

为自贸港建设凝聚磅礴伟力

——2020年海南宣传思想工作综述

■ 本报记者 陈蔚林

2020年，注定在历史长河中留下深刻印记。

全力应对统筹常态化疫情防控和经济社会发展、决战脱贫攻坚和决胜全面建成小康社会、海南自由贸易港建设，海南以超常规的认识、举措、行动争取超常规的实效，在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上谱写了激扬慷慨的奋进乐章。

伟大时代孕育伟大精神，伟大精神推动伟大事业。

在省委的坚强领导下，2020年，海南宣传思想战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，因势而谋、应势而动、顺势而为，努力推动宣传思想工作，在守正创新中不断开创新局面，取得新成效，为全省应对“三个大考”、答好“三张答卷”吹响了奋进号角、营造了浓厚声势、汇聚了强大正能量。

高扬思想旗帜 夯实精神根基

如何在没有先例可循的情况下踔出建设中国特色自由贸易港的正确道路，是一道摆在海南干部群众面前、关乎国家战略全局的时代考题。

新的征程从哪里开始，思想进程就应当从哪里开始。

2020年12月21日，省委书记沈晓明到省委宣传部调研，强调在深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述及关于海南工作的系列重要讲话和重要指示批示精神时，必须融会贯通、入脑入心、坚定践行，筑牢当好党和人民“喉舌”的思想基础，增强做好新形势下海南宣传思想工作的责任感、使命感和紧迫感，推动党中央重大决策和省委工作部署落到实处。

根据省委统一部署，一年来，海南宣传思想战线把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，坚持不懈抓好思想理论建设，不断巩固海南干部群众团结奋斗的思想基础。

用理论学习筑牢思想之基——紧扣学习《习近平谈治国理政》第三卷，海南宣传思想战线深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是

习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和指示批示精神、中央12号文件和《海南自由贸易港建设总体方案》，推动创新理论学深学实。

用理论研究引领实践发展——深化理论研究平台建设，海南建立起理论研究协调机制和平台建设政策扶持机制，推动马克思主义理论研究和建设工程扎实推进，在理论阐释辨析、重大问题研究、理论人才培养等方面取得丰硕成果。

用鲜活宣讲传递精神之光——围绕党的创新理论和海南自贸港政策等内容的宣讲宣讲，海南建立起省级领导干部、党政职能部门负责人、专家学者带头，各行业系统业务能手、乡镇村党员干部、农村致富带头人、乡村振兴队员等群体参与的“3+N”理论宣讲工作架构，将宣讲活动覆盖到全省各地各单位，扎实推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

依托新华社、中改院等机构和智库，海南宣传思想战线着力打造“学习强国”海南平台、海南自贸港大讲堂、自贸港智库论坛等理论学习宣讲平台品牌，满足了社会各界对理论深度阐释的多种需求。

“前浪”翻涌，“后浪”奔腾。海南宣传思想战线深刻认识到，理论阐释要面向基层，更要面向青年。

日前举办的“我为加快推进海南自贸港建设作贡献”抗疫先进典型事迹巡回宣讲活动，选择在海南大学举行首场宣讲。聆听宣讲，该校学生王梦洋深有感慨：“在海南自贸港建设工作一线，还有多少干部群众和这些宣讲人一样奋斗着。我们为他们感到自豪，更因他们受到鼓舞！”

一场场“青春宣讲”让青年讲给青年听，一堂堂大众理论公开课引发“追剧”效应，推动党的创新理论往深里走、往实里走、往心里走，让信仰的力量在青年中不断引发共情共鸣。

深化媒体融合 强化主题宣传

标语、宣传画、倡议书等随处可见，视频、音频、新媒体产品等全网推送，黎话、苗话、军话、儋州话、临高话等不同方言的广播密集播放……

2020年初，新冠肺炎疫情席卷全国，在省委的统一部署下，省委宣传部第

一时间成立了疫情防范和应对工作领导小组和工作专班，有力统筹全省抗击疫情舆情研判、信息发布、科普宣传、媒体管理等工作。各市县县委宣传部和省内各媒体重要岗位人员放弃春节假期，全力投入疫情防控宣传引导工作。

