

小朋友们在书店里享受阅读的快乐。
海南日报记者 宋国强 摄

点亮『生态儿童文学』之灯

资深童书出版人张秋林：

文海南日报记者 周元

在国内的出版界中，像张秋林那样在一家出版社做了30年社长的，几乎没有第二人；荣休后初心不改，将此前的职业人生果断“归零”，依然在钟爱的童书出版领地选择重新出发，也几乎没有第二人。

1985年，而立之年的张秋林，被任命为江西少年儿童出版社首任社长，自此醉心于做少儿阅读的“点灯人”。30余年间，张秋林抓住机遇，将原出版社更名为二十一世纪出版社；从当初10万元起家，发展到后来销售码洋逾10亿元，少儿图书市场占有率全国第一，多次荣获国家级图书大奖，乃至荣膺“世界最佳童书出版社”桂冠……

这位资深的童书出版人，退休后壮心不已，欣然接受了来自大海之南的邀约。近日，海南出版社新成立的少儿分社揭牌，张秋林担任出版顾问和少儿分社社长。“在建设中的海南自贸港，我看到了少儿出版的广阔空间和更多的发展可能。”张秋林用一句话解释了他的选择。



社出版的经典童书。二十一世纪出版



挑书

要培养阅读“口味”和“胃口”

少儿读物蓬勃发展，种类和花样越来越多，给家长和孩子也带来了选择困难。眼光独具的童书出版人，有何挑书的秘诀？

“培养儿童阅读，不外乎做两件事。一是培养纯正的口味，学会选择；二是培养强健的胃口，锻炼消化。”张秋林说，这些年来，由于少儿出版的门槛较低，无良的逐利者便蜂拥而入，致使粗制滥造的少儿读物充斥市场，如同垃圾食品。而有些家长和孩子被它们花花绿绿的包装、充满刺激的内容所迷惑，以至于把那些“垃圾食品”当作美味佳肴。

张秋林说，无节制的快餐式浅阅读，一旦成为习惯，不但让孩子的阅读品味偏离健康，也会伤害他们摄取精神营养所需要的大快朵颐的胃口。“作为有良知和责任感的出版人，致力于培养孩子们阅读的口味和胃口，从而守护、优化少儿的阅读生态，责无旁贷。”他说。

张秋林建议，3至6岁的孩子，最好选择图多字少的优质绘本，而且一定要坚持亲子阅读，因为它传递的不仅是绘本上的故事，还有陪伴阅读带来的安全感和幸福感。6岁以上的孩子，开始认字了，对世界充满好奇，科普类的百科全书是他们最好的选择。

青春期的少年对读物的选择，比低龄段的孩子更有自主选择权，但往往也可能良莠不辨，所以要特别注意品质和多样性，既要纯正，又要丰富。

近年来，二十一世纪出版社出版了多部口碑和销售齐飞的热销童书。“影响力永远比利润重要！”张秋林说，童书出版要以安静的力量做激情的事，以“慢出版”的态度打造精品。要让经典变成流行，让流行成为流传，唯此才能真正展示经典的价值与意义。

出书

海南发展生态儿童文学大有可为

藤萝缠绕的大树，沁人心脾的空气，此起彼伏的鸟叫虫鸣……今年5月，一趟陵水吊罗山之旅，让张秋林萌发了做生态儿童文学图书的念头，也更加坚定了他来海南再度创业的决心。

“成立少儿分社，是海南出版社基于未来发展作出的卓有远见的战略决策。在全国图书零售市场，少儿图书码洋占比已跃居第一。在如此丰厚的少儿图书板块上，海南出版社应占有一席之地。”张秋林说。

他认为，海南发展少儿图书出版，有明显的政策、人才和生态优势。海南建设自由贸易港，出台了个人所得税优惠政策等，可以吸引国内优秀儿童作家在琼创作。而且，海南一流的自然生态环境，也更容易让创作者身心放松，产生灵感。

