

海南非遗路在何方？

本报记者 赵优 吕颖 彭青林

77岁的中国工艺美术大师、海南椰雕大师张型富戴着老花镜，手下刻刀游动，一幅灵动的椰树海浪风景图跃然椰壳之上；身着黎族传统服饰的“织女”席地而坐，团团锦绣在手指与彩线的经纬交错间慢慢生成……在日前举行的2020海南自贸港大国非遗工匠艺术珍品展暨非物质文化遗产发展大会中，海南非物质文化遗产项目活态展示，令广大市民游客眼界大开，啧啧称赞。

非物质文化遗产，凝结和传递着一个民族和地域的历史记忆、共同情感、经验智慧，也是一个民族软实力的重要资源和宝库。

党的十九届五中全会高度重视文化建设，提出要传承弘扬中华优秀传统文化，加强文物古籍保护、研究、利用，强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护，加强各民族优秀传统文化手工艺保护和传承。

当增强文化软实力成为“十四五”时期硬任务，我们应如何看待非物质文化遗产的价值？海南非物质文化遗产在海南自贸港建设背景下又面临怎样的发展机遇？日前，相关部委领导、专家学者、非遗企业代表、国家级非遗传承人代表等在非物质文化遗产发展大会中齐聚一堂，期待发挥非遗力量，讲好海南故事。

在社会快速变化发展的当下，已经成为“遗产”的传统和技艺，如何在保护与传承中焕发新活力？

海南省省级黎锦双面绣代表性传承人符秀英也曾遇到不少困惑：传统黎锦技艺主要用于制作服装，制作耗时长且价格较高的黎锦服装购买者寥寥，这如何让织女们继续织，黎锦技艺又谈何传承发扬？

“把非物质文化遗产传承下来，目的还是在‘用’，否则，非遗保护就会因死守而失去其应有的价值。”省旅文厅公共文化处（非遗处）负责人表示，当有更多时尚化、年轻化、潮流化、生活化的非遗产品走进大众，非遗的保护和传承才更具有力量。

走进保亭黎族苗族自治县槟榔谷黎苗文化旅游区，听着阿婆一声声“波隆”（黎语“你好”）的问候，仿佛穿梭在原生态的黎寨里。景区的《槟榔·古韵》演出，以近乎原生态的艺术形式，展示了黎族苗族同胞生产生活，该节目已经成为槟榔谷景区的品牌项目，多年来久演不衰。黎族打柴舞、黎族原始制陶技艺、黎族纺染织绣技艺、黎族树皮布制作技艺……在这里，海南十项国家级非物质文化遗产项目得以展示，非遗文化正在变成可观赏、可体验、可购买的新型旅游产品。

旅游与非遗的融合让“见人见物见生活”的非遗传承保护更具活力，也赋予旅游更为蓬勃的生命力。

在城市街区，非遗成为展示海南文化的重要载体。每逢节假日，骑楼老街迎接着来自全国各地的游客，作为国家级非物质文化遗产的琼剧和海南公仔戏是每年春节骑楼老街的“必备菜”。

在旅游商品开发中，创业者依靠文昌鸡养殖和烹饪技艺这一省级非遗项目，研发生产出精美礼盒装的文昌盐焗鸡，一举

融入生活 | 老技艺焕发新活力

符秀英也在摸索着。她做的具有黎锦元素的书签、零钱包等，售价从几元到几百元不等，时尚而实用的产品让黎锦技艺焕发出新的生命力。符秀英说，当产品受到市场欢迎，那些制作黎锦的学生和贫困户便有了投入其中的动力。

“黎锦不应仅仅摆在博物馆里或者织女的家里，应该用传统元素和现代设计相结合的方式，走近更多人。”与黎锦“结缘”十多年的海南锦绣织贝公司董事长郭凯对此深有感触。

2020年11月22日，在海口骑楼老街，符秀英和郭凯见证了一场有关黎锦的“大秀”，这让他们看到了古老服饰文化和黎族纹样在当今的生机活力。这是2020海南黎锦及纹样服饰创新设计征集遴选

融合产业 | 老传统有了新生命

斩获中国特色旅游商品大赛金奖。

这足以证明海南非遗的产业化有广阔市场需求。但专家学者认为，海南非遗在挖掘经济价值方面，还有巨大空间。

“如果只是传承，并不能很好地挖掘非遗的经济价值，如果有了人才和资金的加持，创新非遗项目运营方式，并将其与旅游、现代制造业、消费品工业、商贸会展等产业融合，那么非遗就能产生巨大的增量，从而助力海南文化产业的发展壮大。”北京非物质文化遗产发展基金会理事长陈四光希望海南加大引进力度。

