

琼浙携手 人文对话·文旅融合

位于文昌龙楼镇的文昌航天主题乐园(航天科普中心)。

海南日报记者 袁琛 摄

琼浙虽远隔千里,但仍有诸多相似之处:同为沿海省份,拥有灿烂的海洋文明和海丝文化;同样拥有绿水青山,越来越多的乡村依靠绿色发展成功转型;同为旅游大省,规模不断扩大的旅游产业成为拉动经济发展的重要引擎……

围绕两地文化与旅游发展等话题,琼浙两省专家、学者畅所欲言,或是分析,或是提议,以期为将来的携手前行凝聚更多力量。

乡村之变

在社会的高速发展中,乡村曾经遭遇“成长的烦恼”,但如今,一些村庄却通过转型找到了发展的新路子。

“绿色转型发展是践行‘两山’理论的必然路径,也是以嘉善县繆家村为代表的浙江乡村的成功实践和经验。繆家村是一个普通的浙北村庄,在绿色转型发展中开展了发展动能转换、社会治理出新和乡土文化传承实践探索,实现休闲农业的快速发展,取得了良好的发展成果。”在浙江省社科院发展战略和公共政策研究院副研究员张秀梅看来,浙江乡村的绿色转型发展有着自身的时代背景,海南也不例外。

确实如此。在返璞归真的风潮下,一直引领中国滨海度假的海南,极富热带海岛乡村特色的乡村度假开始悄然兴起——船桨铁锚的渔家风情,青砖黛瓦的田园诗意,抑或大山深处的黎苗风情,海南的青山绿水呈现出的全域旅游画卷,让越来越多的游客开始体验海南乡村旅游与度假的悠闲与自在。

论乡村旅游的样本,浙江莫干山当之无愧。

除了“竹、泉、云”和“凉、绿、清、静”的自然优势,优越的区位优势也是莫干山成功的一大因素。几年前,在“洋家乐”的示范带动下,当地探索乡村改革,有效破解了制约三产发展中的土地、产权等制约因素,为莫

文旅融合 琼浙携手未来

文海南日报记者 赵优

干山率先发展乡村旅游提供了新的机遇。这里涌现出在云起垭、莫梵、原舍·依田轻奢亲子度假酒店、三秋·莫干山居图、大乐之野庾村、塔莎杜朵精品民宿等一批兼具设计感和度假品质的高端民宿。与此同时,特色餐饮、户外休闲、农业观光、文化创意等业态逐渐成形,吸引大批度假游客,成为全国民宿发展的标杆地。

外来高端人才、返乡创业人才、专业人才、跨界人才以及其他各类人才结构合理,让莫干山的乡村旅游既能保持高端化、国际化,又能保持特色化、乡土化,既能让外来投资者有钱赚,又能促进村民致富和集体增收,打造成乡村度假旅游示范地。

“地方政府在乡村发展中可以通过加强顶层设计、强化硬件升级、提升产业打造和开展品牌运作,实现乡村休闲农业、乡村旅游度假等产业的发展。”张秀梅说。

文化赋能

如今,海南自贸港建设正从“总蓝图”向“实景图”挺进,在“三区一中心”的定位中,作为海南支柱产业之一的旅游产业也迎来了前所未有的机遇和挑战。

海南热带海洋学院继续教育学院党总支书记、副教授黄丽华对浙江和海南旅游产业发展的比较优势做了深入研究。“两地的旅游类型不大相同,浙江的历史文化景点较为丰富,海南旅游目前主要的吸引力还是自然风光和免税购物。”黄丽华表示,海南要打造具有世界影响力的国际旅游消费中心,必须在硬实力和软实力、硬功夫和软功夫上同时发力,推动供给侧结构性改革,开展文旅强省建设,持续提升文化自信。

对此,浙江工商大学徐日辉也深表赞同:“文旅融合是在新思想指导下的再度深化旅游业的改革与创建,在本质上是对旅游内涵的文化提升和旅游要素的完整呈现,其核心不外乎就是把文化作为旅游最好的资源,把旅游作为文化最大的市场,以优秀人文资源为主干,把历史文化与现代文明融入旅游经济发展,

