



我的2020



海南免税

老字号要做新网红

海南春光食品有限公司董事长兼总经理黄春光：

■ 本报记者 傅人意

“回顾2020年年初，受疫情影响，旅游休闲食品的消费需求受挫，海南春光食品作为一家生产销售型企业，生产经营活动自然也受到影响。”12月25日，海南春光集团食品有限公司总经理黄春光表示，公司加快对经营指标进行评估，及时调整经营的重点方向，多方寻找对策，今年8月份，终于迎来销售额总体回升。

疫情之下，这是一份不逊的成绩单。而这背后，是企业思考后积极转变思维、创新求变，寻找新机遇，做出的不懈努力。

加入“直播带货”赛道，春光联合明星、网红等开启直播带货，其中一场直播以1807万元的销售额，位居国内零食行业抖音专场直播销售前三，为企业提振了信心。黄春光表示，随着5G时代的到来，未来“直播经济”仍有较大的成长空间，春光食品将把握时代机遇，积极探索更多新零售模式，研发更多休闲类产品，并对现有产品进行升级。

春光驶上的“新赛道”也在不断拓宽。黄春光介绍，文昌椰子王国二期项目的开发正在积极推进，该项目预计总投资3亿元，现已完成投资1.5亿元。“项目预计明年正式投产，可提供200个以上的就业岗位，年产值将达到6亿元。”

加快推进的海南自贸港建设，正给越来越多的本土企业带来新机遇。“今后，春光食品将充分用好自贸港政策，继续打造热带高效农业和‘旅游+’观光工业，充分发挥产业品牌效应，以实际行动促进乡村振兴，为自贸港的明天贡献力量。”黄春光表示。

(本报海口12月25日讯)

■ 本报记者 傅人意

12月25日，海南生产队网络科技有限公司总经理杨慧博用两个词形容公司所经历的2020年：共克时艰与开拓自救。

“2020年是极不平凡的一年，新冠肺炎疫情来袭，让昌江黎族自治县不少农产品滞销，我们与当地农户共克时艰、销售农产品；同时，疫情也给公司业务带来巨大变动，很多伙伴终止合作，我们也学会开拓自救，在‘荆棘’中走出一条新路。”杨慧博说。

海南生产队网络科技有限公司是昌江十月田互联网小镇运营商，今年2月至5月，公司通过“生产队优选”线上平台和“邻里乡里”社区团购平台累计销售了30多万斤当地滞销农产品，销售额超过200万元，直接帮助了当地逾50位农户。

“看到农产品卖不出去，我们急在心里。公司工作人员每天坚持走访农户和基地了解滞销农产品信息，甚至加价收购当地农户的玉米。”杨慧博回忆，这场共克时艰的“战役”，让公司全体员工收获了当地农民的真情回报，“疫情期间餐饮店不营业，我们在果地做直播带货，乡亲们给我们送来简餐，让大家非常感动！”

危中有机，既拥抱新变化，也迎来新机遇。杨慧博说，疫情期间公司也看到，只有为农业农村市场提供数字化、可视化、智能化等技术支撑，才能解决海南农业生产和流通销售方面的痛点。

“前不久，海南科学技术奖励大会举行，大会上省委书记连发‘三问’，让我们更加充满信心！”杨慧博感慨，在建设自贸港背景下，海南发展热带特色高效农业将迎来新机遇，展望2021年，公司也将继续全面推进公司数字乡村农业工作。（本报海口12月25日讯）

■ 本报记者 林书喜 特约记者 李灵军

因为疫情，今年上半年，国内各行各业受到严重影响，而中石化(香港)海南石油有限公司的进出口量却逆势上涨，1月至6月油库吞吐量达到516万吨，同比上涨32%，装卸总船次达251船次，同比增长95%。

“这得益于集团总部和公司的正确决策。”中石化(香港)海南石油有限公司副总经理刘俊松说，上半年，公司开展“百日攻坚创效”行动，在做好疫情防控的同时，根据国际市场需求及时调整经营计划，加大航空煤油出口，同时利用“两仓合一”政策优势，高效组织了7条阿芙拉型油轮加大出货量。最忙的时候，公司专用码头4个泊位都是满负荷运转。

