

过去5年，海南旅游和文化广电体育产业事业发展取得突破性进展

亮眼成绩单 辉煌新征程

辉煌
“十三五”

2020年
海南成为
全国旅游恢复情况最好的地区之一

全年接待国内外游客
6455.09万人次
实现旅游总收入
872.86亿元

我省为旅游企业减免房产税等费用
2207.39万元
为**345家**旅行社
暂退质保金**8905.8万元**
为**2400余家**旅游酒店
减免有线电视费用**650万元**

推出由政府全额补贴，
累计保额为**2000万元**的
“海南游、疫安心”旅游综合保险产品



2020年是“十三五”规划收官之年。过去5年，在省委、省政府的坚强领导下，旅文系统聚焦改革发展稳定任务，实施一系列利当前、惠长远的重大工程、重大政策、重大举措，“十三五”规划确定的目标任务基本完成，旅游和文化广电体育产业事业发展取得突破性进展，为建设具有世界影响力的国际旅游消费中心奠定了良好基础。
“十四五”是海南自由贸易港建设实现第一个阶段目标的关键五年。根据十九届五中全会精神、“4·13”重要讲话、中央12号文件、《海南自由贸易港建设总体方案》《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》，海南旅文系统的目标是到2025年，基本形成以观光旅游为基础、休闲度假为重点、文体旅游和健康旅游为特色的旅游产业体系，旅游消费业态更加完善，旅游消费潜力进一步释放，高端旅游消费初具规模，旅游消费体制机制与国际接轨，旅游消费内容日益多元化、高端化、国际化，国际旅游消费中心基本建成。



2021开局之年这样干

- 一、对标自由贸易港建设总体方案，推动国际旅游消费中心建设**
 1. 推动实施自贸港总体方案等“1+N”政策体系
 2. 深化体制机制改革和制度创新
 3. 健全法规和规划体系
- 二、提高旅游千亿产业含金量，加快打造全域旅游新格局**
 1. 强化旅游景区等“点”的打造
 2. 推动全域旅游、大众旅游发展
 3. 加大招商引资和项目建设力度
 4. 增加“旅游+”产品有效供给
 5. 明确旅游产品供给的几个原则
- 三、紧抓“双循环”新发展格局契机，多措并举刺激旅游文化消费**
 1. 以“两会三展”为抓手，办好系列节庆会展活动
 2. 把吸引海外旅游消费回流作为消费经济新引擎
 3. 研判境外疫情形势，及时恢复境外客源市场
 4. 发挥宣传窗口作用，积极开展对外交流活动
- 四、提升文化软实力，推动文化事业产业高质量发展**
 1. 加强艺术精品创作，办好文艺和惠民演出
 2. 大力发展旅游演艺
 3. 做大文化文物创意产业
 4. 加大文物保护力度
- 五、坚持改革创新开放融合，开创体育事业新局面**
 1. 全力打造国家体育旅游示范区
 2. 提高体育产业的产业化、国际化、特色化水平
 3. 保障国家体育发展战略，打造体育冬训天堂
 4. 全力筹备第六届省运会和备战第十四届全运会
- 六、把握舆论导向，切实加强广播电视事业建设和安全保障**
 1. 充分发挥广播电视舆论引导作用
 2. 加强广播电视安全保障
 3. 继续加强广播电视硬件设施建设
- 七、优化旅游文化市场环境，持续提升市场管理和综合执法水平**
 1. 加强标准体系建设；2. 加强监管体系建设；3. 加强“扫黄打非”各项任务落实；4. 加强和规范事中事后监管；5. 加强投诉和消费者权益保障体系建设；6. 狠抓安全生产工作；7. 全力保障春节旅游文化假日市场安全有序
- 八、加强公共服务建设，不断提高保障能力**
 1. 完善旅游公共服务设施建设
 2. 完善文化体育公共服务设施建设
 3. 加强信息化建设和统计工作
 4. 培养旅游和文体广电人才队伍
 5. 巩固脱贫攻坚成果

攻坚克难，交出2020年满意答卷

众志成城，努力实现疫情防控和复工复产“双推进”

快速反应抓防控。海南旅游和文化广电体育系统第一时间印发《关于做好新型冠状病毒肺炎防控工作的通知》等文件，及时调整工作重心，重点督导检查各市县、各协会、各旅游企业

将防控做在前面，有力筑牢旅文系统疫情防控屏障。

主动有为帮企业。推动省政府第一时间出台了“旅六条”和“振兴旅游业三十条”，以非常规举措帮助旅游企

业渡过了难关。在“五一”“中秋”“国庆”期间试行小客车过海费用减免政策，吸引了大批省外游客自驾游海南。复工复产见效果。发布旅游景区、公共文化体育机构、剧院等开放指南，

