



巩固传统蜜瓜、芒果等农产品，积极创新培育沃柑、葡萄、无花果等新品种

乐东：特色农产品受青睐

2020年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会开幕式暨海南农产品品牌推介活动于12月18日—22日在海南国际会展中心举行。作为农业大县，乐东黎族自治县组织了该县农业农村局、扶贫办、供销社等22个部门及各镇有关领导及27家本地参展企业、120名外地客商代表团参加，代表团集中观摩了乐东展馆，并参加了各类推介活动。占地300多平方米的乐东扶贫及高效农业展销馆展示了香蕉、火龙果、沃柑、蜜瓜、特色红米、蜂蜜、鸡蛋等38个种类52个品种的优质农产品，现场邀请了10名网红大咖为乐东农产品代言，直播推广乐东农产品。

乐东展馆的葡萄、无花果以及沃柑是近几年在乐东成功驯化栽培的新品种，由于品质佳，口感好，产品一上市，就受到消费者的青睐。

本届冬交会乐东收获满满，开馆首日乐东展馆客商流量达3万人次，签订农产品订单总价值55.8亿元。

18日上午，乐东分管农业工作副县长林振康带领县农业农村局有关领导参加了“鲁琼携手·产业振兴”研讨暨合作项目签约仪式。会上林振康介绍了“乐东寿光飞地经济”产业合作发展情况，为加强乐东瓜果蔬菜产业发展，乐东与寿光蔬菜产业控股集团签订了现代农业合作社框架协议，为深入发展瓜果蔬菜产业奠定基础。县委副书记张韵带队参加了2020海南农产品网上交易采购及投资合作项目签约仪式，此次活动以“数字赋能，焕新三农”为主题，现场推介海南品牌农产品，通过提前收集农产品产量等数据录入系统，邀请全国各地的农产品采购商汇聚一堂，线上对海南农产品进行下单，并实时展示产品的意向

订购量。活动中还设置乐东蜜瓜、海口荔枝、临高凤梨三个单品竞拍环节，乐东蜜瓜达成意向订购金额共99.01亿元，总订购量101.04万吨，产品排名意向订购量第一名。

18日下午，为推介乐东农产品品牌，张韵、林振康带领有关部门人员在海口召开乐东县农产品产销对接推介暨集中签约仪式，邀请县有关部门、企业代表、客商代表、各大市场代表120人参加，推介会由县农业农村局局长韦庆容、乐东乡村振兴综合服务中心主任周海娇向来宾推介乐东农产品及三农数据服务平台。活动现场乐东还分别和河南万邦、武汉惠商风华、河北高碑店、北京新发地等12个市场代表签订采购农产品意向书，涉及农产品67.5万吨，涉及金额55.8亿元，其中现场确定订购合同55.8亿元。

“对海南的农特产品一直都有持续关注，乐东的蜜瓜和芒果在我们老家很受欢迎，加上乐东农产品生产逐渐专业化，品质很不错，借助冬交会契机，现场马上签约采购计划。”来自江西某经营合作社负责人说，现场十余组客商达成购买及合作意向。

本次集中购销签约不仅提升乐东农业发展动能，促进农特产品生产规模，也为乐东农产品提升市场占有率，提高地区农产品美誉度打下坚实基础。

19日至22日，来自成都雨润市场、河北高碑店市场、深圳海吉星市场的50多名客商专程来到乐东实地考察，走访了多个农产品种植基地，与当地政府部门领导、龙头企业负责人进行座谈，并现场签订购销合作协议。

(本版撰文/易建阳 陈曼)



冬交会乐东馆展出的特色农产品。本版图片均由 阮琛 摄



乐东特色农产品燕窝果。



观展市民品尝山兰糯米酒。



乐东产的香蕉。

乐东王牌农业发展 “三品”总抓手助推

乐东佛罗镇，成片的大棚，一眼望不到边，里面栽种的乐东蜜瓜正在茁壮成长；千家镇的山坡上，有的芒果树正在开花，有的已硕果累累；万冲、志仲、大安镇一带的毛豆已陆续上市，广袤的乐东大地上，处处可见生机勃勃，欣欣向荣的景象。

