

上缴国库、退还税费……

今年已整改审计查出问题金额2000多亿元

审计署向186个中央部门、单位和省级人民政府。截至今年10月底,有关部门单位和地方已采取上缴国库、退还税费、统筹使用等方式,整改问题金额**2118.08亿元**,制定完善相关规章制度**2350**项,追责问责**705**人。

以减税降费领域为例

- 对企业被提前或多征税费问题,有关税务部门已办理退库或税收抵减**50.4亿元**
- 对违规收费或要求企业承担费用等问题,有关地方已退还企业**1.08亿元**
- 对企业未享受到研发费用加计扣除等税收优惠问题,有关税务部门已办理退库或税费抵减**4511.2万元**

制图 陈海冰

新华社北京12月23日电(刘文昕 刘红霞)审计署审计长侯凯23日说,对2019年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告中反映的问题,相关部门单位和地方已整改问题金额2118.08亿元,追责问责705人。

受国务院委托,侯凯当天在十三届全国人大常委会第二十四次会议上作审计查出问题的整改情况报告。

报告指出,审计署向186个中央部门、单位和省级人民政府印发整改通知和问题清单,结合审计项目实施,对整改情况进行跟踪督促检查。截至今年10月底,有关部门单位和地方已采取上缴国库、退还税费、统筹使用等方式,整改问题金额2118.08亿元,制定完善相关规章制度2350项,追责问责705人。

以减税降费领域为例,报告指出,对企业被提前或多征税费问题,有关税务部门已办理退库或税收抵减50.4亿元;对违规收费或要求企业承担费用等问题,有关地方已退还企业1.08亿元;对企业未享受到研发费用加计扣除等税收优惠问题,有关税务部门已办理退库或税费抵减4511.2万元。

与以往报告明显不同的是,今年在新冠肺炎疫情背景下,审计署对疫情防控资金和捐赠款物进行了专项审计。报告指出,各地区各部门坚持边审边改,对资金滞拨、物资积压等问题,已分配下拨、使用财政和捐赠资金等106.35亿元、物资1.74亿件,建立健全制度1681项。对熔喷布经销企业扰乱市场秩序问题,相关部门开展了熔喷布价格专项调查,切实维护市场秩序。

全国人大常委会专题调研报告建议

加快建立珍惜粮食、反对浪费长效机制

新华社北京12月23日电(记者白阳 任沁沁)23日,全国人大常委会专题调研组关于珍惜粮食、反对浪费情况的调研报告提请十三届全国人大常委会第二十四次会议审议。报告指出,我国目前粮食供给结构性矛盾突出,在我国粮食供需平衡的时代背景下,减少粮食损失浪费已成为保障粮食安全的重要组成部分

分。要全链条全环节系统化解决粮食浪费问题,加快建立珍惜粮食、反对浪费的长效机制。

报告称,由于整体上我国农业现代化水平还不高,粮食各环节损失浪费现象比较突出。调研情况显示,我国每年粮食储藏、运输、加工环节损失量达700亿斤以上。其中,收割机械精细化作业水平不高、仓储设施老化

和布局不合理、农村物流装备发展滞后、加工工艺落后等,是当前存在的重要问题。

对此,报告建议,继续深化农业供给侧结构性改革,打造科学合理、安全高效的重要农产品供给体系,以更好地适应人民群众高品质生活的新需求,减少因供需不匹配造成的浪费;同时,将反对粮食浪费工作列入

重要议事日程,全链条全环节系统化解决粮食浪费问题。

在粮食生产、仓储、运输、加工等环节,要加强管控,通过加强粮食主产区基础设施和气象灾害预警系统建设,加强低损高效收获机械研制,提升粮库自动化、信息化和智能化水平,建立粮食加工低碳低耗生产制度等措施,减少损失浪费。

此外,要进一步建立健全节粮减损制度体系。尽快梳理现行、正在修订的农业、粮食加工、餐饮、住宿、旅游等领域的国家标准,将节粮减损内容纳入其中;尽快建立统一的评价粮食损失浪费的标准,建立粮食减损调查平台,定时开展粮食损失浪费状况监测。

在法治化长效机制建设方面,要尽快出台专门的反食品浪费法,在粮食安全保障法中设立专章就造成粮食损失浪费的各环节提出具体要求;在农产品质量安全法、食品安全法等其他相关法律修订时,增加珍惜粮食、反对浪费的内容。

餐饮浪费日益严重?

