

# 品牌农业新秀场 精品农货大舞台

## ——从冬交会看海南农业发展趋势

■ 本报记者 苏庆明

琳琅满目的产品，传统老品牌与“新奇特”品种“百花齐放”，“三品一标”产品走上C位，品牌推介活动花样百出……2020年冬交会，成为海南品牌农业的盛会。

“我们的红茶既是有机食品，也是国家地理标志认证产品。”12月20日，在椰仙五指山红茶展位，椰仙公司总经理郑丽娟如此向客商推介自己的品牌。有“三品一标”背书，该公司的产品能卖出更好的价格，且受到客商青睐。

在一个广泛的交易市场中，品牌有着最为直接的影响力。

今年冬交会，海南农产品品牌推介是唯一伴随开幕式开展的活动，展现了现今海南发展农业的重要思路。

这是品牌培育成果的秀场。“海口火山·琼山凤梨”、大坡昌农胡椒……近年来，海口市把品牌建设作为农业发展的重要战略。本届冬交会，海口特别开设名特优农产品品牌一条街，对全市各区农业品牌进行集中推介。三亚市召开鲜果区域品牌发布会，以品牌名称及宣传口号有奖线上征集为手段，进一步提升“三亚芒果”“三亚莲雾”“三亚甜瓜”等品牌整体形象。临高、屯昌、海垦等其他市、单位也举办了多种多样的品牌推介活动。

这也是新品品牌推广的舞台。琼中

芋香糯米、文昌冯坡节仔米、海垦冰滴咖啡……各市县和单位带来一批知名度有待提升的“小字辈”品牌，引起了不少客商的注意。

创建品牌，先要在“特”和“精”上做文章。本届冬交会，我省各参展单位带来了许多“新奇特”产品。在海南蔚蓝海洋食品有限公司展位，海南日报记者看到了该公司新开发的海鱼酱。“海鱼酱用来拌饭、拌面、拌粥都非常美味，我们对产品赢得市场很有信心。”该公司副总经理唐利军说。

椰仙公司的茶叶产品走的是精品路线，具有“琥珀汤、奶蜜茶香”等特点。“我们的茶叶在五指山种植，因生态保护，在扩大生产面积上受到限制，

我们只有坚持绿色生产、标准化生产，着重在产品品质上下功夫，瞄准高端市场，才能赢得发展之路。”郑丽娟说。

做大品牌，需要强化实力“硬杠杠”。近年来，我省大力做好“三品一标”培育工作。截至今年10月，“三品一标”产品达491个，其中，无公害农产品310个，绿色食品128个，有机食品16个，农产品地理标志37个。北纬十八度火龙果、柚子夫妇蜜柚、三亚南鹿莲雾等特色热带水果品牌，海岛和牛、龙泉文昌鸡、后安野海鸭等畜禽产品品牌深受市场青睐，享誉岛内外。

做强品牌，需要科技的支撑。近年来，我省出台多项举措，在种苗培育、

种植养殖、产品加工等环节提升农业科技含量。本届冬交会，许多依靠科技研发出的农产品闪亮登场。以海垦罐装冰滴咖啡为例，该咖啡生产企业有关负责人李豫介绍，冰滴咖啡受到消费者欢迎，但受到加工工艺限制，之前难以罐装。今年以来，该公司和省外多家企业合作进行技术研发，目前已在市场上推出首批罐装冰滴咖啡。

专家表示，2020年冬交会已经成为海南农业品牌“百花齐放”的盛会。未来，随着海南自贸港建设的加快推进，将会有更多的海南优质农产品品牌涌现，助力海南农业农村现代化。

(本报海口12月20日讯)

新 品牌

## 脆蜜金桔获消费者青睐

本报海口12月20日讯（记者余小艳）“太出乎意料了，带皮吃完全感受不到涩味！”12月19日，在海南冬交会澄迈馆，来自内蒙古的游客夏红在工作人员的推荐下，把一颗脆蜜金桔放入口中几秒后惊喜地说道。她的惊呼自然而然地引起同行3个好姐妹的注意，她们纷纷品尝，对脆蜜金桔的品质赞不绝口。

在本届冬交会上，产自澄迈县金江镇村头村的脆蜜金桔受到消费者的青睐。“我们第一次参展，没想到这么多人喜欢，带了几箱根本不够卖！”脆蜜金桔品牌负责人陈玮高兴地说。

5年前，陈玮所在团队看中澄迈土壤富硒、日照时间长等特点，决定在澄迈发展热带水果产业。经过一番考察，陈玮把原产地为广西的滑皮金桔引进海南，经过嫁接改良后，培育出脆蜜金桔这个新品种。