近年来，乐东以促进农业“三品”(品种、品质、品牌)发展为总抓手，加快推进农业供给侧结构性改革，坚持把发展特色产业作为高效农业的主攻方向，以特色兴产业，以优势促发展，加快建设高效农业特色产业基地，打造热带特色高效农业“王牌”。在巩固沿海热带水果、冬季瓜菜等种植业的基础上，扩大大棚哈密瓜、花卉等设施农业生产规模；在巩固山区天然橡胶产业的基础上，发展冬季瓜菜、蜜瓜、火龙果、芒果、龙眼、槟榔、毛豆、百香果、沃柑等热带特色高效农业，全县农产品供给能力稳步提升，农业生产结构不断优化，形成了布局合理、优势明显的现代农业发展新格局。

近年来，乐东蜜瓜产业发展迅猛。去冬今春，全县蜜瓜种植面积近20万亩(含复种)。冬春季节，乐东蜜瓜占全国市场80%份额，此时全国蜜瓜行情看乐东。

乐东除了有香蕉、蜜瓜、芒果等全国叫得响的产业外，又涌现出一批在全国有重要影响力的特色产业。目前，乐东金钱树种植面积已发展到2万亩，成为亚洲最大金钱树种植基地，产品出口日本、韩国等国家；乐东毛豆种植面积8万多亩，占全国冬春市场份额70%，年产值超过6亿元；乐东火龙果种植面积不断扩大，全县种植近6万亩，成为全省最大火龙果生产基地之一，产品销往西班牙、加拿大等国家。

虽然受到疫情影响，但乐东农业总产值却逆势增长。省现代农业检验检测预警防控中心数字显示，今年4月中旬至5月初，乐东平均每天出岛农产品500多车，占全省出岛农产品近30%。疫情期间，乐东还全力以赴做好支援湖北物资供应工作，于2月初组织了优质乐东蜜瓜、芒果、火龙果等15车423.5吨总计250万元生活物资支援湖北孝感。

在佛罗、九所、黄流、千家等乡镇，随处可见漂亮小洋楼，被当地百姓称作“哈密瓜楼”、“芒果楼”，农民通过种植乐东蜜瓜、芒果、香蕉、菠萝、槟榔等发家致富，过上宽裕的好日子。

实地考察探讨合作新模式 五十多名客商

12月19日至22日，来自成都雨润市场、河北高碑店市场、深圳海吉星市场的50多名客商来到乐东实地考察，通过走访乐东毛豆、火龙果等具有特殊优势的农产品种植基地，并与乐东县相关部门领导、龙头企业负责人进行座谈，进一步增进对乐东农产品和未来乐东农业发展走向的了解。

客商们到访了乐东县乡村振兴综合服务中心(以下简称服务中心)，该中心主任周海娇向客商介绍了服务中心的功能。

据介绍，服务中心是由政府主导、社会共建，面向三农的非营利性公共服务平台，设有乡村振兴大数据服务中心、动植物检验检疫技术服务中心、原产地直供服务中心、农业公共品牌服务中心、合作社财务服务中心等平台服务机构。服务中心分别从精准化生产平台、便捷化服务平台、规范化管理平台、网络化经营平台等四大系统开展服务，通过产业组织化、产业数字化、产业金融化三大平台系统，依托农村新型经营主体管理体系建设，开创产业项目运营管理、农业生产托管社会化、乡村大数据综合管理、经

营主体培训等平台服务，通过数字赋能、科技赋能、项目赋能、管理赋能四大抓手，以“振兴乡土，经济三农”为社会使命助力乐东乡村振兴。

以前，外地的瓜果蔬菜收购商一般是直接跟种植户或者当地代购商打交道，他们对乐东的农产品“又爱又恨”，对乐东农产品的品质非常看好，可是，对种植户或代购商的服务却不太满意。

乐东县成立乡村振兴综合服务中心，就是一方面保障农户生产专业化，拓宽销售渠道，同时让客商到乐东采购到称心如意的农产品。客商通过服务中心下单，服务中心根据数字农业综合服务平台掌握的农户种植信息组织货源，以最快速度发送到客商手中。

“我非常乐意跟乐东乡村振兴综合服务中心平台开展合作，有服务中心把关，这样收购的农产品品质有保障，也免得我们到基地看货来回奔波。”河北高碑店市场客商魏国花说，她希望服务中心能制定相关标准，对不同类别的农产品进行分级，价格根据分级来定，这样交易就很公平。