打造出特色旅游精品。”

海南历史悠久文化绵长,底蕴十分深厚。考古发现从距今10000年前的落笔洞遗址开始,到距今6000年的英墩遗址、距今3000年前的桥山遗址等等,构成了从旧石器时代到今天的完整的文化序列。“从地理上讲,琼州海峡将海南岛与大陆隔开,形成了边界分明的地理单元和鲜明的琼州文化。海南文化的特点是以黎族文化为主,而研究表明,黎族文化则来自古越文化,同时也产生了琼州文化。”徐日辉说,海南以“天涯海角”而著称,是唐宋两代贬官流放之地,他们作为匆匆的过客,却给后人留下了无限的遐想。如今,三亚市的崖州区已不再是天的尽头,这里距今800多年历史的大小洞天风景区、南山寺等已经成为名扬海内外的旅游胜地。

而黎族文化作为海南文化的重要组成部分和一大特点,也受到专家学者关注。

在海口经济学院旅游与民航管理学院赵影看来,海南黎苗地区自然资源条件好,民族文化保存好,特色鲜明,具有发展旅游业的良好条件,但在旅游开发中仍存在黎苗文化内涵挖掘不足、旅游产业链短难以带动当地经济发展等问题,为此,打造专业人才、深度挖掘黎苗文化载体、提升旅游产品附加值、鼓励带动黎苗同胞广泛参与旅游产业等,或许是促进黎苗地区文化旅游发展、带动当地少数民族同胞脱贫致富的有效手段。

打造样本

如何找准文化和旅游的最大公约数?浙江省社科院科研管理部博士、助理研究员王嘉钰认为,主题公园是文旅创新发展的重要载体,也是“后疫情时代”文旅行业复苏的重要引擎,进一步推进主题公园高质量发展将有力助推文旅产业步入复苏快车道,为经济社会高质量发展提供“文旅样本”。

随着文旅产业的发展,旅游产品开发越来越依赖于土地和

资本,文化产品开发也越来越依赖创意和体验,主题公园以其丰富的文化题材和优异的互动体验,成为文旅业融合创新发展的大舞台,也是文旅业创新发展的重要业态。

“以主题公园为核心构建的文旅产业,既满足游客互动体验的特色需求,又让文化以更加直观的形式被游客接受,能实现文旅产业的‘一鱼两吃’。当前,文旅产业的深度融合既是互动共荣的客观需要,也是两者发展的必然规律。”王嘉钰表示。

如今,主题公园不仅是文旅融合的重要载体,也是说好中国故事的大讲堂,将蕴含中国文化的的神话、传说或故事,通过科技手段转化为寓教于乐的娱乐项目,把中国文化传递给游客,发挥润物细无声的作用。王嘉钰举例说,宁波方特东方神画把“孟姜女哭长城”“女娲补天”等中国传统故事搬上荧屏,通过讲好中国故事,传承中华文化基因,将华夏文明精粹展示出来,实现文化创意上的有力突破。上海迪士尼乐园主动将中国祥云、牡丹、莲花等元素巧妙地融入各个主题园区与游乐设施中,还将米老鼠、唐老鸭等动画明星演绎成中国传统十二生肖,以中国元素诠释迪士尼故事,这种文化本土化的处理受到了市场的普遍认可。

目前,海南的代表主题公园有冯小刚电影公社、海南航天主题公园、三亚千古情主题公园、海昌海洋主题公园以及即将打造的Discovery主题乐园等,丰富了游客的旅游度假选择。

但这仍有巨大的发展空间。“海南主题公园可以紧紧把握地方特色文化和优势资源的发掘和利用,在海洋文化、岛屿生态文化、热带雨林、火山文化、民族风情文化、长寿文化等方面做文章,同时坚持科技的现代化原则,增强技术与项目、项目与游客之间的互动性,充分利用高科技打造富有科技含量的游乐空间。”王嘉钰建议。



浙江莫干山民宿是国内民宿开发的样板。(资料图)