



自贸港建设背景下冬交会展现我省农业发展动向 新成果 新业态 新模式

强种业

产学研结合锻造农业“芯片”

■ 本报记者 傅人意 实习生 王伟君

12月22日,为期5天的2020年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)落下帷幕。本届冬交会吸引31个国家和地区110家企业,国内21个省份近2300家企业参展,现场农产品订单额达678.45亿元。

作为海南自贸港开局之年规模最大的展会,本届冬交会不仅是海南开展农业对外合作的重要窗口,也是连接农业、农村、农民的重要载体,见证了海南种业涌现新成果、农业与第二第三产业融合发展的新气象、新趋势、新成果。

海南种业在本届冬交会期间表现抢眼,在海南国际会展中心1号馆的现代种业展示区,是本届冬交会观展人数最多的一个展区。

海南天地人农业有限公司展示的火龙果新品种“临家红韵”,经国家火龙果良种重大科研联合攻关,该品种已成功申请中国农产品知识产权。该公司副总裁赵军认为,这将有利于农业企业、种植户采用统一技术,统一标准种植火龙果。

由海南富有种苗公司自主研发的哈密瓜拳头品种“耀珑25号”,是海南哈密瓜主要栽培品种,年种植面积超30万亩。该公司销售经理林商东表示,新品种的研发最终是为了服务产业发展,该品种推广种植后,哈密瓜亩产量从3000斤提高至6000斤。

良种是农业发展的“芯片”。近年来,海南种业加快发展,从地上种的、养的,到水里游的,我省高校、科研院所将种业资源引入种业企业,为海南种业发展注入科技原动力,实现产学研融合发展。

一款“美香粘”大米在本届冬交会上飘香。海南恒达伟有限公司总经理羊月爱介绍,“美香粘”水稻新品种由海南省农业科学院自主研发,企业通过购买品种权,将产品推向市场。目前,“美香粘”水稻新品种已在文昌、澄迈等市县种植,年产量达500吨。

本届冬交会吸引包括中国热带农业科学院、海南省农业科学院、海南大学、海垦控股集团等22家种业科研单位、企业参展,共展示537个品种。省农业农村厅副厅长赵英杰说:“今年的中央经济工作会议提出加强种业建设,海南有得天独厚的优势,下一步,我省将加快建设国家热带农业科学中心、全球动植物种质资源引进中转基地等,推动科研在产品创新领域发挥更大作用。”

补链条

疫情之下农业企业创新发展

本届冬交会的登陆大厅里,一个超大果盘香气四溢,这是冬交会展示推介海南热带水果的“重要地标”。

值得注意的是,今年的冬交会,我们可以从一片叶子、一个果子、一株苗观察到,在常态化疫情防控背景下,海南农业企业主动强弱项、补短板,延伸产业链,提升发展效益。

海南桑海农业开发有限公司相关负责人赵云介绍,今年冬交会该公司推出新产品桑叶茶,受到市场欢迎。

一颗形状有点奇怪的诺丽果,在本届冬交会上曝光率颇高。溪地阳光海南生物科技有限公司事业部总经理黄佛辉介绍,在海南,诺丽果一年四季结果,诺丽果营养价值高。目前,该公司已研发诺丽面膜、诺丽洗面奶、诺丽酵素等产品。

“全省有100多家企业开发诺丽果新产品,带动了一个新产业的发展。”黄佛辉说,该公司将在万宁市礼纪镇选址建设标准产业园区,实现全产业链发展。

海南妈咪乐孕产产业开发有限公司总经理高丽梅在本届冬交会上展示的食叶草产自五指山市,可制作成米粉、面条,还可供猪、羊等食用,是发展生态循环农业的重要原料。“受疫情影响,酒店订单减少,我们希望通过冬交会找到加工企业,将这种优质特色农产品推向更大的市场。”

全产业链发展已经成为越来越多农企的共识。文昌鸡养殖企业海南传味文昌鸡产业股份有限公司总经理助理陈益勇表示,该公司在冬交会上签下来自盒马鲜生武汉店的文昌鸡火锅组合冻品订单,公司已在海口设立文昌鸡实体店,未来将实现集养殖、深加工、实体店运营于一体的全产业链发展。

惠百姓

共享新机遇共享新成果

2020年是决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年。本届冬交会专门开设海南市县扶贫馆,19个市县展出当地特色扶贫产品,展示海南脱贫攻坚成果;全国供销合作社系统展区专门设立300平方米的国家“扶贫832”销售平台展位,展示10个省份贫困地区的500多种优质特色农副产品。

