



冬交会 特别报道

海南日报
2020年12月21日 星期一

值班主任：蔡潇 主编：罗安明 美编：孙发强 检校：张媚 蔡法

A03

品牌农业新秀场 精品农贸大舞台

——从冬交会看海南农业发展趋势

新 品牌

脆蜜金桔获消费者青睐

■ 本报记者 苏庆明

琳琅满目的产品，传统老品牌与“新奇特”品种“百花齐放”，“三品一标”产品走上C位，品牌推介活动花样百出……2020年冬交会，成为海南品牌农业的盛会。

“我们的红茶既是有机食品，也是国家地理标志认证产品。”12月20日在椰仙五指山红茶展位，椰仙公司总经理郑丽娟如此向客商推介自己的品牌。有“三品一标”背书，该公司的产品能卖出更好的价格，且受到客商青睐。

在一个广泛的交易市场中，品牌有着最为直接的影响力。

今年冬交会，海南农产品品牌推介是唯一伴随开幕式开展的活动，展现了现今海南发展农业的重要思路。

这是品牌培育成果的秀场。“海口火山·琼山凤梨”、大坡昌农胡椒……近年来，海口市把品牌建设作为农业发展的重要战略。本届冬交会，海口特别开设名特优农产品品牌一条街，对该市各区农业品牌进行集中推介。

三亚市召开鲜果区域品牌发布会，以品牌名称及宣传口号有奖线上征集为手段，进一步提升“三亚芒果”“三亚莲雾”“三亚甜瓜”等品牌整体形象。临高、屯昌、海垦等其他市县、单位也举办了多种多样的品牌推介活动。

这也是新品牌推广的舞台。琼中

芋香红米、文昌冯坡节仔米、海垦冰滴咖啡……各市县和单位带来一批知名度有待提升的“小字辈”品牌，引起了不少客商的注意。

创建品牌，先要在“特”和“精”上做文章。本届冬交会，我省各参展单位带来了许多“新奇特”产品。在海南蔚蓝海洋食品有限公司展位，海南日报记者看到了该公司新开发的海鱼酱。“海鱼酱用来拌饭、拌面、拌粥都非常美味，我们对产品赢得市场很有信心。”该公司副总经理唐利军说。

椰仙公司的茶叶产品走的是精品路线，具有“琥珀浓汤、奶蜜茶香”等特点。“我们的茶叶在五指山种植，因生态保护，在扩大生产面积上受到限制，

我们只有坚持绿色生产、标准化生产，着重在产品品质上下功夫，瞄准高端市场，才能赢得发展之路。”郑丽娟说。

做大品牌，需要强化实力“硬杠杠”。近年来，我省大力做好“三品一标”培育工作。截至今年10月，“三品一标”产品达491个，其中，无公害农产品310个，绿色食品128个，有机食品16个，农产品地理标志37个。北纬十八度火龙果、柚子夫妇蜜柚、三亚南鹿莲雾等特色热带水果品牌，海岛和牛、龙泉文昌鸡、后安野海鸭等畜禽产品品牌深受市场青睐，享誉岛内外。

做强品牌，需要科技的支撑。近来，我省出台多项举措，在种苗培育、

种植养殖、产品加工等环节提升农业科技含量。本届冬交会，许多依靠科技研发出的农产品闪亮登场。以海垦罐装冰滴咖啡为例，该咖啡生产企业有关负责人李豫介绍，冰滴咖啡受到消费者欢迎，但受到加工工艺限制，之前难以罐装。今年以来，该公司和省外多家企业合作进行技术研发，目前已在市场上推出首批罐装冰滴咖啡。

专家表示，2020年冬交会已经成为海南农业品牌“百花齐放”的盛会。未来，随着海南自贸港建设的加快推进，将会有更多的海南优质农产品品牌涌现，助力海南农业农村现代化。

(本报海口12月20日讯)

