

2020年冬交会开展2天以来现场订单交易总额超579亿元

一场年终盛会的活色生香

■ 本报记者 傅人意 实习生 王伟君

这是一趟从世界开往海口的动车，车次D2020次，在这趟车上，将“把世界请进海南，让海南走向世界”，一路上的风景“活色生香”，你将领略到来自世界各地的瓜果盛宴、农业“黑科技”、全国脱贫攻坚成效，还有疫情影响下海南农业发展迸发的强劲活力和勃勃生机。

12月19日，冬交会举办第二天，在海南国际会展中心陈列着一张大型高铁动车票，一旁的“和谐号”仿佛在向广大市民和全球采购商发出诚挚的邀请：在这个冬日，我们一起乘坐这趟开往春天的高铁。

活
『花式秀』吸睛活力足



在中央会场，精心打造的“活色生香”主题展示区，吸引了众多市民围观。

“久久不见久久见，久久见过还想见……”19日是冬交会向市民开放的首日，在3号馆市县扶贫馆白沙展区，一位白沙绿茶的参展商，通过现场演绎一首悠扬又熟悉的海南民歌《久久不见久久见》，吸引了众多市民围观。

“快来品尝一下我们五指山的幸福草，喝一杯乐无忧！”在五指山市展区，来自北京的刘久章本来专门冲着购买五指山蜂蜜来逛冬交会，听到一旁的悦通草茶参展商卖力吆喝，便在该摊位停留品尝。

这边，许多展位邀请市民品尝特色农产品，参展商通过互动游戏、歌舞表演等各种“花式秀”吸引消费者眼球；那边，采购商和参展商热火朝天地洽谈。据统计，截至19日，冬交会现场人流量累计约为11.28万人次，展馆内人气十足，活力四射。

“这是什么鱼？长得太可爱了！”“这是从三亚‘游’过来的刺鲀鱼，原本是海水鱼，经过我们公司和海南热带海洋学院共同研发人工繁育技术，目前这种鱼已经可以养殖。”在1号馆现代种业展区，海南晨海水产有限公司副总经理黄春仁耐心地回答市民的疑问。

走进该公司展示区，仿佛走向一个迷人的水族馆：密斑刺鲀、东星斑、老鼠斑等日常不多见的鱼类正在悠然地游来游去，不少市民纷纷拿起手机拍照。

“希望借力冬交会展示公司先进的鱼类人工繁育技术，吸引更多客商购买鱼类种苗，让海南鱼虾游向世界。目前，一些老客商已经和我们洽谈订单。”黄春仁告诉海南日报记者。

据了解，海南海水鱼苗育种优势明显，鱼产卵早、质量优，据水产年报显示，2019年海南产各类水产苗种1762亿尾，除了大部分供应国内其他省市区外，还“游”向了国际市场。

色
五光十色农产品C位出镜

在临高馆，一个庞大的“五光十色”农业品牌家族正在迎客——淮山、地瓜、芋头、毛薯、大薯五大“阳光健康食品”，红心蜜柚、凤梨、莲雾、百香果、香蕉、凤梨释迦、荔枝、蜜枣、菠萝蜜、橙子十大“特色热带水果”。

临高县农业农村局副局长介绍，本次冬交会临高馆参展企业共有22家，展出瓜菜类、热带水果类、杂粮类、农产品加工类、海产品类等类别品种62个，其中9种为扶贫农产品。“希望借助冬交会平台展示临高发展硕果，强化临高品牌，扩大临高特色优质农产品的知名度和影响力。”

农业发展，绿色是主色调。冬交会上，不少绿色、有机农产品C位出镜。

“我们的莲雾产品是绿色有机农产品，十分受市场欢迎，昨天已经和两家企业签订了800万元的意向订单。”三亚南鹿实业有限公司副总经理助理洗罗超介绍，公司在三亚种植了1000亩莲雾，为了打造绿色有机农产品，每年仅在绿色防控上投入的成本就占到总支出的20%。“我们通过使用有机肥，增加使用套袋技术、防虫网等绿色物理防控，确保果品达到绿色有机食品的标准。”

事实上，越来越多的海南农业企业正把目光瞄准绿色有机食品的打造。据省农业农村厅统计，截至目前，全省认证“两品一标”数量178个，其中，绿色食品125个，有机食品16个，农产品地理标志37个，为提升农产品质量安全、培育农业品牌、促进脱贫攻坚、乡村振兴、带动区域经济发展作出重要贡献。

