

三亚蜈支洲岛创新产品优化服务，实现快速复苏 新花样玩出新市场

H 五中全会精神在基层

■ 本报记者 赵优

“天气一转晴我们就迫不及待地过来了，准备用几天时间考个潜水证。”11月19日上午，来自上海的年轻游客曾芸和朋友来到三亚蜈支洲岛旅游区，准备度一个潜水主题的假期。

正如蜈支洲岛旅游区品牌官符苏彬所感受到的，旅游市场正在发生变化：年轻游客逐渐成为出游主力军，而他们出游的主题性也愈发明显。这些游客对于价格不是很敏感，消费意愿较强。

偏年轻化的游客结构意味着旅游需求的多元化和个性化，为此，蜈支洲

乐趣、玩出个性。“我们力争让游客拥有超出预期的旅游体验。”符苏彬说。

这不是曾芸第一次来到蜈支洲岛，但这一次她明显感受到景区在服务上的变化：在游客中心和游客通道，肩披红色绶带的客户咨询岗位人员随时为游客提供服务，从项目咨询到游玩推荐再到线上预约，一站式解决游客需求。

“之前在岛上想玩摩托艇、潜水等项目，得在现场排队等候。现在可以像去人气餐厅吃饭一样提前在线上排号预约，十分贴心。”曾芸说，只要动动手指就可以随时查看排队状态，一到时间直接扫码就可游玩体验，不仅能避开人流节省时间，也让游玩过程更加轻松自在。

党的十九届五中全会提出，形成

强大国内市场，构建新发展格局。坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。

从2月21日恢复营业时的300余位游客，到8月接待游客量已与去年同期持平，蜈支洲岛的快速复苏不仅仅依靠产品更新和服务优化。“海南较早实现无新增本土新冠病例，增加游客出游信心，我省推出振兴旅游业的系列举措，也让企业的干劲儿越来越足。”符苏彬说，得益于此，蜈支洲岛便“甩开膀子”发力旅游营销推广。

通过与携程、美团、飞猪开展战略

合作，蜈支洲岛旅游区的流量不断攀

升。在今年携程三亚蜈支洲岛专场品牌日促销活动中，线上交易额同比增长1121%，抢占华南区销量第一位，跃升携程平台全国景区前三。

下午5点多钟，游客陆续离岛，潜水教练刘振兴才从海里上来。“忙的时候一天要接待50多位豪华环岛潜的客人。”刘振兴忙碌但兴奋。随着潜水客人数量继续增长，蜈支洲岛旅游区已发出招聘公告，要招30名潜水教练。

“12月底，我们还要与PADI（国际专业潜水教练协会）共同举行潜水嘉年华活动，推广海南的潜水资源，更好地承接旅游消费回流。我们希望以不断更新、优化的产品和服务，让游客常来海南岛。”符苏彬说。

（本报三亚11月19日电）

把巩固拓展脱贫攻坚成果
同乡村振兴有效衔接
加快建设共同富裕的
海南自由贸易港

◀上接A01版

在下午召开的座谈会上，省扶贫办汇报了全省脱贫攻坚工作情况，儋州及五指山、临高、保亭、琼中、白沙汇报各自脱贫攻坚工作开展情况。刘赐贵认真听取发言，对当前脱贫攻坚工作的积极成效和各市县所做的大量工作给予肯定，要求各市县重视存在问题，认真反思总结，尽快加以解决。

刘赐贵强调，当前，脱贫攻坚到了最后“交卷”的时候。全省上下要深入贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚的系列重要讲话和重要指示批示精神，以习总书记亲临一线、亲力亲为抓脱贫攻坚为榜样，更加重视做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，全面审视和解决存在的问题，进一步压实压牢责任，补齐弱项短板，切实巩固提升脱贫攻坚的成效，以全力应对“三个大考”、答好“三张答卷”的优异成绩迎接国家考核。

“12月底，我们还要与PADI（国际专业潜水教练协会）共同举行潜水嘉年华活动，推广海南的潜水资源，更好地承接旅游消费回流。我们希望以不断更新、优化的产品和服务，让游客常来海南岛。”符苏彬说。

要深入实施乡村振兴战略，抓住机遇、超前谋划，在自贸港建设、产业发展等重点工作上积极主动作为，确保每个乡村在实现社会主义现代化进程中不掉队。要继续按照“全省一盘棋、全岛同城化”的理念，大力推动农村“五网”基础设施提质升级。要以江河湖海等水环境为重点，切实整治生态环境中存在的问题，加强环保基础设施建设和运营管理，以实际行动保护好绿水青山。要深入总结“十三五”发展经验，编制好“十四五”规划纲要和各专项规划，以继续实施美丽海南“百镇千村”建设为抓手，推动“经济繁荣、社会文明、生态宜居、人民幸福”的美好新海南”在广大农村尽快实现。

