

持续“上新”离不开深耕创新

张永生

是凭空而来的,而是创新的结晶。这也向人们说明,发展现代特色农业,创新是多么重要,其创新的需求是何等迫切。

说到农业领域创新,海南的资源优势十分明显,甚至可以说得天独厚。从地理资源看,海南是全国唯一的热带岛屿省份,光照充足,雨水丰沛,土壤肥沃,这些为开展农业科研、种植新品种提供了优良的自然条件。从科研资源看,南繁育种、深海科技、航天科技等三大领域不断取得突破,为农业科技支撑、研发新品种提供了有力的技术支撑。从政策资源看,经济特区和自贸港利好政策,为农业领域引进先进技术、企业、人才提供了便利,拓宽了渠道。今年冬交会上推出的新品种,正是这些资源优势叠加的效应呈现。

看到海南农业领域创新拥有的资

源优势的同时,也不能忽视这样的现状:与一些先进地区相比,海南的农产品科技含量并不高,在市场上的竞争力还不强,新品种的数量不够多,品牌的影响力也不够大。换句话说,在农业领域,在将创新的资源优势转化为创新效能、发展优势上,海南还有很大的进步空间。端着“金饭碗”,却还没有吃上“好饭菜”,原因究竟何在,值得探求。

笔者走访一些地方、农企、种植户,发现这样的现象:有的地方引进涉农企业,关心的往往是他们能够带来多少土地租金和利润,而对于其是否积极开展研发、研发新品种则关心不多;有的企业关心的多是如何赚取种子交易和初级产品的利润,而对产品换代升级、拓展完善产业链则兴趣不大;有的种植户尽管也知道新品种的好处,但往往不敢种养,或者虽然种

养了,却不能精心打理。之所以出现上述现象,一个重要原因在于规避风险,毕竟研发、推广、使用新品种,不仅要付出各种成本,还可能遭遇失败。个中情由值得理解,然而,也正因此,有些方面的工作又难免落入了路径依赖的窠臼。

农业领域创新是一个系统工程,涉及产品科技附加值提升、新产品研发、经营模式升级、种植方式优化等方面。要想在这些方面有所突破,有所作为,具备强烈的创新意识、勇于革新观念、打破思维定势是前提。需要明确的是,首先,创新是整合组织资源、激发资源效应的最有效方式,如果习惯于走老路,不敢不愿探新路,农产品的科技含量只会停留在原有水平上徘徊,在市场竞争中也只会处于劣势。其次,农产品的增值空间大小与其产

业链长短息息相关,只有拉长产业链并向产业链上下游延伸乃至全产业链,才能把产品“吃干榨尽”,不断扩展价值链,实现产业升级。再者,决定农产品竞争力的要素,不仅是科技含量,还有种植方式,只有放开眼界,善于学习借鉴先进的管养模式,才能避免“靠天收”,让好“种子”结出好“果实”,带来高效益。

农产品持续“上新”,农业做大做强,都离不开锐意创新。当前,全省正掀起解放思想、敢闯敢试、大胆创新的热潮。以思想破冰引领改革突围,是海南推动全面深化改革开放、自贸港建设的内在要求。作为发展的突出短板,农业领域更当增强创新的紧迫感,把握机遇,用好优势,早日实现“弯道超车”,而让海南自贸港建设的地基更坚实。

谈热点 寻真相

海客谈

育儿要科学 不要伪科学

韩慧

关注育儿自媒体、参加付费育儿课程、购买各类博主推荐物……如今,互联网成了诸多年轻父母备孕育儿的的首选知识来源。然而,一些网络育儿自媒体炮制各类标题,吸引眼球、获取流量,所传播内容的专业性和权威性都无法保证,导致育儿伪科学泛滥。(据12月21日“半月谈微信公众号”)

如今,随着人们生活水平的提高,优生优育成为更多家庭的追求。越来越多人不满足于从上一辈人那里接受传统的育儿方法,而更希望掌握科学化、专业化的育儿方法,“给予孩子最好的”,因此催生、催热了育儿自媒体。育儿伪科学泛滥的背后,正是育儿家庭对育儿知识的迫切需求。

