



临高近百种产品
亮相冬交会

2020年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)将在海口开幕,为此,临高做了精心准备,将携临高烤乳猪、凤梨、红心蜜柚、台湾蜜枣、优质米、凤梨释迦、海干品等近百种产品亮相,为广大市民客商上演一场临高品牌嘉年华。

据悉,本次冬交会临高馆参展企业共有22家,展出瓜菜类、热带水果类、杂粮类、农产品加工类、海产品类等类别的62个品种,其中9种扶贫农产品。

同时,“临高田品”公用品牌亮相冬交会。本次冬交会上,临高在海南扶贫成果馆内搭建展馆,面积为319平方米,展区主要围绕“临高田品”公用品牌布展,海南天地人生态农业股份有限公司、海南兴国实业有限责任公司、海南海丰渔业发展集团有限公司、海南雅新园艺开发股份有限公司等22家企业相关农产品悉数“登场”,馆内还设有接待区及邀请品鉴活动。

据了解,临高展馆设计主要以“帆船”形象示人。设计师大量使用“临高田品”公用品牌logo、木制小贩摊位、帆布等船型元素,再搭配鲜艳喜庆的大红灯笼,彰显临高古色古香的韵味,让游览者在步入展馆参观展品之际宛如上了一艘航行在海面上的船舶。其中,从上往下俯瞰,展馆正门左上角有一船型展台,前方宽阔无遮挡,犹如一艘停靠在自贸港港口准备扬帆起航的巨舰,喻示着临高农业前景万里、大有可为。

“希望借助冬交会平台展示临高发展硕果,强化临高品牌,扩大临高特色优质农产品的知名度和影响力。”临高县农业农村局有关负责人表示,该县筹备工作小组精心谋划,从制定整体活动方案,到筹备临高馆设计方案,再到协调参展单位、统筹选定展品,每一个环节都确保了责任到人。

此外,本次冬交会临高计划邀请客商90人,其中省外客商80人,本地客商10人。

临高“五光十色”
农产品品牌

五大“阳光健康食品”

淮山 地瓜 芋头 毛薯 大薯

十大“特色热带水果”

红心蜜柚 凤梨 莲雾 百香果 香蕉
凤梨释迦 荔枝 蜜枣 菠萝蜜 橙子

临高实施“1425”品牌战略

1个县域农业公用品牌

指“临高田品”县域农业公用品牌

4大种植产业带

指稻米、热带水果、瓜菜、粗粮等种植产业带

2大养殖业

指临高乳猪、深海抗风浪网箱养殖等养殖业

5大品牌体系

指热带水果、冬季瓜菜、长寿五粮、深海干品、特色养殖等特色农产品



2020年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会临高展台。 阮琛 摄

(本版撰文/玟璐 刘彬宇 本版图片除署名外由临高县农业农村局和县委宣传部提供)

大力发展热带特色高效农业 扩大农业品牌影响力

临高：品牌兴农战略推动乡村振兴

12月14日,在位于临高县临城镇邦浪村的海南富力热带农业发展有限公司的地瓜种植基地,脱贫户王小霞等20多人正在种植地瓜。“去年10月首次种下100亩地瓜,经过4个月生长期后就收获了。在当地政府的支持下,今年扩大种植规模,计划种植1000亩地瓜,从9月开始分批种植,预计春节前种完。”该公司生产技术部负责人符研说。

得益于临高常年光照充足、雨量充沛、具有天然富硒沙土等优越的自然条件,加之采用“水肥一体化”种植管理技术,海南富力热带农业发展有限公司种植出来的“黄金板栗”地瓜圆润饱满、甜甜糯糯,深受市场好评。今年该公司还被授权使用“临高田品”公共品牌,进一步提升产品市场竞争力。

近年来,临高坚持生态优先、绿色发展、品牌引领、产业升级,以推进农业供给侧结构性改革为主线,立足热带特色高效农业资源禀赋优势,促进农业生产向标准化、产业化、品牌化转变,不断推动农业增效、农民增收。临高牢固树立新发展理念,将品牌化建设作为推动农业经济增长的新引擎、新动能,以县域农业公用品牌“临高田品”为抓手,围绕临高“五粮”和十大“特色热带水果”打造“五光十色”的农业品牌,构建农业品牌新格局,通过品牌兴农战略推动乡村振兴,促进海南自贸港建设。

