

学习贯彻党的十九届五中全会精神

建设国际旅游消费中心的思考

□ 李宇



近年来，三亚游艇不断受热捧。图为三亚港游艇。本报记者 武威 摄

两年多来，海南以旅游业、现代服务业和高新技术产业为重点，推动自由贸易港建设实现顺利开局。2019年，海南共接待国内外游客8311.20万人次，实现旅游总收入1057.80亿元，海南旅游业正式迈入千亿元产业行列。作为海南千亿级产业之一的旅游业，培育形成了海洋旅游、康养旅游、文化旅游、体育旅游、会展旅游、购物旅游、森林旅游、小镇旅游、乡村旅游、婚庆旅游等10大旅游产品体系，科技旅游、航空旅游、房车旅游等旅游新业态不断发展，离岛免税购物、跨省团队游等利好不断释放。

按照《海南自由贸易港建设总体方案》《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》要求，“十四五”期间，海南旅游将坚持新发展理念，坚持高质量发展要求，坚持走全域旅游的路子，加快供给侧结构性改革，推进“旅游+”融合发展；对标世界级旅游度假目的地，创新培育深具海南特色的国际旅游消费产业链，紧扣海南自由贸易港政策制度集成创新，加快建设国际旅游消费中心。在发展理念上，着力突出特色化、国际化、高端化、全域化、标准化、智能化。在空间布局上，在“海澄文一体化综合经济圈”和“三亚旅游经济圈”引领下，推进全省六大板块旅游差异化发展，形成“南北两极带动、东西两翼加快发展、中部地区绿色崛起、海洋旅游全面升级”空间格局，引导旅游空间协调发展，优化全域旅游布局，着力解决旅游发展“不平衡不充分”问题。

一、做好顶层设计，打造品牌核心竞争力

产业和社会旅游市场发展的体制机制应从长计议，通过顶层设计调动社会资源，出台产业扶持政策、支持航线开发、整合促销、提升国际化服务等元素缺一不可，一切集成创新工作都要围绕做大做强产业进行。

目前，海南凭借独特的地理优势，国内市场迅速恢复，我们要利用好这次疫情带来的“危中之机”，加大供给侧结

构性改革，整顿旅游市场秩序，树立海南旅游在市场上的美好形象，让客人乘兴而来、愉快而归，将原来出国度假的消费群体留在海南。在国际市场方面，要借助海南国际旅游岛建设与全域旅游示范区创建的契机，从国际航运枢纽打造、海外市场宣传、国际旅游产品开发、国外旅游企业合作、入境旅游政策完善等方面全面发力，全方位开启海南面向世界的大门，打出海南在世界旅游市场上的品牌。

一是继续引进国际性旅游吸引物，比如世界一流的旅游综合体、大型主题公园等，提供受国际市场欢迎的海岛度假、高端医疗等产品，满足境内外市场“90后”和“00后”等年轻消费群体的旅游需求。二是完善度假旅游产品体系，增加高税收、高附加值的国际旅游产品供给，提升旅游经济效益和税收贡献率。三是深化产业融合，突出旅游产品与文化融合的特色，加深体育与旅游融合广度、深度，加速“旅游+”，尤其是与高新技术产业、教育、医疗、工业等产业融合进程。

二、加速创建全域旅游示范区

一是增加精品供给。各市县着重打造高品质旅游吸引物，均衡发展特色旅游住宿产品，发展旅游产业链条内的旅游新业态新产品。二是解决旅游发展“不平衡不充分”问题。提高西线旅游市场吸引力，打造博鳌医疗旅游集中展示区，丰富博鳌乐城旅游功能。依托中医

四、优先发展重点和创新类旅游产品

一是持续打造离岛免税购物旅游热点。科学布局免税购物场所，引进更多免税市场主体，推动落实“即购即提”和“购物邮寄”等线上线下相结合的提货方式，提升免税购物提货体验。二是推动旅游与健康医疗、高端养生融合。发挥博鳌乐城国际医疗旅游先行区示范作用，打造博鳌医疗旅游集中展示区，丰富博鳌乐城旅游功能。依托中医

