



12月15日，在澄迈县桥头沙土甘薯合作社，打包地瓜的农户喜笑颜开。

■ 本报记者 余小艳 通讯员 王家专

分拣、称重、打包装……12月15日的天气有些阴冷，但位于澄迈县桥头镇沙土村的澄迈桥沙现代农业开发有限公司却是一派热闹景象，工人们忙着打包桥头地瓜。

“上午要打包上千份，下午统一发货，经美团平台销往外地。”澄迈桥沙现代农业开发有限公司、沙土村地瓜服务中心负责人王文克说，搭上电商快车，桥头地瓜一年四季不愁订单、全国各地都有客户，助力当地4000多名种植户脱贫致富。

近年来，澄迈以创建“国家电子商务进农村综合示范县”为抓手，积极开展人才培训、网络建设、品牌孵化，依托电商平台着力构建农村消费新业态，助推农村电商精准扶贫，走出了一条电商消费扶贫的新路。

依托电商 农货上线销售

“桥头地瓜销路越来越广、名气越来越大，与不断适应电商销售模式密不可分。”谈起地瓜“触网”发展，王文克深有感触。

以前地瓜收获，只能等收购商上门，销售渠道单一，销路、价格都是收购商说了算。2013年，桥头镇与北京一家电商公司合作，首次“触网”便销往省外市场。尝到“甜头”的当地政府和种植户，开始与经销商积极探索，紧跟电商发展潮流，借助微商、网络直播、社区团购等平台向全国各地销售产品。

目前，桥头镇已吸引邮政、顺丰、中通等多家物流公司和近10家电商平台入驻，并组建起1000多人的电商销售团队，桥头地瓜一半的销量走到了线上。

“疫情期间，桥头地瓜的单日销量高

达70万斤。”王文克说，成熟的电商销售模式，让桥头地瓜销售一路畅通，带动参与地瓜种植的800多户农户均“触网”增收约11万元。今年9月至11月，该公司还为110多户贫困户分红30多万元。

桥头地瓜是澄迈县农产品“触网”的缩影。澄迈县电子商务中心公共服务中心运营经理江根求介绍，2016年以来，澄迈累计完成电商人员培训超7000人次，其中建档立卡贫困户培训2000余人。目前澄迈注册淘宝网店铺超500家，各类企业、个人在微信微商城上开店超1600家，带动当地农产品电商年销售额增长三成以上。如今，澄迈30%以上的凤梨、60%左右的无籽蜜柚、约80%的无核荔枝在线上销售，澄迈凤梨和香蕉两大产品今年网销比例也直线上升。

培育品牌 提供品质保障

“销路打开了，牌子也越擦越亮，背后凝聚了政府对品牌打造方面的努力。”王文克说，全省使用“桥头地瓜”商标的产地必须统一种植标准，产品由协会监制，保证品牌农产品的高质高价产销。同时建立起完善的网络信息收集交流平台，收集产销数据，指导种植户合理安排生产数量和上市时间，确保桥头地瓜丰产又丰收。

作为我省的农业大县，澄迈通过“商标富农”工程，积极打造农特产品品牌，将品牌农业优势转化为农户增收优势，为电商产品上行提供品质保障。

目前，澄迈累计有效注册农产品商标1370件，其中，2020年新增农产品商标118件，涌现出桥头地瓜、澄迈福橙、福山咖啡、山柚油、白莲鹅等叫得响、卖得俏的“金牌”农产品，促进农业增效、农民增收，助力农户脱贫攻坚，为县域经济社会发展

添翼。

同时，澄迈着力推行农业标准化生产，加强农产品可追溯体系建设。该县74家生产经营主体入驻海南省重要农产品质量安全监管平台。系列措施的实施，让澄迈先后荣获“国家农产品质量安全县”“国家级出口食品农产品质量安全示范区”称号。

“要做好县域电商服务，渠道整合、建立完整供应链至关重要。”澄迈网店协会秘书长王恒介绍，在海南率先成立的澄迈网店协会，依托澄迈农业互联网产业园，目前吸引了300多家涉农企业、农民专业合作社、网商企业和个体入会，已形成涵盖田头采摘打包、物流运输、冷库贮藏等多个环节的产品供应链，积极服务于澄迈农产品“触网”和电商发展。

创新模式 打造消费热点

“直播带货是今年电商发展新亮点，澄迈紧跟趋势，打造了一波波消费热点。”江根求介绍，为助力农产品销售，澄迈一方面积极对接省内外大型超市、批发商和微商，拓宽农产品销路；另一方面创新消费新模式，开展“采摘+直播+电商”“互联网+消费扶贫”大集市等促消费活动，不断壮大新业态促消费。

