

湖南卫视跨年演唱会再次落地，话剧《雷雨》《雷雨·后》全国巡演首站在海口开启，骑楼老街沉浸式5D光影幻境秀……11月26日上午，海口市宣布2020年跨年狂欢季启动，活动将一直持续至明年2月，时间跨度更长，产品内容更丰富，九大派对板块、200余场文旅活动让人兴奋不已。

近年来，来椰城的市民、游客发现，从帆船帆板到乡村民宿、从演唱会话剧到免税购物、从文化展演到夜市美食，海口不断精心打造文旅融合“新菜单”，文化旅游产品供给涵盖“吃住行游购娱”的方方面面，呈现出“海陆空齐头并进、城乡各有特色、白天夜晚同样精彩”的良好态势。

“十三五”期间，海口依托本地自然资源优势，深入挖掘历史文化，推出特色节庆品牌，拓展旅游产品，不断加强文旅融合战略布局，全力推动文化旅游产业实现高质量发展。



海口西海岸观海台钟楼，一簇簇鲜花装扮，吸引了不少市民游客前来健身打卡。本报记者 陈元才 摄

海口依托政策优势、丰富产品业态、打造文旅品牌 「秀外慧中」

■ 本报记者 计思佳

A 文旅融合、创新供给 推动旅游产业提质升级

碧波万顷的海面上，船影点点、桅帆林立，急速行驶的帆板正驭风破浪前行。今年国庆期间，来自上海的游客刘源阳和帆友在海上乘风破浪，体验了一把出海的快感。“海口西海岸拥有回岸风，自然条件优越，非常适合帆板运动。”刘源阳说。

“国庆假期，我们推出了‘帆船帆板国庆家庭优惠体验活动’和游艇垂钓、游艇海上赏月、游艇浪漫定制晚餐、游艇夜游海口等活动，受到市民游客的追捧。”海口旅游文化投资控股集团有限公司相关负责人介绍，除了现场体验，还有不少游客愿意花钱请教练一对一指导。

B “旅游+免税购物”高水平打造国际旅游消费中心

今年11月26日，从广州来海口出差的孙女士走进海口日月广场免税店。“以前我和身边朋友都是去香港购物。今年受疫情影响，去香港的次数有限。来海口的免税店发现，这里的商品价格比香港还便宜，全场化妆品、香水全部8折，红酒、手表、包包都有满减优惠，真是太划算了！”看到超低折扣，孙女士和同事迅速加入了“扫货”的队伍。

如今，无论是工作日、周末，还是国庆、元旦等假期，海口的两大免税店内都是人头攒动。免税店纷纷推出优惠促销活动，以丰富多样、线上线下结合的方式，让游客“买买买”的热情高涨。

“十三五”期间，伴随着海南离岛免税政策在政策惠及人的年龄、离岛免税商品品种、免税购物限额、购物次数限

为不断满足市民游客日益增长的旅游新需求，海口充分发挥旅游和文化、体育链条各环节的对接点，跨界整合新业态，发挥各自优势、形成新增长点。

“十三五”期间，海口“旅游+”产业融合发展不断提速，打造了多个具有特色的旅游文体品牌：推动海南省博物馆、海南长影环球100奇幻乐园获评国家4A级旅游景区，打造农旅融合型3A级旅游景区——桂林洋国家热带农业公园。观澜湖旅游度假区成功获评省级旅游度假区；天羽飞行训练基地、桂林洋热带农业公园成功获评省级中小学生研学旅行实践教育

基地。乡村旅游与特色民宿品牌初现。五源河文体中心体育场建成，中国足球(南方)训练基地迎来国家队首训，全球首家巴萨世界主题馆、全国首家美国职业篮球联赛(NBA)互动体验馆相继开馆、亚洲最大的国家帆船基地公共码头建成开港、中国帆船帆板运动协会南方总部基地挂牌……旅游城市知名度加快提升。

同时，海口还形成了“旅游+文艺演艺+体育赛事+免税购物+休闲消费”的发展模式。充分挖掘旅游资源，依托大型明星演唱会等文艺演出活动和大型体育赛事活动，组合吃、住、行、游、购、娱全链条，促进文旅深

度融合发展。

2019年，海口市共计举办王力宏、莫文蔚、华晨宇等8场演唱会。尤其华晨宇火星演唱会连唱三天，场场爆满。这8场明星演唱会直接为海口带来超过20万人次的岛内外游客，票房收入近3亿元，带动间接消费约6亿元，极大带动了海口的住宿、餐饮、购物等旅游消费。

