

致敬

我们拼过的

二〇二〇年海南十大新闻特刊

海南日报

T11

2021年1月1日 星期五

海南环岛旅游公路开建

新闻点击

2020年12月31日,海南环岛旅游公路正式开建,实现了从概念规划到落地实施。海南环岛旅游公路贯穿海口、文昌等沿海12个市县和洋浦经济开发区,将有机串联起沿途的特色海湾、特色海角、特色小镇和旅游景区、滨海度假区等,对改善海南旅游产品供给、推进全域旅游具有重要意义。



游客在环岛旅游公路陵水富力湾路段打卡拍照。本报记者 袁琛 摄



俯瞰海南环岛旅游公路陵水富力湾路段。本报记者 武威 摄



旅游公路将串联琼岛沿岸风光(图为鱼鳞洲灯塔)。本报记者 陈元才 摄

新闻纵深

2020年我省持续以“点、线、面”谋划全局 擘画全域旅游崭新“路线图”

■ 本报记者 刘乐豪

2020年12月31日,海南环岛旅游公路正式开工,主线全长999公里,连接线全长443公里。这条“璀璨的旅游珍珠项链”建成后,将把沿线12个市县和洋浦经济开发区串联成为海南全域旅游体系中的有机整体,对于推动海南旅游在资源整合、要素集聚、投资建设、业态创新、运营管理等方面实现跨越式发展具有重要意义。

旅游业是《海南自由贸易港建设总体方案》聚焦发展的三大产业之一,亦是海南四大千亿级产业之一。2020年,海南深入贯彻习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神,立足海南自由贸易港特殊政策,在国内国际双循环中深入研究中外消费者的旅游需求,探索对接和服务旅游消费新路径,加快建设国际旅游消费中心,向着“把海南打造成国际知名的购物天堂、康养天堂、度假天堂”的目标持续奋进。

全岛串联 打造全域旅游标志性项目

9类84段景观区域、22个滨海岬角、25座灯塔、68个特色海湾、26个滨海潟湖、16片红树林、31家A级以上景区、21处旅游度假区、261处滨海名胜古迹……这是2020年9月,《海南省环岛旅游公路工程可行性研究报告》(以下简称《报告》)获批通过时列出的一“路”风景。

从海南岛最北端,仅次于英吉利海峡的第二“急水门”木兰头,到位于中国版图大陆架最南端的锦母角;从最东端的琼东第一高峰铜鼓岭,到最西端的鱼鳞洲……环绕海南的滨海地区,是我国最富魅力、最具热带风情的海岛海岸,生态环境优质、生物资源丰富、景观资源独特、岸段类型多样、历史文化多元,旖旎的热带风情持续吸引着无数人流连忘返。

随着越来越多的自然及人文风光为大众所熟知,如何以高质量服务满足国内外游客的“吃住行游购娱”全方位体验需求,成为摆在海南旅游面前的一道必答题。

早在2018年3月,省委书记、时任省长沈晓明在全国“两会”期间提出:未来海南要把三分之一的游客分流到环岛旅游公路上,形成一条旅游“珍珠项链”,把环岛旅游公路打造成海南省全域旅游标志性项目和传世之作。

近年来,我省持续推进全域旅游,致力于把丰富的自然资源转化为发展旅游的独特优势,同时加快步伐,将散落全岛的旅游资源进行有效串联。从早期规划到如今正式开工,海南环岛旅游公路的建设,正是致力于此的大手笔举措。

全局谋划 2020年全域旅游成果斐然

海南环岛旅游公路的开工,也是海南2020年以来促进全域旅游发展的重要体现。

2016年1月,在海口举行的2016年全国旅游工作会议上,海南省被确定为首个全域旅游创建省,承担起为全国旅游供给侧结构性改革、产业结构调整先行探索的重任。

不谋全局者,不足谋一域。2020年,我省充分发挥相对独立的地理单元区位优势,坚持“全省一盘棋、全岛同城化”,推动区域和城乡协调发展,坚持把海南全岛作为一个大城市、大景区规划建设和管理,建立健全更加有效的区域、城乡协调发展新机制,推动百个特色产业小镇、千个美丽乡村建设,以“点、线、面”谋划全域旅游。

“日月同辉满天星,全省处处是风景”,这句话仿佛在人们眼前打开了一幅别具一格的新画卷:博鳌、潭门、福山、龙楼等结合了自然和人文禀赋的风情小镇与各大景区交相辉映;什寒村、中廖村、南强村等美丽乡村成片开花,形成“大珠小珠落玉盘”的发展态势。

同时,我省深挖潜力、精耕细作,形成“处处有旅游、行行+旅游”的全域旅游新格局,不断夯实千亿级产业的发展基础,“旅游+免税”“旅游+医疗”“旅游+会展”“旅游+文体”……在不断创新旅游新业态同时,以旅游业为龙头提供现代服务业产品供给,全力拓展旅游消费空间。