临高县东英镇伴康村供销合作社、东英伴康扶农花生种植农民专业合作社总经理雷中原介绍,此前伴康村341户农户中有209户贫困户,如今这些贫困户已全部脱贫。目前,合作社在伴康村种植花生500亩,带动周边村庄种植花生1000亩,已推出鲜花生、花生调和油、花生油等“伴康牌”扶贫农产品。“我们和村民建立紧密的利益联结机制,保价收购村民种植的花生。”雷中原说。

在海南供销合作社消费扶贫成果展区,不少市民游客下单购买扶贫农产品。据不完全统计,两年多来,我省通过开展消费扶贫活动,累计销售扶贫产品7.35亿元,约有39.92万户建档立卡贫困户获益。

扶贫农产品除了吸引采购商、市民现场下单购买,还通过线上直播渠道销售。本届冬交会,各市县和海垦、罗牛山等行业龙头企业首次在展馆内开展直播带货活动。冬交会现场共有90多位网红主播,200多人的运营团队提供服务,直播通过抖音、快手、淘宝等平台直播销售各类农产品,取得不俗成绩。

“冬交会经过23年的发展,已成为集中展示海南热带特色现代农业产品和现代科技成果,助推国际热带农业投资贸易合作的重要平台。”赵英杰表示,在海南建设自贸港的背景下,未来冬交会逐步发展成为集展览展示、论坛研讨、项目对接、品牌推广、产品发布等功能于一体的国际化平台,助力海南企业“引进来、走出去”,创造更多发展机遇。

(本报海口12月22日讯)

数说冬交会

(截至12月22日中午)

交易火



本届冬交会现场销售额**2.134**亿元

其中

线上交易额**0.99**亿元
线下交易额**1.14**亿元

现场农产品订单

678.45亿元
其中合同订单
64.79亿元
意向订单**613.66**亿元

成效好

签约农业投资项目**79**个
计划投资**23.07**亿元

人气旺

共有**27.9**万人次进馆逛展
展馆周边酒店入住率超**85%**



制图/陈海冰

市县成果

三亚收获 18亿元瓜果菜订单

本报三亚12月22日电(记者周月光)12月22日,海南日报记者从三亚市农业农村局获悉,本届冬交会期间,三亚市相关单位与全国各地农产品经销商意向订单总金额达18亿元。

据了解,本届冬交会,三亚展馆面积378平方米,内设十大展区。三亚有关部门组织41家重点农业协会、农业龙头企业参展,其中带动扶贫企业33家,共展出9大类共100多个品种。

冬交会期间,三亚农业农村局策划举办农业区域品牌发布会,向全国客商推介三亚芒果、三亚甜瓜、三亚莲雾3个地理标志鲜果品牌;发布三亚鲜果区域品牌优化提升计划、三亚鲜果标识规范使用制度,并举办三亚鲜果标识授权和签约仪式。

值得一提的是,在本届冬交会上,三亚芒果、三亚甜瓜入选“2020年海南十大农产品地理标志评选活动”获奖名单,三亚福返芒果、游龙芒果、三亚三力源甜瓜入选“2020年海南十大最受欢迎绿色食品评选活动”获奖名单。

海垦签下 近40亿元意向订单

本报海口12月22日讯(记者邓钰 通讯员杨光)宾朋满座,客商云集,为期5天的2020年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会落下帷幕。海南日报记者从12月22日从海南省农垦投资控股集团获悉,在本届冬交会上,海南农垦各企业收获颇丰,共签下39.8亿元的意向订单。

据了解,本届冬交会期间,海南农垦各企业集中展销各类热带特色产品,包括乳胶制品、橡胶木制品、南繁果菜种子产品、草畜产品,以及柠檬、红心橙、火龙果、龙眼、芒果、海垦茶叶、母山咖啡等,展出近100种产品。同时,海南农垦各企业还在展会现场通过模特走秀、茶艺展示、现场直播等形式,吆喝卖货,吸引市民游客参与互动活动,提升参展的成效。

儋州签下 6.4亿余元订单

本报那大12月22日电(记者林书喜 特约记者李珂 通讯员韦斌)12月22日2020年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会闭幕。海南日报记者从儋州市农业农村局获悉,本届冬交会上,儋州的特色农产品受到省内外客商青睐,儋州展馆共签下订单6.4亿余元,线下交易额累计近60万元。

本届冬交会,儋州39家企业携儋州红鱼、跑海鸭蛋和儋州鸡、黑皮冬瓜等80余种特色农产品参展,展销成绩不俗。“今年冬交会开幕当天,我们就签下了5000万元的大订单。”海南热科源生态养殖有限公司总经理文泰宇说。据了解,浙江客商江亚宁、河北新发地集团董事长米亚林等20多个客商参观儋州展馆后,与儋州有关部门洽谈合作事宜。