权威报告列出“反食品浪费指南”

新华社北京12月23日电(记者任沁沁 白阳)片面追求“上档次”,用餐“只点贵的,不选对的”;剩饭剩菜不打包;自助餐消费时超量取餐,“把花出去的钱吃回来”……这些浪费行为被全国人大常委会珍惜粮食、反对浪费专题调研组“点名”了。

在23日举行的十三届全国人大常委会第二十四次会议上,全国人大常委会副委员长武维华作珍惜粮食、反对浪费情况的调研报告,分析了当前我国粮食安全形势、粮食损失浪费

情况,并提出具体对策建议。

报告指出,我国餐饮浪费尚未得到根本遏制。随着居民收入水平提高和消费升级,我国餐饮业发展迅速,餐饮企业已达670万家,2019年营业收入高达4.6万亿元,餐饮浪费日益严重。食品浪费在每个家庭都不同程度地存在,特别是春节、元宵节、中秋节等“四节”食品浪费尤为突出。

调查问卷显示,75.1%的受访者认为消费环节浪费最严重,认为商务

宴请(42.1%)、公款消费(26.7%)、学校食堂用餐(14.3%)和亲朋聚餐(11.9%)是餐饮浪费主要场景。来自中国社科院的一份调研指出,城乡婚宴酒席浪费40%以上,出生宴等各类“事件性宴聚”浪费30%左右,商务宴请浪费30%至40%,朋友聚餐浪费40%左右。

对此,报告提出了对策建议:解决餐饮浪费问题,需要相关利益主体共同关注,采取切实可行的措施,逐步树立并践行绿色消费模式和生活

方式。

严格落实监管责任。政府部门进一步加强公务活动管控,继续对公务消费保持高压态势,严格公务接待、会议、培训等公务活动用餐管理,以公务用餐引领社会消费文明;探索利用信息技术手段对不同类型企业餐厨垃圾日产生量实行监测计量,按量实行阶梯收费;支持餐饮服务单位充分利用中央厨房,加快主食配送中心和冷链配套系统建设,鼓励餐饮加工工业化和产品生产标准化。

切实履行主体责任。餐饮服务单位要科学合理设计宴席和菜单,调整菜品数量、分量,主动提供“小份”“半份”等人性化、合理化服务;要完善精细化管理措施,利用信息化手段预测就餐人数,实施动态管理;要引导消费者适量点餐、理性消费,对消费者履行提醒义务,对于明显超量的需求及时提醒,对节约的消费者给予适当奖励;建立健全餐饮质量反馈制度,减少因饭菜质量、口味因素导致的食物浪费。

消费者要树立正确的餐饮消费理念。在家中形成不挑食、不剩饭、自觉抵制铺张浪费的良好习惯;在外就餐做到科学饮食、适度点餐、节俭就餐,积极参与“光盘行动”,抵制食物浪费。

各类文物安全谁负责?
国家文物局明确直接责任人!

据新华社北京12月23日电 我国文物资源丰富,文物安全工作责任重大。记者23日从国家文物局获悉,《文物博物馆单位文物安全直接责任人公告公示办法(试行)》近日印发,对文物安全直接责任人的确定和主要职责等进行明确。

文物安全直接责任人承担文物安全保卫、消防安全和突发事件应急处置等重要安全职责。办法明确,针对不可移动文物,其保护管理机构法定代表人或者主要负责人为文物安全直接责任人;无保护管理机构的,管理使用单位主要负责人为文物安全直接责任人;集体所有的,所属集体组织主要负责人为文物安全直接责任人;私人所有的,所有人及其管理使用人为文物安全直接责任人。

针对不同类型的文物博物馆单位,办法规定,博物馆、纪念馆和文物考古研究机构等文物收藏单位,法定代表人为文物安全直接责任人;临时文物库房、临时文物陈列展览场所,主要负责人为文物安全直接责任人;考古发掘项目、文物保护工程项目,实施单位的主要负责人是项目实施期间和项目业务范围内的文物安全直接责任人。