2020年“五一”假期,全省累计接待游客133.54万人次,实现旅游总收入9.94亿元;2020年国庆节与中秋节双节同庆,全省旅游接待游客453.78万人次,按同口径对比(去年国庆假日7天,以下简称同比)增长9.3%;实现旅游总收入66.20亿元,同比增长26.6%……含金量高、成色十足的成绩单,不仅彰显了我省全域旅游建设新成果,更凸显出海南高质量高标准建设自贸港的强劲态势。

全新期待 构建旅游供给新体系

一路一风景,一县一特色,一村一幅画,绿色长廊与服务区、停车场、观景台、旅游步道等有机结合,网红驿站中人流如织,纷纷驻足选购当地特色商品……环岛旅游公路建成后的画面,令人遐想无限。

对海南而言,海南环岛旅游公路不仅仅是一条通道,而是一条复合路,是具有平台意义的路。近年来,一种旅游发展的新思维和新模式正在成为旅游业内外的共识,即行走并非只是实现旅游的手段,行走本身也可以成为旅游的目的。

各地旅游发展的实际也表明,许多风景优美的公路同样可以作为自驾车游客向往的胜地。比如国内延庆的百里画廊、张家口草原天路,连接四川与西藏的川藏公路以及美国的66号公路等。

当自驾游成为大众旅游,特别是散客旅游时代主要的出游方式时,公路的功能自然就会从强调通达性、快捷性拓展为更加重视景观性、服务配套性,公路也就从传统旅游时代旅游产品的外围配套,变成了自驾车旅游产品的吸引主体。

可以想象,通过海南环岛旅游公路,沿线12个市县和洋浦经济开发区串联成为有机整体后,不仅可以为游客提供更加“安全、快捷、舒适、智能”的旅游交通服务,还会打通“吃住行游购娱”的各个环节,有助于海南构建旅游供给新体系。

而日渐红火的全域旅游,必将让海南全岛焕发更大活力,海南人民将拥抱更多获得感,老百姓脸上的笑容也会越来越灿烂。

(本报海口2020年12月31日讯)

新闻点评

全域旅游 激活“美丽资源”

■ 张永生

岁末年初,海南环岛旅游公路开工的消息,引发人们关注,令人遐想无限。这条大手笔规划的生态公路,将如同一条蜿蜒的丝带,串起沿途景点,结成珍珠项链;循着其延伸的触角,人们能够领略海南千姿百态的风光美景、人文风情。生态公路扮靓生态美景,海南全域旅游将会跑出更快的速度。

海碧天蓝、旖旎秀美的自然风景,特色鲜明、丰富多彩的乡村景致,斑斓多姿、积淀深厚的民俗文化……海南蕴藏着丰富的“美丽资源”,拥有发展旅游的独特优势。如何让“金山银山”成为加速发展的聚宝盆,成为美好生活的奠基石?发展全域旅游,无疑是一个重要的思路,也是一条可行的路子。实际上,也只有发展全域旅游,才能让海南的生态资源成为生态资本,让“美丽资源”成为“美丽经济”。

发展全域旅游激活“美丽资源”,海南思考得深入,干得起劲,步子迈得坚实。自2016年成为全国首个全域旅游创建省以来,海南紧抓机遇,因势利导,在推进全域旅游上进行了一系列谋划,出台了一系列措施,探索了一系列行之有效的办法。特别是自贸港建设启动以来,海南乘着这一东风,紧抓国际旅游消费中心建设,聚焦发展旅游业这一主导产业,坚持“全省一盘棋、全岛同城化”理念,推进资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,努力以高质量服务满足国内外游客的全方位体验需求。

功夫不负有心人。小小渔村变身“美丽乡村会客厅”,偏僻山村成为“世外桃源”“梦幻黎乡”……从“点、线、面”串联起“小乡村、大景区”,为全域旅游写下生动注脚,为美丽乡村建设注入了崭新动力。“旅游+免税购物”“旅游+医疗”“旅游+会展”“旅游+文体”……旅游业态持续创新,产品迭代升级,方式日益丰富,让海南全域旅游不断展现出新气象,释放出新魅力。2020年“十一”黄金周,海南旅游尤其是乡村游火爆、民宿“一房难求”,为人所津津乐道,就是具体而微的例子。

“十三五”时期大力发展全域旅游,让海南深深明白了“路子对了,就要坚定走下去”这一道理。当前,海南正充分运用自贸港政策优势,在服务构建新发展格局中持续推动全域旅游升级发展。春山在望,未来可期。坚持不懈,久久为功,海南发展全域旅游的路子会越来越宽,将为全球游客提供更优质服务,而海南人民也将拥有更多获得感。

数说2020年海南旅游产业

全省概况

1月-11月
全省接待游客总量
5497.9万人次
旅游总收入**735.9亿元**

文旅活动

截至12月28日
全省共举办各类
旅游节庆、文化演艺
体育赛事、展会会议
等活动**1481项**

旅游景区

全省A级旅游景区达69家
6家5A级景区
22家4A级景区
28家3A级景区

乡村旅游

共有**336家**乡村民宿
评定金宿**4家**、银宿**18家**
评定椰级乡村旅游点**197家**
其中高椰级乡村旅游点**42家**
五椰级和四椰级乡村旅游点占比达**26%**
24个村庄列入全国乡村旅游重点村名单