



吸引近30个国家和地区的参展商超5000人，开启对外开放合作新通道

活力冬交 机遇汇聚

海南“种子选手”实力“出圈”

■ 本报记者 傅人意
实习生 王伟君

12月18日，2020年冬交会开展首日，是专门为专业采购商留出一天的“黄金时间”。

“一带一路”馆跨境电商展区，第一次参加冬交会的参展商厦门乐沙电子商务有限公司项目经理文则做的第一件事是：溜达。他可不是随意溜达，而是着重“三看”：看展馆人气、看参展商精气神、看产品上品。

“冬交会是国内一流的专业农业展会，今年虽受到新冠肺炎疫情影响，但是我们可以看到展会人气旺、品类丰富，尤其是参展商热情高、精气神佳。尤其是海南正在大力建设自由贸易港，更多的红利政策会释放，更多的新机遇将开启。”文则和海南日报记者分享了他的感受。

管中窥豹。越来越多的参展商认为，建设海南自贸港新机遇下，冬交会开启对外合作新通道。今年的冬交会吸引了参展商超过5000人，除了国内21个省份的近2000家企业，还有近30个国家和地区的超100家企业参展。

“甜，真甜！”“这是什么水果？”在“一带一路”展馆世界热带水果新品种展示区，有的采购商品尝燕窝果后啧啧称赞，有的则指着一旁的手指柠檬好奇地问道。海南盛大现代农业有限公司总经理王俏忙得不可开交。

王俏介绍，该公司在琼海全力打造“世界热带水果之窗”，总规划面积3000亩，现已建成1000亩，将打造成为海南农业对外合作的重要窗口。目前企业已经从南美洲、大洋洲等国

家引进水果种苗400多种，并加强与“一带一路”国家和地区的科研院所、农业专家进行交流合作。

“目前在海南成功种植的有手指柠檬、燕窝果、冰激凌果等热带水果新品种，种植面积达1.5万亩。在国内，我们面向广东、福建、云南、广西等地推广，国外则向泰国、越南、缅甸等国家推广。希望借冬交会平台，让这些新品种扩大朋友圈。”王俏说。

不仅是热带水果新品种，在现代

种业展区，“耀珑25号”甜瓜、“美玉27号”玉米等众多海南“种子选手”同样大放异彩，吸引采购商下单。

“外皮光滑、颜色亮丽、风味十足是我们这位‘红粉佳人’的三大特色！”海南天地人农业有限公司副总裁赵军口中的“红粉佳人”是该企业自主培育的火龙果新品种“临家红韵”。经过3年国家火龙果良种重大科研联合攻关，这一新品种已成功申请中国农产品知识产权。

“新品种火龙果种植2000亩，今年已经上市，并在冬交会前出现了最大买家——有名水果品牌商家投资2200多万元，订购并参与种植。”赵军说，自贸港新机遇下，海南将建设全球动植物种质资源引进中转基地，“种业是农业的芯片，我们既要在全球范围内筛选优势品种，推动海南农业提档升级，也要加强自身农业品种知识产权保护，借力自贸港建设机遇走出去，实现对外农业合作交流。”

作为2020年冬交会重点活动之一，本次签约仪式通过提前收集农产品产量等数据录入系统，邀请全国各地的农产品采购商汇聚一堂，线上对海南农产品进行下单，并对海南品牌农产品进行推介。活动旨在助力海南热带特色高效农业及优质农产品插上“互联网”的翅膀，推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。

本报海口12月18日讯（记者傅人意 实习生王伟君）12月18日，主题为“数字赋能，焕新三农”的2020海南农产品网上交易采购及投资合作项目签约仪式在海南国际会展中心举行。活动达成意向订购金额共503.68亿元，较去年增长7%，总订购量629.6万吨，较去年增长2%，再次刷新海南农产品网上交易纪录。

作为2020年冬交会重点活动之一，本次签约仪式通过提前收集农产品产量等数据录入系统，邀请全国各地的农产品采购商汇聚一堂，线上对海南农产品进行下单，并对海南品牌农产品进行推介。活动旨在助力海南热带特色高效农业及优质农产品插上“互联网”的翅膀，推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。

活动现场设置了乐东蜜瓜、海口荔枝、临高凤梨3个单品竞拍环节，在15秒内成交量分别达到25万吨、3万吨、4.29万吨。在随后的农业投资项目签约环节中，其集中签约21个农业投资项目，涵盖种植、畜牧、农产品贸易、农产品精深加等多个领域。合作项目得到国开行、工行、光大银行等一批金融机构支持，共同助力海南农业农村现代化的发展。今年以来，全省已签约重点农业项目91个。