品冬交

本届冬交会上，我省一批品牌农产品集中亮相，吸引市民游客和采购商驻足品尝、下单购买。



冬交会上，市民游客在品尝“白沙红”红橙。
本报记者 袁琛 摄

成交数据

12月18日至12月20日

冬交会现场交易额累计超

1.53亿元

现场订单交易总额累计超

616.4亿元

现场农业投资项目数量累计达

68个

现场人流量累计约为

19.76万余人次

12月20日

冬交会现场订单交易总额

37.25亿余元

现场农业投资项目数量为

4个

现场人流量约为

8.49万人次

数据整理/记者 傅人意
实习生 王伟君
制图/孙发强



冬交会上，临高馆工作人员在展示推介“凤梨释迦”。
本报记者 陈元才 摄



冬交会上，一名消费者在昌江馆查看“昌江蜜瓜”宣传资料。
本报记者 陈元才 摄

冬交会专门开设海南省市县扶贫馆，特色扶贫农产品受关注 扶贫农产品“相亲” 土货成走俏年货

新 服务

海南省金融服务论坛举行
精准对接服务参展客商

本报海口12月20日讯 (记者王培琳)“如果公司有农业类项目落地，有哪些贷款产品适用呢？”“如果没有可抵押物能贷款吗？”12月20日上午，本届冬交会海南省金融服务论坛现场，来自省内的参展商纷纷咨询融资相关问题，我省多家银行相关负责人逐一解答。

作为冬交会的重要活动之一，海南省金融服务论坛邀请金融业内人士、专家学者、参展商代表等参会，并在现场设置“一对一”咨询台，为参展商提供定制化金融服务。

据介绍，邮储银行海南省分行的“极速贷”、交通银行海南省分行的“线上税融通”等产品都通过线上方式放贷，最高放款额达100万元，同时具备还款方式灵活等特点，为中小微企业融资带来方便。

“可以看出，海南金融机构的产品比较个性化，并且信用贷款产品较多，未来如果来海南落户发展，应该十分便利。”来自吉林的一位参展企业代表仔细了解每款金融产品后，记下了工作人员联系方式。

本次论坛由冬交会组委会、海南省商业总会主办，中国人寿保险海南分公司、农业银行海南省分行、交通银行海南省分行等机构提供支持。



12月19日，在冬交会海南省市县扶贫馆，来逛展会的市民游客络绎不绝。

本报记者 袁琛 摄

今年初疫情发生以来，我省积极“扩种养促务工”，截至11月底，全省特色扶贫产业规模种植面积达92.21万亩、畜禽养殖量达2278万头(只)，相比2015年分别增长67.7%、150.9%，建档立卡贫困户可持续增收得到有力保障。

省农业农村厅相关负责人介绍，

5年来，全省不断探索完善产业扶贫机制，培育具有带贫能力的带贫主体，推行“五带动全覆盖”模式，不断提高产业扶贫组织化程度。截至今年11月底，全省有93.25%的建档立卡贫困户获得带贫主体的帮扶。

产业扶贫拓宽贫困群众收入来源，消费扶贫让贫困群众的脱贫努力

及时“兑现”。据不完全统计，两年多来我省通过开展消费扶贫活动实现销售额7.35亿元，累计有约39.92万户次建档立卡贫困户获益。今年以来，我省消费扶贫专项工作组加快扶贫产品认定，截至11月底，全省共认定扶贫产品1225种。

(本报海口12月20日讯)

■ 本报记者 傅人意 实习生 王伟君
“每年冬交会都临近春节，展会上的海南土特产品种类全、品质好，我每次都要来备点年货！”12月20日，冬交会开馆第三天，正逢周日，不少市民纷纷来到海南国际会展中心探馆“扫货”，海口市民郑启飞左手拎着购买的定安花生油，右手提着五指山蜂蜜，收获满满地笑着告诉海南日报记者。

文昌椰青、锦山牛肉干、临高烤乳猪、东方火龙果、三亚芒果、澄迈白莲鹅……2020年是决胜全面建成小康、决战脱贫攻坚收官之年，本届冬交会专门

开设海南省市县扶贫馆，19个市县展出当地特色农产品，展示海南脱贫攻坚成果；全国供销合作社系统展区专门设立300平方米的国家“扶贫832”销售平台展位，展示10个省份贫困地区的500多种优质特色农副产品。

冬交会是一个重要的农产品产销对接平台，牵线搭桥，帮助扶贫产品与国内外的采购商“相亲”。

“已经和客商们说好了，等冬交会一结束，就到我的工厂考察！”今年冬交会，文昌东郊鼎鼎农民合作社理事长、脱贫户郑岗收获了不少新订单，20日上午，他正忙着招呼客人品尝香瓜水椰，“这次我们还带来了烤椰、椰青，希望能通过冬交会，让更多人知道海