悦书

以初心致匠心，择一事终一生

信息时代，随着网络、手机的普及，人们的娱乐和阅读方式发生了剧变，传统的纸质出版物受到很大冲击。不过，少儿图书却在近10年异军突起，不断逆势上扬。

“30多年前，少儿图书销售码洋在全国图书零售市场排名居后。现在却占全国图书零售市场30%的份额，跃居第一。”张秋林在接受海南日报社记者采访时说。

对于这样的变化，张秋林认为最主要的原因是经济社会不断发展，国民素质不断提升，对少儿阅读的重视程度越来越高，各级政府和相关部门积极推广，学校、家庭大力支持配合。“知识像船，想象力像水，当孩子拥有的知识和获得的想象力成正比时，知识之船才会迎风远航。而好的童书，不仅使孩子们获得知识，还能给他们带来快乐和想象。”张秋林用一个形象的比喻，道出了少儿阅读对孩子的重要性。

少儿图书的蓬勃发展，同样离不开一代代“点灯人”的坚守。

“1986年5月，我参加在烟台召开的儿童文学创作会议，曹文轩、高洪波、梅子涵等人在会上充满激情和思辨光芒的发言，让我耳目一新，意识到儿童文学创作出版事业大有可为，这一群充满活力和创新精神的年轻儿童文学作家正是希望之所在。”张秋林回忆说，当年9月，江西少儿社在庐山召开会议，成立了“新潮儿童文学丛书”编委会。编辑宗旨为：鼓励探索、试验，允许标新立异，让儿童文学回归艺术的正道。提倡写人情、写人性，依靠群体性的创新力量，推出真正优秀的儿童文学作品。

此次会议可以说是中国儿童文学中坚力量的首次集结。由此，张秋林和高洪波、曹文轩、董宏猷、郑渊洁、梅子涵等开始了长达30余年的合作。2006年出版的郑渊洁的《皮皮鲁总动员》（54册）10年卖了3000万册，成为中国书业营销的经典案例；2009年开始出版曹文轩首套少年成长系列小说《我的儿子皮卡》，该系列出了12种共销售300万册。“新潮儿童文学丛书”里董宏猷的原创作品《一百个中国孩子的梦》，以及三十年后的姊妹篇《一百个孩子的中国梦》，先后获得中国作协全国儿童文学奖和中宣部“五个一工程”奖，成为二十一世纪出版社标志性的作品。

“大力打造生态儿童文学，助力优化儿童文学生态，海南天时地利人和！建议今后在琼设立中国生态儿童文学新兴创作孵化基地，开展生态儿童文学奖项评选。目前国内这一领域还是空白。”张秋林说。

何为生态儿童文学？“简单来说，就是围绕人与自然和谐发展这个核心命题进行创作。”张秋林说，根据野生动物画家李微漪在若尔盖草原救下小狼“格林”这个故事而创作的《重返狼群》一书，温暖感人，就是他心中优秀的生态儿童文学作品。

张秋林认为，海南拥有海、山、林、岛、热带、民族、卫星发射、美丽乡村等元素，是国内最丰富和最齐全的“生态考察”“研学旅行”的宝岛。立足生态文学，聚焦海洋文化，着眼大国少年，引领时代风气。海南可依托地缘优势，以生态文学为主体，海洋文学、星空文学为二翼，大力拓展儿童文学的市场版图，逐步形成全新的绿色读物、蓝色读物的出版优势。还可以在海南营构一种场景化的读者俱乐部、研学营地，创设一种网络化和场景化的读者连线等。

“身在资源独特而丰富的海南，出版的各种产业化链接、全新品种，都是大可想像及实践的！”谈到未来的童书创作出版，张秋林兴致高昂，以创业者的姿态再次放飞了他的海南童书梦。他想到了14年前，一群儿童阅读“点灯人”相聚江西南昌发表的《南昌宣言》中的几句话——

“我们关怀的是一代代生命的人格模样。我们在乎一个国家的集体的目光。我们响应的是民族复兴的伟大渴望……我们沾沾自喜地被称作童年阅读的点灯人。我们点啊，点啊，再也不舍得停下了。我们猛地回头一看，身后虽然还没有浩浩荡荡，可是已经是长长的一列了！”^①

（本版照片除署名外均由受访者提供）



张秋林。