不可否认,一些育儿自媒体为家长传授育儿理念、指导育儿方法,提供一定帮助。不过,部分自媒体却把“育儿经”念成“生意经”,在不具备相关资质的情况下,兜售所谓的“科学育儿知识”。而相关平台疏于监管,审查不到位,导致“伪科学”泛滥,让不少家长“傻傻分不清”。如果家长盲目信从,育儿非但做不到科学,反而会走向伪科学。数月前发生的一起三个月大的婴儿因为接受妈妈“解锁睡眠”训练窒息身亡的事件,就是育儿伪科学泛滥导致的悲剧。

育儿伪科学泛滥,呼唤科学育儿知识尽快“补位”。有的家庭对于最常见的问题,比如婴儿哭了该不该抱,都能引起意见分歧。一方认为孩子哭了应该抱起来安抚,才能带给孩子安全感,另一方却认为孩子一哭就抱,会导致孩子不断哭闹,不利于日后养成独立的性格。众说纷纭中,让一些育儿自媒体“钻了空子”,只要能形成一套自圆其说的理论,就可以拿来“贩卖”,收到家长“智商税”。

科学育儿是千千万万家长的现实需要。让千千万万父母实现足够知识储备,需要公共卫生健康领域有所作为。2019年5月,国务院办公厅发布《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》,其中提到,要“逐步满足人民群众对婴幼儿照护服务的需求,促进婴幼儿健康成长,广大家庭和谐幸福和经济社会持续发展。”“发展婴幼儿照护服务的重点是提供科学养育指导”。为满足人民群众对婴幼儿照护服务的需求提供坚实的社会保障,才能实现为家庭提供科学养育指导的目标。让科学知识尽快“补位”,把伪科学清理出场,优生优育就不再是单个家庭的自我追求,而将成为整个社会的共同责任。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnrpl@163.com

生活不只有“鲜衣怒马”

李一博

来论

几经辗转的钻戒终于回到了女主人的指间,在顺子和蔡素芬笑中含泪的对视中,电视剧《装台》迎来大结局。网友们感叹:多年没有看到如此真实表现老百姓生活的电视剧了!

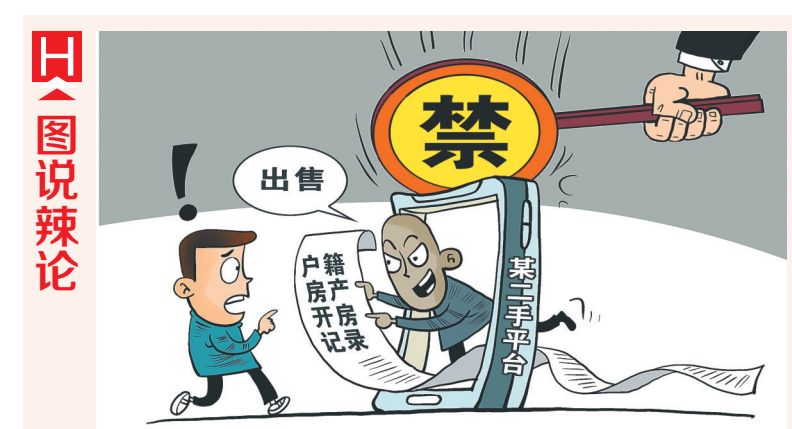
老百姓的生活是什么?是柴米油盐、家长里短;是剧中男主角刁大顺般接活干活、家事不断、烦恼不绝;是像刁大顺一样,用一句句“好着嘛”自我宽怀、接受好坏……正如片尾唱到的“生活虐我千百遍,我待生活如初恋”。这个率一众弟兄给别人装台唱戏谋生的刁大顺,始终坚强站立于人生舞台中央,“不跟生活认怂”,有滋有味扮演生活的主角:善良、热情、助人、乐观、无畏、较真……

作为都市情感剧,《装台》一反近年来同类剧目套路,主角不再是律师、高管、总裁等衣着光鲜、出入堂皇的城市白领。与“鲜衣怒马”形成强烈对比的是,主人公住在进出须拔去门槛的城中村小院,整日里穿着褪色T恤衫,蹬着

装有“电葫芦”的旧三轮车,在西安城里讨生活,在古城墙下憧憬“幸福的日子在后头”。这与一段时间以来充斥荧屏、“美颜”“修图”般表现生活的架空剧、玄幻剧、职场剧相比,形成巨大区别。

