



冬交会 特别报道



A05

新风向

应用数字科技让农业生产管理走向智能化

“数战数决”更高效 “后台产品”卖得俏

■ 本报记者 苏庆明

在2020年冬交会上，西装革履的孙甄与其他多数参展商不同。别人卖的是瓜果蔬菜、畜禽海鲜、农副产品，他兜售的是技术。“看看我们这个系统，各个地块的面积、作物品种、使用人、交易情况一目了然。”指着一块电子显示屏，孙甄自豪地向海南日报记者介绍道。

孙甄是一家数字农业技术研发公司的负责人。他相信，未来瓜果蔬菜等“前台产品”将越来越依赖像他们这样的“后台产品”。在数字时代，应用数字科技正逐渐让农业“产、供、销”等各环节变得更加智能，这在本届冬交会上显现端倪。

赋能生产管理

孙甄是海垦控股集团子公司海南金垦赛博信息科技有限公司(以下简称金垦赛博公司)的董事长，金垦赛博公司是海垦旗下专门负责数字农业技术研发的业务板块，几年前刚刚诞生。

“这是海垦自身改革的产物，积极拥抱农业生产管理的数字化、信息化，以智慧农业为方向发展热带特色高效农业。”孙甄说。

孙甄给记者递了本企业宣传册，里面图文并茂地介绍了该公司研发的数字农业系统、土地资源运营管理平台、农产品质量安全管理平台等20多种农业生产管理数字化信息化系统平台。

“通过遥感、航拍、数据采集等，我们实现了以可视化形式呈现各块土地的生产使用情况，包括面积、土地种植时间和品种、租期租金等，为土地管理决策提供服务。在生产管理方面，通过对田间地头数据的自动远程采集分析，生成数据化模型，针对生产品种的选择、生产时间和规模等提出科学建议。”孙甄说，金垦赛博公司对海垦自身的服务主要分为两大块，一是土地管理，二是农业生产管理。他介绍，土地管理方面，在公司土地资源运营管理平台等的助力下，海垦已经基本解决

了长期存在的土地“租期过长、租金过低、面积过大”的“三过”问题。

在冬交会海垦馆，海垦专门为金垦赛博公司开辟了展区，不时有客商前来咨询洽谈。“安徽、宁夏等地已有企业跟我们合作，将采用我们的技术；今天，海南民间农场、广西等地农垦企业也有人前来跟我们洽谈合作。”对于输出智慧农业解决方案这门生意，孙甄很有信心。

采用数字农业技术，也成为企业对外展示现代形象的重要内容。在海南天地生态农业股份有限公司的展区，该公司专门介绍了其“科创篇”。“我们自主研发并升级了农业信息数据化管理系统，为公司量化、标准化、规范化管理及质量安全可追溯提供了可靠平台。”公司有关负责人表示，这将增强客户对其产品安全、品质、供应的信心。

助力政府决策

在推进农村农业现代化的背景下，以政企合作的形式推广应用数字农业解决方案，促进乡村振兴，既是相关企业拓展的方向，也越来越成为政府的选择趋向。

琼山区是海口市“三农”发展的重点区，其农业总产值约占全市三分之一。本届冬交会，琼山区展示了与阿里巴巴联手推进“数字乡村”建设试点的成效。

现场的介绍显示，琼山区数字乡村建设项目(一期)涵盖电商公共服务、科学决策、电商培训学院三大板块，包括精品网货、产销对接、整合营销、数字大屏、数字参谋、网红直播孵化等具体功能。

以精品网货为例，工作人员介绍，其“主要结合阿里巴巴的大数据优势，从分选分级、包装策略等多方面着手，全方位打造精品农产品，提升产品附加值，塑造品牌形象”。现场案例展示，“海口火山·琼山凤梨”“海口火山·琼山福稻”等精品网货，都因良好的等级价格策略、特色设计包装等受益。

