

关注我省“禁塑”工作

我省“禁塑令”实施首日,记者探访商超、农贸市场落实情况
拒绝白色污染的“首场考试”



■ 张成林

稳扎稳打将『禁塑』进行到底

向“白色污染”坚决说不！继分阶段、分区域、分重点试点之后,《海南经济特区禁止一次性不可降解塑料制品规定》于12月1日起正式实施,这意味着海南在“禁塑”工作上更进一步,正式全面禁止一次性不可降解塑料袋、塑料餐具等塑料制品,开启了全面“禁塑”新阶段。

习近平总书记“4·13”重要讲话中强调,海南建设国家生态文明试验区,要走出一条人与自然和谐发展的路子,为全国生态文明建设探索经验。“禁塑”工作正是其中一项重要内容。中央12号文件、《国家生态文明试验区(海南)实施方案》对“禁塑”工作都提出了明确要求。推行全面“禁塑”工作,正是党中央赋予海南的重点任务,是海南推进国家生态文明试验区的标志性项目之一,是确保海南生态环境持续改善的重大举措,是海南全面深化改革探索的重要探索。全面“禁塑”,顾的是大局,算的是“长远账”“生态账”。全省上下要充分认识推行“禁塑”工作的极端重要性,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉站在自贸港建设全局的高度,以强烈的使命感、责任感,全力以赴把“禁塑”工作完成好。

“塑战”难以“速决”,必须步步为营、稳扎稳打。近年来,海南高度重视“禁塑”工作,将其视为自贸港建设12个先导性项目之一来抓。宣传“禁塑”理念、倡导绿色生活方式、明确“禁塑”时间表、将“禁塑”列为自贸区建设12个先导性项目、在重点行业及领域率先开展试点、积极开发可替代性产品……各项举措层层递进、深入开展,充分说明海南为全面“禁塑”作了充分准备、精心谋划。就在近日,海南省市场监管局加大执法力度,对一涉嫌伪造认证标志、虚假误导的塑料制品企业,拟作出100万元的顶格处罚。这反映出相关部门在推进全面“禁塑”中执法之严格、决心之坚定。有着如此坚定的态度、精心的谋划,相信,海南全面“禁塑”工作也必将迎来新气象、新局面。

当然,全面“禁塑”涉及千家万户,推进中必然会面临不少问题。例如,部分基层市县重视不够,宣传引导不力,公众对全面“禁塑”重要性认识不足、行动不积极;在替代产品供需环节存有断点,产业链不够完善,且由于成本较高,导致价格偏高;在替代品辨别上,生物降解性能检测能力有待提升;在流通环节,执法检查需要及时跟进,清除执法“盲区”“盲点”等。这些问题和短板说明全面“禁塑”依然任重道远,只有坚持问题导向,稳扎稳打、稳步推进,才能确保“禁塑”行稳致远,最终全面淘汰不可降解塑料制品。

“禁塑”是一个复杂的系统工程,涉及政府、企业、社会、个人等多元主体,覆盖日常生活方方面面。全省上下都应充分认识全面“禁塑”的重要性,着眼大局、立足全局,以系统思维推进全面“禁塑”工作。在源头管控上,要谋划好替代产品开发布局,可充分发挥自贸港政策优势,通过大力招商引资、加大科研投入等多种方式,合理布局,加快构建全生物降解材料及制品完整产业链,为群众提供更多环保、方便、充足、价格适宜的替代品。在使用消费中,可通过图文、视频等多种方式,借助微博、微信等多种渠道,引导人们充分认识“禁塑”的重要性,了解禁塑名录,养成良好的消费习惯。在市场流通中,要组织好回收利用,鼓励生产企业通过产品设计、标志等手段,确保使用后的可降解塑料制品易于回收。在监督管理上,要秉持执法高压态势,防止不合格替代品混入市场。

归根结底,“禁塑”效果还是要落在消费行为上。从我做起,自我约束、自我节制,杜绝“白色污染”,让绿色发展理念融入消费、融入生活,正是我们每个人助力海南国家生态文明试验区建设,服务海南自贸港建设的应有姿态。

■ 本报记者 周晓梦 实习生 刘冰一

12月1日,是“禁塑令”正式实施首日。作为膜袋等塑料制品“使用大户”,商超、农贸市场等单位如何拒绝白色污染?替代产品批发、销售市场供给情况如何?替代产品是否都已“就位”?围绕这些问题,海南日报记者进行了相关走访。

使用:商超、农贸市场
替代产品“就位”进度不一

12月1日下午,在大润发超市海口国兴店内,海南日报记者看到收银台处已统一“亮出”全生物降解塑料购物袋付费使用的宣传牌,不同型号售价分别为:大号0.8元/个、中号0.5元/个、小号0.3元/个。宣传牌上还写着“少用一个塑料袋,减少碳排放12g”等标语。