疫情初期，国内油品市场低迷，多家炼油厂的航煤销路遇到极大困难。中石化(香港)海南公司优化调整罐容，增加航煤库存储量，解了生产企业的燃眉之急。此外，该公司还暂停年初制定的汽油储罐清罐计划，以满足汽油罐容储备需求。截至11月底，该公司油库吞吐量达728万吨，装卸总船次428船次，同比增长53%。

“受国际油价下跌和国外疫情影响，今年下半年公司的贸易额出现下降，因此明年将扩展相关业务。”刘俊松说，将充分利用自贸港政策优势，力争拿到国际航行船舶保税油经营许可牌照，开展保税油经营业务；向上海国际能源交易中心申请设立低硫燃料油期货指定交割仓库，积极参与低硫燃料油期货指定交割业务。

“国际离岸贸易也是我们将继续拓展的业务之一，希望通过这一套‘组合拳’再创佳绩。”刘俊松说。

(本报洋浦12月25日电)

数字化助力新农村

海南生产队网络科技有限公司总经理杨慧博：

创佳绩还靠新思路

中石化(香港)海南石油有限公司副总经理刘俊松：

编者按

2020年，是极不平凡的一年。

年初，突如其来的新冠肺炎疫情，让各行各业都按下“暂停键”。面对危机，我省社会各界积极行动，努力将疫情带来的影响降到最小；行业企业则不断探索，尝试在危机中孕育新机遇，用行动为之后的复工复产和复苏种下更多希望……

2020年，是极不平凡的一年。

6月1日，《海南自由贸易港建设总体方案》公布，让海南的发展走上“快车道”。一个个优惠政策落地，10批103项制度创新成果，不断释放的海南自贸港建设红利，也为广大行业企业注入了加快发展的“强心剂”。

当2020年接近尾声，本报今日推出“我的2020”特别报道，邀请6位海南自贸港的企业家、建设者，分享这一年来的感想与收获。敬请关注。

我们看好自贸港的明天

企业家说

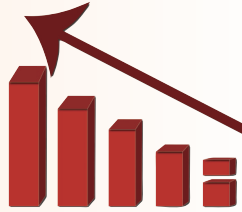
前三季度

海南实现地区生产总值**3841.31**亿元

同比增长**1.1%**

增速比上半年提高**3.7**个百分点

高于全国**0.4**个百分点



市场主体

今年前11月

我省新增市场主体**28**万余户，较去年同期增长**23.2%**，其中企业新增数实现翻一番

11月当月

全省新增市场主体**3.21**万多户，较去年同期增长**8.92%**；其中，新增企业**1.24**万多户，较去年同期增长**37.25%**

9月至11月

全省新增市场主体连续3个月超过**3**万户
截至11月30日，全省市场主体达**115.6**万户

制度创新

截至目前，我省累计推出**10**批**103**项制度创新成果，涉及**营商环境、“放管服”改革、产业发展、园区开发、社会管理、民生保障**等领域。

免税购物

免税新政实施以来

7月1日至12月24日

总销售额(含含税)**224.5**亿元，同比增长**226%**
其中，免税销售**192.3**亿元，同比增长**191%**

其中，12月1日至12月24日

免税销售**33.3**亿元，同比增长**141%**



制图陈海冰

■ 本报记者 赵优

新年临近，复星旅文·三亚亚特兰蒂斯乐园灯会嘉年华登陆三亚，为广大游客营造出浓郁的“年味”。

这样的热闹场面，让复星旅游文化集团董事长兼CEO钱建农感触颇多。

2020年初，新冠肺炎疫情突如其来，1月25日，亚特兰蒂斯的水族馆、水世界、C秀等区域因防控疫情需要暂停对外营业，本应人声鼎沸的度假区，在春节前成了亚特兰蒂斯开业以来“最寂静的时刻”。钱建农则用“焦灼”来形容难忘的2020年2月。

随着疫情防控形势向好，亚特兰蒂斯也开始恢复活力：员工相继回归，各项准备工作迅速展开。3月下旬，携程董事局主席梁建章在亚特兰蒂斯首次直播，1小时内卖掉价值1025万元的酒店套餐。而这只是亚特兰蒂斯逆势上扬的开端——7月，酒店入住率高于去年同期，8月入住率达95%，十一期间度假区总收入同比增长34%。