“在数据化、移动化时代，数据的归集展现、功能的叠加丰富变得越来越重要。推进数字乡村，有利于政府科学决策。”现场数字农村技术专家向记者表示。

琼山区政府有关负责人表示，推进数字乡村建设，有助于实现“产、供、销”数字化转型升级和可持续发展，促进农民增收。

据了解，当前，越来越多数字农业、智慧农业企业落户海南。“部分市县对数字农业、智慧农业帮助政府部门开展农产品产销对接、电商销售决策的需求较大。”一家企业负责人说，先进技术的应用，将从农业结构、产销对接等方面对海南农业进行变革，催生发展新动能。

(本报海口12月18日讯)

海口馆

首日签约项目和订单39亿元

本报海口12月18日讯 (记者计思佳 实习生韩晓露) 12月18日，海南日报记者从海口市农业农村局获悉，今年海南冬交会，该市共组织50多家企业、300多种产品参展。在18日下午举行的2020自贸港背景下海口农业农村项目招商推介暨表彰签约活动中，海口共完成项目和订单签约金额39亿元，其中落实采购订单66宗，金额21.73亿元，项目签约14个，意向合作金额17.3亿元。

据海口市农业农村局相关负责人介绍，今年海口馆面积达378平方米，设海口扶贫成果、海口数字农业、海口加工农产品、海口十大品牌农产品、海口新奇特农产品等5个展区，主要宣传展示海口农业农村发展、脱贫攻坚工作成果和经验，展示展销和洽谈订购特色品牌农产品和扶贫农产品。

和往年不同的是，今年海口还在海南会展中心外设置了海口名特优农产品品牌一条街，集中展示海口特色农产品，为企业搭建销售平台，助推海口农产品高质量发展。海南日报记者在現場看到，这条街的起始处被设计成高铁车头的样子，寓意着这辆高速“行驶”的快车，能承载海口名特优农产品和扶贫产品驶向光明的未来。除了造型别致，街上的农产品也非常独特，不少都是首次在冬交会上亮相。

儋州馆

特色农产品受客商青睐

本报海口12月18日讯 (记者林书喜 特约记者李珂 通讯员韦斌)特色的展台，创新的推介形式，琳琅满目的特色农产品……18日，在2020年冬交会现场，儋州市展馆内人潮涌动，吸引众多客商驻足，仅当天上午观展人数就超过5万人次，拿下订单5230万元，与20家客商达成意向合作。

现场，儋州特色农产品天然、生态、绿色的特点，给国内广大客商留下深刻印象。观展者和游客争相购买儋州红鱼、跑海鸭蛋、黄皮鸡、榴莲蜜、桑叶茶等特色农产品。

“早就听说儋州的跑海鸭蛋品质优，口感绵细，营养价值高，上午赶来签订200万元的订单。”深圳壹田园生态农业有限公司总经理张少铭说，下一步他们将根据市场销售反馈情况，进一步加强与儋州农业企业的合作，扩大跑海鸭蛋的知名度和影响力。

①冬交会现场网红直播带货。
本报记者 陈元才 摄

②农户在听阿里巴巴集团工作人员讲解大数据应用。
本报记者 袁琛 摄

③工作人员向客商推荐新品种玉米。
本报记者 袁琛 摄



新形象

宣传水果大“IP” 三亚启动有奖征集

本报海口12月18日讯 (记者苏庆明)借力冬交会契机，12月18日下午，三亚鲜果区域品牌发布会在海口举行，整合以“三亚”为宣传主体的水果大“IP”，面向全国开展“三亚鲜果区域品牌名称及宣传口号”有奖线上征集活动。

据介绍，此次发布会通过充分挖掘“三亚芒果”“三亚莲雾”“三亚甜瓜”地理标志品牌价值，进一步宣传三亚鲜果区域品牌整体形象，提高公众的认知度和信誉度，推动实现三亚鲜果区域品牌从“产品经济”到“品牌经济”的提升。

