



# 冬交会 特别报道

海南日报

2020年12月20日 星期日

值班主任：丁静 主编：刘乐蒙 美编：孙发强 检校：招志云 陈旭辉

A04

# 2020年冬交会开展2天以来现场订单交易总额超579亿元 一场年终盛会的活色生香

■ 本报记者 傅人意 实习生 王伟君

这是一趟从世界开往海口的动车，车次D2020次，在这趟车上，将“把世界请进海南，让海南走向世界”，一路上的风景“活色生香”，你将领略到来自世界各地的瓜果盛宴、农业“黑科技”、全国脱贫攻坚成效，还有疫情影响下海南农业发展进发的强劲活力和勃勃生机。

12月19日，冬交会举办第二天，在海南国际会展中心陈列着一张大型高铁动车票，一旁的“和谐号”仿佛在向广大市民和全球采购商发出诚挚的邀请：在这个冬日，我们一起乘坐这趟开往春天的高铁。



在冬交会现场，精心摆放的瓜果蔬菜随处可见。

“好香啊，居然是小龙虾！”在海南省扶贫馆儋州馆，人头攒动，市民纷纷围着现煮的小龙虾试吃。

海南稻虾生态科技股份有限公司市场运营部总经理高云表示，“这些小龙虾采取稻虾共养方式实现绿色养殖，虾肉紧实健康，口感好，接下来我们还将继续扩大养殖面积，带动更多农户增收。另外，在海南养殖小龙虾，可以错峰内地上市，赢得时间差。希望借冬交会，让更多人品尝到海南养殖的小龙虾。”

香气四溢的不仅是现场的小龙虾，整个展馆，弥漫着浓浓的果香、花香，更具“香气”的，是我省农业在疫情影响下，积极扩种增养促工取得的成效。

据统计，前三季度，全省农林牧渔业增加值832.55亿元，增长2.0%，增速快于整体经济，较上半年回升0.3个百分点。

（本报海口12月19日讯）

## 2020冬交会两日成绩单

（18日-19日累计数据）

### 现场订单交易总额

**579.148亿元**

其中 合同订单 30.1283亿元



意向订单 549.0197亿元

### 现场农业投资项目

**64个**

现场农业投资项目金额 **22.8459亿元**

现场投资额亿元项目 **14个**

### 现场人流量约为

**11.28万人次**

整理 傅人意  
制图 孙发强

## 冬交会全力做好疫情防控 防控措施周密 参展逛展安心

本报海口12月19日讯（记者苏庆明 实习生王伟君）12月19日是本届冬交会市民开放日首日，海南日报记者现场了解到，冬交会全力做好疫情防控，相关措施周密有序，致力于参展观众安心参展观展。

上午9时许，冬交会入口处排起长队，市民游客戴着口罩，在现场工作人员及志愿者引导下有序检测入场。工作人员告诉记者，和市民游客不同，参展商提前30分钟入馆，他们除要持健康码并接受体温测量外，中高风险地区客商还须提供7日内核酸检测报告。“本次冬交会安排了医护人员和专业消毒人员在现场待命，一旦出现突发情况可第一时间进行处置。”该工作人员说。

记者从冬交会组委会了解到，本届冬交会高度重视疫情防控工作。组委会联合卫生、消防、公安等相关部门成立专门工作组，拟定了《2020年冬交会疫情防控工作方案》和《2020年冬交会疫情应急处置预案》，科学规划管理展馆现场，重点做好安检口、医疗点、隔离点的布局和管理，同时落实会场、展馆、餐厅、车辆、应急区域及相关场所的安全和疫情防控措施，组织专人巡查展馆，全力保障展会安全有序。

## 全国供销合作社系统展区人气旺

本报海口12月19日讯（记者傅人意 通讯员陈颖 林声海 实习生王伟君）12月19日，全国供销合作社系统展区的西藏特色扶贫产品、湖北供销1元菜、海南消费扶贫阶段性成果展，吸引众多市民围观。

“人参果啤酒、金银花茶叶等扶贫产品广受海口市民欢迎，下午就脱销了。”西藏自治区供销合作社二级主任科员德庆曲珍说道。首次参加海南冬交会的西藏自治区供销合作社，共组织12家企业参展，带来青稞制品、松茸、墨脱石锅、人参果啤酒等西藏特色产品。

湖北供销合作社展区正在展示“供销1元菜”供应链。湖北供销社有关工作人员告诉记者，2020年新冠肺炎疫情发生后，当地供销社快速建立起农产品绿色、安全、高效、智能的供应链体系，既让市民吃到实惠放心的蔬菜，也可为市场带来更多线下流量。

海南消费扶贫阶段性成果展示区也是全国供销合作社的亮点之一，其方便市民游客了解海南消费扶贫线上线下阶段性成果，更好呼吁社会各界通过消费扶贫渠道助贫增收。

截至记者发稿前，全国供销系统现场累计销售154.46万元，其中线上交易额51.2万元，线下交易额103.26万元。

## 带着学员来参会 海南开放大学开展位

本报海口12月19日讯（记者陈蔚林 通讯员陈美宇）12月18日，2020年冬交会在海口拉开帷幕。展馆内有一个特殊的展位，办展者既不是企业，也不是商家，而是海南唯一一所开设冬交会展馆的高校——海南开放大学（原海南广播电视台大学）。