调整结构 大力发展“五光十色”特色高效农业产业

“这30亩的莲雾今年已收获了两次。通过技术改良,这些莲雾树于11月中旬又开出了花,1个月后将开始长果,刚刚组织村民完成了给果套袋防虫的工作,预计明年1月可以收果。”12月16日,在位于临高调楼镇北堂村的临高龙洲一号家庭农场的莲雾种植基地,该农场负责人王开现正在检查村民套袋后的莲雾生长情况。

2013年,王开现从台湾引入莲雾种植,尝试种植莲雾30亩。为了种出品质优良的莲雾,他认真研读有关台湾莲雾种植的技术书籍,并且四处走访种植专家取经学习。如今,他种出的莲雾,不仅个头大,而且饱满、汁多、手感重、口感脆甜爽,主要向北京、上海等岛外城市销售。

“2019年,在当地农业部门的支持下,在原来30亩的基础上扩种了70亩的莲雾。这70亩的莲雾大概在明年2月开花。”王开现说,目前基地共

打造品牌 “临高田品”公用品牌提升产品竞争力

12月11日,“临高田品”公用品牌发布会在海南迎宾馆举行。“临高田品”公用品牌正式对外发布使用,这是临高农业发展史上又一个重要里程碑,标志着临高农产品品牌化建设进入了新阶段。当日,发布会现场还公布了26家获得“临高田品”授权使用的企业。

“临高田品”蕴含着临高人满满的幸福感。据介绍,结合地域性、文化性和品牌性,“临高田品”公用品牌整体标识设计围绕着临高的“高”字展开,其顶部取义于临高地标性建筑“临高牌坊”,喻示临高文化之乡,楹联之乡。标识底部田洋相互交错,整体组合形成一个“高”字,不仅喻示着临高农业地大物博,还喻示临高农业产量高、质量高、效益高。临高田品中“田”代表临高大地广阔平坦的地貌,“田品”喻指临高“鱼米之乡”,其大田农业产品物产丰饶。同时,“田品”又与“甜品”谐音,喻示临高农业是甜蜜的事业。

产销对接 多渠道拓宽农产品销路

产销对接,是农村产业革命成败的关键一环。只有做好产销对接,才能更好地引导生产,让结构调整后的农产品适销对路,增强农民发展产业的信心和决心,助力乡村振兴。

近年来,临高坚持以市场为导向,有计划、有目的、有针对性地组织开展销地市场调研,去往北京新发地农产品批发市场、四川雨润国际农产品交易中心、湖北武汉白沙洲农副产品大市场有限公司等地或企业考察,实现产销两地的直接对接。

据了解,在今年农产品产销对接期间,临高农产品签约订单96宗,比去年增加56宗,签约金额

11.2117亿元,同比增加27.6%,其中瓜菜类18宗,订单数量20万吨;热带水果类18宗,订单数量1.6487万吨;畜类产品41宗,订单数量3.4万头;水产品19宗,订单数量0.104万吨。

随着“互联网+”的持续推进,临高坚持从全局出发,以“脱贫攻坚”为目标,以“产业兴旺”“生态宜居”为重点,致力于打造成全国农村电商示范县,发挥“产业聚集”效应,构筑热带特色高效农业的多元化“产业方阵”。

“通过电商,养殖的海鸭终于有了销路,养殖的信心越来越足了。”王修录是临高博厚镇灶灶村脱贫户,

2016年,在当地政府的支持下,他开始养殖原生态马袅海鸭。2018年,临高被确定为国家电子商务进农村综合示范县,王修录积极参与电商活动,临高县农村电子商务服务中心帮助他马袅海鸭上线到临高消费扶贫中心官方微店和海



有100亩莲雾,以“黑金刚”品种为主,少部分为“大叶”。“我们主要以有机肥为主,化肥为补,还会根据每个树冠的生长需求,来控制有机肥的用量。我们种出的莲雾是符合国家标准绿色产品,莲雾种植所采用土壤和水源也都经过了严格检测的。”他说。

临高县是海南农业大县,拥有可耕地面积73万亩,地势平坦,土地肥沃,物产丰富,农业生产自然条件得天独厚,素有“鱼米之乡”的美誉,是一个集“农、林、牧、渔”全面发展的综合性农区。该县盛产粮食、热带水果、冬季瓜菜、海产品等,不仅在陆地是农作物物的天然温室,在海洋中也是渔牧的优良场所。