“现在袋子比原来的价格要高差不多2倍,价格高了,以后能少用就

少用吧。”正在购物的海口市民刘女士发现,“换装”后的购物袋,除了价格和手感有变化以外,购物袋底部还印有电子监管码(二维码)、提示标语、环保标识等信息。

刘女士用手机扫描电子监管码(二维码)后,随即跳转到“海南省禁塑工作管理”页面,显示出关于该购物袋的详细信息,厂家、产品表、成分表、规格表、证书检测机构等一系列信息。这一电子监管码(二维码)就相当于替代产品“身份证”,可以“溯源”识别和了解产品信息。“这个监管码一目了然,倒是很让人放心。”刘女士说。

“除了购物袋,在超市内蔬果、肉类专区以及散装商品等专区,我们也将原先用于包装的传统塑料连卷袋替换成点断式全生物降解袋,顾客可免费自取使用。”大润发超市国兴店工作人员黎清燕介绍,该店在12月1日正式“禁塑”前,已开始逐步向消费者推广使用全生物降解购物袋。

在“禁塑”首日,包括大润发、家乐福、盒马鲜生等多家大型商超在内,都已着手让部分传统塑料“下岗”,替代产品“就位”。然而在农贸市场里,“禁塑”实施情况进度并不统一。

海南日报记者走访发现,海口白龙农贸市场等多个市场已要求所有摊主开始使用全生物降解购物袋,但有些农贸市场并非如此。“新袋子还没开始用,我们还是用原来的袋子。新袋子可以降解,但听说成本会高一些。”12月1日下午,在海口市美苑农贸市场,当提到“禁塑”,摊主老高直言,许多像他一样的摊主还没使用替代产品,他们“正在等农贸市场管理方”禁塑”工作的安排”。

销售:市场供给逐步
完善且呈现多元化

“为了响应‘禁塑’号召,我们现在批发的外卖餐盒主要是纸浆材质。”12月1日,在海南椰海粮油交易市场内,

经营外卖餐具批发的商户高寒说道,在他身后货架上,以往的透明一次性不可降解塑料餐盒不见踪影。

高寒介绍,他们店内的一次性不可降解塑料餐具库存在前段时间已逐步消化,现在“上架”的是环保可降解的一次性餐具餐盒,“进货成本会相应高一些,但全力支持‘禁塑’”,也希望原有的销售市场可以再扩大”。

目前,我省相关部门正积极帮助企业培育产品市场、打通产品销路。据了解,省工信厅通过举办“禁塑”供需对接活动、助力企业市场布局、打通供销渠道等方式培育市场,现已有两家省内“禁塑”替代品生产企业设立直销门店;中科帅袋(海南)公司在全省6个景区、8家学校、30多家医院、10多家超市以及200多个客户供应替代品。截至今年10月底,省内7家已投产企业共形成一次性全生物降解制品产能分别为膜袋类2.48万吨、餐具具约1860吨、改性粒料约4800吨。

“11月22日我们在海口喜盈门广场的直销门店开业,就是希望赶上‘禁塑令’正式实施的时间。”赛小高全降解生活超市项目总监、设计师冯锦玉介绍,门店所售卖的替代产品包括塑料袋、餐盒以及一系列市民日常生活所需的生活用具,均使用降解改性颗粒和可食用淀粉为原材料制成,可在自然界中被消化分解。

在“禁塑令”正式实施首日,赛小高全降解生活超市也迎来了一波购买人潮。“我们希望将环保理念与时尚新消费相结合,希望可以搭建一个市民了解‘禁塑’知识的便捷窗口、构建全生物降解商品的优质通道。”冯锦玉说。

“我们还需进一步解决替代品供需环节存在断点、替代品成本较高、流通环节执法存在盲点等问题,切实推动‘禁塑’工作取得实效。”海南省禁塑领导小组办公室相关负责人表示。

(本报海口12月1日讯)

我省开展“禁塑”执法统一大行动
25家企业和个人首日涉嫌违规被查

本报海口12月1日讯(记者罗霞 通讯员夏方南姓 符毅)12月1日,我省“禁塑令”开始实施,全省市场监管部门统一开展“禁塑”执法大行动,严厉打击违法违规行为。

当天,全省各级市场监管和综合行政执法部门共出动执法人员1240人次,针对生产企业、商场超市、农贸市场、批发零售等重点领域,共检查企业1909家,对25家涉嫌违反“禁

塑”规定的企业和个人进行立案调查,涉案货值5240元人民币,同时对不符合要求的塑料袋、垃圾袋及餐具进行查扣,并做进一步调查处理。

据了解,我省市场监管部门将保

持“禁塑”执法高压态势,严厉打击违法违规行为,对生产、运输、销售、储存、使用一次性不可降解塑料制品的行为进行严厉查处,将“禁塑”工作推进到底。



近日,我省首家售卖全生物降解用品的生活超市在海口市喜盈门建材家具生活广场开业。
本报记者 李天平 摄

12月1日,在三亚市吉阳区鸿港农贸市场,商家使用全生物降解塑料袋销售水果。
本报记者 武威 摄

定安

禁塑渐成生活新风尚

■ 本报记者 叶媛媛

12月1日是全省实施全面禁塑的第一天,定安县市场监督管理局、定安县综合行政执法局,以及定安县生态环境局开展禁塑执法统一行动,分成四路深入辖区内农贸市场、超市、餐饮店等地,检查禁塑情况,向广大群众宣导环保政策。