生
疫情下企业转型谋生机

近年来，冬交会已经成为观察农业经济发展的晴雨表。一些新的变化和趋势，在冬交会上率先释放信号——

在海南传味文昌鸡产业股份有限公司展区，这家传统的文昌鸡养殖企业也带来新产品和市民见面：椰子鸡火锅组合冻品、文昌鸡饭……现场火热出炉的香喷喷的文昌鸡饭受到广大市民游客欢迎，大家排起长龙购买品尝。

“今年受疫情影响，养鸡成本增加，活鸡市场需求也受到一定影响，我们企业积极转型升级，希望从养殖端向市场终端完成全产业链布局。”海南传味文昌鸡产业股份有限公司总经理助理陈益勇表示，本届冬交会上，他们刚和盒马鲜生武汉店签订椰子鸡火锅组合冻品的订单，接下来还将开发更多产品。

在昌江馆，看完大屏幕上展现的“数字农业”宣传片，阿里巴巴集团一位相关负责人和“数字农业”运营方——海南生产队网络科技有限公司负责人李志鹏交换了名片，这对李志鹏而言是一次机遇。

“疫情下农业电商迎来新风口，越来越多消费者养成网上购物的习惯，作为电商运营企业，也积累了更多的农业大数据。”李志鹏表示，目前，企业已在昌江黎族自治县十月田镇好清村进行数字农业运营试点，通过安装数字农业设备，对果树进行实时监控，及时了解病害情况。“更重要的是，我们希望借此机会打好乡村数字农业的基础，倒逼海南农业产业标准化生产，帮助更多农户通过大数据做决策，而不仅仅是靠经验。”

香
农业发展成果全省飘香

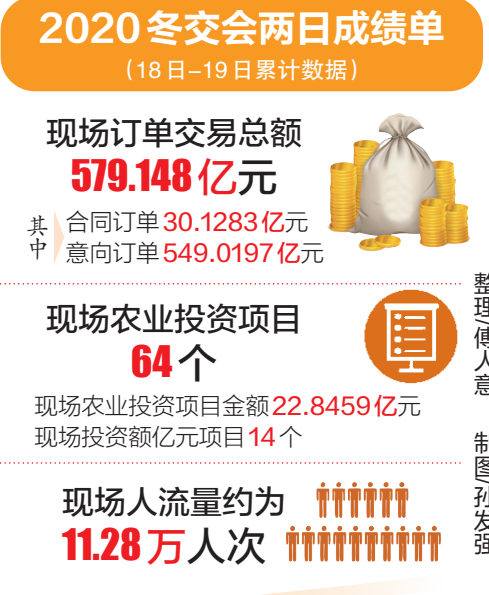
“好香啊，居然是小龙虾！”在海南市县扶贫馆儋州馆，人头攒动，市民纷纷围着现煮的小龙虾试吃。

海南稻虾生态科技股份有限公司市场部总经理高云表示，“这些小龙虾采取稻虾共养方式实现绿色养殖，虾肉紧实健康，口感好，接下来我们还将继续扩大养殖面积，带动更多农户增收。另外，在海南养殖小龙虾，可以错峰内地上市，赢得时间差。希望借冬交会，让更多人品尝到海南养殖的小龙虾。”

香气四溢的不仅是现场的小龙虾，整个展馆，弥漫着浓浓的果香、花香，更具“香气”的，是我省农业在疫情影响下，积极扩种和种养促务工取得的成效。

据统计，前三季度，全省农林牧渔业增加值832.55亿元，增长2.0%，增速快于整体经济，较上半年回升0.3个百分点。

（本报海口12月19日讯）



热带水果深加工产品走俏冬交会

一枚波罗蜜的十八般“武艺”

本报海口12月19日讯（记者邓钰）“我没吃过这个味道，甜糯之外，还有些特别的香气。确实好吃！”12月19日，在2020年冬交会海南农垦馆，前来逛展会的重庆市民吴薇在接连品尝了波罗蜜冰淇淋、波罗蜜籽炖汤后，赶紧拿起微信扫码购买。

