

学习贯彻党的十九届五中全会精神

建设国际旅游消费中心的思考

□ 李宇



近年来，三亚游艇游不断受捧。图为三亚港游艇。 本报记者 武威 摄

两年多来，海南以旅游业、现代服务业和高新技术产业为重点，推动自由贸易港建设实现顺利开局。2019年，海南共接待国内外游客8311.20万人次，实现旅游总收入1057.80亿元，海南旅游业正式迈入千亿元产业行列。作为海南千亿级产业之一的旅游业，培育形成了海洋旅游、康养旅游、文化旅游、体育旅游、会展旅游、购物旅游、森林旅游、小镇旅游、乡村旅游、婚庆旅游等10大旅游产品体系，科技旅游、航空旅游、房车旅游等旅游新业态不断发展，离岛免税购物、跨省团队游等利好不断释放。

按照《海南自由贸易港建设总体方案》《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》要求，“十四五”期间，海南旅游将坚持新发展理念，坚持高质量发展要求，坚持走全域旅游的路子，加快供给侧结构性改革，推进“旅游+”融合发展；对标世界级旅游度假目的地，创新培育独具海南特色的国际旅游消费产业链，紧扣海南自由贸易港政策制度集成创新，加快建设国际旅游消费中心。在发展理念上，着力突出特色化、国际化、高端化、全域化、标准化、智能化。在空间布局上，在“海澄文一体化综合经济圈”和“三亚旅游经济圈”引领下，推进全省六大板块旅游差异化发展，形成“南北两极带动、东西两翼加快发展、中部地区绿色崛起、海洋旅游全面升级”空间格局，引导旅游空间协调发展，优化全域均衡发展，着力解决旅游发展“不平衡不充分”问题。

一、做好顶层设计，打造品牌核心竞争力

产业和社会旅游市场发展的体制机制应从业长计议，通过顶层设计调动社会资源，出台产业扶持政策、支持航线开发、整合促销、提升国际化服务等元素缺一不可，一切促成创新工作都要围绕做大做强产业进行。

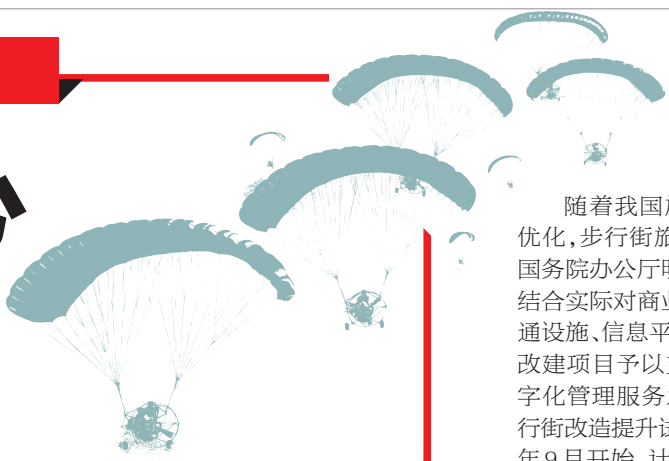
目前，海南凭借独特的地理优势，国内市场迅速恢复，我们要利用好这次疫情带来的“危中之机”，加大供给侧结

构性改革，整顿旅游市场秩序，树立海南旅游在市场上的美好形象，让客人乘兴而来、愉快而归，将原来出国度假的消费群体留在海南。在国际市场方面，要借助海南国际旅游岛建设与全域旅游示范区创建的契机，从国际航运枢纽打造、海外市场宣传、国际旅游产品开发、国外旅游企业合作、入境旅游政策完善等方面全面发力，全方位开启海南面向世界的大门，打出海南在世界旅游市场上的品牌。

一是继续引进国际性旅游吸引物，比如世界一流的旅游综合体、大型主题公园等，提供受国际市场欢迎的海岛度假、高端医疗等产品，满足境内外市场“90后”和“00后”等年轻消费群体的旅游需求。二是完善度假旅游产品体系，增加高税收、高附加值的国际旅游产品供给，提升旅游经济效益和税收贡献率。三是深化产业融合，突出旅游产品与文化融合的特色，加深体育与旅游融合广度、深度，加速“旅游+”，尤其是与高新技术产业、教育、医疗、工业等产业融合进程。