他透露，北京非物质文化遗产发展基金

活动颁奖仪式的现场。3个多月的征集，共收到设计稿件522套。

而这，只是非遗焕发新活力的一个缩影。近年来，我省坚持“保护为主，抢救第一，合理利用，传承发展”的工作方针，建立了非物质文化遗产代表性项目三级名录体系。目前，我省现有联合国教科文组织“急需保护非物质文化遗产名录”项目1项，国家级名录项目28项，省级代表性项目82项，省级以上非物质文化遗产代表性传承人149人。

在此基础上，我省不断创新形式传播推广海南非遗，打造传统与时尚相融的非遗产品，把非遗文化注入旅游产业，不仅传承海南非遗文化根脉，更焕发出海南非遗新活力。

会正积极筹备并选择优质项目，创建非遗美食街、非遗酒业基地、非遗中医药园区、黄金珠宝（钻石）交易中心、国际家具城、非遗大舞台、出版发行聚集区与非遗小镇八大非遗项目，打造立足于海南、服务全国及国际市场的海南自贸港文化先行示范区。

黎族织锦艺人展示龙被织绣场景。
本报记者 宋国强 摄

观点

时事面面观

就地过年：吾心安处是故乡

■ 万石

肆虐全球的新冠肺炎疫情前所未有，疫情防控没有一个人可以置身事外。当前，疫情发展仍没有放缓的迹象，各地散发或集中报告病例仍在持续，很难预测疫情在春节假期的发展态势。因此，各地防患于未然，积极发布疫情防控政策，号召减少人员流动，减少旅途风险，减少人员聚集，倡导和要求在他乡的“打工人”非必要不回乡、在工作地点过年，这是疫情新形势下所采取的必要措施，也是着眼大局、人民至上的体现。

对于我们每一个人来讲，积极响应号召，坚决支持和配合好疫情防控工作，倡导居民实行就地过年，既事关自身的健康安全，也事关全国防疫大局。就地过年，未必就不能活出浓浓的年味。我们大家都能够明事理、顾大局，吾心安处是故乡，在确保安全的前提下过好年，年才更有意义，才能有将来更好的团圆。让我们都行动起来，再坚持一下，再努力一点，我们离疫情防控的最终胜利就近在咫尺。

目前，境外疫情仍在肆虐蔓延，国内多地发生零星散发病例和局部聚集性疫情，加之即将到来的春节假期，人流量增大，聚集活动增多，疫情传播风险加大，疫情防控形势日趋严峻。近日，包括海南在内，全国多个省市区发出倡议，鼓励群众就地过年，非必要不返乡。

就地过年：暖心之处见用心

■ 许贵元

每逢佳节倍思亲。辛辛苦苦忙碌了一年的人们都想回家过个“团圆年”，这是人之常情。

可是，由于今年疫情形势严峻复杂，国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制综合组明确提出，鼓励企事业单位灵活安排休假，引导职工群众在春节期间尽量在工作地休假。全国多地也发布通知，倡导务工人员非必要不回乡，在务工地点过年；确有需要返乡者，需严格遵守当地的核酸检测、备案隔离等防控要求。

各地积极响应，纷纷提出了“就地过年”的倡议，并推出了许多实实在在的“暖心举措”。有的城市向留守人员发放过年红包，现金补贴、食物消费券、免费旅游等，还有的对节假日坚持上岗生产的人员实行“高额加薪”。尤其是常年异地打工的农民工，留下来“就地过年”，既是以

实际行动参与抗疫斗争，又可以比往常增加更多的劳动收入，可谓两全其美的好事。总之，倡导“就地过年”，其目的就是鼓励大家安心留下来，减少和疫情风险，服从全国疫情防控大局的需要。各地相继推出的一些优惠举措，充分体现了党和政府对“就地过年”的留守人员的关爱和体贴，彰显了社会主义大家庭的温暖。

当下，各地正在采取便捷手段和简单方式开展“送温暖”活动。我们可以走访慰问“就地过年”的留守人员，对生活确有实际困难的，可实行“一对一”的帮扶，让他们在外“安心”，家人“放心”和把相互牵挂之情化为抗疫动力。各级政府有关部门，要摸清在本地留守人员底数，深入细致地搞好疫情风险排查。在“送温暖”的同时，要教育引导留守人员学习和掌握疫情防控知识、技术和规定要求。要时刻注意搞好“自我防控”和“自我保护”，让“就地过年”过得舒适舒心、健康安全。

让“老漂族”老有所乐

■ 斯涵涵

来论

在城市化、老龄化进程显著加快的今天，有一类日益庞大的城市老年流动人口值得关注：为了支持儿女事业、照料孙辈，他们像“候鸟”一样离开家乡“漂”至陌生的大城市，面临着语言不通、文化差异、两地分居、异地医保等问题。随子女流动，身体和心理处于“双重漂泊”的随迁老人构成当今老龄化中国一幅具有代表性的图景，被称为“老漂族”。