此外,针对无使用人的田野不可移动文物,办法要求省、市级人民政府文物行政主管部门督导文物所在地县级以上人民政府,按照国家规定履行文物安全直接责任,县级以上人民政府可以指定乡(镇)人民政府或者有关单位、组织,承担具体文物安全管理责任。

时速350公里
高速货运动车组下线



时速350公里高速货运动车组在试验轨道上运行。 新华社发

据新华社北京12月23日电(记者齐中熙)23日,时速350公里高速货运动车组在中车唐山机车车辆有限公司正式下线,未来将在全球首次实现时速350公里高铁货物快运,显著提升我国轨道交通装备的自主创新水平。

这列具有中华鲟骨骼仿生形车头、银白红三色贯通车身的高速货运动车组,每节车厢侧面都有一对2.9米宽、全球最大开度的装载门,这是高速货运动车组区别于普通客运动车组最显著的外观特征。可满足600公里至1500公里距离中长途快速货运需求,具有运输时效性高、运营频次多、运输成本低以及全天候运行等显著优势。

高速货运动车组外皮采用环保水性漆,绿色环保,设置了智能火灾报警系统,适应环境温度-25℃至40℃,动力配置为4动4拖8辆编组。相较于航空、公路运输,货运动车组受环境因素影响较小,1500公里的距离5小时内即可到达。

专题

保亭创新县域卫生人才工作机制,助推医改工作

专家引进来 患者留下来

近年来,保亭黎族苗族自治县不断深化医药卫生体制改革,加快推进基层医疗卫生机构标准化建设,落实基层人事薪酬激励制度改革,推进县域医共体建设,抓好人才建设和技术提升,优化办医就医模式,不断改善群众就医感受,打造“健康保亭”。

尤其是2018年以来,保亭通过委托海南省第三人民医院托管保亭人民医院,不断深入推动医疗体制改革工作,保亭人民医院医疗技术水平明显提升,吸引了众多患者回流。2020年,保亭黎族苗族自治县医疗集团成立,全面整合县域县、乡、村三级医疗机构和医疗人才队伍,把医疗卫生业务工作和创建人才工作新机制有机结合起来,提高了县域医疗卫生服务质量,推动全县医疗事业再上新台阶。

引进人才、补齐短板,医疗水平明显增

强。2018年10月31日,保亭人民医院被全权委托给海南省第三人民医院管理,这是两家医院的深度融合。目前,海南省第三人民医院已派出1名执行院长、18名医疗专家等长期入驻保亭人民医院。通过专家派驻、人才培养等形式,传递了医疗新技术、新知识、新理念,将优质医疗资源扩散下沉到医疗资源比较薄弱的保亭,让群众不出保亭就能享受省城大医院医生的服务。同时,海南省第三人民医院制定了《保亭人民医院人才引进与管理办法》,采取政府引进与自主引进相结合的方式,启动整体人才培养建设的模式,包括“候鸟”人才培养和青年人才培养,打造不同层面的人才储备。两年来已引进了3名主任医师、3名副主任医师、4个高学历人才,并向省内外先后招聘了上百名临床、护理、影像等专业技术人员,促进了该院在神经内科、

骨科等学科上的跨越式发展。

服务人才、充分信任,搭建施展才能平台。保亭着力破除体制机制障碍,充分信任、大胆使用引进的医疗人才。2018年,邓大坪作为医疗领域人才引进到保亭人民医院,担任该院外二科主任,过去无法开展的手术在邓大坪的带领下得以开展。同时,保亭持续加大财政支持力度,通过不断完善硬件设施,确保医疗卫生人才获得充分发挥作用的平台。仅2020年,保亭人民医院就采购了负压监护型救护车、移动DR、全自动血液液体液分析仪、核酸实验室配套检测设备、骨科C臂机以及神经外科的中央监护系统、呼吸机抢救设备,进一步提高了县域医疗服务能力和突发疫情的救治能力。特别是全县核酸实验室的建成,为保亭新冠疫情防控工作及时注入了“强心剂”。