为此,近年来,临高按照“稳种、优养、扩新”的思路,构建临高县域农业“稳优扩”发展新策略。围绕临高五粮(淮山、地瓜、芋头、毛薯、大薯)和十大“特色热带水果”(红心蜜柚、

凤梨、凤梨释迦、莲雾、百香果、香蕉、荔枝、蜜枣、菠萝蜜、橙子)打造“五光十色”的特色品牌,推动农业质量效益和竞争力提升,促进了农业产业升级,力图走出一条绿色兴农、质量兴农、品牌强农之路。

来自临高县农业农村局的数据显示,目前临高的蜜柚种植面积2.7万亩,凤梨种植面积1.43万亩,凤梨释迦种植0.22万亩,莲雾种植0.1258万亩,百香果种植0.22万亩,香蕉种植面积8万亩,荔枝种植0.86万亩,蜜枣种植0.1万亩,菠萝蜜种植0.3万亩,橙子种植0.35万亩,淮山、地瓜、芋头、毛薯、大薯种植5.31万亩。另外,2020年,该县捕捞渔船4868艘,核准功率共239593千瓦。2020年,该县发展40米周长至120米周长不等的深水网箱780口,对虾养殖面积6000亩,海水工厂化设施养殖6万立方米,罗非鱼养殖面积3万亩。

据了解,“临高田品”公用品牌将亮相2020年冬交会。临高借助冬交会等各类农产品展会开展宣传活动,扩大农业品牌的影响力。

南爱心扶贫网等线上平台进行销售。除了临高县农村电子商务服务中心的帮扶,王修录还主动寻找销路,将马袅海鸭放置村里返乡创业大学生王增锦的淘宝店进行代销。

据了解,临高已对接搭建淘宝、微店、海南爱心扶贫网,今日头条、工行融e购、一亩田等6个线上营销平台,帮助农民通过电商平台销售农产品,减少流通环节,降低流通成本,进一步拓宽农产品销售渠道。今年1月1日至10月31日,该县线上扶贫产品交易额超655万元,其中海南爱心扶贫网约67.5万元。

同时,临高借力展销平台,积极参与冬交会、农博会等各类农产品展会推销特色农产品。去年冬交会首日,临高农产品签约订单40宗,签约农产品数量19.7万吨,签约金额9.025亿元。

此外,临高还推进田头市场、集贸市场以及小型农产品产地市场建设。支持加来农副产品综合批发市场改造升级,完善标准化交易区、集配中心、冷藏冷冻、电子结算、检验检测和信息数据平台等设施;支持农产品批发市场、连锁超市和合作社积极开展多形式的产销对接,以委托生产、订单农业等形式,与农产品生产企业和合作社建立利益联结机制,形成长期稳定的产销关系。

← 2020年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会临高展台。 阮琛 摄



临高青枣喜获丰收

脱贫致富要趁“枣”

12月16日上午,在位于临高县博厚镇的海南雅新园艺开发股份有限公司的雅新庄园青枣包装车间,博厚镇南贤村脱贫户徐丽霞等20人正在挑果、包装青枣,现场繁忙而有序。

“包装的500斤青枣是为今年冬交会准备的,另外这2000斤的青枣是来自海口的客商订购的。包装完后就一并派车送往海口。”海南雅新园艺开发股份有限公司场长曹长发说。

古人有云:“日食三枣,长生不老。”青枣是少数在冬季上市的热带珍稀水果,脆甜可口,营养丰富,具有增强人体免疫力和肌力、抗癌,美容护肤等功效。青枣还享有维生素丸的美誉,颇受消费者的喜爱与追捧。青枣也是临高“五光十色”品牌中的特色农产品之一。

“每年12月至次年2月底是上市的好时节。”曹长发说,12月10日起,公司组织村民开始采摘青枣。“青枣以市场价每斤10元售出,几天前已卖出了2000多斤。”他说,公司于2015年从台湾引进青枣苗种植,目前有180亩青枣种植基地,年产量35万斤,年产值300多万元。

据了解,青枣种植较为亲民,它的温度适应性很强,能耐35℃的高温及-10℃的低温,无论是山坡还是平地均可种植,属于生长快、投产早、产量高的短平快热带水果种植项目。