上午9时,执法小组首先来到了位于定安县城人民中路的安达便民疏导点,海南日报记者在疏导点内留意到,和过去不同,大部分刚刚买完菜的群众,手中拎着的都是乳白色的全生物可降解塑料袋。

根据执法人员的现场统计,全面禁塑第一天,安达便民疏导点内全生物降解塑料袋的覆盖率已经达到95%。

“这种环保袋好软,承受力不够怎么办?”“这袋子能装高温食物吗?”……走访过程中,不少群众向执法队伍提出了各种各样的疑问,工作人员也借此机会向群众解答,宣导“禁塑”政策。

当天,海南日报记者还发现已经有少量群众开始自备推车、自带布袋出门购物,越来越多人正在用实际行动践行绿色发展理念。禁塑,正在成为人们生活的环保新风尚。

(本报定城12月1日电)

三亚

“袋”走白色污染

■ 本报记者 高懿

12月1日,三亚市市场监督管理局、三亚市综合行政执法局成立“禁塑”联合执法行动工作组,在三亚市开展“禁塑”联合执法行动。

“前来购买可降解塑料袋的人很多,有大小四种袋子可以选择,目前销量最好的是小号的袋子,每包里面有30个可降解塑料袋。”鸿港农贸市场可降解塑料制品销售点摊主李宜辉向海南日报记者介绍,说话间还有很多商家和顾客前来购买。

海南日报记者了解到,本次“禁塑”联合执法行动工作组当天统一对

该市流通的一次性塑料制品商场超市、农贸市场、餐饮企业、批发网点进行执法检查,共检查市场经营主体198家,责令整改及下架未建立全生物降解追溯体系的塑料制品61批,登记保存一次性不可降解塑料制品40批,立案查处5宗。

据悉,在本次“禁塑”联合执法行动之前,三亚市市场监督管理局已启动大规模“禁塑”宣传工作,在全市各大广场LED显示屏滚动播放宣传语200余次,集中宣传50次,发放宣传资料4000余份,督促各经营主体及时采购符合要求的可降解塑料袋。(本报三亚12月1日电)

专题

按照省委、省政府关于退役军人就业创业工作部署,海南省退役军人事务厅在全省开展“万名老兵创业行动暨百站创百业活动”。海南省退役军人服务中心联合海南日报推出“建功自贸港 我有担当——退役军人创业先锋”系列专题,挖掘退役军人创业事迹,展示退役军人创业风采,激发退役军人创业热情,引导退役军人退役不褪色、建功新时代,积极投身海南自由贸易港建设,努力营造支持退役军人就业创业的良好氛围。

三亚凤凰鑫森森种养农民专业合作社创始人郑雨龙:
种养结合 兴业惠民

郑雨龙是海南保亭黎族苗族自治县人,于1980年10月入伍,1985年1月退役。多年来,他曾做过生鲜供应、摆过摊、生产过棕绷床,勇闯创业之路。在几经周折后,2014年,他承包了非饮用水源水库“台楼水库”,先后试养了巴沙鱼、泥鳅、鲢鱼、锦鲤等淡水经济鱼类和观赏鱼。2018年,他与妻子成立了三亚凤凰鑫森森种养农民专业合作社,从此专注于农业生产。

三亚凤凰鑫森森种养农民专业合作社与三亚南繁科学技术研究院开展合作,不仅为科研院所提供了稳定的水产科研成果转化场所,也为合作社在水产科研方向的长期发展打下了坚实基础。2018年12月底,郑雨龙利用面积约1亩的池塘试养巴沙鱼,投苗1万尾。到2019年6月,巴沙鱼平均体重1.5斤,成活率80%,产值约4万元。

2019年10月,合作社接待了巴

基斯坦旁遮普大学师生一行,郑雨龙向前来调研的师生介绍了合作社的水产养殖模式、诺丽果的加工产品等。“养殖巴沙鱼的过程中,在专家的技术指导下,我们对品种进行优化、对饲料进行严格的科学配比,进行科学养殖。2019年,巴沙鱼养殖突破亩产1.5万斤的大关,接下来,我们计划挑战更高亩产的目标。”郑雨龙说。

在产业稳固发展的同时,郑雨龙没有忘记周边低收入

的村民,郑雨龙没有忘记周边低收入

池塘、水库网箱水产养殖过程中,优先给周边困难群众创造就业机会。同时,他毫不保留地传授给村民水产养殖技术。

如今,除了水产养殖,三亚凤凰鑫森森种养农民专业合作社的种植产业也发展良好。目前合作社与农户合作的果地面积达3000亩,周边村民依托合作社种植芒果、龙眼等,收获了很好的经济效益。

撰文/陈曼

值班主任：董纯进 主编：陈奕霖 美编：孙发强



郑雨龙在活动中讲话。(受访者供图)