二、加速创建全域旅游示范区

一是增加精品供给。各市市县着重打造高品质旅游吸引物，均衡发展特色旅游住宿产品，发展旅游产业全链条内的旅游新业态新产品。二是解决旅游发展“不平衡不充分”问题。提高西线旅游市场吸引力，加快中部旅游发展，减少“南



药、南药、黎药等资源优势，打造雨林养生基地、温泉养生基地。三是发展近岸海岛休闲旅游。重点支持发展游船、海钓，支持企业投资发展近海游船旅游和海钓旅游，将热带休闲渔业与海洋旅游相结合。四是着力发展文化体育旅游。实现文化街区向旅游街区转化、文创产品向旅游商品转化、文艺演出向旅游演艺转化。发展红色旅游、黎苗文化游、华侨文化游等；全力打造国家体育旅游示范区，发展体育旅游产业。五是以打造海南岛传世之作为目标，打造环岛旅游公路产品。打造集“旅游服务基地、特色旅游产品、区域整合平台”功能于一体的综合型旅游驿站。六是创新发展八大特色旅游产品。即生态雨林旅游、邮轮游艇旅游、会展旅游、婚庆旅游、城镇旅游、乡村旅游、主题乐园与景区旅游、低空旅游和自驾车房车露营旅游等，促进海南旅游产品从大众化观光休闲为主向国际化度假消费为主转变。

五、全面提升旅游国际化水平

一是提升旅游市场主体国际化水平，积极引进更多国际大型旅游开发企业进驻海南。二是提升国际游客通达便捷化水平，探索进一步简化国际游客免签、落地签手续，进一步提升国际化通关口岸管理服务水平和国际航线网络。三是继续提升入境旅游市场规模，综合运用政策扶持手段提升国际客流总量，形成国际客源对市场的持续带动效应。四是提升旅游人力资源国际化水平，培养旅游从业人员的外语文化素养和多语种服务能力，吸引国际级旅游教育机构管理人才培养机构进驻海南。五是提升旅游对外交往合作水平，积极引进国际性旅游组织和办事机构，加强与主要客源地在出入境旅游方面的合作。六是加强国际化产品体系打造，推动与粤港澳大湾区、粤闽澳旅游合作，形成区域旅游合作协调机制，推进一体化发展，联合开发行程多站的旅游产品，打造入境旅游精品路线。

（作者单位：海南省旅游和文化广电体育厅）

海南步行街旅游提质升级的对策建议

□ 张贝尔 马维娜

随着我国旅游消费环境的不断优化，步行街旅游越来越受到重视。国务院办公厅明确指出，地方政府可结合实际对商业步行街基础设施、交通设施、信息平台 and 诚信体系等新建改建项目予以支持，提升品质化、数字化管理服务水平。商务部开展步行街改造提升试点工作，提出自2019年9月开始，计划利用3年左右的时间，在直辖市、省会城市、计划单列市重点培育30条至50条环境优美、商业繁华、文化浓厚、管理规范的全示范步行街，指导各地培育一批代表本地特色的步行街。

步行街旅游将旅游目的地空间和动线集中规制，使游客在有限时空中随意规划消费路线、穿梭其中，感受现代文明与传统文化的交织和互动，已然成为都市旅游文化的缩影。同时，步行街在景观化空间基础上，融合了建筑风格、院落设计、居民生活、特色文化等多样元素。成都的宽窄巷子、南京夫子庙、西安大唐不夜城等都是步行街旅游的典型代表。

步行街旅游的发展离不开政府的全面推广和应用，步行街旅游也应适应快速迭代的消费流量，塑造“空间一场景一特色一感知”的新风格。

海南步行街旅游发展现状及问题

随着自由贸易港建设不断深化推进，海南提出高标准布局建设具有国际影响力的大型消费商圈的目标，高品位步行街旅游成为升级重点。海南省商务厅出台《关于促进商业发展推动消费扩容提质措施》，再次强调推进步行街的改造提升。目前，海南省内步行街总体数量较少，比较有代表性的有海口骑楼老街、海口忠介路步行街以及三亚解放路步行街等。近年来，海南步行街设施在提升升级的同时，依然面临一些亟待解决的问题。