这些波罗蜜深加工产品都是海南农垦南金农场公司研发、加工的。“过去来到冬交会，我们只能展销波罗蜜鲜果，产品单一，现在不一样了，各类波罗蜜和各种热带水果深加工产品可以摆满整个柜台。在这里，你可以看到波罗蜜的十八般‘武艺’。”该公司展区的工作人员自豪地说。

在南金农场公司的展台，可以看到柜台上整洁有序地摆放着以波罗蜜、芒果和火龙果等作为原材料加工的果浆、冻干、薄饼、蛋糕等饮品和糕点等数十种深加工产品。现场还有一台冰淇淋机，方便工作人员为市民们现场制作波罗蜜冰淇淋。

“香浓的波罗蜜籽炖猪脚汤，清新的波罗蜜丝炒鸡，各种吃法任你选择。”现场工作人员还卖力吆喝，为观众们“种草”各类波罗蜜食谱。

“深加工能让热带水果‘走’得更远，卖得



参展市民开心地品尝波罗蜜冰淇淋。本报记者 袁琛 摄

更好。”南金农场公司党委书记、董事长李国庆介绍，制作深加工产品，是破解热带水果货架期短、存放运输难的一大手段。近年来，该公司深耕波罗蜜产业，在扩大种植面积、提升规模效应的基础上，不断延长深加工链条，为特色种植产业发展增添“蜜”意。

在本届冬交会上，这些波罗蜜产品还吸引了各地客商的欢迎和合作洽谈。如今，包括波罗蜜加工在内的热带水果深加工产业已经成为南金农场公司的一块特色招牌。

参展商顺应市场潮流不断创新产品

一些“老朋友”带来了“新鲜货”

本报海口12月19日讯（记者计思佳 实习生韩晓霖）12月19日，2020年冬交会进入第二天，前来逛展的人络绎不绝。作为连续三届参加冬交会的“老人”，海南日报记者在一路“逛吃”的过程中发现，不少参展商虽是老面孔，却带来了令人耳目一新的新产品。这背后，是海南农产品企业顺应市场潮流的开拓和创新。

“今天大家有口福了，可以免费品尝到我们的海鱼酱拌粉。”19日上午，记者经过海南蔚蓝海洋食品有限公司在海口名特优农产品品牌一条街设置的展位时，该公司副总经理唐利军正热情地邀请大家尝尝他们的海鱼酱，今年，他特意带了电磁炉和汤锅来参展。

只见一名工作人员熟练地将刚刚煮熟的米粉捞出，撒上葱花，再淋上一大勺海鱼酱。记者尝了一口，鲜香爽滑，口齿留香。

“我们公司成立已有10多年，一直以罗非鱼加工出口为主。每年冬交会我们都来参加，带来的产品基本都是冰冻罗非鱼。今年，我们给大家带了点‘新鲜货’。”唐利军介绍说，两年前，公司想开拓国内市场，看到海鱼酱这类产品在市场上还是空白，便将目光锁定在此。“我

们的海鱼酱是拿海南本地的海鱼和辣椒腌制而成的，用来拌饭、拌面、拌粥都非常美味，相信大家会喜欢。”提到自家的新产品，唐利军信心满满。

在三亚馆，一款贴着“站神”字样的西瓜吸引不少眼球。当大家得知这样的西瓜单个售价高达100元时，不禁疑问：“这西瓜有啥特别，怎么卖这么贵？”

现场，三力源生态农业有限公司负责人杜艳芳笑盈盈地解释称：“之所以叫‘站神’，是因为这款西瓜皮薄密度大，可以承载200斤的重量。”说着，她邀请了几位市民现场实验。“踩上去，西瓜真的没有破，太神奇了。”亲自“上脚”实验的海口市民宋先生说。

除了抗踩，“站神”西瓜的味道也是一流，品尝过的市民纷纷称赞道“又甜又脆”。

杜艳芳告诉记者，其所在的公司过去以甜瓜种植、销售为主，主要发展订单农业，走高端市场路线。“虽然产品完全不愁卖，但公司一直居安思危，这次冬交会，我们就带来了‘站神’西瓜亮相试水，争取将它打造成公司的一款明星产品。”杜艳芳说。

冬交会全力做好疫情防控

防控措施周密

参展逛展安心

本报海口12月19日讯（记者苏庆明 实习生王伟君）12月19日是本届冬交会市民开放日首日，海南日报记者现场了解到，冬交会全力做好疫情防控，相关措施周密有序，致力于展商观众安心参观观展。

