

湖南卫视跨年演唱会再次落地,话剧《雷雨》《雷雨·后》全国巡演首站在海口开启,骑楼老街沉浸式5D光影幻境秀……11月26日上午,海口市宣布2020年跨年狂欢季启动,活动将一直持续至明年2月,时间跨度更长,产品内容更丰富,九大派对板块、200余场文旅活动让人兴奋不已。

近年来,来柳城的市民、游客发现,从帆船帆板到乡村民宿、从演唱会话剧到免税购物、从文化展演到夜市美食,海口不断精心打造文旅融合“新菜谱”,文化旅游产品供给涵盖“吃住行游购娱”的方方面面,呈现出“海陆空齐头并进、城乡各有特色、白天夜晚同样精彩”的良好态势。

“十三五”期间,海口依托本地自然资源优势,深入挖掘历史文化,推出特色节庆品牌,拓展旅游产品,不断加强文旅融合战略布局,全力推动文化旅游产业实现高质量发展。



海口西海岸观海台钟楼,一簇簇鲜花装扮,吸引了不少市民游客前来健身打卡。本报记者 陈元才 摄

# 特色文旅「秀外慧中」

海口依托政策优势、丰富产品业态、打造文旅品牌

■ 本报记者 计思佳

辉煌「十三五」海南再出发 海口篇

## A

### 文旅融合、创新供给 推动旅游产业提质升级

碧波万顷的海面上,船影点点、桅帆林立,急速行驶的帆板正驭风破浪前行。今年国庆期间,来自上海的游客刘源阳和帆友在海上乘风破浪,体验了一把出海的快感。“海口西海岸拥有回岸风,自然条件优越,非常适合帆船运动。”刘源阳说。

“国庆假期,我们推出了‘帆船帆板国庆家庭优惠体验活动’和游艇垂钓、游艇海上赏月、游艇浪漫定制晚餐、游艇夜游海口等活动,受到市民游客的追捧。”海口旅游文化投资控股集团有限公司相关负责人介绍,除了现场体验,还有不少游客愿意花钱请教教练一对一指导。

为不断满足市民游客日益增长的旅游新需求,海口充分发挥旅游和文化、体育链条各环节的对接点,跨界整合新业态,发挥各自优势、形成新增长点。

“十三五”期间,海口“旅游+”产业融合发展不断提速,打造了多个具有特色的旅游文体品牌:推动海南省博物馆、海南长影环球100奇幻乐园获评国家4A级旅游景区,打造农旅融合型3A级旅游景区——桂林洋国家热带农业公园。观澜湖旅游度假区成功获评省级旅游度假区;天羽飞行训练基地、桂林洋热带农业公园成功获评省级中小学生研学旅行实践教育

基地。乡村旅游与特色民宿品牌初现。五源河文体中心体育场建成,中国足球(南方)训练基地迎来国家队首训,全球首家巴萨世界主题馆、全国首家美国职业篮球联赛(NBA)互动体验馆相继开馆,亚洲最大的国家帆船基地公共码头建成开港、中国帆船帆板运动协会南方总部基地挂牌……旅游城市知名度加快提升。

同时,海口还形成了“旅游+文艺演艺+体育赛事+免税购物+休闲消费”的发展新模式。充分挖掘旅游资源,依托大型明星演唱会等文艺演出活动和大型体育赛事活动,组合吃、住、行、游、购、娱全链条,促进文旅深

度融合发展。

2019年,海口市共举办王力宏、莫文蔚、华晨宇等8场演唱会。尤其华晨宇火星演唱会连唱三天,场场爆满。这8场明星演唱会直接为海口带来超过20万人次的岛内外游客,票房收入近3亿元,带动间接消费约6亿元,极大带动了海口的住宿、餐饮、购物等旅游消费。

2020年中秋国庆期间,策划组织8大板块近60项活动和7条特色旅游线路,组合旅游产品超过100种,通过谋划大流量演艺赛事和旅游体育文艺嘉年华活动,海口作为“新兴黑马目的地”跻身全国热门旅游城市前10名。

## B

### “旅游+免税购物”高水平打造国际旅游消费中心

今年11月26日,从广州来海口出差的孙女士走进海口日月广场免税店。“以前我和身边朋友都是去香港购物。今年受疫情影响,去香港的次数有限。来海口的免税店发现,这里的商品价格比香港还便宜,全场化妆品、香水全部8折,红酒、手表、包包都有满减优惠,真是太划算了!”看到超低折扣,孙女士和同事迅速加入了“扫货”的队伍。

如今,无论是工作日、周末,还是国庆、元旦等假期,海口的两大免税店内都是人头攒动。免税店纷纷推出优惠促销活动,以丰富多样、线上线下相结合的方式,让游客“买买买”的热情高涨。

“十三五”期间,伴随着海南离岛免税政策在政策惠及人的年龄、离岛免税商品品种、免税购物限额、购物次数限

制、销售方式等方面的优化调整,海口也不断推动免税业的升级扩容提速,使得政策红利、消费潜力不断释放。

2019年1月19日,位于海口日月广场的免税店正式营业,海口终于有了位于市区的免税城。店内有香水、化妆品、箱包、手表、首饰、食品等38大类免税商品,还引进了Chanel、Dior、YSL、Gucci等近200个国际知名品牌供游客选购。