“老漂族”是中国人强烈家庭观念的直接反应。随迁老年人往往以家庭利益为居留决策的出发点，一方面心甘情愿，另一方面又迫不得已，两难的背后其自身需求往往被家庭和社会所忽视。

对此，我们要仔细分析“老漂族”的群体特点，对症下药。首先政府部门要

起到兜底作用：持续推动公共服务和社会福利均等化，早日实现医保、社保的异地便利化，发展普惠托育服务体系；社区、街道积极搭建“老漂”社交平台，大力建设老年友好型社区，通过广场舞、志愿服务、“智慧助老”等活动，消除语言、情感、新科技障碍，帮助他们拓展新的同辈社交网络，把“宅”在家里的“老漂族”请出来；子女也要多关心父母，感恩父母，换位思考，尊重父母的选择，尽力做到照料父母与父母帮衬的最大平衡。

此外，老人自身要树立“积极老龄化”观，既要发挥自己丰富的生活阅历和经验优势，也要与时俱进地了解和学习新知识、新技能、新观念，培养兴趣爱好，丰富精神世界，化被动为主动，努力使自己成为子女家庭及社区活动中重要的参与者，也成为自己晚年生活的主人。

图说辣论



健康码岂能“私人订制”？

近日，有网友爆料称，在某应用软件商店中，一款APP能够根据个人所需随意显示各地健康码，涉嫌违法。这款APP可展示健康码的绿码、黄码、橙码、红码状态，还可自定义显示数据，如地区、城市、姓名等。目前，该软件研发者已被警方采取刑事强制措施，案件在进一步侦办。

疫情防控期间，健康码为大数据精准防疫提供支撑，是各地有序复工复产、精准防疫的有力工具。如今，进入公共场所，先扫健康码已成为常态。正确使用健康码，如实上报个人情况，不只事关个人健康，更是关乎全民公共安全的大事，容不得半点弄虚作假。如果“私人订制”假健康码，那些可能有感染风险甚至已感染的人员，就能在公共场所自由进出，还能跨省流动，极有可能成为疫情扩散的导火线。

防控疫情，细节决定成败，对各类伪造变造健康码的行为，必须依法查处，严惩不贷，与此同时，相关工作人员在查验过程中，更要加仔细甄别查验健康码真伪，真正实现“码”上健康。（文/李萌 图/陶小莫）

新华时评

读懂2020中国外贸“成绩单”

■ 于佳欣 刘红霞

14日发布的2020年外贸“成绩单”显示，中国进出口总值32.16万亿元，同比增长1.9%，成为全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体。

人们看到，在极不平凡的2020年，中国交出的外贸答卷超出预期：从年初大幅下滑，到6月双双转正，再到后来的连续7个月正增长，中国外贸划出一条漂亮的“V”形曲线，而且全年进出口、出口总值、国际市场份额均创历史新高，在全球贸易大幅萎缩的当下确实殊为难得。

人们还看到，这份“成绩单”背后是中国维护全球供应链价值链稳定的责任担当。中国多次强调要维护全球产业链供应链稳定。2020年，中国与东盟、欧盟、美国、日本和韩国五大贸易伙伴进出口均保持正增长，其中对美国和东盟的进出口分别增长8.8%和7%。作为制造业大国，中国在有效防控疫情的同时率先复工复产，为全球产业链齿轮稳定转动提供了重要保障。

人们更应读懂，这份“成绩单”背后是中国支持抗疫斗争、维护全球民生福祉的主动作为。中国已向全球200多个国家和地区提供和出口防疫物资。仅口罩，出口就达到2242亿只，价值3400亿元，相当于为中国以外的全球每个人提供了近40个口罩，在全球抗疫斗争中发挥了物资供应大国的作用。而中国出口的价值2.51万亿元的笔记本电脑等“宅经济”产品，也满足了疫情期间各国人民居家生活和工作需要。

这份“成绩单”的背后，还有中国持续对外开放、不断扩大进口的一诺千金。2020年中国粮食、肉类等农产品进口量分别增加了28%和60.4%，海南自由贸易港免税品进口更是实现了高达80.5%的增长。这背后，有疫情下中国14亿人口、超4亿中等收入群体的市场规模优势，更有中国顶风破浪、坚定扩大开放的满满诚意。

要懂得，中国外贸能打赢“翻身仗”，背后有相关部门稳外贸的努力：持续提高通关效率，进一步降低企业成本，发展跨境电商等新型贸易业态……也有企业奋力拼搏的身影：不断提升自身硬实力，积极触网转型，在“双循环”中拓展新市场……政企同舟共济，书写了外贸逆势上扬的励志故事。

尽管未来仍有疫情变化和诸多不确定因素，一个加快构建新发展格局的中国，将在不断创新和扩大开放中，继续成为全球贸易的“稳定器”和世界经济增长的“强引擎”。