基础设施不完善，交通条件有待改进。与国内知名步行街相比，海南各主要步行街现有基础设施条件相对落后，主要街道的交通问题突出。比如，骑楼老街部分街区经修缮与翻新后形象有所改善，但多数路段的老建筑依旧条件堪忧，存在停车位不足、道路拥挤、路面坑洼不平等，在旅游旺季无法容纳正常的人流量。老城区中心地带的步行街道公共活动空间狭窄，车辆混行、道路占用问题影响承载力与吸引力。

网络技术利用率低，智慧服务欠缺。随着数字经济时代的到来，网络技术成为激发社会经济活力、促进产业持续健康发展的主要推动力，为步行街智慧服务升级提供了重要支持。例如，杭州湖滨步行街致力于智慧街区治理，形成刷脸消费、10秒找房、便捷泊车、智能导视等旅游特色。海南省步行街在街区设施设备与商铺运用方面的智慧服务仍处于初级阶段。步行街商户利用互联网营销的比例不高，特别是一些传统老字号店铺几乎从未利用数字技术提供服务。

地方特色不突出，产品多同质化。步行街改造工程重在“高品位”，打造城市特色鲜明、文化底蕴深厚、多元产品互补的街区集群。当前，海南步行街街区特色元素较少，产品档次不高，且同质化现象严重。以海口骑楼老街和三亚解放路步行街为例，两条街区以售卖珍珠、水晶、椰雕、银铜制品等工艺品为主，其中仅有椰壳雕刻和贝壳为本土特色产品，难以体现海南旅游业的独特竞争力；店铺数量众多却千店一面，在创意、文化内涵、精致程度上有待改进。

业态功能不完善，体验式消费项目不足。丰富的业态功能是步行街高质量发展的核心指标，有助于满足消费者多样化体验，提高知名度和美誉度。海南省内各步行街业态不够丰富，主要包括餐饮、摄影、特产、展览馆、药店等十多种业态类型，而在住宿体验、数字景区、文化历史展示、游乐演出、体验互动、手工文创等业态上有所缺失。

边交通系统，同步提升街区配套设施。目前，三亚解放路步行街已将地上解放路步行街、地下中央大道的整体框架建设完善，但是公交车与轨道交通仍需进一步规划。骑楼老街作为海口市最具文化特色与影响力的老字号，包含多种南洋风格的柱廊式骑楼，改造时可以拆墙扩建，分割人行道与车辆停放位置，做到安全合理、美观舒适，同时增设停车场，在人员密集区域进行分流管理，持续推动慢行交通系统的改善。此外，还应在美化环创上下功夫，将夜景灯光与绿化景观结合，吸引高品质商铺入驻，实现步行街与周边小吃的有机串联，从而发挥对周边地区的带动效应。

融入互联网技术，打造智慧街区。一是政府主导引入新技术，设立公共WiFi亭、5G智慧生活馆，提升重点楼宇智能化水平，面向所有商户举办培训会，实现步行街数字化的全面提升。二是以智慧街区为目标，打造“全场景+新消费+智慧化”三位一体的海南特色步行街。努力打造一批线上线下深度融合的智慧店铺，支持游客通过电子设备及街边引导互动装置，实时查询和了解各大步行街里的商户情况、优惠信息等，同时引入实时客流数据汇总大屏与巡查系统，使经营管理、客流引导等工作更加安全高效。

增强文化底，彰显海南特色。一是整合聚集文化资源，营造独具地方特色的文化氛围。充分利用黎族苗族文化、疍家文化、南山佛教文化等元素，结合海南国际旅游岛欢乐节、黎族苗族传统节日“三月三”、乡村旅游文化节等本土特色节庆品牌，推动产品与服务的创新升级，将地域文脉传承与时尚潮流统一起来。二是深挖地域特色，培养新的商业增长点，形成商旅文联动高效发展的新兴商业模式。培养餐饮、娱乐、文创等产品刺激和促进相应的旅游需求，将观光式旅游升级为体验式深度旅游，提高城市形象和知名度。

