

漾游海南
Young -----

他们对旅游目的地的商品及具有地方特色的产品具有浓厚的兴趣，以购物为主要旅游目的，当地必尝必买的，他们一律不放过，边购物边旅游边体验，获取旅行最大的满足。章鱼有很多只“手”，与这类型青年游客“剁手”买买买的形象契合，因此得名“章鱼青年”。



海南丰富的旅游产品供给激发年轻游客购物热情

■本报记者 李艳玲

“我很喜欢梅森马吉拉香水淡淡的香味，趁着有折扣，一口气买了3瓶。”1月15日，陈丽蓉在三亚国际免税城购买到心仪已久的香水。

2020年“章鱼青年”来海南爱去哪里？免税店位列前茅。在三亚国际免税城、海口市内免税店等免税商城，游客熙熙攘攘，知名品牌门店、收银台前更是排起了长队。在香化类、箱包鞋帽类等专柜，购物人群以年轻人居多，也有许多全家一起来的游客。

从3万元的消费限额提高到10万元额度，从一家独大的市场主体到多元竞争的格局形成……去年以来，海南离岛免税购物市场经历了一轮变化，在疫情背景下逆流而上，越来越多“章鱼青年”到海南购买免税品，助推免税消费由海外向国内回流。

海南离岛免税购物为何吸引“章鱼青年”？一名导购人员说：“免税产品价格仅为国内其他地区价格的65%至85%，加上促销活动，优惠幅度还会更大，不出国门就能买到各类需要的产品。”

丰富的免税商品种类也增加了海南离岛免税购物对年轻人的吸引力。女生喜欢的香化商品、首饰包包，男生着迷的电子产品，孩子钟爱的巧克力、玩具，老人需要的保健品……如今，海南离岛免税商品多达45大类，年轻人不仅能买到自己所需的商品，家人的需求也能得到满足。

有业内专家表示，在全球疫情仍未得到有效控制的情况下，海南凭借免税购物新政策、优良的生态环境和疫情有效防控等优势，有条件打造成为我国居民旅游及相关服务型消费释放的重要承接地，形成强大“引力场”，吸引更多游客来“买买买”。



本报记者 袁琛 摄

海口机场免税店

免税

海南购物清单请收好

免税品

目前海南共有7家免税店，位于海口市、三亚市和琼海市；可购买的海南离岛免税商品多达45大类，包括香化类、箱包鞋帽类、电子产品类、酒类、保健类商品。

本土特产

热带水果，例如椰子、芒果等；
椰子食品类，椰子糖、椰子片、
椰子饼、椰子饭、椰子粉等；
咖啡类，生者咖啡粉、速溶咖啡、
椰奶咖啡等；
珍珠类，珍珠饰品、珍珠粉等；
佐料类，胡椒粒、胡椒粉、黄灯
笼辣椒酱等；
果干类，芒果干、香蕉干、果蔬干等；
海产品，各式鱼干、贝类、海参等。

文创商品

各景区景点、
博物馆设有礼品专
卖店，销售各式主
题的笔记本、文具、
明信片、帆布包、饰
品等。

文
李艳玲
制图
许丽



三亚天涯海角游览区的文创产品。本报记者 武威 摄



游客在三亚天涯海角游览区佰跨跨境电商体验城选购免税商品。本报记者 武威 摄

买『海南文创品』新颖富有内涵

淘『海南礼物』美味品质兼备

以前对海南的印象只停留在蓝天大海和椰子，来海南之后才发现这里可不只是椰子，还有咖啡、辣椒、沉香等，并且以这些为原料制作了很多特色产品。”游客冯清说。

“章鱼青年”出来旅游，总得带一些特色的伴手礼回家送给亲朋好友。椰子、咖啡、辣椒、胡椒、果干、海产、黎锦……细数海南特色产品，五花八门，令人应接不暇。

依托丰富的物产资源和特色文化资源，近年来海南旅游商品不断创新开发，充满“海南味道”的“海南礼物”深受“章鱼青年”的青睐。海南旅游商品大赛的举办，激发了创新力，涌现了一批具有一定品牌性、实用性、市场性的本土特色旅游商品。

椰奶制作而成的手工皂、香茅提神出来的植物精油、珍珠研磨打造的面膜……如今，越来越多具有实用性的海南旅游商品与消费者见面，用创新方式打动年轻消费者，实现本土特产品质化。

考虑到“章鱼青年”想把美味分享给家人朋友，也为了让在外拼搏的海南人尝到家乡的味道，海南一家企业将陵水酸粉、抱罗粉、海南粉等当地特色米粉制作成速食包装，消费者可以通过线上线下两种渠道购买。



游客在海口市日月广场免税店选购商品。本报记者 张茂 摄

“每个景区都有其独特的文化故事、特色卖点、地域特点等，我们挖掘自身文化内涵，结合现代生活开发不同类型、不同规模的创意产品，致力走出从文创产品本身到文创产品销售运营的路径。”文琼云说。