（作者单位：海南省旅游和文化广播电视台）

以县域经济高质量发展助力自贸港建设

□ 陈卫能

当前海南县域经济发展的现状。作为岛屿型经济体的海南，是全国唯一彻底实行省直管县的省份。海南在全岛建设自贸港，关键在县域经济，潜力也在县域经济。就县域经济当前现状来看，一是经济体量相对较小，县域综合实力相对薄弱；二是区域不平衡性明显，呈现“东西高、中部低”的“V”型地域经济结构，给实现“全省一盘棋、全岛同城化”统筹发展带来难度；三是转型发展总体偏慢，不少市县经济结构中，一产占比仍然较重，没有兼具规模特色的二产，更影响限制了三产持续发展。四是产业园区支撑不足。

制约海南县域经济发展的原因。一是民营经济发育缺少土壤。受制于海南特殊的离岛区位、资源禀赋等，各县市普遍缺少龙头带动型、规模支撑型民营企业。二是产业项目落地缺少配套。海南工业基础薄弱，缺乏完整的产业链分工协作和技术服务体系，加上原材料和市场“两头在外”，一般制造业项目

海南县域经济发展的思路建议

就海南市县而言，结合“十四五”规划编制，必须加快对接、承接、链接好自贸港政策，融入自贸港建设全局。

做好产业园区突破发展这道“单选题”。市县人民政府应抓住自贸港建设的有利时机，利用近年来全省不断深化“多规合一”改革取得的重大进展，用足用好自贸港建设总体方案“6+1+4”中的6个方面优势，发挥政策效应，聚焦双招双引，瞄准产业链招商和基础设施完善，以优质产业项目入驻园区突破发展。比如昌江清洁能源产业园，以核电基地优势，依托中核、华能等头部企业，筹建以核电及关联产业为主导的园区，吸引了大批核电领域优质企业，集聚了一批新能源新材料高端项目。

做好区域协同联动发展这道“连线题”。在跨省协同上，建议借鉴“东西帮扶、南北挂钩”模式，将各市县与发达地区市县结对共建，进行产业、人才、科研、服务、贸易等全方位的跨省跨地区联动互动合作，助力市县高质量发展。在区域协同上，建议在“海澄文一体化”基础上，发挥西线市县工业基础较强的优势，将东方、昌江、儋州、洋浦“串点成链”，呼应粤港澳大湾区、北部湾经济合作区，聚力打造“海南西线产业合作走廊”。在全岛协同上，建议打通资源配置行政“壁垒”，建立产业要素、项目信息共享机制，避免内耗竞争，促进项目落在最合适的板块；建议在省级统筹下，合理布局环岛旅游驿站和免税商店，加快研究低空通航空域及管控办法，为环岛游客提供更为多样化、便利化的路线及产品选择。

做好产业差异集群发展这道“多选题”。建议通过“省级差异化考核+差异化布局+资源差异化配置”，形成东中西各有特色、南北两极相互呼应的全岛齐头并进发展格局。对于东线文化旅游较发达的市县，建议走“生产性服务业+生活性服务业+创意性服务业”



药、南药、黎药等资源优势，打造雨林养生基地、温泉养生基地。三是发展近岸海岛休闲旅游。重点支持发展游船、海钓，支持企业投资发展近海游船旅游和海钓旅游，将热带休闲渔业与海洋旅游相结合。四是着力发展文化体育旅游。实现文化街区向旅游街区转化、文创产品向旅游商品转化、文艺演出向旅游演艺转化，发展红色旅游、黎苗文化旅游、华侨文化旅游等；全力打造国家体育旅游示范区，发展体育旅游产业。五是着力打造海南岛传世之作为目标，打造环岛旅游公路产品。打造集“旅游服务基地、特色旅游产品、区域整合平台”功能于一体的综合型旅游驿站。六是创新发展八大特色旅游产品。即生态雨林旅游、邮轮游艇旅游、会展旅游、婚庆旅游、城镇旅游、乡村旅游、主题乐园与景区旅游、低空旅游和自行车房车露营旅游等，促进海南旅游产品从大众化观光休闲为主向国际化度假消费为主转变。

