

挖掘本土文化 引进国际文化 文化产业助推三亚旅游转型升级加速跑



2019年海南岛国际电影节开幕式。武昊 摄

近年来,三亚敢为人先,创新思路,深度挖掘本土文化,大胆引进国际文化,推动文化产业快速发展,给传统旅游业注入文化灵魂,成为文旅融合发展的典范。

文化产业让三亚旅游风雨无阻

11月14日晚上,台风“环高”从三亚南部海上掠过,三亚市风雨交加。然而,当晚7时30分,在距离三亚市区10多公里的亚龙湾度假区,秀都魔幻秀正常开演,住在度假区酒店里的1300多名游客涌进剧场,体验了一场炫酷的魔幻表演。

来自黑龙江的游客陈先生说,台风天不能尽情出游,本来有点沮丧,没想到却能在度假区度过一个这么刺激的夜晚!

11月15日下午,三亚市风雨继续,但三亚千古情景区停车场仍然停满大小车辆。现场保安说,有70多辆旅游巴士、300多辆私人小轿车。当天,景区接待游客7000多人次,《三亚千古情》演出两场,异常火爆。

来自西安的一位游客说,多次来三亚旅游,第一次看《三亚千古情》演出,彻底改变对三亚的印象,“原来三亚除了碧海蓝天、椰风海韵,还有如此久远的历史、感人的故事。”

“白天看风景,晚上睡大觉”,以前,不少人这样形容三亚旅游的单调。现在,游客不仅可以领略三亚的自然风光,还可以欣赏本土的、国际的各种文化“大餐”。

如今的三亚,文化演出丰富多样,除《三亚千古情》和秀都魔幻秀外,还有亚特兰蒂斯C秀、红色娘子军大型沉浸式实景演艺、海昌梦幻不夜城的表演等。如果游客在年头岁尾来三亚,还能赶上海南岛国际电影节,在沙滩上看各种世界级大片,去三亚国际电影节现场,感受最顶级DJ的震撼演出。

这些内容和形式各异的文化产品是三亚近年来培育成长起来的,个个都堪称精品,如秀都魔幻秀是境外投资的,舞台打造就耗资8000万元,每场演出都能激起观众阵阵尖叫;三亚千古情景区累计投资10亿元,打造的演出非常精彩,不少游客反复看了几遍。

统计数据显示:2006年,三亚文化产业企业273家;2019年,三亚文化产业企业突破3000家。三亚文化产业发展速度可见一斑。

三亚文化产业走在全国前列

海南大学旅游学院副院长谢祥项对全省文化产业的发展比较了解。他说,近年来,三亚文化产业发展迅速,像三亚旅游业一样,在全省能够占到半壁江山。

发展文化产业,三亚思路新、动手早、力度大、效果好。

2005年以来,三亚先后出台《关于加快三亚文化产业发展的决定》《三亚市文化产业发展专项资金管理暂行办法》等文件,积极推进文化体制改革,推出土地供给、市场准入、财税、投融资等与文化产业发展相关的优惠政策,不断改善文化产业发展的政策环境、市场环境和人才环境等。

专门设立文化产业发展专项资金。自2013年以来,三亚每年安排3000万元支持和引导当地文化产业发展,深度推进文化产业企业成长壮大。至今,累计发放2亿多元,支持文化产业项目200多个。

政策扶持,资金支持,三亚先后吸引千古情景区、海昌梦幻不夜城、亚特兰蒂斯、亚龙湾热带天堂森林公园、秀都魔幻秀等一批大型文化产业项目落地,既夯实三亚文化产业发展基石,又增强地方经济效益和社会效益。如,千古情景区2015年至2019年营业总收入17亿余元,缴纳税款总额超过4亿元。

特别值得一提的是,三亚创新思路创办的国际文化产业博览交易会,已经成功举办4届。其中,2019第四届三亚国际文博会共吸引近40个“一带一路”沿线国家和地区的文化企业参展,展出近3万种展品,涵盖九大主题展区、十六大分会场、“夜间文博会”等新潮活动,签约项目累计金额16.5亿元,观展游客近15万人次,现场成交近4000万元。国际文博会成为三亚文化旅游大品牌。

2006年,三亚文化产业增加值3.37亿元;2019年底,三亚文化产业前50名企业的产值就突破31亿元。文化产业已经成为三亚经济发展的支柱产业。

文旅融合发展推动产业升级

“三亚文化产业快速发展,主要原因是落实了省委省政府的部署,抓住中国高质量发展的机遇,先行先试,创新思路,加快文旅融合发展。”谢祥项说,三亚文化产业具有示范意义,经验值得总结。

