

关注2020年海南国际旅游岛欢乐节

# 2020海南锦·绣世界文化周启幕 活力非遗 前程“锦绣”

本报海口11月19日讯（记者赵优）精彩光影秀演绎黎锦的光阴故事，美丽服饰表演秀展示海南非遗魅力……11月19日晚，由文化和旅游部非物质文化遗产司指导，海南省旅游和文化广电体育厅和海口市人民政府联合主办的2020海南锦·绣世界文化周（以下简称文化周）在海口正式开幕，一系列精彩活动让观众体验到了海南非遗在传承、创新融合中散发的全新活力。

当晚，一场沉浸式数字光影黎锦

文化幻境秀精彩上演，分别以“光之境”“灯之境”“海之境”等为主题，诉说着三千年黎族织锦的美丽故事。“光之境”带人领略黎锦巅峰之作——“龙被”精湛的制作技艺；“灯之境”以窗为媒，点亮万家灯火，展现黎族婚俗与黎锦婚礼图；“海之境”以一把织机、一轮明月、一首黎歌、一份乡愁为主线，在光影织锦的轮转中，将黎族儿女闯海与“丝路”文明的温暖故事阐述，让观众身临其境，沉醉于黎锦的魅力之中。随后，红字之巅、碧海苍穹、天地

玄黄……各式各样的黎锦服饰在“大美黎锦”服饰表演秀闪亮登场，以红、蓝、绿、黄、黑等色系上演黎锦古老与时尚的融合之美，令观众大饱眼福。

省旅文厅相关负责人表示，将继续秉持保护、传承、创新、发展的工作理念，深入挖掘黎锦文化在当今时代的应用价值，激发古老服饰文化和图腾在当代社会的生机活力，让海南黎锦文化以非凡活力走向世界，成为全人类共同享有的精神财富，为海南自贸港建设注入更多文化正能量。

当天，“锦绣世界”艺术展在海口骑楼老街开展。艺术展分为海南锦绣主题展区、国内锦绣主题展区、文创手工艺品展区、参赛作品展区、光影长廊展区，以及锦绣文化街。市民游客不仅可以看到黎锦文化，还能欣赏到首届海南黎锦及纹样服饰创新设计征集遴选活动的创意作品，了解年轻人对传统文化的全新诠释创意。

19日上午，作为2020年海南锦·绣世界文化周系列活动之一的黎族传统纺织织绣技艺保护工作座谈会在海

口举行，围绕“传承实践 创新发展”主题展开了经验交流，为海南非遗保护及发展工作的深入开展凝聚智慧。

据介绍，为期4天的文化周以“传承·创新·共创锦绣世界”为主题，主要围绕“论、秀、展、选”4个主题，通过展览、光影秀、服饰秀等12项活动展现黎锦文化魅力，为海南欢乐节增添浓郁的文化气息，力求打造具有国际影响力的世界锦绣文化交流展示平台，助力海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设。



11月19日晚，2020海南锦·绣世界文化周上，“大美黎锦”服饰表演秀诉说黎锦故事。  
本报记者 宋国强 摄



2020海南锦·绣世界文化周开幕式上，奉上了一场千年黎锦与百年骑楼碰撞融合的灯光秀。  
本报记者 赵优 摄

## 第二届“海南腾讯数字文创月”正式启动 数字文创+旅游 好看又好玩

本报海口11月19日讯（记者赵优 王培琳）11月19日，为期5天的TGC腾讯数字文创节在海口万绿园开幕，标志第二届“海南腾讯数字文创月”正式启动。这是继2019年海南与腾讯达成新文创战略合作以来，本年度落地的新一批数字文创活动。

据介绍，第二届“海南腾讯数字文创月”将继续以旅游作为核心，文创为手段，整合线上与线下体验，将数字文化IP和数字文化内容融入海南地方特色，打造年轻人喜闻乐见的文化旅游路线和产品，为当地的年轻客群带来新鲜多元的文旅体验，助推更多网红打卡地的诞生。

腾讯游戏副总裁、腾讯电竞总经理侯森在开幕式上介绍了本年度的腾讯数字文创节活动：今年的TGC在IP丰富度、文化艺术深度和数字化互动体验上全面升级。除此之外，电竞潮流场也将连续6天为玩家带来明星、主播表演赛等电竞赛事，入

夜后，还会以“国风之夜”“快手之夜”等六大主题，营造年轻人喜爱的潮流“不眠夜”，让玩家从白天到夜晚，都有新鲜的游玩体验。

海南与腾讯建立战略合作的初衷之一，便是希望基于新的文创思路，引入腾讯旗下多元的数字内容和产业能力，助力海南文化、旅游及周边产业创新发展。本届文创月进一步以数字文化IP、电竞等内容，与海南地方特色的旅游、免税等产业融合，真正通过“文化活动+旅游场景”的尝试，探索青年文化内容带动地方旅游经济发展的文旅融合新模式。