要毫不松懈抓好农村基层党组织建设，坚持五级书记抓党建，把农村党支部打造成坚强战斗堡垒，充分发挥党员先锋模范作用，持续选优派强乡村振兴工作队，教育提升农民整体素质，使人人都成为自贸港建设的参与者、宣传员，在海南自贸港建设中多做贡献。

省委常委、组织部部长彭金辉，省委常委、秘书长孙大海，省人大常委会副主任何西庆参加上述活动。

省政协召开专题协商座谈会

◀上接A01版

在构建海南现代化产业结构方面，要把着力点放在提高站位、实体经济、制度创新、扩大开放和共建共享等方面上。

毛万春表示，省政协要发挥优势，持续关注我省现代产业体系建设发展，深入思考，继续提出具有建设性、可操作性的意见建议。要继续保持同政府有关部门和单位的沟通联系，相互支持，密切配合。要坚持开门搞协商，集思广益，充分调动各方面积极性和创造性。要进一步完善调研报告，注重协商成果转化，增强政协履职实效。

省政协副主席李国梁出席会议并讲话。

H 关注党报党刊发行

海口

确保高质量完成发行工作

本报海口11月19日讯（记者计思佳 实习生韩晓露）11月19日下午，海口市召开2021年度党报党刊发行工作会议。会议强调要高质量、高标准、高效率完成该市2021年度党报党刊发行工作，为建设社会主义现代化国家和加快推进海南自贸港建设提供党报党刊的思想保障和舆论支撑。

会议指出，党报党刊是治国理政的重要资源和重要手段，是党的意识形态工作的主阵地。在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，做好党报党刊发行工作，对深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导广大干部群众增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”具有重要意义。

海口市委宣传部要求，全市上下

要高度重视、周密部署、加强统筹，把党报党刊发行工作作为当前一项重要政治任务抓紧抓好。必须坚决扛起省会城市的责任担当，采取有力措施，落实经费保障，确保不折不扣、按时按量完成2021年度的党报党刊发行工作。要严肃执纪问责，进一步规范发行工作秩序，坚决防止报刊违规发行问题反弹回潮。要加强党报党刊的阅读使用，各级党委（党组）主要负责同志要带头培养阅读党报党刊的好习惯，各新时代文明实践中心、所（站）和基层文化阅览室要发挥阵地作用，鼓励广大基层干部阅读党报党刊。

会议还对2020年度党报党刊发行工作取得显著成绩的海口市委直属机关工作委员会等17个单位进行了表彰。

海口市委宣传部要求，全市上下

儋州

各单位要全面落实订阅任务

本报那大11月19日电（记者刘黎 特约记者李珂）11月19日，儋州市召开2021年度党报党刊发行工作会议。会议强调，党报党刊发行是一项重要政治任务，各级党委（党组）要高度重视党报党刊发行工作，由党委（党组）有关负责同志亲自抓好此项工作，宣传、组织、财政、邮政等部门密切配合，不折不扣完成好党报党刊发行任务。

会议指出，该市党报党刊发行的重点是《人民日报》、《求是》杂志、《海南日报》等，全市各级党政机关、企事业单位、社会团体等单位及其内设科室，各级党组织，大专院校、中学、职业中专、中等职业技术学校，居委会、村委会等单位，都要订阅规定的党报党刊。

党报党刊是公共文化产品，实行党报党刊部分统一征订，要采用“财政划拨，集订分送”的订阅办法，有计划地推动党报党刊进自然村。

各级党组织要鼓励社会力量为贫困地区订阅党报党刊，推进扶贫工作。

会议明确，各部门各单位要遵守发行秩序，除明文规定的“五报两刊”外，其他各类报刊不得列入党报党刊征订范围和征订文件中。

要严守规定、严格纪律，执行中绝不打折扣、搞变通，保证党报党刊订阅经费不被其他报刊挤占。对强制发行、摊派发行、搭车发行的行为，发现一起查处一起，对影响恶劣的案件公开曝光，追究有关当事人责任。



中国人寿
CHINA LIFE



富力集团
R&F GROUP

热烈庆祝

中国人寿海南总部入驻富力首府

11月21日上午9:00 / 国兴大道-富力首府城市会客厅

400-111-2777

首府尊线

R & F CENTER



合成图