近年来,中国社会进入高质量发展,人民群众钱包鼓起来了,开始追求高质量的有品味的旅游消费。三亚抓住机遇,对标国际,改革创新,出台多项发展政策,设立专项扶持资金,培育新型文化业态和文化消费模式,打造了一批高质量的文化旅游产品,较好地满足了游客对新型文化旅游产品的需求。

谢祥项分析,三亚文化产业发展有4个显著特点:一是对地方传统文化高度重视和深度挖掘,不再是简单的纪念品开发和观光开发,而是上升的旅游演艺和文化体验,如《三亚千古情》用现代科技手段生动展示三亚历史画卷;二是国际元素多、国际化含量高,如亚特兰蒂斯C秀有11个国家的艺术家参与表演,国际电影节有全球顶级DJ登台演出,海南岛国际电影节展影全球电影等;三是伴随国际赛事和节庆,海洋文化得到挖掘,玩海文化、海上运动兴起,如国际大帆船赛、蜈支洲海上娱乐、凤凰岛的邮轮游艇火爆;四是红色文化挖掘充分,如西岛女兵连事迹经过深入挖掘包装,广为传播,让更多游客了解到西岛红色文化;又如红色娘子军实景影画演出,运用电影技术和高科技光影效果,还原20世纪30年代革命战争场景等。

海南建设自由贸易港,大力发展现代旅游业,三亚文化产业发展潜力依然巨大。

当前,三亚正在以党的十九届五中全会精神为指引,编制“十四五”文化产业规划,着力构建规模倍增、结构优化、特色显著,效益良好、文化含量和科技含量“双高”、影响力和竞争力“双强”的现代文化产业体系,把三亚建成对外文化贸易示范基地,在更高层次上加快文旅融合,使文化产业成为推动三亚新旧动能转化、高质量发展的新引擎。

(本版撰文/悦光)

三亚部分重点文化产业项目

三亚千古情

立足三亚长达一万年的恢宏历史长卷,以崭新的舞台设计,使整场演出突破传统空间与感觉的界限,呈现出诗画般的美学感受;360度全景幕布、400平方米的巨型悬空透明膜从天而降……是一场撼动观众视觉与听觉神经的文化盛宴。

海南岛国际电影节

由中央广播电视台与海南省联合举办的一年一度大型文化节庆活动,按照国际惯例设计独立奖项,旨在鼓励全球优秀电影及电影人。连续3届在三亚举办。电影节分影展、竞赛、论坛等板块,开辟沙滩影院,给观众带来不一样观影体验。

亚特兰蒂斯C秀

大型原创驻场秀,2019年起在三亚·亚特兰蒂斯海豚湾剧场固定演出。讲述一个关于海洋的古老神秘的传说,有来自11个国家的艺术家参与演出。演出是联动水陆空的大型水上表演秀,融合水中芭蕾、舞蹈、杂技、空中艺术等多种元素。

红色娘子军大型沉浸式实景演艺

以真实本土女性红色革命故事为蓝本,创造出新的艺术形式——实景影画。利用实景山体做背景,运用电影技术和高科技光影效果,还原20世纪30年代革命战争场景,看上去像是一场实景电影,又像一幅特殊年代的写实画卷。

海昌梦幻不夜城

以“海上丝绸之路”为主题,建设海棠湾、非洲海、波斯湾、孟加拉湾、爪哇海、南中国海、滨水长廊和梦幻海洋剧场8大主题区,有13大娱乐项目、2大剧场秀、50余场环球风情演艺、8大主题餐厅,引进海狮、海象等280余种海洋生物。

三亚国际电影节

中国首个自主创办文化音乐品牌,集音乐、文化、艺术、城市发展为一体的国际城市庆典。演绎阵容围绕世界顶级DJ和超级巨星打造,每年按不同主题斥巨资建造舞台,追求极致的视听体验,是国内外电音爱好者的狂欢节日。

三亚秀都魔幻秀

秀都剧场由享誉全球的魔幻大师弗朗兹·哈拉里担纲艺术总监,倾心打造,在80分钟的时间里,为观众呈现扣人心弦的顶尖国际大型魔幻秀。突破性的表演配合前沿舞台技术,呈现融合幻觉艺术、杂技、舞蹈、魔术等东西方元素的史诗巨制。



在三亚海昌梦幻海洋不夜城,市民游客免费观看景区夜光花车大巡游表演。王媛媛 摄