省旅文厅相关负责人表示，更进一步升级的TGC将不是简单的线下文化展，而是一种年轻的、新鲜的、科技的“快闪式”文化事件，能为文旅产业提供强大拉动力，且具有可复制性。相信与海南旅游紧密融合的TGC，其价值将进一步放大和凸显。

侯森表示，“海南腾讯数字文创月”、TGC腾讯数字文创节的落地，

都是腾讯希望以自身擅长的数字化科技能力和IP内容打造能力，让传统文化走进数字时代，也让数字文化走进大众生活。“我们希望与海南持续推动‘数字文创+旅游’模式的实践，助力海南国际电竞港、国际旅游消费中心和自贸港建设，让更多人看到海南‘活力’的文化魅力。”

围绕TGC腾讯数字文创节，腾讯将携手海航定制多条具备IP特色的TGC主题航线。此外，腾讯还在携程旅游平台同步推出多个具有当地特色的旅游路线，全面覆盖海口、三亚等热门旅游城市。

此外，开幕式现场，腾讯互娱还与香格里拉集团达成成长线合作计划，将在全国各地指定酒店推出联合定制的电竞、游戏IP主题房。预计今年年底，包括《地下城与勇士》《欢乐斗地主》《天涯明月刀》等多个IP的首批电竞、游戏IP主题房将在海口、北京、上海、西安四个城市推出，以满足多元化的旅游消费需求。

## 2020世界旅游美食发展论坛海口举行

本报海口11月19日讯（记者赵优）11月19日，由海南省旅游和文化广电体育厅、海口市人民政府主办的2020世界旅游美食发展论坛在海口举行。本届论坛系2020年（第六届）海南国际旅游美食博览会的重要活动之一，旨在搭建优质资源整合平台，促进旅游美食产业发展，吸引更多国际性旅游美食从业人才参与到海南旅游美食行业。

本届论坛以“共享开放，合作共赢”为主题，设主旨演讲、嘉宾分享、圆桌对话、签约仪式、晚宴等环节，邀请多位行业知名专家学者共聚一堂，为海南自贸港旅游美食找准最前沿发展方向建言献策。

主旨演讲环节，嘉宾们围绕释放全球旅游美食强引力、2020餐饮产业发展趋势等话题，探讨自贸港时代的新商机及餐饮行业破局之道。

## 文旅国际峰会落户椰城

本报海口11月19日讯（记者郭辛）11月18日下午，为期两天的2020文旅国际峰会暨第十三届世界酒店论坛海口开幕，来自国内外等10余个国家和地区专家学者、企业代表共400余人齐聚椰城，探讨文旅融合之下海南旅游和酒店业发展问题与方向。当天，世界酒店联盟和海口市旅游和文化广电体育局签署协议，将“文旅国际峰会”“世界酒店论坛”“五洲钻石奖”等品牌定

期定址落户海口。

本届峰会及论坛以“众所期待的全球文旅行业经济复兴之光”为主题，设有多个分项主题进行演讲和对话，文旅业、酒店业以及相关行业代表在会上进行了交流，海口市还进行了旅游推介。

此次“文旅国际峰会”“世界酒店论坛”“五洲钻石奖”等品牌落户，将不断深化海口文旅融合发展，助力海南自贸港建设。

## 海大举办民法典解读讲座

本报讯（记者陈蔚林 通讯员彭时君）为深入学习贯彻习近平总书记关于民法典的重要论述精神，引导广大师生自觉守法、遇事找法、解决问题靠法，11月17日，由海南大学法学院主办的“何以民法典”——民法典深度解读系列讲座通过腾讯会议平台正式开讲。

据悉，本次讲座共邀请了清华大学、浙江大学、华东政法大学、海南大学等8所高校的13名专家学者作为主讲人，在11月17日至12月29日期间，以线上线下相结合的方式，分别围绕《民法典的价值和定位》《民法担保物权新规则观察》等主题深入阐释民法典的一系列新规定、新概念、新精神。首场讲座由南京大学法法评论研究中心主任、教授朱庆育主讲《民法典的结构和体例》。

《中华人民共和国民法典》是新中国成立以来第一部以“法典”命名的法律，共7编1260条、10万多字，是我国法律体系中条文最多、体量最大、篇章结构最复杂的法律。自2020年5月表决通过以来，海南大学法学院教师先后赴省内外开展相关宣讲70余场，为推动民法典实施，更好推进全面依法治国、建设社会主义法治国家，更好保障人民权益作出了应有的贡献。

## 我省3导游入选 2020年“金牌导游”培养对象

本报讯（记者赵优）日前，文化和旅游部市场管理司公布2020年“金牌导游”培养对象名单，共有143名导游人员入选，我省3名导游榜上有名。

“金牌导游”培养项目是加强导游队伍建设，实施人才强旅战略的重要举措，旨在通过加大对一线优秀导游的培养与支持，鼓励入选对象开展业务研究和实践，以点带面、示范引领，为提高导游队伍专业素质，提升旅游服务质量发挥积极作用。

根据培训申报条件和具体要求，经过申报、审核和公示等环节，我省3名人选的导游人员分别是三亚好享游导游服务有限公司蒋世豪、海南优航国际旅行社有限公司李伟、三亚好享游导游服务有限公司李成怡。