下一步，海南将对标国际国内数字农业农村领域的发展趋势，推进海南数字农业农村发展，更好地助力乡村振兴。

省人大常委会副主任、省总工会主席陆志远及蒙古国驻华使馆参赞巴扎尔参加活动并致辞。

全国供销合作社合作发展论坛举行 产销对接促增收 合作交流创品牌

本报海口12月18日讯（记者傅人意 通讯员陈颖 实习生王伟君）12月18日，2020全国供销合作社合作发展论坛暨中国供销集团杯“金扁担”“红背篓”双奖典礼在海口举行。来自全国供销合作社总社和30个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团的300多名代表出席论坛。

活动中，海南省与全国各地农产品企业、电商平台合作产品推介。与会专家就加快“三位一体”综合合作与供销合作社改革、乡村振兴战略中供销合作社的定位与作用等内容发表演讲，并结合海南自由贸易港建设政策作出解读。

据悉，近两年来，海南省委、省政府高度重视发挥合作经济组织独特作用，赋予供销合作社消费扶贫和农产品产销对接、滞销农产品公益性销售等新职能新职责。全省各级供销合作社聚焦扶贫产品产销主线，通过消费扶贫活动实现销售额7.35亿元，为全面实施乡村振兴战略和建设海南自由贸易港奠定了较好基础。

吉林积极借助冬交会 展销农产品

本报海口12月18日讯（记者苏庆明）本届冬交会，吉林省供销合作社系统积极设展参展，并与海南省供销社及有关市县深入合作开展农产品推介。

吉林供销社系统共设立展位21个，参展社企业和农民专业合作社21家，展销人参、鹿茸、山珍、特产、菌类、饮品、大米、杂粮、杂豆等特色农产品。同时，吉林各参展企业积极参加大会组织的论坛、推介等主题活动，组织开展商务洽谈、项目对接、参观考察等系列商务活动。

据介绍，吉林省供销社积极推动与海南省供销社深化合作，立足各自农副土特产品差异化优势、地域性优势和供销社农产品网络优势、经营优势，进一步协调、组织和推动开展农产品贸易，促进两地特色农产品向流通，搭建市场对接平台。

海垦早春茶冬交会上市

113家经销商 签6000余万元茶叶订单

本报海口12月18日讯（记者邓钰 通讯员陆和）品香茗、观茶艺，海南农垦好茶飘香2020年冬交会现场。本届冬交会期间，海垦茶业集团旗下产品亮相海垦茶业特装馆、农垦馆等7大场馆，并于12月18日举行2021年早春茶上市仪式，与113家经销商签订茶叶销售订单，金额合计6000多万元。

据了解，近年来，海垦早春茶品质优良广受客商青睐。今年，为了备战冬交会，海垦茶业集团从10月初便封园休整，采取多项措施加强基地茶园的冬季管理，进一步提升茶产品品质和产量，保障了早春茶在冬交会顺利上市。其中，该集团旗下“金鼎牌”首批早春茶借力展会契机销售一空，首批单笔订单金额为161万元，刷新纪录。

既要卖产品，更要亮品牌。本届冬交会期间，海垦茶业集团以“茶”为媒，面向消费者组织了抖音直播、茶艺表演、微信游戏互动等形式多样、内容丰富的品牌推荐活动，进一步借助展会影响力，进一步扩大海垦茶业品牌知名度。

据悉，作为海南省最大的茶叶龙头企业，海垦茶业集团拥有白沙绿茶、白马骏红、金鼎茶等多个知名茶叶品牌。

冬交会“购”热闹

12月18日上午，2020年冬交会将在海南国际会展中心开展。当天，冬交会仅开放专业客商入馆，专门给客商寻找商机、洽谈合作、采购签约留出“黄金时间”。展会现场人头攒动，热闹非凡。

大图：12月18日，在冬交会三亚馆，丰富、优质的展销产品，吸引了不少宾客驻足参观。

本报记者 陈元才 摄

小图：12月18日，在冬交会全国名优农产品馆，几位参展商在洽谈业务。

本报记者 袁琛 摄



新鲜滋味诱人 新奇体验动人 新潮方式留人 “三新”海垦引客来

■ 本报记者 邓钰
通讯员 杨光

白沙绿茶滋味清新、昌农胡椒香独特、海垦南繁的水果玉米滋味新奇……12月18日，在2020年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（以下简称冬交会）开幕首日，海南农垦馆人气十足，海南农垦的各色产品“登台亮相”，吸引诸多客商蜂拥而至。

