

Young

游海南

他们对旅游目的地商品及具有地方特色的产品具有浓厚的兴趣,以购物为主要旅游目的,当地必尝必买的,他们一律不放过,边购物边旅游边体验,获取旅行最大的满足。章鱼有很多只“手”,与这类型青年游客“剁手”买买买的形象契合,因此得名“章鱼青年”。

什么是「章鱼青年」

「章鱼青年」,购购购!

海南丰富的旅游产品供给激发年轻游客购物热情

本报记者 李艳玫

「我很喜欢梅森马吉拉香水淡淡的香味,趁着有折扣,一口气买了3瓶。」1月15日,陈丽蓉在三亚国际免税城买到心仪已久的香水。

2020年“章鱼青年”来海南爱去哪里?免税店位列前茅。在三亚国际免税城、海口市内免税店等免税商城,游客熙熙攘攘,知名品牌门店、收银台前更是排起了长队。在香化类、箱包鞋帽类等专柜,购物人群以年轻人居多,也有许多全家一起来的游客。

从3万元的消费限额提高到10万元额度,从一家独大的市场主体到多元竞争的格局形成……去年以来,海南离岛免税购物市场经历了一轮轮变化,在疫情背景下逆流而上,越来越多“章鱼青年”到海南购免税品,助推免税消费由海外向国内回流。

海南离岛免税购物为何吸引“章鱼青年”?一名导购人员说:“免税产品价格仅为国内其他地区价格的65%至85%,加上促销活动,优惠幅度还会更大,不出国门就能买到各类需要的产品。”

丰富的免税商品种类也增加了海南离岛免税购物对年轻人的吸引力。女生喜欢的香化商品、首饰包包,男生着迷的电子产品,孩子钟爱的巧克力、玩具,老人需要的保健品……如今,海南离岛免税商品多达45大类,年轻人不仅能买到自己所需的商品,家人的需求也能得到满足。

有业内专家表示,在全球疫情仍未得到有效控制的情况下,海南凭借免税购物新政策、优良的生态环境和疫情有效防控等优势,有条件打造成为我国居民旅游及相关服务型消费释放的重要承接地,形成强大“引力场”,吸引更多游客来“买买买”。

「以前对海南的印象只停留在蓝天大海和椰子,来海南之后才发现这里可不只有椰子,还有咖啡、辣椒、沉香等,并且以这些为原料制作了很多特色产品。」游客冯清说。

“章鱼青年”出来旅游,总得带一些特色的伴手礼回家送给亲朋好友。椰子、咖啡、辣椒、胡椒、果干、海产、黎锦……细数海南特色产品,五花八门,令人应接不暇。

依托丰富的物产资源和特色文化资源,近年来海南旅游商品不断创新开发,充满“海南味道”的“海南礼物”深受“章鱼青年”的青睐。海南旅游商品大赛的举办,激发了创新力,涌现了一批具有一定品牌性、实用性、市场性的本土特色旅游商品。

椰奶制作而成的手工皂、香茅提炼出来的植物精油、珍珠研磨打造的面膜……如今,越来越多具有实用性的海南旅游商品与消费者见面,用创新方式打动年轻消费者,实现本土特产品质化。

考虑到“章鱼青年”想把美味分享给家人朋友,也为了让在外拼搏的海南人尝到家乡的味道,海南一家企业将陵水酸粉、抱罗粉、海南粉等当地特色米粉制作成速食包装,消费者可以通过线上线下两种渠道购买。

「海边的贝壳」主题的长书签、耳环、项链、胸针等,渔家娃娃盆栽盆景植物创意摆件……南海博物馆文创产品丰富多彩;打造南溟子IP形象,并以IP品牌内涵来研发文创产品,海南省博物馆致力通过文创产品,让海南历史文化被更多年轻人了解、喜爱……

“南海博物馆从建馆初期开始筹划文创产品,创意库里有近两千个创意。目前已经设计出了三百多个品种,实现线上线下销售,销售非常好,尤其受年轻人青睐。”在2020博鳌文创周活动上,南海博物馆副馆长辛礼学分享南海博物馆的文创产品创意时说,南海博物馆以海洋特色设计、制作的文创产品很受欢迎,尤其是用贝壳磨制的小饰品特别受欢迎。

目前海南共有7家免税店,位于海口市、三亚市和琼海市;可购买的海南离岛免税商品多达45大类,包括香化类、箱包鞋帽类、电子产品类、酒类、保健类商品。

各景区景点、博物馆设有礼品专卖店,销售各式主题的笔记本、文具、明信片、帆布包、饰品等。

文李艳玫制图许丽

热带水果,例如椰子、芒果等;椰子食品类,椰子糖、椰子片、椰子饼、椰子饭、椰子粉等;咖啡类,生煮咖啡粉、速溶咖啡、椰奶咖啡等;珍珠类,珍珠饰品、珍珠粉等;佐料类,胡椒粒、胡椒粉、黄灯笼辣椒酱等;果干类,芒果干、香蕉干、果蔬干等;海产品,各式鱼干、贝类、海参等。

海南购物清单请收好

游客在三亚天涯海角游览区趣佰跨境电商体验城选购免税商品。本报记者 武威摄

游客在海口市日月广场免税店选购商品。本报记者 张茂摄

游客在海口美兰机场免税店购物。本报记者 袁琛摄