保障民众知情权，我省建立了高级别应急响应的信息发布机制，每天向社会发布疫情情况、每日流行病学风险提示、确诊病例活动轨迹；

提高民众防疫能力，各主要媒体平台开设了科普专栏、制作科普产品，针对如何做好个人防护、如何科学佩戴口罩、如何缓解情绪焦虑等进行科普宣传；

广泛开展社会宣传，各有关单位制作公益广告、宣传海报、动漫视频等产品，在户外LED大屏幕、电梯数字屏幕等媒介上高频次发布……

海南宣传思想战线上的各方力量都被调动起来——广大文艺工作者投入到疫情防控的艺术作品创作中，以文艺宣传的形式鼓舞士气，凝聚力量；各新时代文明实践中心统筹志愿者，按照专业医护、便民服务、秩序维护、心理疏导等进行编队并投入“战斗”……疫情防控宣传引导工作覆盖了全省所有社区、街道和村庄，真正做到家喻户晓、人人皆知、入脑入心。

疫情期间，我省广大新闻工作者主动请缨、逆行出征，先后有20多名记者进入省内隔离生活区，每天以“蹲点日志”等形式发回隔离病区的报道；4名记者远赴湖北荆州，真实、及时地记录发生在海南援鄂一线的感人事迹。

新闻事件发生在哪里，新闻工作者的战场就在哪里。

在疫情防控之外，一年来，海南宣传思想战线还紧扣海南全面深化改革开放、加快建设自贸港、脱贫攻坚、扫黑除恶专项斗争、创一流营商环境等重大主题、重大活动、重要节点及重大突发事件，积极与中央媒体沟通、与省属媒体通气，上下联动、全媒体发布，形成了声势浩大的宣传阵仗。

新闻宣传工作成果的取得，还离不开我省新闻发布机制的创新完善。

创新新闻发布机制，我省共设立新闻发布机构163家，选拔新闻发言人201

人，实现了党委政府、科研院所、重点园区、大中企业全覆盖。2020年，全省共组织发布会近300场，及时发布权威信息，积极回应社会关切，新闻发布工作取得重大进展。

值得一提的是，面对从“纸媒”到“屏媒”的用户之变、从“单一”到“融合”的跨界之变，海南宣传思想战线持续发力，推动媒体融合向纵深发展，加大省属媒体主力军转场互联网主阵地的力度，在重大主题宣传报道中实现“一次采集、多元生成、全媒体发布”的传播效果。

同时，我省将县级融媒体中心建设作为加强和改进基层宣传思想工作的战略工程抓紧抓实，实现了15个市县的县级融媒体中心比中宣部要求提前半年挂牌并通过验收。

不断涌现的融媒体产品，以生动故事和独特视角，推动“移动优先”成为共识，“用户意识”深入人心，“爆款产品”屡屡刷屏。其中，“海南发布”微信公众号推出了“千万级”点击量作品20多个，创作的“海南看鉴系列”等自贸港相关话题频上“热搜”，品牌效应愈发凸显。

精锐的宣传队伍、完备的新闻发布机制，优质的融媒体创新产品，使得海南声音愈发清晰响亮，海南故事传向五湖四海。

在与俄罗斯塔斯社官网合作开设海南专区、动态发布海南自贸港建设信息的基础上，2020年，海南宣传思想战线继续探索与境外媒体合作交流新模式，构建了海南自贸港“333”国际传播体系。这一体系，在《海南自由贸易港建设总体方案》的国际传播中发挥了明显作用——2020年6月至12月底，有关海南自贸港的对外传播产品超一万条，总阅读量超过10亿人次，被中国外文局评为“2020年度对外传播十大优秀案例”。

开放而自信的海南自贸港绽放出别样光彩，向世界发出了充满诚意的邀请函。

注重以文化人 加强文明创建

金椰璀璨累累硕果，海棠湾畔再聚星光。

2020年12月，第三届海南岛国际电影节在三亚开幕。近半个月里，数十

场论坛、大师班、创投会等活动密集举行，114个国家和地区4376部影片参加展映，同比增加293%……

窥一斑可见全豹，2020年，海南电影产业发展势头迅猛——《海南自由贸易港建设总体方案》发布以来，全省新增影视公司近700家，受理影片备案申请117项，同比增长84%；由国内知名导演执导的《火种》《功勋》等11部影视剧在海南取景拍摄。

文化产业“旺起来”，文化阵地“强起来”，文体活动“火起来”，可谓是2020年海南文体产业、文化事业蓬勃发展的精准概述。

这一年，海南文化产业总体稳中有进，省文化产业发展专项资金支持引导了影视、电竞游戏、文化创意等重点产业80多个项目发展，带动实际投资超过55亿元，全年文化产业增加值突破200亿元，比去年同期增长5%。