面对挑战，旅游企业积极应对的同时也在寻找更多机遇，复兴旅文也在不断加大对海南的投入。今年9月，海南省发展控股有限公司和复星旅文在海口签署战略合作框架协议，双方将在旅游零售、海内外客流导入海南、优质旅游和商业项目开发等方面持续发力，全力推动文旅产业提质升级，助力海南国际旅游消费中心建设。

“海南自贸港是推进中国双循环经济的重要平台，复星旅文一直致力于深耕海南市场。海南有发展成为综合性休闲度假目的地的潜力。”对于未来，钱建农成竹在胸：预计明年至少会有一个项目实施，未来的三到五年内，度假村将形成集群效应。（本报三亚12月25日电）

■ 本报记者 周晓梦 实习生 刘冰一

2小时，100万元。

CDF海口市内免税店市场部负责人吉月莹对这组数据印象深刻——今年7月30日，意大利品牌宝格丽正式入驻海口日月广场免税店，开业2小时销售额就突破100万元。

今年，海口日月广场免税店还迎来蒂芙尼、普拉达等品牌，消费者的购物选择越来越多。

但受新冠肺炎疫情影响，海口日月广场免税店曾在年初按下“暂停键”。吉月莹回忆，直到2月20日，免税店才恢复营业。虽然购物流程因疫情防控变得烦琐，但顾客的购物体验并未下降。入店测量体温、放置消毒洗手液、员工佩戴口罩手套、店内全面消毒……每一处细节都是一份承诺和保障。

在吉月莹看来，如果今年上半年的关键词是“付出”，那下半年就是“收获”。

今年7月1日，海南离岛免税新政正式实施：每人每人免税购物额度提高至10万元，取消单件商品8000元免税限额，大幅减少单次购买数量限制的商品种类……“新政实施后，消费者可以敞开买，店内的客流量明显增多，免税店人气也越来越高。”吉月莹介绍。

“人气旺”，也离不开免税购物优惠力度和营销活动的持续推出。第二届海南离岛免税年终盛典中，海口日月广场免税店与其他免税店联动开展周年庆、满减积分、支付宝免单、现场抽奖、双11丰富多彩的活动，打造海南免税购物“品质至臻、价格优惠、服务到位”的口碑效应。

“海南离岛免税行业越来越成熟，消费者需要更高质量的购物体验，下一步我们要不断做好工作，满足多样化的消费需求，以付出换收获，留下消费者更多的满意微笑。”吉月莹说。（本报海口12月25日讯）

■ 本报记者 习霁鸿 实习生 陈燕

12月25日，在接受海南日报记者的采访时，提及2020年的感受，“心”字是爱奇艺海口创意中心总经理薛登提到的高频词：政府关心、企业安心、对未来充满信心。

回溯不平凡的2020年。爱奇艺在海南落地了包括《夏日冲浪店》《未知的餐桌》《假日暖洋洋》和“尖叫之夜”海口音乐节在内的多部影视综艺项目和演出活动。其中，原计划3月录制的综艺节目《夏日冲浪店》受疫情影响，被迫延迟。“在相关政府部门的关心支持下，我们最终安心地完成了录制。”薛登介绍。

在《海南自由贸易港建设总体方案》发布2个多月后，爱奇艺又在海口江东新区落户了2家新公司：海南超级爱豆文化传媒有限公司和海南爱奇艺信息技术有限公司，注册资本分别为3000万元人民币和10亿美元，前者经营业务为演出经纪、营业性演出、广播电视节目制作经营等，后者经营业务主要为电视剧制作、文艺创作、信息咨询服务等。

“我们对海南充满信心。”薛登透露，2021年，爱奇艺还将全面布局由内容IP衍生出来的影视剧摄制、网络综艺、动漫游戏、PGC、全民直播等业务，将包括但不限于爱奇艺动漫游戏嘉年华影视上下游关联业务落户海口，发现、服务、孵化内容合作伙伴，“建立开放、完整的文化产业链条、打造全新的内容制作总部。”

在2020年末展望未来，薛登踌躇满志：“在新时代开启的新征程中，我们也将借势海南自贸港的东风，砥砺前行。”（本报海口12月25日讯）

迎挑战更寻新机遇

复星旅游文化集团董事长兼CEO钱建农：

勤付出换来新收获

CDF海口市内免税店市场部负责人吉月莹：

借东风创作新内容

爱奇艺海口创意中心总经理薛登：