儋州展馆设置了展示扶贫农业企业、合作社所生产农产品的环形展台,展台陈列着茂丰合作社的彩椒、绿翠生态环境股份有限公司的海头地瓜等,一些扶贫农产品受到消费者欢迎。本届冬交会期间,产自儋州的榴莲蜜吸引不少客商采购。儋州丽海农业开发有限公司负责人陈海涛说:“参加冬交会,我们签下2.5万斤榴莲蜜和8000株榴莲蜜种苗订单,回去之后,我们准备把榴莲蜜种植产业做大做强。”

行业观察

22家企业单位展出一批农业新品种 在冬交会上, 听海南种业“破土”之声

本报海口12月22日讯(记者傅人意)海南日报记者从12月22日从2020年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会新闻发布会上获悉,海南种业在本届冬交会上表现抢眼,在海南国际会展中心的现代种业展示区成为观展人数最多的一个展区。该展区集中展示海南热带水果种苗、种鱼、种虾等最新培育成果,为行业交流搭建平台。

近年来,我省高度重视现代种业发展,大力推进全球动植物种质资源引进中转基地建设,提升种业创新能力。

本届冬交会吸引包括中国热带农业科学院、海南省农业科学院、海南大学、海南热带海洋学院、三亚市南繁科学技术研究院、海垦控股集团等22家种业知名企业、单位参展,共展出537个品种。其中,粮作品种258个、瓜菜品种127个、果树品种116个、经济作物品种17个、花卉品种5个;水产方面,展示出鱼类11种、螺类1种、虾类2种。

省农业农村厅副厅长赵英杰表示,本届冬交会上,一批农业新品种涌现,令人耳目一新,让参展者亲身感受到了海南种业、农业科技创新的成效。“下一步,我省将进一步推进南繁育种基地建设,加快建设国家热带农业科学中心、全球动植物种质资源引进中转基地等,让科研在产品创新领域发挥更大作用。”

(本报八所12月22日电)

展会延伸

东方一农企负责人参加完冬交会后更忙了 采摘释迦果,马不停蹄给客商发货

■ 见习记者 肖开刚

不停接听客商咨询电话,安排工人采摘释迦果,给在冬交会上采购释迦果的各地客商发货……12月22日下午,刚从2020年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会现场回到位于东方市的释迦种植基地的海南江尧农业开发有限公司负责人梁伟江更忙了。

“今天摘了三四千斤,多个在冬交会上认识的客商打电话来要货,而且要的量大,我们摘的量还不够。”梁伟江说,该公司是海南较早种植释迦的农业企业,共种了300亩,目前果园已进入丰产期。

本届冬交会期间,梁伟江在东方展馆展销释迦果,累计与约100个客商互留了联系方式。海南日报记者在该公司的释迦种植基地看到,成片的释迦树长势喜人,每棵树上都挂有10个左右的释迦果,每个果实都被纸袋和防护

泡沫网包住了,管理十分精细。基地的工人采摘释迦果后,进行分拣称重,然后装箱发货。

“现在我们1亩的产量2000多斤,目前批发价在每斤15元左右,种植效益很不错。”梁伟江说,他计划进一步提升种植管理水平,希望把每亩的产量提高至三四千斤,并提高一级的产出比例。

“全省进入丰产期的释迦种植基地很少,目前释迦果销售情况很好,我们怕接太多单,没有足够的释迦果寄给消费者。”肖伟是通过网络平台销售水果的商家,他说海南江尧农业开发有限公司生产的释迦果可以做到“树上熟”,甜度和口感比进口释迦果还要好,颇受消费者欢迎。

“我已经大量育苗了,接下来计划把释迦种植面积扩大至1000亩。”梁伟江说,参加这次冬交会,让他对发展释迦种植产业更有信心了。

冬天里的笑脸

本届冬交会举办期间,交易不断达成、订单不断产生。在各展馆里,展销人员热情推介产品,客商敏锐寻找商机,市民游客快乐“剁手”。一张张笑脸表达着合作诚意,传递着人们对未来农业发展的信心。

① 海南农垦咖啡展销区,两位主播在线上推介母山咖啡。

② 国际馆,尼泊尔小伙Frank向逛展的游客推介尼泊尔特色手工编织围巾。

③ 海南农垦馆,一名消费者品尝山椰水后,脸上露出了灿烂的笑容。

本组图片由本报记者 袁琛 摄