五、全面提升旅游国际化水平

一是提升旅游市场主体国际化水平，积极引进更多国际大型旅游开发企业进驻海南。二是提升国际游客通达便捷化水平，探索进一步简化国际游客免签、落地签手续，进一步提升国际化通关口岸管理服务水平和国际航线网络。三是继续提升入境旅游市场规模，综合运用政策扶持手段提升国际客流量，形成国际客源对市场的持续带动效应。四是提升旅游人力资源国际化水平，培养旅游从业人员的外语文化素养和多语种服务能力，吸引国际级旅游教育机构管理人才培养机构进驻海南。五是提升旅游对外交往合作水平，积极引进国际性旅游组织和办事机构，加强与主要客源地在出入境旅游方面的合作。六是加强国际化产品体系打造，推动与粤港澳大湾区、粤闽澳旅游合作，形成区域旅游合作协调机制，推进一体化发展，联合开发一程多站的旅游产品，打造入境旅游精品路线。

（作者单位：海南省旅游和文化广播电视台）

随着我国旅游消费环境的不断优化，步行街旅游越来越受到重视。国务院办公厅明确指出，地方政府可结合实际对商业步行街基础设施、交通设施、信息平台和诚信体系等新建改建项目予以支持，提升品质化、数字化管理水平。商务部开展步行街改造提升试点工作，提出自2019年9月开始，计划利用3年左右的时间，在直辖市、省会城市、计划单列市重点培育30条至50条环境优美、商业繁华、文化浓厚、管理规范的全国示范步行街，指导各地培育一批代表本地特色的步行街。

步行街旅游将旅游目的地的空间和动线集中规制，使游客在有限时空内随意规划消费路线、穿梭其中，感受现代文明与传统文化的交织和互动，已然成为都市旅游文化的缩影。同时，步行街在景观化空间基础上，融合了建筑风格、院落设计、居民生活、特色文化等多样元素。成都的宽窄巷子、南京夫子庙、西安大唐不夜城等都是步行街旅游的典型代表。随着数字经济在旅游业的全面推广和应用，步行街旅游也应适应快速迭代的消费流量，塑造“空间一场景—特色—感知”的新风格。

海南步行街旅游发展现状及问题

随着自由贸易港建设不断深化推进，海南提出高标准布局建设具有国际影响力的大型消费商圈的目标，高品位步行街旅游成为升级重点。海南省商务厅出台《关于促进商业发展推动消费扩容提质的措施》，再次强调推进行业的改造提升。目前，海南省内步行街总体数量较少，比较有代表性的有海口骑楼老街、海口忠介路步行街以及三亚解放路步行街等。近年来，海南步行街旅游在提质升级的同时，依然面临一些亟待解决的问题。

基础设施不完善，交通条件有待改进。与国内知名步行街相比，海南各主要步行街现有基础设施条件相对落后，主要街道的交通问题突出。比如，骑楼老街部分街区经修缮与翻新后形象有所改善，但多数路段的老建筑依旧条件堪忧，存在停车位不足、道路拥挤、路面坑洼不平等问题，在旅游旺季无法容纳正常的人流。老城区中心地带的步行街道路公共活动空间狭窄，车辆乱行、道路占用问题影响承载力与吸引力。

增强文化底蕴，彰显海南特色。一是整合聚集文化资源，营造独具地方特色的文化氛围。充分利用黎族苗族文化、疍家文化、南山佛教文化等元素，结合海南国际旅游岛欢乐节、黎族苗族传统节日“三月三”、乡村文化旅游节等本土特色节庆品牌，推动产品与服务的创新升级，将地域文脉传承与时尚潮流统一起来。二是深挖地域特色，培养新的商业增长点，形成商旅文联动高效发展的新兴商业模式。培养餐饮、娱乐、文创等产品刺激和促进相应的旅游需求，将观光式旅游升级为体验式深度旅游，提高城市形象和知名度。

激活夜间经济，提升消费体验。一是丰富多样化服务项目，增加体验式、互动式新业态。海南省步行街在提升购物、餐饮等传统业态的同时，可以借助文化新消费理念，打造黎族苗族文化等“网红”品牌和专属文创店；利用得天独厚的气候条件，着力宣传清补凉、椰子汁、龟苓膏等特色畅销产品，也可以将DIY海南清补凉作为体验式消费产品项目，培育相关文创产品。二是加快推进夜间经济布局，带动步行街的商业模式创新。可在步行街区内设置夜间旅游打卡点，推出黎族苗族文化光影展等主题演出，编排展示黎族苗族经济、文化、民族融合等主题沉浸式演出及文创产品，进一步彰显海南历史文化特色，带动步行街的人气与热度。