有网友表示:“很多情节触动内心,看哭了,看笑了。”纵观全剧,无论剧情还是演员,都深深扎根市井,真正说老百姓的话、演老百姓的事,挖掘生活本质,表现同理共情。西北大学教授、陕西省电影家协会主席张阿利认为,是该剧传达的小人物精神以及向上发展的力量观,带给观众强烈共鸣。

《装台》已“落幕”,相关话题仍在延烧,值得文艺工作者思考。今日生活日新月异,正是千千万万的刁大顺用勤劳的双手挣来自己的生活,用艰辛的汗水为国家建设添砖加瓦,为繁荣发展“装台”添彩,推动着社会的进步,“扮靓”着我们的生活。这些普通劳动者的付出和生活,永远值得尊重和关切;他们的贡献和精神,任何时候都值得文艺工作者为他们“装台”、讴歌。



隐私“裸奔”谁之过?

“提供任何信息查询服务”“可查询任何信息”……“新华视点”记者近日调查发现,在闲鱼、转转等二手交易平台上,有一些声称可以提供个人信息查询服务的卖家;户籍、房产、开房记录等隐私信息,有的几百元就能买到。

个人信息属于隐私范畴。隐私泄露会给日常生活造成困扰,更重要的是,个人信息一旦被不法分子掌握,用来从事违法犯罪活动,将给

社会埋下隐患。因为个人信息泄露引发的纠纷与案件并不少见。保护个人信息,避免隐私“裸奔”,刻不容缓。

打击个人信息非法交易“灰黑产”,关键在于斩断其背后利益链条。鉴于一些二手平台疏于监管,整治行动不能依赖平台自查。同时还应提升技术手段,从源头上堵住造成信息泄露的漏洞,织密个人信息安全防护网,不给不法分子可乘之机。(图/朱慧卿 文/韩慧)

微评

【新华微评】反对“舌尖上的浪费”还须良法善治。反食品浪费法草案12月22日首次提请全国人大常委会审议。制止餐饮浪费,既要靠教育倡导,也要有法律约束。有法可依,执法必严,反对浪费、厉行节约就有了长效机制,为治理浪费现象、培养良好消费习惯提供有力法治保障。以良法善治之功,收移风易俗之效,勤俭节约之风必能真正融入我们的生活。

【新京报】莫让低价团借直播带货还魂。近日,一款单价299元,声称“6天5晚云南双人游,高端纯玩团”的旅游项目在网红直播间热卖后,引起消费者吐槽,“实际上是单纯购物团”。云南省旅游综合执法总队称,该行为“属于诈骗”。涉事旅行社有关负责人表示,网红不在云南,销售的产品不属于任何旅行社,维权困难。那么就没办法了吗?显然不是。带货直播涉及什么性质的违法行为,违法的主体和违法活动在哪儿,就该由谁来查处。网红直播与“购物团”合作,不应是监管难题。无论是直播带货翻车的问题,还是“旅游购物团”的问题,都不是新问题。决不能容许违法的低价团套路借直播带货“还魂”。(韩 辑)

专题

共抓自贸新机遇 共享小康新成果



值班主任: 董进进 主编: 陈奕霖 美编: 孙发强

2020年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会圆满落幕 各大媒体争相报道冬交会盛况

作为海南自贸港开局之年规模最大的展会,为期5天的2020年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会于12月22日正式落下帷幕,现场农产品订单达到678.4533亿元。

本届冬交会以“共抓自贸新机遇 共享小康新成果”为主题,首次实现全面市场化运营,首次启用海南国际会展中心新展馆,展馆面积超过10万平方米。大会吸引了31个国家和

地区110家企业报名参展,国内21个省份近2300家企业参展。参展商共计超过5100人。

同时,今年冬交会共吸引国内外600多家报纸、电视、网络等媒体(平台)关注,共计超过290名媒体人实地采访报道。据不完全统计,新华社、中央广播电视台、人民日报新媒体、中国新闻网、农民日报、海南日报、海南广播电视台、三沙卫视、南海网等媒体