“免税额度大幅提高,免税城集购物、休闲、娱乐、观光为一体,在港口也可以提货,真的很方便。”北京游客颜女士说,海口的免税购物变得更加实惠、便利,离岛免税政策已成为海口旅游的“金名片”。

同时,海口还打造了“旅游+免税购物”新模式。每逢年底的跨年狂欢季,海口在推出丰富多彩文体活动的

同时,还将游客向免税店、商场导流,不但延伸文化旅游消费链。

2019年11月,在海口举办的华晨宇“火星”演唱会期间,海口推出持演唱会门票在免税店就可以享受打8.5折、获赠礼品等优惠。海口市商务局还协调免税店安排了从演唱会体育场到商场的接驳车,为歌迷把营业时间延长至凌晨1点。

数据显示,仅在“火星”演唱会的首日,美兰机场免税店销售额为839万元,同比增长67.13%;日月广场免税店进店人数达1.25万人次,购物金额530万元,分别较前一天增长133%、10.65%。

2019年3月18日,海口国际免税城项目的开工以及中国旅游集团暨中免(海南)运营总部有限公司的揭牌,让大家对于海口的国际旅游消费中心

## C

### 公共服务设施日益完善 知名文旅企业总部纷纷落地

夜幕降临,海口滨海大道一路灯光璀璨,不断变幻的彩色装点着椰城令人迷醉的夜晚。万绿园旁,一栋典雅的环形建筑坐落在椰林间,简约的百叶式外墙在灯光的映衬下仿若变幻的琴键。这里,曾是承载着许多文化记忆的海口市人民大会堂。2019年,经过一番升级改造,它已然变身海口全新的文艺打卡地——海口湾演艺中心。

“海口市人民大会堂2007年对外开放以来,是海口重要的文化阵地。但伴随着城市的快速发展,大会堂老旧,不能满足各类演出的需要。2018年底海口对其进行升级改造,会堂的功能进一步拓展,目前不仅能满足歌舞、话剧、戏曲、音乐剧、儿童剧的演出需要,也能兼顾交响音乐会、器乐独奏或重奏音乐会等多种演出的需要。”海口市旅游和文化广电体育局相

关负责人介绍。

谭盾《敦煌·慈悲颂》海南新年音乐会、阿加莎·克里斯蒂传世话剧《无人生还》、大型原创乐舞诗《大唐赋》……从2019年底正式对外到现在,各类“高规格、高水准、高品质”的精彩演出在这里轮番上演,且都是“名人、名剧、名团”,充分满足了市民游客日益增长的精神文化需求。

海口湾演艺中心的华丽蜕变,是海口提升旅游文体公共服务设施的一个缩影。“十三五”期间,随着五源河体育中心、国家帆船基地公共码头等大型文体基础设施的投入使用,各种高水平的文体活动在海口轮番上演,群众的文体生活越来越丰富。

同时,海口大力实施文化惠民工程。持续推动海口市图书馆、海口市人民剧场及配套项目、博物馆、各区文化

场馆、街道综合文化站点、行政村文化室和社区文化服务中心建设、改造升级,全市相继完成了247个行政村文化室及其配套设施建设,安装了300台电子阅报屏,设立了47家数字农家书屋,市图书馆“云洞图书馆”即将完工。

截至2019年底,海口全市拥有公共图书馆5个,文化馆5个,镇(街道)综合文化站43个,社区综合文化服务中心164个,行政村文化室347个,演艺场所13个,市区镇(街道)村四级公共文化服务网络形成,真正打通文化惠民最后一公里。

此外,海口精准对标海南自由贸易港建设总体要求,系统把脉国际旅游消费中心战略定位,主动开展“点对点”敲门招商,推动注册了中国旅游集团暨中免(海南)运营总部有限公司、海南南隆投资有限公司、海南凯撒集

团等,与深圳市天荣体育管理有限公司成功签约U.I.M.F1摩托艇世界锦标赛(F1H2O大赛)和F1H2O文旅产业链项目;促成了印度第一大经济酒店连锁品牌OYO进驻、西安曲江旅游投资集团与秀英区联合打造热带海岛城市区域生态5A级景区——“五源河国家湿地公园—海口火山群国家地质公园”景区。

“重点领域头部企业陆续落户,标志海口的招商引资工作取得重大突破。”海口市旅游和文化广电体育局相关负责人表示,“十四五”期间,海口将用活用足海南自贸港建设优惠政策,高质量拓展旅游消费发展空间,超常规打造旅游文化体育消费热点,高标准提升旅游国际化水平,努力实现旅游、文化、广电、体育更高质量发展。

(本报海口12月1日讯)

## 数说“十三五”

### 2015年以来

海口旅游业持续保持增长态势  
产业规模不断扩大



接待过夜游客从2015年的**1225.2**万人次增至2019年的**2358.7**万人次,其中,入境过夜游客从**12.2**万人次增加至**29.12**万人次

一日游人数从**314.97**万人次  
增至**461.7**万人次

旅游总收入从**159**亿元增至**320.6**亿元  
提前超额完成“十三五”规划目标



在海口日月广场免税店,不少顾客前来选购免税商品。  
本报记者 袁琛 摄



在海口国家帆船基地公共码头,游客前来体验游艇、帆船、帆板,乘风破浪感受椰城的滨海城市魅力。  
本报记者 封烁 摄