【作者张贝尔系海南师范大学旅游学院副教授，马维娜系三亚中瑞酒店管理学院讲师。本文系海南省哲学社会科学规划课题（海南自由贸易港专项课题）编号：HNSK（ZK）2010的阶段性研究成果】

海南步行街旅游发展的对策建议

步行街的改造升级是政府主导、多主体参与的系统工程，涉及道路规划、资源聚集、设施建设、管理创新等多方面的举措。外国学者多从地理学、心理学的角度探索影响步行街发展的因素，提出以地理信息系统确定选址、提高街区环境和店铺形象、差异化消费和有效宣传等策略。国内研究起步较晚，多为战略性研究与案例分析，从区域经济的角度分析建设的功能定位、规划布局、管理经营与方针政策。综合已有研究成果与海南省步行街实际发展情况，本文提出以下具体举措。

优化街区环境，完善基础设施。在开发步行街过程中，应着重打造周

海南步行街旅游的提质升级的对策建议

□ 张贝尔 马维娜

边交通系统，同步提升街区配套基础设施。目前，三亚解放路步行街已将地上解放路步行街、地下中央大道的整体框架建设完善，但是公交车与轨道交通仍需进一步规划。骑楼老街作为海口市最具文化特色与影响力的老字号，包含多种南洋风格的柱廊式骑楼，改造时可以拆墙扩建，分割人行道与车辆停放位置，做到安全合理、美观舒适，同时增设停车场，在人员密集区域进行分层管理，持续推动慢行交通系统的改善。此外，还应在美化环境上下功夫，将夜景灯光与绿化景观结合，吸引高品质商铺入驻，实现步行街与周边小吃的有机串联，从而发挥对周边地区的带动效应。

融入互联网技术，打造智慧街区。一是政府主导引入新技术，设立公共WIFI亭、5G智慧生活馆，提升重点楼宇智能化水平，面向所有商户举办培训会，实现步行街数字化的全面提升。二是以智慧街区为目标，打造“全场景+新消费+智慧化”三位一体的海南特色步行街。努力打造一批线上线下深度融合的智慧店铺，支持游客通过电子设备及街边引导互动装置，实时查询和了解各大步行街里的商户情况、优惠信息等，同时引入实时客流数据汇报大屏与巡查系统，使经营管理、客流引导等工作更加安全高效。

增强文化底蕴，彰显海南特色。一是整合聚集文化资源，营造独具地方特色的文化氛围。充分利用黎族苗族文化、疍家文化、南山佛教文化等元素，结合海南国际旅游岛欢乐节、黎族苗族传统节日“三月三”、乡村文化旅游节等本土特色节庆品牌，推动产品与服务的创新升级，将地域文脉传承与时尚潮流统一起来。二是深挖地域特色，培养新的商业增长点，形成商旅文联动高效发展的新兴商业模式。培养餐饮、娱乐、文创等产品刺激和促进相应的旅游需求，将观光式旅游升级为体验式深度旅游，提高城市形象和知名度。

激活夜间经济，提升消费体验。一是丰富多样化服务项目，增加体验式、互动式新业态。海南省步行街在提升购物、餐饮等传统业态的同时，可以借助文化新消费理念，打造黎族苗族文化等“网红”品牌和专属文创店；利用得天独厚的气候条件，着力宣传清补凉、椰子汁、龟苓膏等特色畅销产品，也可以将DIY海南清补凉作为体验式消费产品项目，培育相关文创产品。二是加快推进夜间经济布局，带动步行街的商业模式创新。可在步行街区内设置夜间旅游打卡点，推出黎族苗族文化光影展等主题演出，编排展示黎族苗族经济、文化、民族融合等主题沉浸式演出及文创产品，进一步彰显海南历史文化特色，带动步行街的人气与热度。

【作者张贝尔系海南师范大学旅游学院副教授，马维娜系三亚中瑞酒店管理学院讲师。本文系海南省哲学社会科学规划课题（海南自由贸易港专项课题）编号：HNSK（ZK）2010的阶段性研究成果】

海口骑楼老街。（资料图片）