作为我省农业龙头企业，海南省农垦投资控股集团有限公司组织旗下20家企业参与冬交会，推出一批新奇特优农副产品，以新鲜滋味诱人，新奇体验动人，新潮方式留人。

新鲜：

田头到展台 生态增效益

“了解到我们的火龙果是有机种植的，不少参展嘉宾一下子就买了四五箱。”当天，在海南农垦馆，上演了一出有机火龙果“抢购记”。

“新鲜、绿色、放心，这样的水果当然受欢迎。”参展嘉宾田维说，了解到这些火龙果刚从田头摘下，经过分拣、检测便送上冬交会展台后，他也加入了“抢购”队伍。

“许多海垦农产品还有溯源系统，可以扫码查看生产情况。”田维认为，随着消费水平的提升，人们的追求从“吃饱”转变成“吃好”，对农副产品新鲜、绿色和生态等需求与日俱增，“企业必须把握市场需求，推出优质美味的绿色食品。”

产品越生态，效益越红火。对于这一点，海南省农垦五指山茶业集团股份有限公司党委副书记、总裁吴海江很有

发言权。他说：“海垦茶业旗下茶品以有机、健康、无污染、无农药残留为卖点，近年来越发受到市场认可。”

新奇：

农业“黑科技” 美“胃”且亮眼

罐装直饮的冰滴咖啡，开袋即食的椰子鸡火锅，拨开皮就可以品尝的紫色水果玉米……冬交会上，来自海南垦区各大企业的大量新产品、新科技令人目不暇接。

“市场在变，人们的需求和口味也在变，除了传统的咖啡加工方式，我们针对年轻用户需求，探索推出冻干、冰滴咖啡等新产品。”海南农垦大丰咖啡产业集团有限公司党委副书记、总裁李豫介绍，冰滴是一种独特咖啡制作工艺，因其清新的口感受到消费者欢迎。由于受到加工工艺限制，冰滴咖啡多为现调，难以罐装包装，今年以来，该公司和省外多家企业合作强化技术研发，目前推出首批罐装冰滴咖啡试水市场。

产品越生态，效益越红火。对于这一点，海南省农垦五指山茶业集团股份有限公司党委副书记、总裁吴海江很有

“我们看重冬交会这个平台，希望以此次亮相打开知名度，吸纳消费者意见。”

精彩在舌尖绽放，也在眼前呈现。在海南农垦馆的数字农业体验区，智慧农业大数据系统以及探测车、数据采集树等物联网设备展出，引得参展者驻足围观。

“冬交会不只是农副产品和品牌展销以及交易的平台，更是前沿农业科技和先进农业业态交流、分享的舞台。”海南农垦商贸物流产业集团有限公司相关负责人表示，海南农垦馆专门设置图片文字介绍区、实物展示和体验区，展示垦区产业建设中科技创新的先进经验，展现垦区产业实践中的科技应用。

新潮：

展会+直播 营销接地气

冬交会作为一个自带“流量”的行业交流平台，是企业探索市场风向的绝佳场所。“我们今年还更新了参展产

品。”李豫表示，针对此次展会，海南农垦大丰咖啡产业集团有限公司一次性亮相展示了16款新产品，包括迎合年轻市场的国潮风咖啡和针对旅游市场的伴手礼咖啡。

创新，不仅在产品上，还在参展方式上。

“宝宝们，金煌芒果个大果甜”“喝海垦茶叶，品海垦茶文化”……在本届冬交会海南农垦馆现场，一个特别的工作间引起了参展嘉宾的注意。工作间里，专业的主播在手机镜头前，卖力地推荐各色海南农垦产品。

今年，海南农垦创新参展方式，引入专业直播机构，邀请粉丝量大的网红主播，联合海垦各大企业，利用淘宝、抖音、快手等直播带货平台，分时段持续性线上推介海南农垦特色产品，开展冬交会海南农垦首届直播带货活动，力争通过冬交会展销成效，进一步打响海垦品牌。

既要卖产品，更要亮品牌。本届冬交会期间，海垦茶业集团以“茶”为媒，面向消费者组织了抖音直播、茶艺表演、微信游戏互动等形式多样、内容丰富的品牌推荐活动，进一步借助展会影响力，进一步扩大海垦茶业品牌知名度。

据悉，作为海南省最大的茶叶龙头企业，海垦茶业集团拥有白沙绿茶、白马骏红、金鼎茶等多个知名茶叶品牌。

（本报海口12月18日讯）