激活夜间经济，提升消费体验。一是丰富多样化服务项目，增加体验式、互动式新业态。海南省步行街在提升购物、餐饮等传统业态的同时，可以借助文化新消费理念，打造黎族苗族文化等“网红”品牌和专属文创店；利用得天独厚的气候条件，着力宣传清补凉、椰子汁、龟苓膏等特色畅销产品，也可以将DIY海南清补凉作为特色体验式消费产品项目，培育相关文创产品。二是加快推进夜间经济布局，带动步行街的商业模式创新。可在步行街区内设置夜间旅游打卡点，推出黎族苗族文化光影展等主题演出，编排展示黎族苗族经济、文化、民族融合等主题沉浸式演出及文创产品，进一步彰显海南历史文化特色，带动步行街的人气与热度。

【作者张贝尔系海南师范大学旅游学院副教授，马维娜系三亚中瑞酒店管理学院讲师。本文系海南省哲学社会科学规划课题（海南自由贸易港专项课题）编号：HNSK(ZX)20-10的阶段性研究成果】

海南步行街旅游发展的对策建议

步行街的改造升级是政府主导、多主体参与的系统工程，涉及道路规划、资源聚集、设施建设、管理创新等多方面举措。外国学者多从地理学、心理学的角度探索影响步行街发展的因素，提出以地理信息系统确定选址、提高街区环境和店铺形象、差异化消费和有效宣传等策略。国内研究起步较晚，多为战略性研究与案例分析，从区域经济的角度分析建设的功能定位、规划布局、管理经营与方针政策。综合已有研究成果与海南省步行街实际发展情况，本文提出以下具体举措。

优化街区环境，完善基础设施。在开发步行街过程中，应着重打造周



海口骑楼老街。（资料图片）

以县域经济高质量发展助力自贸港建设

□ 陈卫能

当前海南县域经济发展的现状。作为岛屿型经济体的海南，是全国唯一彻底实行省直管县的省份。海南在全岛建设自贸港，关键在县域经济，潜力也在县域经济。就县域经济当前现状来看，一是经济体量相对较小，县域综合实力相对薄弱；二是区域不平衡性明显，呈现“东西高、中部低”的“V”型地域经济结构，给实现“全省一盘棋、全岛同城化”统筹发展带来难度；三是转型发展总体偏慢，不少市县经济结构中，一产占比仍然较重，没有兼具规模特色的二产，更影响了三产持续发展。四是产业园区支撑不足。

制约海南县域经济发展的原因。一是民营经济发育缺少土壤。受制于海南特殊的离岛区位、资源禀赋等，各县市普遍缺少龙头带动型、规模支撑型民营企业。二是产业项目落地缺少配套。海南工业基础薄弱，缺乏完整的产业分工协作和技术服务体系，加上原材料和市场“两头在外”，一般制造业项目落地难度相对较大；农业产业方面，虽然海南拥有丰富的热带农产品资源，但缺少链条型企业整合嫁接，加之仓储物流等基础网络尚未全覆盖，与内地企业相比缺乏综合竞争优势。三是科技研发缺少资金人才。企业层面看，县域企业大多属传统行业，在新产品、新技术方面研发意识不强；个体层面看，本地大学生毕业后回乡工作、外地来琼人才留在市县工作的相对较少，市县既缺乏一般技能人才、经营人才，更缺乏高层次、复合型高端人才。四是对外开放程度相对偏低。五是部分基层干部不同程度存在思想不够解放、不敢大胆创新等现象。

发展海南县域经济的优势潜力

区位优势独特。海南内靠珠三角，外邻东南亚，既有国内市场和产业腹地做依托，又可获得粤港澳大湾区的经济辐射，作为“一带一路”的战略支点，得天独厚的区位优势，令海南具备高水平开放的不可替代性。

生态绝对优势领先。海南是我国唯一的热带岛屿省份，淡水资源充足、土地利用类型多样、植被资源丰富，空气质量在全国遥遥领先，优美的生态环境是海南最大的吸引力和核心竞争力。

政策竞争优势明显。海南自贸港建设作为重大国家战略，未来将有可持续、可衔接的配套政策支持及自贸港法治保障，以“5个自由便利、1个安全有序流动”为核心，按照“零关税、低税率、简税制”原则，对标世界最高水平的开放形态，海南拥有其他自贸区无法比拟的政策竞争优势。