这一年，海南文艺创作亮点纷呈——联合制作电影《金刚川》全国上映，电视连续剧《天涯热土》在央视一套黄金时段播出，音乐舞蹈史诗《解放海南岛》、琼剧《红旗不倒》、舞蹈诗《黎族家园》入选国家文旅部重点扶持作品。

这一年，海南数字经济和出版发行产业逆势上扬——启动实施国产网络游戏属地管理试点工作，新增网络游戏企业322家，产值超过100亿元，税收13.05亿元，较去年同期增长229.55%；3家出版社全年实现收入3.38亿元，预计实现利润4770万元，同比增长4%……

聚焦全面建成小康社会目标，满足人民群众日益增长的美好生活需要，海南还在完善公共文化服务设施，丰富公共文化产品供给上持续发力。

纵观全省，2020年，送戏下乡、“戏曲进校园”等惠民文化活动铺设全岛；第十二届海南书香节、儿童读物“你读书，我买单”电子购书券免费发放等全民阅读活动高频举行；《儿童早期阅读发展计划》得以实施，农家书屋建设持续推进，农村电影放映工作深入开展……群众文化生活得到了极大丰富。

以文化人，四方翕然。在社会主义核心价值观的引领下，在海南宣传思想战线的组织下，海南干部群众合力推动

文明大行动和“四爱”卫生健康大行动从城市向农村、从机关向基层覆盖，全省精神文明整体水平显著提高。

群众性精神文明创建活动扎实推进——海口市、琼海市继续获评全国文明城市，100个单位（村镇、家庭）受到中央文明委表彰，174个单位（村镇、家庭）通过复查保留相关荣誉，打破历史记录。

社会主义核心价值观建设力度加强——《海南省文明行为促进条例》审议通过，用法治思维和手段来解决社会不文明、不诚信的问题；《关于贯彻落实〈新时代公民道德建设实施纲要〉的实施方案》制定实施，引导广大干部群众自觉讲道德、遵道德、守道德。

新时代文明实践中心建设试点工作深化拓展——在着力抓好7个全国试点市县的基础上，部署推动其他13市县（含洋浦）开展省级试点工作，共建设文明实践中心23个、文明实践所209个、文明实践站2573个，打造的1479个文明实践志愿服务项目广受群众好评。

“在新时代文明实践中心办活动，我们不需要出一分钱。这里有场地、有音响、有空调，有指导老师，条件真的太好了！”海口市民李月芝说，退休后，她和朋友们就喜欢到海口市美兰区新时代文明实践中心参加活动，真正实现了“老有所学、老有所乐”。

放眼当下海南，文明之风扑面而来。社会主义核心价值观在基层实践中浸润心田，海南干部群众的政治认同、思想认同、情感认同不断增强，自觉投身于海南自贸港建设的宏大事业。

号角已吹响，击鼓又催征。2021年是建党100周年、“十四五”开局之年、全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，也是海南全面深化改革和加快建设自由贸易港的关键之年。

征途漫漫，惟有奋斗。在我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年，海南宣传思想战线将加强党的全面领导，牢牢把握宣传思想工作的正确政治方向，解放思想、敢闯敢试、大胆创新，在蹄疾步稳推进海南全面深化改革开放和中国特色自由贸易港建设中争取更大作为！

（本报海口1月20日讯）

广告



海南恒大·御海天下

十里海湾·生态缤纷胜地

新年置业季 盛惠购好房

优惠83折 | 房车宝推荐96折 | 2000元网上购房抵2万 | 分期付款首期10% | 一次性付款93折

分期付款 首期7万起 | 建筑面积 62~115m² 二期亲海美宅

优惠截止日期：2021年1月31日



效果图合成图

TEL 0898 2828 2888

项目地址 海南·马袅湾滨海国际旅游区常青大道

投资商：恒大集团、发展商：海南金萃房地产开发有限公司。“本项目备案名为海南马袅湾滨海国际旅游区（一期），推广名为海南恒大御海天下。” 本文相关内容、图片、是对项目所做的示意图，仅供参考，最终以政府有关部门批准的文件、图则、现场实则为准。“本广告为要约邀请，买卖双方的权利及义务以双方签订的商品房买卖合同为准。” 本广告相关面积为预测面积，最终以房管局实测面积为准；商品房买卖合同按建筑面积计价及处理面积差异。“本广告 2021 年 1 月18日启用，相关内容如有更新请以最新资料内容为准。” 预售证号：【2018】临房预字（20）号；【2019】临房预字（26）号



扫一扫 关注公众号