(平台)刊播2020年冬交会报道2000多篇;日本、韩国、新加坡、印度尼西亚、马来西亚等国家以英、日、韩、印尼、马来语等多种语言发布2020年冬交会新闻,被日本共同社、朝日新闻、法新社日文版、Excite、韩国联合通讯社、NAVER、马来西亚新闻社、NNN通讯社等200家次主流媒体网站广泛转载落地,浏览量数千万人次;新浪微博关于“冬交会”话

题阅读量达到1044万+。通过媒体集中宣传报道,进一步提升了冬交会在世界各地的能见度和影响力。

2020年冬交会开幕后,新华社、海南日报、海南广播电视台、三沙卫视、新海南客户端、南海网、南国都市报、海南新闻广播、国际旅游岛商报等主要媒体分别开展了“云直播”“云逛会”等多场直播活动,在新华社现场

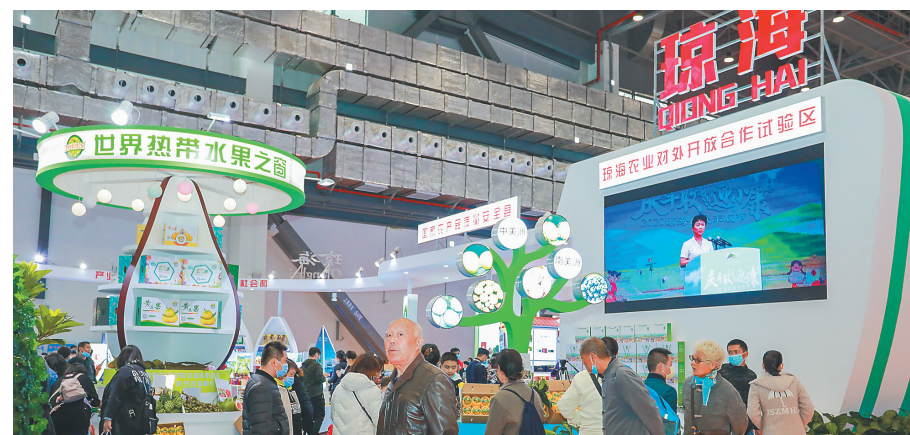
云、央视新闻移动端、抖音、快手、百度APP、椰网、海旅资讯APP及融媒体平台即时播出,有效拉近了冬交会和网友的距离,扩大了冬交会影响力。据不完全统计,通过直播平台观看2020年冬交会的人数达到近千万人次,其中新华社一场“云直播”观众达到近40万人。

(图文均由省农业农村厅提供)



冬交会现场设置的大菜篮备受关注。

冬交会琼海馆: 世界热带水果之窗展区备受青睐



冬交会琼海馆异常火爆。

冬交会期间,琼海展馆以热带水果和农旅结合为主题,结合美丽乡村建设,设立了热带水果之窗打卡点,新优热带水果品种、种苗展示区和美丽乡村会客厅,成为本届冬交会的一大亮点。在打卡点,路过游客纷纷停下来拍照打卡,咨询参展企业海南盛大现代农业开发有限公司展示的水果名称、价格等详细信息,并在美丽乡村会客厅洽谈合作,成为本届冬交会靓丽的风景。据不完全统计,冬交会期间打卡拍照、咨询人流量累计超过10余万人次。

海南盛大现代农业开发有限公司总经理王俏表示,冬交会期间展出手指柠檬、燕窝果等50多个热带水果品种、种苗,基本都是国内比较新奇品种,现场交易额超过50万元,意向订单额超过300万元,数十家企业有

意向到公司基地参观考察洽谈合作事宜。琼海市委相关负责人表示,在省委省政府关怀和指导下,琼海市委市政府按照“人无我有、长短结合、农旅融合”的理念发展热带特色高效水果产业,实现农民增收、农村增美、农业增效。一是依托世界热带水果之窗项目,结合国家农业对外开放合作试验区建设,引进全球热带水果种质资源,研发培育优质热带水果品种,建成热带水果种苗繁育基地。二是结合琼海气候地理条件,因地制宜推广全球优质热带水果,打造热带水果一镇一品、一村一品,打响琼海热带水果品牌。三是结合琼海美丽乡村建设,打造热带特色水果美丽乡村集群,集示范、科普、采摘、定制、观光为一体,推动一二三产融合发展。



外省采购团青睐冬交会。



逛吃冬交会群众络绎不绝。