今年11月13日，澄迈推出乐购嘉年华活动，线上邀请网红直播带货，线下设置“促销乐购区”“农特产销售区”“美食品鉴区”“旅游推广区”等主题展位。该活动将持续到明年2月，包含百家商铺促销、澄迈美食品鉴、扶贫产品展销、特惠旅游线路、银联消费补贴等多种形式，打造全民消费狂欢盛宴。

11月8日启动的“我和我的家乡福橙季”活动，邀请多名网红代言，通过逛橙

园、品福橙活动直播和短视频等方式，让更多人了解福橙的生长历程和产品特点，从而买得放心、吃得开心。

今年7月初，在澄迈电商服务中心热闹开市的“电商扶贫你我同行”消费扶贫集市上，当地网红“直播带货”宣传推广澄迈“桥头地瓜”“中兴蜂蜜”“凤梨”“苦丁茶”等多个品牌农特产品，为澄迈品牌产品“圈粉”……

“直播带货、线上电商与线下展销同步开展消费集市活动，既为广大群众架起消费供需对接桥梁，也成为澄迈品牌推广形象的重要抓手。”澄迈县商务局有关负责人表示，下一步将进一步完善相关的配套举措，探索消费扶贫的相关体制机制，放大消费扶贫的效果。

（本报金江12月17日电）

澄迈罗浮村脱贫户刘裕甫 自学门窗加工实现脱贫 学一门手艺 多条路致富

■ 本报记者 余小艳
通讯员 王家专

“中午没休息，早点装完，房东也能早点住上新房。”12月15日下午，在澄迈县瑞溪镇罗浮村，当地村民刘裕甫头戴安全帽、手持电焊枪，正在给一栋新房安装门窗。妻子何平花在一旁搭手递工具，两人配合默契。

自从掌握门窗加工技术，夫妻俩一天比一天忙碌。每天起早贪黑勘察工地、安装门窗、备货加工……订单一个个“找上门”，日子自然也越过越好。“贫病交加的苦日子已经过去了，现在浑身充满干劲。”何平花说。

时间回到2014年，刘裕甫一家因缺乏土地、自身发展动力不足等原因被识别为建档立卡贫困户。当地政府为其指派了帮扶责任人，一方面帮助落实教育、医疗等扶贫政策，一方面也出谋划策，鼓励有初中文化水平的刘裕甫学门手艺，自主脱贫。

一次偶然机会，刘裕甫听说澄迈永发镇一位门窗加工师傅手艺精湛，于是主动上门求艺。为了尽早学成，他每天早出晚归，往返几十公里，在师傅店里做学徒。“跟着师傅跑工地，一开始只能捡工具，边看边学，慢慢就能上手操作。”刘裕甫说，学艺一年后，他向亲朋好友借钱买了栋新房，一家人住在二楼，一楼则开了间门窗加工店，走上自主创业路。

“以前住的瓦房漏风漏雨，女儿5个月大时，看着雨水滴到熟睡的女儿脸上，心疼！”何平花说，脱贫致富奔小康是夫妻俩最大的心愿。自主创业后，原本视力三级残疾的何平花也不闲着，平时除了照顾孩子，丈夫忙碌时她也去当“小工”搭把手。“一个月还发给我2000元工钱哩！这样的日子，以前不敢想！”

白手起家的创业路并非坦途，大小困难一个接一个：从事门窗加工，刘裕甫夫妇俩手脚受伤是常事，但更大的难题还是资金。刘裕甫说，临近年关，不少村民都在翻修房屋，趁着这股热潮想多备些钢材，无奈资金实在周转不开。

帮扶责任人刘杨存听说了夫妻俩的困难，立即联系银行主动上门服务，为夫妻俩申请了5万元小额无息贷款，解了燃眉之急。

“年轻人创业不容易，他们夫妻踏实能干、做事细致，大家都愿意请他们干活。”罗浮村村民李桂连说，这些年刘裕甫的生意越做越好、越做越大，成了远近闻名的门窗加工师傅。

“困难时有党和政府的政策帮助，有村镇干部、帮扶责任人关心，我们两夫妻有手有脚，要想生活一直好，还是要靠自己。”刘裕甫说，今年家庭总收入达17万余元，早已实现脱贫，自己还买了辆新轿车，更荣获今年的“省级脱贫光荣户”称号。如今，刘裕甫的两个孩子已考上了重点高中，有点闲功夫的夫妻俩还想种十几亩瓜果，进一步增收致富。