## 海口启动禁塑巡回宣传活动

本报海口11月19日讯（记者计思佳 实习生韩晓霖）为切实做好海口市全市禁塑宣传工作，提高禁塑宣传的浓厚氛围，11月19日上午，“绿色生活伴我行，海口禁塑在行动”巡回宣传首场活动在该市美兰区海航望海国际广场启动。

本次活动现场设置了产品咨询台和禁塑宣传点，向群众免费分发禁塑替代品。厂家则现场为群众介绍讲解相关禁塑替代品，解决企业、群众购买需求，为企业、群众提供便利。活动还邀请有关专家进行了禁塑知识科普和法律法规宣讲，加强群众对禁塑有关规定的了解，提高老百姓的环境保护意识。

海口市政府相关负责人表示，此次活动旨在提升各界对《海南省禁止生产销售使用一次性不可降解塑料制品名录（第一批）》等法规文件的认识和理解，让广大市民群众充分了解白色污染的危害以及塑料替代用品的使用必要性。接下来，海口还将陆续举办10场禁塑巡回系列宣传活动。

## 文昌开展外语水平提升培训 200余名教育系统骨干受训

本报讯（记者李佳飞 特约记者黄良策）日前，文昌市中小学领导干部外语水平提升培训开班，旨在进一步提升该市中小学领导干部在教育教学中应用外语的能力和水平。该市各中小学校长、中层领导干部和英语科组长200余人参加了培训。

培训邀请了广东外语外贸大学教授刘胡敏和海南大学教授李芬，分别从理论知识和实际操作切入，探讨了“如何培训学生的跨文化交际能力”“如何在英语教学中让学生了解中外文化的差异”等问题，模拟了教育系统国际交流的场景，从介绍海南、介绍文昌、介绍学校几个方面，让学员们真实演练中快速整合了外语交流知识点。

在现场教学环节，学员们走进北京外国语大学海南附属外国语学校，参观了现代化的校园和先进的教学设施，观摩了优秀教师热情洋溢的纯英教学课堂。

## 临高计划种植冬季瓜菜18万亩 预计总产量41.5万吨

本报临城11月19日电（记者张文君 特约记者刘彬宇 通讯员王述）海南日报记者11月19日从临高县农业农村局限获悉，该县今年计划种植冬季瓜菜面积约18万亩，预计总产量41.5万吨，出岛量32万吨，占总产量的77%。

11月19日，海南日报记者在位于临高加来农场向前村的冬季瓜菜种植基地看到，菜农们正给瓜菜抽水、施肥、打药等。“大概再过1到2个月，瓜菜上市了。”加来农场向前村村委会党支部书记靳新说，加来农场是临高主要冬季瓜菜生产基地。今年加来农场冬季瓜菜种植面积约4.3万亩，冬季瓜菜种植品种主要为辣椒和南瓜。

临高县农业农村局限有关负责人表示，今年该县积极调整品种结构，推进瓜菜产业高质量发展。大力推广瓜菜病虫害绿色防控技术和化肥农药减量增效技术；发挥农技人员的作用，加强田间指导服务。同时加强产品检测，确保瓜菜产品质量安全，为加快海南自由贸易港建设，夯实热带高效农业基础。

本报海口11月19日讯（记者罗霞）海南日报记者11月19日从省商务厅获悉，2020第二届海南旅游美食购物嘉年华活动自今年9月正式启动以来，迎来了众多企业的积极参与。截至目前，全省各市县、相关企业已组织举办了200余场物产促销、餐饮购物等类相关活动。近期，包括6场大型主题促销活动在内的系列促消费活动将持续推出。

11月13日晚，在海口日月广场举办的2020第二届海南旅游美食购物嘉年华首场主会场促销活动中，中免集团、龙泉集团、海南银联、支付宝

等纷纷推介热门产品和优惠信息，为现场观众带来优惠购物体验。同时，现场举行了消费券发放启动仪式以及iPhone12手机抽奖活动。

作为嘉年华活动的其中一项内容，近日，一场持续48小时的直播活动，将海南的旅游、美食以及购物进行了全方位推荐，全网累计观看量近86万人次。直播活动共有44家企业参与，涵盖商场、超市、家居建材、汽车、酒店餐饮、休闲旅游等领域。屏幕前的观众跟随20多位主播一起“云”探店，感受海南海景，品尝特色美食，惠购各类好物。

近期，涉及商场、餐饮、建材、汽车4S店、夜市、步行街等方面的6场大型主题促销活动将陆续登场。同时，中免集团、中石化、盒马鲜生等一批商家将持续推出一大力度的优惠促销活动。

据了解，2020第二届海南旅游美食购物嘉年华活动由省商务厅、省旅文厅组织，各市县政府和各相关省直部门主办，南海网承办，活动旨在促进消费回补和潜力释放，扩大消费规模，提升消费整体水平。

➡ 第二届海南旅游美食购物嘉年华活动现场。