“这是第三代金桔，与普通金桔相比，脆蜜金桔皮薄、果肉爽脆多汁，且无籽。”陈玮介绍，他所在的公司是海南第一家种植脆蜜金桔的企业。

“今年是我们的脆蜜金桔挂果的第二年，亩产量1000多斤，供不应求。”陈玮说，目前他们的桔树还未进入丰产期，进入丰产期后，年亩产量可达3000斤至5000斤，亩产值可达10多万元。目前，金江镇村头村、茂坡村等地种植了200多亩的脆蜜金桔，采用“公司+村委会+农户”的模式管理，由公司提供土地、种苗、技术、销路，村委会以集体产业发展资金入股，村民参与种植管理获取报酬。

## 蔬果冻干借冬交会闯市场

本报海口12月20日讯（记者计思佳 实习生韩晓露 通讯员许品亮）“小伙子，你们家的这款零食又香又脆，真好吃！再给我拿10罐。”12月20日上午，海口的符阿姨一进冬交会展馆，就直奔海口名特优农产品品牌一条街，她今天是专门冲着一款蔬果冻干来的。“昨天买了两罐回去，全家人都很喜欢，我今天来囤点货。”

给符阿姨打包好后，工作人员孙柯又赶紧招呼其他客人。此时，展位前挤满了试吃的消费者。一个塑料透明托盘上，放满了南瓜、秋葵、香蕉等各色蔬果冻干。“我们主要是来展示推广产品的，没想到生意这么好。今天上午销售额已达2000多元，中午还得补货。”孙柯笑着告诉海南日报记者。

这些蔬果冻干是万颂壹（海南）食品科技有限公司的产品。据介绍，这家公司的生产线原本在福建省漳州市，去年被海口市琼山区引进。

“10多年前，我出国考察，发现蔬果冻干这种零食在欧美、日本等地非常流行。冻干技术不同于烘干或油炸技术，是将新鲜果蔬快速冷冻后，送入真空容器中经真空冷冻干燥，在冰状下升华脱水水分，可以保持果蔬原有的形态、色泽、营养成分的保持率可达96%以上。”万颂壹（海南）食品科技有限公司负责人陈德华介绍，世界上的蔬果冻干产品主要由日本企业生产。回国后，他专门从日本引进了设备和技术，在漳州设立生产线，生产蔬果冻干。

凭借着过硬的产品质量，陈德华所在企业生产出的蔬果冻干不仅在大润发、沃尔玛等大型商超上架，还出口到了美国、俄罗斯等国家，一年出口额达5亿元。

2019年，海口市琼山区政府和陈德华接洽，希望他能回家乡发展。“我本来就是琼山人，加上海南正在加快推进自贸港建设，出台了一系列优惠政策，我非常看好海南未来的发展。”陈德华说，公司很快在云龙产业园设立了蔬果冻干生产线。目前，该公司已有南瓜脆片、菠萝脆片等10多种冻干产品。

新 服务

## 海南省金融服务论坛举行 精准对接服务参展客商

本报海口12月20日讯（记者王培琳）“如果有农业类项目落地，有哪些贷款产品适用呢？”“如果没有可抵押物能贷款吗？”12月20日上午，本届冬交会海南省金融服务论坛现场，来自省内外的参展商纷纷咨询融资相关问题，我省多家银行相关负责人逐一解答。

作为冬交会的重要活动之一，海南省金融服务论坛邀请金融业人士、专家学者、参展商代表等参会，并在现场设置“一对一”咨询台，为参展商提供定制化金融产品。

据介绍，邮储银行海南省分行的“极速贷”、交通银行海南省分行的“线上税融通”等产品都通过线上方式放贷，最高放款额度达100万元，同时具备还款方式灵活等特点，为中小微企业融资带来方便。

“可以看出，海南金融机构的产品比较个性化，并且信用贷款产品较多，未来如果来海南落户发展，应该十分便利。”来自吉林的一位参展企业代表详细了解每款金融产品后，记下了工作人员联系方式。