2020年中秋国庆期间，策划组织8大板块近60项活动和7条特色旅游线路，组合旅游产品超过100种，通过谋划大流量演艺赛事和旅游体育文艺嘉年华活动，海口作为“新兴黑马目的地”跻身全国热门旅游城市前10名。

数说“十三五”

2015年以来

海口旅游业持续保持增长态势
产业规模不断扩大



接待过夜游客从2015年的1225.2万人次增至2019年的2358.7万人次，其中，入境过夜游客从12.2万人次增加至29.12万人次

一日游人数从314.97万人次
增至461.7万人次

旅游总收入从159亿元增至320.6亿元
提前超额完成“十三五”规划目标



在海口日月广场免税店，不少顾客前来选购免税商品。
本报记者 袁琛 摄

C 公共服务设施日益完善 知名文旅企业总部纷纷落地

夜幕降临，海口滨海大道一路灯光璀璨，不断变幻的色彩装点着椰城令人迷醉的夜晚。万绿园旁，一栋典雅的环形建筑坐落在椰林间，简约的百叶式外墙在灯光的映衬下仿若变幻的琴键。这里，曾是承载着许多文化记忆的海口市人民大会堂。2019年，经过一番升级改造，它已然变身为海口全新的文艺打卡地——海口湾演艺中心。

“海口市人民大会堂2007年对外开放以来，是海口重要的文化阵地。但伴随着城市的快速发展，人大会堂老旧，不能满足各类演出的需要。2018年底海口对其进行升级改造，会堂的功能进一步拓展，目前不仅能满足歌舞、话剧、戏曲、音乐剧、儿童剧的演出需要，也能兼顾交响音乐会、器乐独奏或重奏音乐会等多种演出的需要。”海口市旅游和文化广电体育局相

关负责人介绍。

谭盾《敦煌·慈悲颂》海南新年音乐会、阿加莎·克里斯蒂传世话剧《无人生还》、大型原创乐舞诗《大唐赋》……从2019年底正式对外到现在，各类“高规格、高水准、高品质”的精彩演出在这里轮番上演，且都是“名人、名剧、名团”，充分满足了市民游客日益增长的精神文化需求。

海口湾演艺中心的华丽蜕变，是海口提升旅游文体公共服务设施的一个缩影。“十三五”期间，随着五源河体育中心、国家帆船基地公共码头等大型文体基础设施的投入使用，各种高水平的文体活动在海口轮番上演，群众的文体生活越来越丰富。

同时，海口大力实施文化惠民工程。持续推进海口市图书馆、海口市人民剧场及配套项目、博物馆、各区文化

场馆、街道综合文化站点、行政村文化室和社区文化服务中心建设、改造升级，全市相继完成了247个行政村文化室及其配套设施建设，安装了300台电子阅报屏，设立了47家数字农家书屋、市图书馆“云洞图书馆”即将完工。

截至2019年底，海口全市拥有公共图书馆5个，文化馆5个，镇(街道)综合文化站43个，社区综合文化服务中心164个，行政村文化室347个，演艺场所13个，市区镇(街道)村四级公共文化服务网络形成，真正打通文化惠民最后一公里。

此外，海口精准对标海南自由贸易港建设总体要求，系统把脉国际旅游消费中心战略定位，主动开展“点对点”敲门招商，推动注册了中国旅游集团暨中免(海南)运营总部有限公司、海南长隆投资有限公司、海南凯撒集

团等，与深圳市天荣体育管理有限公司成功签约U.I.M.F1摩托艇世界锦标赛(F1H2O大赛)和F1H2O文旅产业链项目；促成了印度第一大经济酒店连锁品牌OYO进驻、西安曲江旅游投资集团与秀英区联合打造热带海岛城市区域生态5A级景区——“五源河国家湿地公园-海口火山群国家地质公园”景区。

“重点领域头部企业陆续落户，标志海口的招商引资工作取得重大突破。”海口市旅游和文化广电体育局相关负责人表示，“十四五”期间，海口将用活用足海南自贸港建设优惠政策，高质量拓展旅游消费发展空间，超常规打造旅游文化体育消费热点，高标准提升旅游国际化水平，努力实现旅游、文化、广电、体育更高质量发展。

(本报海口12月1日讯)



在海口国家帆船基地公共码头，游客前来体验游艇、帆船、帆板，乘风破浪感受椰城的滨海城市魅力。
本报记者 封烁 摄