这是海南开放大学第4次组织“村官”和农民工大学生参加冬交会。来自全省18个市县的30名学员带着琼中蜂蜜、五指山绿茶、白沙山兰酒等优质特色农产品亮相展位。

“山柚油多少钱？”“糯米酒有什么功效？”面对客人的提问，学员们热情讲解：“哈密瓜、火龙果等农产品的种植技术，都是在海南开放大学学的。靠着生产优质农产品，我们走上了致富路！”

“带着学员们参加冬交会，可以让农民朋友在学会如何生产优质农产品的基础上，进一步学习如何构建营销链、打开宣传门，在致富路上越走越远。”海南开放大学党委书记孔令德表示。

## 两天时间签订 1.35亿元采购合同 运城果品“首秀”冬交会收获满满

本报海口12月19日讯（记者王黎刚）来自山西城市的50余种优质果品和药茶，漂洋过海来到海口，首次参加海南冬交会。截至19日，8家运城果品企业和8家果品采购商共签订1.35亿元采购合同，开展两天时间以来收获满满。

据悉，运城市地处北纬35°苹果生产黄金带，黄土高原土层深厚，黄河水利惠及全境，适宜多种北方水果种植，有“北方百果园”的美誉。运城果业规模大，年产量550万吨；品种多，苹果、梨、桃等北方水果品种在运城都有规模化种植；品质好，独特的地理条件，灿烂的农耕文明和现代农业技术的推广普及，使运城水果拥有品质好、上市早的明显优势；产业全，果品贮藏、包装、加工、运输等配套完备，是华北地区重要的果品贮藏交易集散中心。

## 热带水果深加工产品走俏冬交会 一枚波罗蜜的十八般“武艺”



参展市民开心地品尝波罗蜜冰淇淋。

本报记者 袁琛 摄

本报海口12月19日讯（记者邓钰）“我没吃过这个味道，甜糯之外，还有些特别的香气。确实好吃！”12月19日，在2020年冬交会海南农垦馆，前来逛展会的重庆市民吴薇在接连品尝了波罗蜜冰淇淋、波罗蜜籽炖汤后，赶紧拿起微信扫码购买。

这些波罗蜜深加工产品都是海南农垦南金农场公司研发、加工的。“过去来到冬交会，我们只能展销波罗蜜鲜果，产品单一，现在不一样了，各类波罗蜜和各种热带水果深加工产品可以摆满整个柜台。在这里，你可以看到波罗蜜的十八般‘武艺’。”该公司展区的工作人员自豪地说。

在南金农场公司的展台，可以看到柜台上整洁有序地摆放着以波罗蜜、芒果和火龙果等作为原材料加工的果浆、冻干、薄饼、蛋糕等饮品和糕点等数十种深加工产品。现场还有一台冰淇淋机，方便工作人员为市民们现场制作波罗蜜冰淇淋。

“香浓的波罗蜜籽炖猪脚汤，清新的波罗蜜丝炒饭，各种吃法任你选择。”现场工作人员还卖力吆喝，为观众们“种草”各类波罗蜜食谱。

“深加工能让热带水果‘走’得更远，卖得

## 参展商顺应市场潮流不断创新产品 一些“老朋友”带来了“新鲜货”

本报海口12月19日讯（记者计思佳 实习生韩晓露）12月19日，2020年冬交会进入第二天，前来逛展的人络绎不绝。作为连续三届参加冬交会的“老人”，海南日报记者一路“逛吃”的过程中发现，不少参展商虽是老面孔，却带来了令人耳目一新的新产品。这背后，是海南农产品企业顺应市场潮流的开拓和创新。

“今天大家有口福了，可以免费品尝到我们的海鱼酱拌粉。”19日上午，记者经过海南蔚蓝海洋食品有限公司在海口名特优农产品品牌一条街上设置的展位时，该公司副总经理唐利军正热情地邀请大家尝尝他们的海鱼酱，今年，他特意带来了电磁炉和汤锅来参展。

只见一名工作人员熟练地将刚刚煮熟的米粉捞出，撒上葱花，再淋上一大勺海鱼酱。记者尝了一口，鲜香爽滑，口齿留香。

“我们公司成立已有10多年，一直以罗非鱼加工出口为主。每年冬交会我们都来参加，带来的产品基本都是冰冻罗非鱼。今年，我们给大家带了点‘新鲜货’。”唐利军介绍说，两年前，公司想开拓国内市场，看到海鱼酱这类产品在市场上还是空白，便将目光锁定在此。“我

们的海鱼酱是拿海南本地的海鱼和辣椒腌制而成的，用来拌饭、拌面、拌粥都非常美味，相信大家会喜欢。”提到自家的新产品，唐利军信心满满。

在三亚亚，一款贴着“站神”字样的西瓜吸引不少眼球。当大家得知这样的西瓜单个售价高达100元时，不禁疑问：“这西瓜有啥特别，怎么卖这么贵？”

现场，三力源生态农业有限公司负责人杜艳芳笑盈盈地解释道：“之所以叫‘站神’，是因为这款西瓜皮薄密度大，可以承载200斤的重量。”说着，她邀请了几位市民现场实验。“踩上去，西瓜真的没有破，太神奇了。”亲自“上脚”实验的海口市民宋先生说。

除了抗踩，“站神”西瓜的味道也是一流，品尝过的市民纷纷称赞“又甜又脆”。

杜艳芳告诉记者，其所在的公司过去以甜瓜种植、销售为主，主要发展订单农业，走高端市场路线。“虽然产品完全不愁卖，但公司一直居安思危，这次冬交会，我们就带来了‘站神’西瓜亮相试水，争取将它打造成公司的一款明星产品。”杜艳芳说。