

挖掘本土文化 引进国际文化

文化产业助推三亚旅游转型升级加速跑



2019年海南岛国际电影节开幕式。 武昊 摄

近年来，三亚敢为人先，创新思路，深度挖掘本土文化，大胆引进国际文化，推动文化产业快速发展，给传统旅游业注入文化灵魂，成为文旅融合发展的典范。

文化产业让三亚旅游风雨无阻

11月14日晚上，台风“环高”从三亚南部海上掠过，三亚市风雨交加。然而，当晚7时30分，在距离三亚市区10多公里的亚龙湾度假区，秀都魔幻秀正常开演，住在度假区酒店里的1300多名游客涌进剧场，体验了一场炫酷的魔幻表演。

来自黑龙江的游客陈先生表示，台风天不能尽情出游，本来有点沮丧，没想到却能在度假区度过一个这么刺激的夜晚！

11月15日下午，三亚市风雨继续，但三亚千古情景区停车场仍然停满大小车辆。现场保安说，有70多辆旅游巴士、300多辆私人小轿车。当天，景区接待游客7000多人次，《三亚千古情》演出两场，异常火爆。

来自西安的一位游客说，多次来三亚旅游，第一次看《三亚千古情》演出，彻底改变对三亚的印象，“原来三亚除了碧海蓝天、椰风海韵，还有如此悠久的历史、感人的故事。”

“白天看风景，晚上睡大觉”，以前，不少人这样形容三亚旅游的单调。现在，游客不仅可以领略三亚的自然风光，还可以欣赏本土的、国际的各种文化“大餐”。

如今的三亚，文化演出丰富多样，除《三亚千古情》和秀都魔幻秀外，还有亚特兰蒂斯C秀、红色娘子军大型沉浸式实景演艺、海昌梦幻不夜城的表演等。如果游客在年头岁尾来三亚，还能赶上海南岛国际电影节，在沙滩上看各种世界级大片，去三亚国际电影节现场，感受最顶级DJ的震撼演出。

这些内容和形式各异的文化产品是三亚近年来培育成长起来的，个个都堪称精品，如秀都魔幻秀是境外投资的，舞台打造就耗资8000万元，每场演出都能激起观众阵阵尖叫；三亚千古情景区累计投资10亿元，打造的演出非常精彩，不少游客反复看了几遍。

统计数据显示：2006年，三亚文化产业企业273家；2019年，三亚文化产业企业突破3000家。三亚文化产业发展速度可见一斑。

三亚文化产业发展走在全省前列

海南大学旅游学院副院长谢祥项对全省文化产业发展比较了解。他说，近年来，三亚文化产业发展迅速，像三亚旅游业一样，在全省能够占到半壁江山。

发展文化产业，三亚思路新、动手早、力度大、效果好。

2005年以来，三亚先后出台《关于加快三亚文化产业发展的决定》《三亚市文化产业发展专项资金管理办法》等文件，积极推进文化体制改革，推出土地供给、市场准入、财税、投融资等与文化产业发展的优惠政策，不断改善文化产业发展的政策环境、市场环境和人才环境等。

专门设立文化产业发展专项资金。自2013年以来，三亚每年安排3000万元支持和引导当地文化产业发展，深度推进文化产业企业成长壮大。至今，累计发放2亿多元，支持文化产业项目200多个。

政策扶持，资金支持，三亚先后吸引千古情景区、海昌梦幻不夜城、亚特兰蒂斯、亚龙湾热带天堂森林公园、秀都魔幻秀等一批大型文化产业项目落地，既夯实三亚文化产业发展基石，又增强地方经济效益和社会效益。如，千古情景区2015年—2019年营业总收入17亿余元，缴纳税款总额超过4亿元。

特别值得一提的是，三亚创新思路创办的国际文化产业博览交易会，已经成功举办4届。其中，2019第四届三亚国际文博会共吸引近40个“一带一路”沿线国家和地区的文化企业参展，展出近3万种展品，涵盖九大主题展区、十六大分会场、“夜间文博会”等新潮活动，签约项目累计金额16.5亿元，观展游客近15万人次，现场成交近4000万元。国际文博会成为三亚文化旅游大品牌。

2006年，三亚文化产业增加值3.37亿元；2019年底，三亚文化产业前50名企业的产值就突破31亿元。文化产业已经成为三亚经济发展的支柱产业。

文旅融合发展推动产业升级

“三亚文化产业快速发展，主要原因是落实了省委省政府的部署，抓住中国高质量发展的机遇，先行先试，创新思路，加快文旅融合发展。”谢祥项说，三亚文化产业发展具有示范意义，经验值得总结。

