

2020博鳌国际文创论坛暨首届文创周圆满落幕

流光溢彩，共享文创领域盛会

2020 博鳌国际文创论坛暨首届文创周(以下简称博鳌文创周)日前在海南博鳌亚洲论坛国际会议中心和博鳌海街圆满落幕，文旅、文创、乡创、公益等领域的3000余位行业代表，上万名市民、游客参与文创周活动。

博鳌文创周由海南省旅游和文化广电体育厅、琼海市人民政府指导，博鳌文创院、清华大学文化创意发展研究院、SMART度假产业智慧平台、海南中远海运博鳌国际会务有限公司联合主办。活动包含博鳌国际文创论坛和海街文创节两部分，其中论坛部分包含1场3000人主论坛、30场产业生态主题论坛，吸引了文创行业的200余个垂直领域顶尖品牌、300余位演讲嘉宾齐聚博鳌，是目前国内规模最大、覆盖面最广、前沿性最强的文创领域行业论坛。

同时，本届活动还在博鳌打造了首个线下文旅目的地IP样板，成功举办了音乐漫游会、夜游灯光节、海滩电影展、街画艺术节、图书市集、设计师系列个展、MLB沙滩棒球公园、趣嗨！S·MARkeT美食文创市集、净滩计划等快闪活动。



10月10日博鳌国际文创论坛暨首届文创周开幕现场。

A 共振重启 助力泛文创领域复苏产业生态

博鳌文创周期间，共有30场产业生态主题论坛同步举行，包含文旅融合论坛、银发友好城市高峰论坛、城乡融合主题论坛、博物馆文化创意主题论坛、海南自贸港文旅升级主题论坛、中国民宿集群高峰论坛、数字县域论坛等。故宫文化创意研究所、袁家村、时尚旅游、野行、国资委所属职业经理研究中心、袈蓝、日光域、好好生活、三色石、叁圆文旅、乡创联盟、华侨城、奥雅设计等全行业头部品牌跨界共振，共探疫后产业生态复苏新路径。

SMART度假产业专家委员会秘书长、博鳌文

创周组委会主席王旭在谈到“当我们谈文创变现的时候，我们谈的是什么？”时表示：文创是让各行各业通过跨界共振的方式，找到更精准更具创意的细分赛道，把原来的仅有一的一销迭代成二销三销，从而提升客单价，实现文创变现；文创也是通过艺术、产品、研学线路的再设计，创意内容产品、打造目的地IP，带动创新业态，城市更新。“我们希望通过博鳌文创周这次盛会，让大家在同一个时间窗口内，在同一个地点中实现智慧的碰撞，扩大认知边界，在群体智慧的力量下看到更多发展可能性。”

B 聚首鳌头 共话国潮“为何而来与向何而去”

“国潮文创发展论坛”的成功举办，吸引了来自文创领域的行业领军者、品牌引领者和渠道先行者齐聚博鳌，共同探讨当代国潮发展。本次论坛关注国潮发展，分为嘉宾主题演讲、圆桌论坛两个环节。在主题演讲环节中，嘉宾们从国潮的来源与未来、跨界合作、IP授权等多方面进行分享。

清华大学文化创意发展研究院执行院长、清华大学校友总会文创专委会会长胡钰从国潮的兴起、原

因、意义、未来四方面，发表了“国潮：为何而来与向何而去”主旨演讲，认为国潮是“中国货+时代潮”，是国货之潮、国力之潮、国运之潮。

他从中国、复古、商品、流行四个维度分析了国潮的兴起背景，放眼国潮未来，更活跃的创意、更深厚的传统、更广阔的视野、更前沿的技术、更稳定的品质、更积极的传播是不可缺少的重要方向。

C 践行禁塑 让绿色环保成为日常生活方式

除了行业论坛外，博鳌文创周还举办了博物馆文化创意、绿色全域旅游、“共振重启”主论坛3场公益论坛。绿色生活方式涉及老百姓的衣食住行，环保文创取自生活，来源于生活，服务于生活，可以更接地气地推动生态文化发展，润物细无声地进入公民日常生活，为生态文明大发展助能。

本届博鳌文创周全面践行绿色会议和

禁塑承诺，携手环保国潮品牌“抱朴再生”、蓝丝带海洋保护协会、《时尚旅游》杂志、中国环境报社等各界合作伙伴，通过绿色环保论坛分享、快闪环保回收点设置、限量环保周边、发起“净滩计划”等创意形式，倡导绿色生产生活方式，构建文创专属回收再生产链条，打造了一场独特的“零废弃”文创周，分享绿色环保的生产生活方式，助力海南绿色可持续发展。