上午9时许，冬交会入口处排起长队，市民游客戴着口罩，在现场工作人员及志愿者引导下有序检测入场。工作人员告诉记者，和市民游客不同，参展商提前30分钟入馆，他们除要持健康码并接受体温测量外，中高风险地区客商还须提供7日内核酸检测报告。“本次冬交会安排了医护人员和专业消毒人员在现场待命，一旦出现突发情况可第一时间进行处置。”该工作人员说。

记者从冬交会组委会了解到，本届冬交会高度重视疫情防控工作。组委会联合卫生、消防、公安等相关部门成立专门工作组，拟定了《2020年冬交会疫情防控工作方案》和《2020年冬交会疫情应急处置预案》，科学规划管理展馆现场，重点做好安检口、医疗点、隔离点的布局和管理，同时落实会场、展馆、餐厅、车辆、应急区域及相关场所的安全和疫情防控措施，组织专人巡查展馆，全力保障展会安全有序。

全国供销合作社系统

展区人气旺

本报海口12月19日讯（记者傅人意 通讯员陈颖 林声湃 实习生王伟君）12月19日，全国供销合作社系统展区的西藏特色扶贫产品、湖北供销1元菜、海南消费扶贫阶段性成果展，吸引了众多市民围观。

“人参果啤酒、金银花茶叶等扶贫产品广受海口市民欢迎，下午就脱销了。”西藏自治区供销合作社二级主任科员德庆曲珍说道。首次参加海南冬交会的西藏自治区供销合作社，共组织12家企业参展，带来青稞制品、松茸、墨脱石锅、人参果啤酒等西藏特色产品。

湖北供销合作社展位正在展示“供销1元菜”供应链。湖北供销社有关工作人员告诉记者，2020年新冠肺炎疫情发生后，当地供销社快速建立起农产品绿色、安全、高效、智能的供应链体系，既让市民吃到实惠放心的蔬菜，也可为市场带来更多线下流量。

海南消费扶贫阶段性成果展示区也是全国供销合作社的亮点之一，其方便市民游客了解海南消费扶贫线上线下阶段性成果，更好呼吁社会各界通过消费扶贫渠道助贫增收。

截至记者发稿前，全国供销系统现场累计销售154.46万元，其中线上交易额51.2万元，线下交易额103.26万元。

带着学员来参会

海南开放大学开展位

本报海口12月19日讯（记者陈蔚林 通讯员陈美宇）12月18日，2020年冬交会在海口拉开帷幕。展馆内有一个特殊的展位，办展者既不是企业，也不是商家，而是海南唯一一所开设冬交会展馆的高校——海南开放大学（原海南广播电视大学）。

这是海南开放大学第4次组织“村官”和农民工大学生参加冬交会。来自全省18个市县的30名学员带着琼中蜂蜜、五指山绿茶、白沙山兰酒等优质特色农产品亮相展位。

“山柚油多少钱？”“糯米酒有什么功效？”面对客人的提问，学员们热情讲解：“哈密瓜、火龙果等农产品的种植技术，都是在海南开放大学学的。靠着生产优质农产品，我们走上了致富路！”

“带着学员们参加冬交会，可以让农民朋友在学会如何生产优质农产品的基础上，进一步学习如何构建营销链，打开宣传门，在致富路上越走越远。”海南开放大学党委书记孔令德表示。

两天时间签订

1.35亿元采购合同

运城果品“首秀”冬交会收获满满

本报海口12月19日讯（记者王黎刚）来自山西运城城市的50余种优质果品和药茶，漂洋过海来到海口，首次参加海南冬交会。截至19日，8家运城果品企业和8家果品采购商共签订1.35亿元采购合同，开展两天时间以来收获满满。

据悉，运城城市地处北纬35°苹果生产黄金带，黄土高原土层深厚，黄河水利惠及全境，适宜多种北方水果种植，有“北方百果园”的美誉。运城果业规模大，年产量550万吨；品种多，苹果、梨、桃等北方水果品种在运城都有规模化种植；品质好，独特的地理条件，灿烂的农耕文明和现代农业技术的推广普及，使运城水果拥有品质好、上市早的明显优势；产业全，果品储藏、包装、加工、运输等配套完备，是华北地区重要的果品贮藏交易集散中心。