近年来，中国社会进入高质量发展，人民群众钱包鼓起来了，开始追求高质量的有品味的旅游消费。三亚抓住机遇，对标国际，改革创新，出台多项发展政策，设立专项扶持资金，培育新型文化业态和文化消费模式，打造了一批高质量的文化旅游产品，较好地满足了游客对新型文化旅游产品的需求。

谢祥项分析，三亚文化产业发展有4个显著特点：一是对地方传统文化高度重视和深度挖掘，不再是简单的纪念品开发和观光开发，而是上升的旅游演艺和文化体验，如《三亚千古情》用现代科技手段生动展示三亚历史画卷；二是国际元素多、国际化含量高，如亚特兰蒂斯C秀有11个国家的艺术家参与表演、国际电音节有全球顶级DJ登台演出，海南岛国际电影节展映全球电影等；三是伴随国际赛事和节庆，海洋文化得到挖掘，玩海文化、海上运动兴起，如国际帆船赛、蜈支洲海上娱乐、凤凰岛的邮轮游艇火爆；四是红色文化挖掘充分，如西岛女兵连事迹经过深入挖掘包装，广为传播，让更多游客了解到西岛红色文化；又如红色娘子军实景影画演出，运用电影技术和高科技光影效果，还原20世纪30年代革命战争场景等。

海南建设自由贸易港，大力发展现代旅游业，三亚文化产业发展潜力依然巨大。

当前，三亚正在以党的十九届五中全会精神为指导，编制“十四五”文化产业规划，着力构建规模倍增、结构优化、特色显著、效益良好、文化含量和科技含量“双高”、影响力和竞争力“双强”的现代文化产业体系，把三亚建成对外文化贸易示范基地，在更高层次上加快文旅融合，使文化产业成为推动三亚新旧动能转化、高质量发展的新引擎。

(本版撰文/悦光)

三亚部分重点文化产业项目

三亚千古情

立足三亚长达一万年的恢宏历史长卷，以崭新的舞台设计，使整场演出突破传统空间与感觉的界限，呈现出诗画般的美学感受；360度全景剧幕、400平方米的巨型悬空透明膜从天而降……是一场撼动观众视觉与听觉神经的文化盛宴。

海南岛国际电影节

由中央广播电视总台与海南省联合举办的一年一度大型文化节庆活动，按照国际惯例设计独立奖项，旨在鼓励全球优秀电影及电影人。连续3届在三亚举办。电影节分影展、竞赛、论坛等板块，开辟沙滩影院，给观众带来不一样观影体验。

亚特兰蒂斯C秀

大型原创驻场秀，2019年起在三亚·亚特兰蒂斯海豚湾剧场固定演出。讲述一个关于海洋的古老神秘的传说，有来自11个国家的艺术家参与演出。演出是联动水陆空的大型水上表演秀，融合水中芭蕾、舞蹈、杂技、空中艺术等多种元素。

红色娘子军大型沉浸式实景演艺

以真实本土女性红色革命故事为蓝本，创造出新的艺术形式——实景影画。利用实景山体做背景，运用电影技术和高科技光影效果，还原20世纪30年代革命战争场景，看上去像是一场实景电影，又像一幅特殊年代的写实画卷。

海昌梦幻不夜城

以“海上丝绸之路”为主题，建设海棠湾、非洲海、波斯湾、孟加拉湾、爪哇海、南中国海、滨水长廊和梦幻海洋剧场8大主题区，有13大娱乐项目、2大剧场秀、50余场环球风情演艺、8大主题餐厅，引进海狮、海象等280余种海洋生物。

三亚国际电音节

中国首个自主创办文化音乐品牌，集音乐、文化、艺术、城市发展为一体的国际城市庆典。演绎阵容围绕世界顶级DJ和超级巨星打造，每年按不同主题斥巨资建造舞台，追求极致的视听体验，是国内外电音爱好者的狂欢节日。

三亚秀都魔幻秀

秀都剧场由享誉全球的魔幻大师弗朗兹·哈拉里担纲艺术总监，倾心打造，在80分钟的时间里，为观众呈现扣人心弦的顶尖国际大型魔幻秀。突破性的表演配合前沿舞台技术，呈现融合幻觉艺术、杂技、舞蹈、魔术等东西方元素的史诗巨制。



在三亚海昌梦幻海洋不夜城，市民游客免费观看景区夜光花车大巡游表演。 王媛媛 摄

三亚秀都魔幻秀表演。 武昊 摄