用活“候鸟”人才,将生态优势转化为人

优势。保亭制定出台了《保亭县创新“候鸟型”人才引进和使用机制的实施方案》,鼓励支持医疗、教育、农业等领域的企事业单位通过柔性引进、项目合作等方式,为“候鸟”人才提供干事创业的平台。如2019年,保亭人民医院引进“候鸟”人才王复新,王复新从事医疗、教学和科研工作35年,是三级教授。他在脑血管病、血管性痴呆、脱髓鞘性疾病、自身免疫性疾病、中枢性感染疾病(各种脑炎及脑膜炎、脑囊虫等)、帕金森病、老年性痴呆等疑难疾病的诊断和治疗方面,均有丰富的临床经验和较高的学术造诣,他在保亭人民医院开创的内三科(神经内科、老年病科、精神心理科),填补了保亭治疗内三科疾病的空白。

培养人才,推动医疗卫生事业持续发展。来自海南省第三人民医院的对口支援,帮助保亭人民医院培养了医护队伍、提升了

诊疗水平。该院选派专家、骨干组成的医疗队,每3个月至半年赴保亭人民医院进行一次技术帮带,同时将保亭医护人员送去三亚培训,为保亭持续培养人才,推动医疗卫生事业持续发展。同时,保亭人民医院进一步明确了各个学科带头人,明确了青年医师的专业方向,使其术业有专攻。此外,保亭人民医院积极组织专业技术骨干外出进修学习,截至目前,共有9名业务骨干分别到海口市人民医院、海南省第三人民医院、解放军总医院301医院、海南省妇女儿童医学中心、海南省人民医院进修学习,共先后安排省内外继续教育培训62次,本院培训45次、参加4368人次,使人才人民医院医护及管理人员开阔了视野,增长了见识。2020年还制定了“护理人员分层培训计划”,不断提升护理人员专业知识及综合素质。

(策划、撰稿/蒋琼)

广告·热线:66810888

中国长城资产管理股份有限公司海南省分公司

芜湖长越投资中心(有限合伙)有限合伙份额竞价日程及相关变更公告

中国长城资产管理股份有限公司海南省分公司(以下简称“我司”)于2020年12月21日在《海南日报》发布公告,拟通过公开竞价转让方式向境内外投资者转让长城国丰(芜湖)城镇化并购重组基金(有限合伙)(以下简称“长城国丰基金”)持有的芜湖长越投资中心(有限合伙)(以下简称“芜湖长越基金”)优先级有限合伙份额。该竞价会原定于2020年12月24日举行,现因故需对竞价日程时间及相关内容进行变更,具体如下:

1、公告期限:2020年12月21日至2020年12月25日。

2、竞价日程安排:

注:该时间表如有变动,另行通知。

预定工作时间	工作流程安排
2020年12月21日-2020年12月25日	接受竞买人业务咨询、进行竞买人资格审查、领取竞买文件、办理竞买手续、缴纳保证金、查阅文件资料。
2020年12月25日下午3:00前	缴纳竞价保证金:竞价保证金为人民币13,000万元。
2020年12月25日下午4:00	举办芜湖长越投资中心(有限合伙)有限合伙份额竞价会、提交竞价书、签署竞价成交确认书及资产转让协议。

交通银行海南省分行积极开展支付结算主题宣传活动

为进一步普及支付结算知识,促进社会公众增强支付风险防范意识,提高风险防范能力,巩固提高支付结算服务水平。近日,交通银行海南省分行在全行开展四季度支付结算主题宣传活动。

据了解,交通银行海南省分行按照“重点突出、内容全面、形式多样、创新宣传”的工作原则,以“优化企业银行账户服务,加强个人账户管理”、“提升移动支付便民服务、农村支付便民服务”、“提升电子商业汇票宣传推广”为主题开展宣传活动。各网点设立支付结算业务咨询台,业务窗口放置常办业务提示,并在厅堂公众

教育宣传栏放置宣传折页。组织多场厅堂微沙龙和互动游戏有奖问答活动,为群众提供个性化的操作体验和支付业务安全指导,增加厅堂宣讲活动的趣味性。在网点周边社区、商户、商场、企业等重点区域进行有覆盖面的外拓宣传活动,定点投放宣传折页,扩大宣传受众群体和宣传效果。

接下来,该行将持续做好支付结算宣传传工作,切实履行社会责任,加大力度宣传支付结算业务相关知识,提高社会公众的金融知识水平,共同营造安全高效、健康有序