本次论坛由冬交会组委会、海南省商业总会主办，中国人寿保险海南分公司、农业银行海南省分行、交通银行海南省分行等机构提供支持。

品 冬交

本届冬交会上，我省一批品牌农产品集中亮相，吸引市民游客和采购商驻足品尝、下单购买。



冬交会上，市民游客在品尝“白沙红”红橙。本报记者 袁琛 摄

成交数据

12月18日至12月20日

冬交会现场交易额累计超

1.53 亿元

现场订单交易总额累计超

616.4 亿元

现场农业投资项目数量累计达

68 个

现场人流累计约为

19.76 万余人次

12月20日

冬交会现场订单交易总额

37.25 亿余元

现场农业投资项目数量为

4 个

现场人流约为

8.49 万余人次

数据整理/记者 傅人意  
实习生 王伟君  
制图/孙发强



冬交会上，临高馆工作人员在展示推介“凤梨释迦”。

本报记者 陈元才 摄



冬交会上，一名消费者在昌江馆查看“昌江蜜瓜”宣传资料。

本报记者 陈元才 摄

## 冬交会专门开设海南市县扶贫馆，特色扶贫农产品受关注

# 扶贫农产品“相亲” 土货成走俏年货

■ 本报记者 傅人意 实习生 王伟君

“每年冬交会都临近春节，展会上的海南土特产品种类全、品质好，我每次都要来备点年货！”12月20日，冬交会开馆第三天，正逢周日，不少市民纷纷来到海南国际会展中心展馆“扫货”，海口市民郑启飞左手拎着购买的定安花生油，右手提着五指山蜂蜜，收获满满地笑着告诉海南日报记者。

文昌椰青、锦山牛肉干、临高烤乳猪、东方火龙果、三亚芒果、澄迈白莲藕……2020年是决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年，本届冬交会专门开设海南市县扶贫馆，19个市县展出当地特色农产品，展示海南脱贫攻坚成果；全国供销合作社系统展区专门设立300平方米的国家“扶贫832”销售平台展位，展示10个省份贫困地区的500多种优质特色农副产品。

冬交会是一个重要的农产品产销对接平台，牵线搭桥，帮助扶贫产品与国内外的采购商“相亲”。

“已经和客商们说好了，等冬交会一结束，就到我的工厂考察！”今年冬交会，文昌东郊椰农合作社理事长、脱贫户郑岗收获了不少新订单，20日上午，他正忙着招呼客人品尝香水椰，“这次我们还带来了烤椰、椰青，希望能通过冬交会，让更多人知道海

南有个‘椰子之乡’，让文昌椰子找到更好的销路，卖出更好的价格！”

在临高馆，雷中原打开一桶花生油，主动给逛展的市民游客闻一闻香味：“怎么样，这是我们自己生榨的花生油，是不是有一种小时候吃过的花生油的味道？”雷中原是临高县东英镇伴康村供销合作社、东英伴康扶贫花生种植专业合作社社长兼总经理，他介绍，伴康村341户农户中有209户建档立卡贫困户。目前，合作社在该村种植花生500亩，带动周边村庄种植1000亩，已经推出鲜花生、花生调和油、花生油等“伴康牌”扶贫农产品。

“虽然目前全村所有建档立卡贫困户都已脱贫，但只有推动农业产业化发展，才能进一步巩固脱贫成果。我们在当地保价收购花生，并通过深加工、塑品牌、拓销路，带动农民增收。”雷中原说。

在陵水馆，圣女果、哈密瓜和芒果等成为明星扶贫农产品，瓜果飘香吸引市民游客进馆咨询、品尝、购买。陵水黎族自治县农业农村局相关负责人介绍，今年陵水组织22家企业参加冬交会，共带来80多种农产品。“290多平方米的展馆，展出的大部分为建档立卡贫困户种植、养殖的农产品，希望消费者和采购商多多下单，为脱贫攻坚出一份力。”

省农业农村厅相关负责人介绍，



12月19日，在冬交会海南市县扶贫馆，来逛展会的市民游客络绎不绝。

本报记者 袁琛 摄

今年初疫情发生以来，我省积极“扩种养促务工”，截至11月底，全省特色扶贫产业规模种植面积达92.21万亩、畜禽养殖量达2278万头（只），相比2015年分别增长67.7%、150.9%，建档立卡贫困户可持续增收得到有力保障。

5年来，全省不断探索完善产业帮扶机制，培育具有带贫能力的带贫主体，推行“五带动全覆盖”模式，不断提高产业扶贫组织化程度。截至今年11月底，全省有93.25%的建档立卡贫困户获得带贫主体的帮扶。

产业扶贫拓宽贫困群众收入来源，消费扶贫让贫困群众的脱贫努力

及时“兑现”。据不完全统计，两年多来我省通过开展消费扶贫活动实现销售额7.35亿元，累计有约39.92万户建档立卡贫困户获益。今年以来，我省消费扶贫专项工作组加快扶贫产品认定，截至11月底，全省共认定扶贫产品1225种。

(本报海口12月20日讯)