悠久。比如,东汉末年的月旦评就是一个典型的脱口秀舞台。

月旦评是由许劭兄弟主持的对同时代人物或者诗文字画进行点评的现场活动,一般在每月初一举行,无论是谁,一经评,身价百倍,世俗流传,以为美谈,因而闻名遐迩,盛极一时。据传,当时曹操身份低微,希望得到月旦评垂青,但是许劭鄙薄其为人,不愿意评点。后来经不起曹操的死缠烂打,最终以“乱世之奸雄,治世之能臣”予以敷衍,成为后世对曹操的基本认知。

(本版图片均为资料图片)

“李雪琴是谁?”这不只是一句简单的问句,更是一个曾经登上过微博热搜的话题。这位“95后”女孩因为在《脱口秀大会》上的精彩表现,吸引了不少关注,甚至还被网友们与超人气段子手王建国组CP,贡献了让无数人上头的“雪国列车”。最近,第三季《脱口秀大会》落下帷幕,在网友追剧般的围观下,其收视率再次逆袭。

近些年,由《罗辑思维》《奇葩说》《吐槽大会》《脱口秀大会》等脱口秀节目引发的话题不断得到人们的共鸣。脱口秀是如何产生的?脱口秀有什么特点?人们为什么会喜欢爆梗不断的脱口秀?跟着《海南周刊》深挖脱口秀的前世今生吧。

## 从广播电视走向网络

一个演播室、一壶清茶、两三个人物,构成了电视脱口秀节目。而如今,脱口秀节目更是从传统媒体走向互联网,一个舞台、一个麦克风,就可以见证“我的世界我做主”。

作为节目形态的脱口秀,最开始是出现在广播电视上。20世纪80年代以来,在广播频率专业化的大趋势下,各种热线节目、谈话节目纷纷出现,而且多以直播的方式出现。无论是主持人的即兴表达,还是被切入演播室的听众热线,都是脱口表达,给听众一种活色生香的感觉。比如作为当时影响极大的音乐类节目《今晚八点半》,至今仍然是一代人不可磨灭的记忆。

上世纪90年代以来,谈话类节目在电视上纷纷涌现,让观众见证了现场语言的智慧和魅力。1992年,由上海东方电视台推出的《东方直播室》是我国大陆第一个真正意义上的电视谈话类节目。1996年3月16日中央电视台开播的《实话实说》使得电视谈话类节目广受关注,进而被诸多电视媒体所模仿。同时,香港凤凰卫视也先后推出系列谈话类节目,对大陆相关媒体产生很大影响。这使得脱口秀为主打的谈话节目成为一种时尚。

从表现形态上讲,谈话类节目大致可以分为访谈类、聊天类、辩论类等三种形式。访谈类节目的主要优点在于能够精选话题与嘉宾,事先做好精心准备,且主持人能够起到很好的把关作用,因此质量水准相对较高。如《艺术人生》《鲁豫有约》《面对面》《新闻会客厅》等。

相比较而言,聊天类电视谈话节目在内容选择上会更加轻松活泼,主持人和嘉宾在话语方式上也比较灵活随意。如凤凰卫视的《锵锵三人行》就是由主持人和两位嘉宾就某一话题进行聊天,看上去漫无边际,实际上处处“心机”,因此让大众觉得很过瘾。

不少综艺节目虽然并不是以谈话为主,但是其中的脱口秀成分依然为大众称道。比如大型婚恋节目《非诚勿扰》在很短时间内圈粉无数,其中一个重要原因就是大家喜欢看主持人和嘉宾老师脱口秀“掐架”。前几年,《我是歌手》直播现场出现突发情况,主持人汪涵来了一个现场激情救场,被网友感叹:“汪涵的7分钟可能是中国电视史上最精彩的7分钟之一。”

随着网络媒体的发展,言论类节目在各大网络平台悄然上线,而且多以脱口秀为基本特征。除了传统的电视谈话节目延伸到网络平台外,还出现了不少网络自制脱口秀节目。在这些脱口秀中,可以分为单人类、访谈类、群体类。比如《大鹏嘣吧嘣》《罗辑思维》都是单人秀场,《午间道》则是以高端文化人士的访谈为主打,《暴走法条君》则是群体脱口秀的代表。

随着网络APP的大面积推广使用,网络脱口秀获得更大的生存空间,尤其是《吐槽大会》《脱口秀大会》更是将网络脱口秀推到前所未有的高度。在今后,网络脱口秀依然有着强劲的生存和发展空间。

## 让大众不再孤单

脱口秀节目在电视上盛行,并迅速延伸到网络平台,大众除了收看,甚

至还积极参与其中,成为脱口秀重要组成部分。可以说,没有数量庞大的网民,就不可能有当前网络脱口秀的繁盛。

随着大众文化的日益兴盛,脱口秀节目的主体逐渐从先前的精英知识分子走向大众草根群体。这使得节目本身的文化启蒙意味大大削弱,代之而起的则是以娱乐、狂欢等为主。

脱口秀节目,有思想观点的交锋,也有内心世界的独白,还有两难选择的突围,这些都能给大众启迪。如今,我们生活在一个物质生活日益繁盛的时代,但是“街坊”“邻居”功能的削弱、广场文化的消解,使得大众之间的现实交流越来越少,而网络平台给人们提供了新的交流的可能。

通过脱口秀节目,人们获得一种交流和对话的感受,从而让自己感受到生活的丰富性,也感受到精神的充盈性。这是从现实交流隐退,转而虚拟交流为主,从而获得的一种新的生活乃至精神体验。对于大众生存状态来说,这既是一种延续,又是一种刷新。

同时,我们处于一个社会转型的时期,生活的快节奏化、生存的压力倍增,都使得不少人处于一种焦虑的状况。如果没有适当的释放渠道,大众情绪必然处于一个失衡的状况,脱口秀节目在某种程度上给大众提供了一个吐槽的机会。

在脱口秀节目的“吐槽”中,或是幽默反讽,或是戏谑调侃,或是自嘲自黑,其实都是一种情绪的释放。只有释放了现实的焦躁和失衡,我们才能够整装出发,继续轻松前行。如此说来,谁能否认脱口秀节目的价值呢?

## 脱口秀,今天get什么梗?

文本刊特约撰稿 曾庆江