未来后发优势强劲。辩证来看，海南经济发展相对滞后、人力资源相对匮乏等劣势，对于在全岛建设自贸港反倒提供了未来广阔的预期空间，为发展产业、建设城镇留下了规划余地，腾出了引才人口容量。

海南县域经济发展的思路建议

就海南市县而言，结合“十四五”规划编制，必须加快对接、承接、链接好自贸港政策，融入自贸港建设全局。

做好产业园区突破发展这道“单选题”。市县应抓住自贸港建设的有利时机，利用近年来全省不断深化“多规合一”改革取得的重大进展，用足用好自贸港建设总体方案“6+1+4”中的6个方面优势，发挥政策效应，聚焦双招双引，瞄准产业链招商和基础配套完善，以优质产业项目入驻助推园区突破发展。比如昌江清洁能源产业园，以核电基地优势，依托中核、华能等头部企业，筹建以核电及关联产业为主导的园区，吸引了大批核电领域优质企业，集聚了一批新能源新材料高端项目。

做好区域协同联动发展这道“连线题”。在跨省协同上，建议借鉴“东西帮扶、南北挂钩”模式，将各县市与发达地区市县结对共建，进行产业、人才、科研、服务、贸易等全方位的跨省跨地区联动互动合作，助力市县高质量发展。在区域协同上，建议在“海澄文一体化”基础上，发挥西线市县工业基础较强的优势，将东方、昌江、儋州、洋浦“串点成链”，呼应粤港澳大湾区、北部湾经济合作区，聚力打造“海南西线产业合作走廊”。在全岛协同上，建议打通资源配置行政“壁垒”，建立产业要素、项目信息共享机制，避免内部恶性竞争，促进项目落在最合适的板块；建议在省级统筹下，合理布局环岛旅游驿站和免税商店，加快研究低空通航空域及管控办法，为环岛游客提供更为多样化、便利化的路线及产品选择。

做好产业差异集群发展这道“多选题”。建议通过“省级差异化考核+差异化布局+资源差异化配置”，形成东中西各有特色、南北两极相互呼应的全岛齐头并进发展格局。对于东线文化旅游较发达的市县，建议走“生产性服务业+生活性服务业+创意性服务业”

三管齐下发展新途径，依托博鳌亚洲论坛永久会址，整合东线特色侨乡文旅资源，打造既符合海南民俗传承、人文基底又兼具国际品质的亮点作品；对于中线热带高效农业较发达的市县，建议走特色化、差异化、品牌化、互补化发展新途径，引进和培育一批集种植基地、加工车间、标准品牌、产销体系的农业示范企业；对于西线工业较发达的市县，建议走“传统产业转型升级+高新产业培育孵化+产学研用”相结合的新途径，按照“科产城人融合”理念，以产业规划、空间规划等为引领优化园区的制造、研发、生活及综合配套，构建产业新生态。

做好集聚人才助力发展这道“抢答题”。依托“百万人才进海南”行动计划和自贸港个税政策，建议各县市深入研究各地人才需求，制定符合各类人才引进落地、扶持培育的实施细则，有条件的地方可设立本土人才回归奖励扶持基金，鼓励本地人才回流，重点瞄准各类产业策划吸引岛外来才来琼创业，让“百万人才进得来、留得住、创大业”。建议省级层面加快构建具有自贸港特色的人才管理改革创新试验区平台，为来琼创业人才提供强有力的法治保障和制度支撑，将海南从全国养老度假首选地，转变为全球创新创业人才首选地。

做好善治有为引领发展这道“必答题”。在干部队伍建设上，建议针对市县干部队伍知识结构、专业结构、经历结构，分专题、分领域举办基层干部能力提升研修班，采用外派跟班等形式，提前做好能力储备。同时，建议省级层面牵头由各县市选派优秀年轻后备干部到先进地区跟班学习，实现培养干部与招商引资并举。在县域公共管理上，用足用好“多规合一”成果，建议在城乡建设、生态治理、旅游设施、公共服务等领域加快数字治理步伐，打造物理形态与虚拟动态的“数字孪生”海南，为全岛居民和外来人才提供高效便捷智慧化服务，创树自贸港一流营商环境品牌。

（作者单位：昌江黎族自治县府）

建设自贸港
实践者说

万宁石梅湾至大花角滨海旅游公路。本报记者 张茂 摄