推出预约、错峰、限量等针对性举措，有序推动旅游企业和公共文化体育场馆设施等在全国较早实现复工复产。旅游经济强劲复苏，2020年8月开始，旅游人数和旅游收入双双实现“正增长”。

稳中求进，推动产业招商和项目建设工作取得积极进展

营商环境逐步优化。省旅文厅印发《海南省重点产业发展专项资金(旅游产业)使用实施细则》，扶持旅游企业1.36亿元，实施股权投资1176.51万元。推进政务一体化建设，共受理办结审批事项5553

件，提前办结率100%。推动81项管理权限下放重点园区和各市县，下放事项占省旅文厅政务服务事项的比例达64%。

招商引资日见成效。先后举办面向长三角、京津冀和珠三角地区的三场专

场招商推介会，向600多家涉旅文体企业宣讲自贸港政策并进行旅游文体产业招商推介。与德国途易等13家知名头部企业和机构签订战略合作协议，携程、凯撒等16家旅游文化体育公司注册成立。

项目建设稳步推进。全省集中签约的旅游文体产业项目23个，全省集中开工旅游文体项目11个，上省招商工作联席会议项目17个。在谈项目35个，近期重点推动大项目17个。

突出特色，旅游文体广电等产业深度融合发展

国际旅游消费年活动圆满结束。省旅文厅举办各类活动1534项，极大促进经济发展和旅文消费提质升级。

旅游产品供给日益丰富。陵水获评第二批国家全域旅游示范区。新评9家A级旅游景区，认定旅游小镇2家，评定椰级乡村旅游点79家。16个村入选第二批全国乡村旅游重点村名

单。4家离岛免税店总销售额超过320亿元。

旅游和文化融合发展取得新成效。举办海南锦·绣世界文化周、海南非遗购物节、腾讯数字文创节等特色旅游文化活动。“文物+旅游”三年行动工程取得预期成效，全省各级博物馆参观人数170万人次，举办陈列展览98个。

国家体育旅游示范区创建稳步推进。出台《海南省国家体育旅游示范区总体规划(2020-2025)》。9个体育训练基地被国家体育总局统一命名为国家体育训练南方基地。亚洲沙滩运动会、第六届省运会等重大赛事筹备工作有序推进。举办环海南国际大帆船赛、海南高尔夫球公

开赛、国际旅游岛帆板大奖赛、海南亲水运动季、沙滩运动嘉年华等品牌赛事活动。

旅游广电融合发展不断深入。举办首届海南电视剧产业高峰论坛。引进改编国内最大心理励志电视剧《女心理师》全程在海南取景拍摄、投资制作、消费交税。

扎实推进，旅游文体广电事业发展取得新成效

公共服务设施不断完善，我省新建旅游厕所129座，完成海南省数字文化馆云平台建设，省图书馆二期、“省非物质文化遗产展示中心”等公共文化设施项目和数字博物馆、智能图书馆、全民健身中心、智慧体育公园等

建设加快推进。

文艺精品创造成果丰硕，涌现了琼剧《红旗不倒》《白泉涌》、舞蹈诗《锦绣家园》等优秀作品。文艺惠民展演活动精彩纷呈，引进精品剧目13场，送戏下乡407场。

竞技体育成绩取得新突破，我省运动员参加国内外重大比赛共获得冠军32个、亚军21个、季军21个。

推进新闻宣传守正创新、提质增效，圆满完成十九届五中全会等重大活动的宣传报道和安全播出工作。

人才培养力度不断加大。16个人才团队入选海南省首届“双百”人才团队，3人被评为文旅部优秀专家。

顺利完成旅文扶贫任务，全省投入旅游扶贫项目资金6亿元，创建旅游扶贫示范村57个。

精彩“十四五”抢先看

旅游板块主要目标

打造“一中心、三天堂、一高地”即立足海南自由贸易港建设
▶ 打造国际知名度假天堂、康养天堂、购物天堂和会展高地
▶ 初步建成国际旅游消费中心



文化板块主要目标

打造“三基地、一窗口”即将海南建设成为
▶ 国家对外文化贸易基地
▶ “一带一路”国际文化交流基地
▶ 世界文化艺术品交易基地
▶ 展示中华优秀传统文化、彰显中国自信的重要窗口

广电板块主要目标

将海南建设成为
▶ 展现特色社会主义自贸港标杆的“展示窗口”
▶ 产业融合发展的“示范窗口”
▶ 充分赋能智慧海南发展的“服务窗口”

体育板块主要目标

打造“两区一中心”即将海南建设成为
▶ 全国体育改革先行示范区
▶ 全国体育旅游示范区
▶ “一带一路”国际体育文化交流中心