“海边拾贝”主题的长书签、耳环、项链、胸针等，渔家娃娃盆栽景植物创意摆件……南海博物馆文创产品丰富多彩；打造南溟子IP形象，并以IP品牌内涵来研发文创产品，海南省博物馆致力通过文创产品，让海南历史文化被更多年轻人了解、喜爱……

“南海博物馆从建馆初期开始筹划文创产品，创意库里有近两千个创意。目前已经设计出了三百多个品种，实现线上线下销售，销售非常好，尤其受年轻人青睐。”在2020博鳌文创周活动上，南海博物馆副馆长辛礼学分享南海博物馆的文创产品创意时说，南海博物馆以海洋特色设计、制作的文创产品很受欢迎，尤其是用贝壳磨制的小饰品特别受欢迎。

本土特产

各景区景点、
博物馆设有礼品专
卖店，销售各式主
题的笔记本、文具、
明信片、帆布包、饰
品等。

文
李艳玲
制图
许丽



三亚天涯海角游览区的文创产品。本报记者 武威 摄

近日，来自江苏的游客陈丽蓉和家人来海南旅游，出发时携带的是两个几乎空的行李箱。“以购物为主，顺便在海南度假。”在三亚国际免税城，陈丽蓉按照清单购买免税品，由于疫情原因她无法出国，所幸海南能满足她的大部分需求，她笑称自己就是来海南“剁手”的“章鱼青年”。

去年12月，三亚市旅游推广局发布了“三亚新青年奇趣岛”推广主题，推出5种拟人化动物形象，分别代表了5种不一样玩法的青年游客形象。其中，“章鱼青年”多爪图案生动地表现出购物青年“剁手”买买买的形象，让许多游客直呼十分贴切。

从当地特产到文创产品，再到免税商品，如今海南愈加丰富的旅游产品供给激发了游客的购买兴趣，吸引了具有强大消费能力的消费者，他们以购物为主要旅游目的，边旅游边购物边体验，呈现出一幅海南旅游新图鉴。

除了免税品，年轻游客在海南还爱买啥？

**“剁手大军”
还有这些“战场”**

■本报记者 李艳玲

“你好，这些都是我们设计的作品，喜欢的话可以带走留个纪念。”近日，在三亚一家咖啡店，店员耐心向游客介绍明信片、本子、油画等文创产品。

来这家咖啡店里的顾客大多数都是年轻人，他们通过各种社交平台知道了这里。除了精选咖啡豆研磨而成的香醇咖啡，独具风格的文创产品也是吸引他们寻迹而来的原因。

“章鱼青年”爱购物，“买买买”必不可少。来海南，除了免税商品，能够激发他们购买兴趣的旅游商品还有不少，既有富有海岛风情和本土文化的文创商品，各类活动推出的周边商品，还有当地的土特产品，以及衍生出来的二次加工商品。

“章鱼青年”追求个性与独特，手工制作的旅游商品能够抓住他们的眼球。椰子和黎苗文化是海南旅游商品常见的元素，除了常见的椰壳摆设、黎苗服饰之外，如今椰子还被提炼做成身体乳、面膜等护肤品，黎苗文化也有了新载体，摇身变出时尚风情包、精美项链耳环等。

百香果衍生出的泡腾片、果醋饮料，司空见惯的黑糖、山兰酒等土特产有了精美包装，海南话“跑”到了零钱包和冰箱贴上……在每年的海南旅游商品大赛中，涌现出许多有创意的旅游商品。经过加工生产，它们出现在各大商店，被“章鱼青年”买走一同“回家”。

当“买买买”遇上“拍拍拍”，“章鱼青年”的购买潜力会进一步被激发。“我们爱买，也爱拍，想拍出美美的照片，少不了购置行装。”“章鱼青年”陈苒媛说。在三亚解放路上，分布着许多家销售海岛风情服装的店面，年轻人们在这里美美地打扮自己，然后开启“拍拍拍”模式。

海南举办的各类活动现场，也是年轻人“买买买”的“战场”。去年，草莓音乐节在清水湾度假区举行，除了嗨翻天的音乐表演，现场还设有摊位，出售饰品、T恤等周边商品，热门商品一开卖便被抢购一空。

当代年轻人多有着吃货的本色，怎能不买一些当地土特产品。来海南，肯定要吃各种热带水果，在现场享用完新鲜的水果后，买水果、果干带回去与亲朋好友分享也是许多“章鱼青年”的选择。

海南盛产椰子，由椰子制作而成的美食琳琅满目，受到年轻人的喜爱，包装精美的椰子糖、椰子粉、椰汁等是他们常选的伴手礼。此外，海南咖啡、黄灯笼辣椒、海产品等都是值得带回去分享的特色美食。