有奖征集活动时间为2020年12月18日至2021年1月5日，在三亚市农村农业局官方微信公众号“三亚农业”展开。分为线上征集、线上投票两个环节，将根据投票票数排行榜评选出最终获奖者。活动设置一、二、三等奖及优秀奖，共计24名获奖者，总奖金数万元。



在冬交会澄迈展馆，两名网红正在为澄迈桥头地瓜、福山咖啡等农特产品直播带货。

本报记者 苏庆明 摄

新趋势

冬交会上网红直播带货兴起 农产品销售“潮”起来

■ 本报记者 苏庆明
实习生 王伟君

“宝宝们看啊，这就是我们的桥头地瓜，刚从烤箱里烤出来的，我吃给你们看，特别糯特别甜！”12月18日上午，在冬交会澄迈展馆，两名装扮时尚的网红“小姐姐”正在为澄迈县桥头地瓜、福山咖啡等农特产品直播带货，一边从各个角度展示产品，一边与网友互动。

此时，作为一家从事网红直播带货企业的政府对接负责人，钟馨莹在后台也没闲着，根据直播的节奏和内容，她正在一旁动态指挥。“今年，直播带货行业红火，各方面需求增多，这一业态也越来越受到政府部门的提倡。”据钟馨莹介绍，上个月，她所在的企业刚刚进驻设立不久的海南自贸港网红孵化示范基地，这次受澄迈政府邀请，专程带了两名网红主播来做直播。“直播效果还不错，点赞量3.7万，评论有近

4000条。”钟馨莹说。

在海垦展馆内，同样开展了以“相约海垦馆，遇见好生活”为主题的淘宝直播，虽是今年首次开展现场直播带货，但“阵仗”并不小，展馆专门设立了约10平方米的封闭直播间，影棚灯、直角架、光圈灯架、相机等专业设备一应俱全，专业网红主播为网友带来了咖啡、茶叶、芒果、乳胶枕等“网红”产品。

“海垦如今也要紧跟潮流，线上线下一起发力。”负责直播具体工作的海垦旗下商贸物流集团员工李女士说，下午时该场直播观众破万。

有需求，就有供给；既然是风口，就有人积极把握，海南美岁聚星文化传媒有限公司副总裁张鹏就是其中之一。今年，他带了约20人的网红团队来到冬交会现场。“有展馆或企业有直接需求的，都可以现场和我们联系合作，公司会立即分派网红支持。”张鹏说。

(本报海口12月18日讯)

定安馆

特色美食引游客驻足品尝

本报海口12月18日讯 (记者叶媛媛 通讯员秦昌凯) 12月18日，为期五天的冬交会将在海南国际会展中心开展，定安县带领22家企业，精心准备了莲雾、火龙果、圣女果、定安粽子、山柚油、富硒大米、黄灯笼辣椒等三十多种特色农产品参展。

在冬交会美食街上，定安特色美食陆续亮相登场，定安粽子、定安猪脚饭、仙沟牛肉、定安鸡饭、定安腌粉等十多种定安特色美食也吸引了众多游客品尝购买。

临高馆

产销合作签下2笔大单

本报海口12月18日讯 (记者张文君 特约记者刘彬宇) 12月18日是2020年海南“冬交会”开展首日。当天上午，临高参展代表团2家企业分别与合作企业签订2个合作协议，揽金1900万元。

在热带水果产销合作领域，海南天地生态农业股份有限公司与杭州半斗米水果连锁有限公司签订水果产销合作协议，产销合作合同总额1500万元。双方约定，由杭州半斗米水果连锁有限公司将海南天地生态农业股份有限公司临高基地2021年生产的优质凤梨、火龙果、红心蜜柚等产品销往杭州和华东市场。

在瓜菜产销合作方面，临高县正惠民瓜菜运销专业合作社与中农远洋(北京)贸易有限责任公司签署瓜菜产销合作协议，合同总额400万元。瓜菜产品主要用于拓展销往北京、武汉、郑州、西安、上海等市场。