（本报金江12月17日电）



12月15日，澄迈县瑞溪镇罗浮村脱贫户刘裕甫和妻子为客户安装窗户。



12月15日，在澄迈县瑞溪镇罗浮村，刘裕甫正忙着安装防护网。

本版图片由本报记者 袁琛 摄

强化监督

澄迈统筹监督力量 推动项目建设

本报金江12月17日电（记者余小艳 通讯员向文）海南日报记者12月17日从澄迈县纪委监委获悉，今年，该县纪委监委积极谋划部署跟踪监督工作，统筹协调纪检监察、巡察和审计监督力量，将监督“全覆盖”与“突出重点”相结合，推动34个序时进度滞后项目加快建设，39个项目超序时进度建设，52个公共工程项目顺利开工。

跟踪监督期间，澄迈各监督检查部门、派驻纪检监察组聚焦工程项目建设廉政风险点，对监督清单细化再造，为业主单位、行政主管部门“量身打造”专用工程项目跟踪专项监督清单，完成再造政治监督清单62份，并针对性开展监督检查。

同时，该县建立与审计、财政、“两办”督查室、信访、政务服务中心等部门的信息共享机制，查找业务背后存在的问题，强化对涉及工程项目领域的腐败和作风问题分类处置、跟踪督办。截至目前，澄迈纪检监察机关开展跟踪监督检查68轮次，发现问题52个，对涉及招投标、审批等13件问题及线索移送相关党组按程序办理，并针对性督促有关职能部门履职尽责。

针对监督检查中发现的招投标环节监管、概算批复不规范、违规核发建设工程规划许可证等问题，共发放监察建议、监督建议和整改提醒函5份。针对性督促查找管理、制度上的漏洞和弱项，倒逼被监督单位落实责任、及时整改、建章立制、形成长效。

传递爱心

澄迈开展无偿献血 公益活动

本报讯（记者余小艳 通讯员王家专）12月15日，澄迈县2020年下半年公民无偿献血公益活动拉开帷幕。

当天上午9时许，不少单位的干部职工和市民群众陆续来到现场，积极参与无偿献血。献血者按照医务人员的要求，有序进行信息登记、血压测量、抽血化验、静脉采血，以实际行动为社会公益事业贡献自己的力量。

前来献血的既有初次献爱心的“新人”，也有曾多次参加无偿献血的“老将”。他们表示，无偿献血是一件非常有意义的事情，今后，还会继续参与和支持无偿献血，传递温暖，传递真情。

据统计，当天共有133人达到献血标准并成功献血，总献血量达42100毫升，发动造血干细胞志愿捐献者18人。

文化惠民

澄迈举办“一镇一演” 广场舞展演比赛

本报讯（记者余小艳 通讯员王家专）12月15日晚，澄迈县2020年“一镇一演”广场舞展演总决赛在该县金江镇绿地广场举行。来自全县11个乡镇的15支广场舞队伍同台竞技。

当晚8时30分，广场舞展演在《HAPPY 自贸港》大型歌舞中拉开帷幕。紧接着，歌曲演唱、小品、琼剧以及15支队伍带来的广场舞表演轮番上演，为现场观众献上了一场内容丰富的文艺汇演。

海南日报记者了解到，今年澄迈“一镇一演”活动自9月启动，从11个乡镇中挑选4至6支广场舞参赛。活动分东、南、西、北4个片区举行。该县还组织相关专业人员从活动秩序、节目创作、节目质量等方面进行评比打分，最终评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

据悉，“一镇一演”群众文艺汇演是澄迈的一项重要文化惠民工程。自2011年举办以来，活动在满足当地群众娱乐需求的同时，也致力于引导、帮助农民转变思想观念和生活方式，在全县形成科学、健康、文明的社会新风尚。

乡村振兴

清华大学乡村振兴工作站 澄迈站项目开工

本报金江12月17日电（记者余小艳 通讯员王家专）12月16日，清华大学乡村振兴工作站·澄迈站项目开工仪式在该县永发镇永丰村举行。

据了解，清华大学乡村振兴工作站·澄迈站是全国签约的19个站点之一，也是我省首个清华大学乡村振兴工作站，建设工期预计120天。

清华大学建筑学院党委副书记张弘表示，澄迈站将依托清华大学智力资源、校友资源，开展服务乡村全域规划、实体改造、教育支持、文化建设、生态发展、产业辅导、人才培育、组织建设等工作。建成后将成为一个融合多学科背景，汇集当地政府、高校师生、企业团体等方面力量的协同平台，助力乡村产业、人才、生态、组织等全面振兴。

「网」罗好农货
澄迈探索农产品「触网」，推动品牌塑造、助力脱贫攻坚
打好「增收牌」

目前，澄迈累计有效注册农产品商标**1370**件，其中今年新增**118**件

澄迈网店协会目前吸引了**300**多家涉农企业、农民专业合作社、网商企业和个体入会，已形成涵盖田头采摘打包、物流运输、冷库贮藏等多个环节的产品供应链



制图 陈海冰