D 呵护遗产 用匠心文创让文物活起来

文物作为文明的瑰宝、民族的根脉、历史的见证、国家的名片，尤其是在新的历史条件和环境下尤为重要。那么，怎样才能让博物馆里的文物活起来？

本届博鳌文创周上，故宫文化创意研究所牵头发起博物馆文化创意主题论坛，苏州博物馆、敦煌研究院、清华大学艺术博物馆、中国(海南)南海博物馆等国内知名博物馆负责人以及中国人民大学文化创意产业研究所专家，共同分享前沿理论与实践经验，共探文博机构与其他领域的跨界融合发展路径。

中国人民大学文学院教授、博士生导师、

文化创意产业研究所所长金元浦认为，博物馆是教育的胜地，它是艺术与审美素质培育的大课堂，它是承载和弘扬创新的工作坊。敦煌研究院甘肃恒真数字文化科技有限公司董事长丁小胜则表示，文创不仅是博物馆的文创，还要与文物周边有不可或缺的关联。

“我们从建馆初期就开始筹划文创产品，有近2000个创意库。目前已经设计出了300多个品种，实现了线上线下销售。”中国(海南)南海博物馆副馆长辛礼学说，南海博物馆以海洋特色设计、制作的文创产品，尤其是用贝壳磨制的小饰品特别受欢迎。

E 引才献智 助力海南文创文旅升级

博鳌文创周期间，由三亚旅文集团主理的海南自贸港文旅升级主题论坛，AIM-KIDS青少年设计竞赛主理的跨行业赋能未来教育主题论坛，胡润光谷主理的海南国际设计岛——设计艺术融合赋能中国新文旅暨国际设计艺术主题峰会，艺文力主

理的传统创新——新生活VS新旅行主题论坛分别围绕海南自贸港文旅升级，青少年未来教育发展趋势，国际设计、艺术人才引进，海南生活美学理念构想等议题展开深入探讨，旨在为海南自贸港和海南国际设计岛建设引才献智。

博鳌文创周组委会还邀请3D街画艺术家齐兴华及其团队在博鳌镇以“海南印象”为主题，进行大篇幅街画艺术创作，并永久留存。邀请海南本土公益组织蓝丝带海洋保护协会发起“净滩计划”，从海洋科普、海洋故事讲述、净滩到环保艺术创作营，让市民游客更加了解海洋、保护海洋，全程共清理垃圾8.58公斤。邀请三色石研究院以“海的故事”为核心，打造了一场POP-UP夜游灯光秀，点亮海南夜经济。邀请镀金影业、后窗放映、CineCina发起第一届“海滩电影展”，用33部部无止境的短片，去探索中国电影形态的无限可能性。市民游客们在海岛沙滩上迎着海风，沉浸在随风招展的幕布和电影情节中。

此外，博鳌文创周期间，还呈现了“趣嗨S·MARkeT”市集，展出了来自全球范围内的200余个文创、美食、设计、家乡好物品牌的上千余种产品，以及音乐弹唱、汽车涂鸦、图书市集等多种深受年轻人喜欢的生活方式。

F 乐旅结合，打通“最后一公里”路径

音乐和文旅结合是近些年很热门的话题。最早的结合通过房地产项目实现，随后有了遍地开花的音乐节。但随着音乐节和大型活动越来越进入同质化，如何让音乐文旅更加下沉，让新的生活方式渗入到乡镇、城市的毛细血管中，就需要更多小型机构的参与，打通音乐和文旅结合“最后一公里”的路径。

在博鳌文创院的支持下，博鳌文创周第一次设立音乐分论坛，李辉、老狼和旗下厂

牌“野行”承担了分论坛的组织工作，探讨的主题是城市音乐文旅解决方案。论坛当晚，博鳌东屿岛酒店外的草坪上，帐篷、烧烤、啤酒、市集一应俱全，舞台上则是老狼、苏阳、沈庆、小河等音乐人的对话、演出。狂欢持续到半夜，俨然一场迷你音乐节。未来，博鳌文创院将链接更多地方政府和文旅同行，让音乐更好地赋能文旅发展。

(本版策划、撰文/孟晓 本版图片由博鳌文创院供图)

海南本土旅游IP打造文创产品。



文创周上的AIM平台设计师创意个展。



在音乐分论坛上，歌手老狼(右)和嘉宾探讨城市音乐文旅解决方案。



文创节夜间集市。