

青海省玉树藏族自治州杂多县昂赛乡，澜沧江在这里画出一道美丽的弧线，形成了风景壮丽的昂赛大峡谷。

峡谷两边层峦叠嶂，丹霞地貌奇美无比。头顶蓝天白云，冬日的昂赛乡在严寒中显得一片静谧。

“我从小在这里长大，守着大山放牧。从来没想到过，家乡的好风景会给大家带来好前景。”白玛文扎说。

白玛文扎是昂赛乡多年都村牧民。往日与牛羊打交道的他，如今放下牧鞭，成了当地小有名气的向导。

澜沧江滋养下的一草一木，孕育出一方野生动物的天堂。雪豹、金钱豹、兔狲、喜马拉雅旱獭、白唇鹿、藏狐等多种高原野生动物生活在这一带。

昂赛乡是三江源地区生物多样性最丰富的地区之一，被誉为“雪豹之乡”，也是三江源国家公园内第一个开展生态体验特许经营活动的试点。

白玛文扎是三江源国家公园生态体验特许经营活动的受益者，通过带领访客到峡谷游览、观测野生动物活动，一年下来收入还让他满意。

消费，小到关乎你我每天生活，大到关系国家经济稳定发展。未来有哪些新消费趋势值得期待？围绕消费热点问题，记者采访了国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微。

2021年消费有望持续增长并实现回稳向好

新冠肺炎疫情暴发对我国消费带来较大冲击。不久前“出炉”的2020年中国经济“年报”显示，全年消费增速下降3.9%。如何看待疫情对消费的影响？2021年消费走势如何？

王微表示，疫情确实对消费造成严重冲击，短期内抑制人们消费需求，但也要看到消费复苏步伐在逐步加快，2020年四季度全国社会消费品零售总额增速比三季度加快3.7个百分点。且消费对经济贡献由负转正，拉动作用稳步增强。

“疫情对消费的影响有忧，也有喜。”王微说，随着疫情防控机制不断完善和疫苗接种范围不断扩大，消费环境持续改善，居民的消费信心和消费意愿将稳步回升。同时，政府坚持把稳就业、稳市场主体作为政策优先

奋斗百年路 启航新征程

探秘澜沧江源头的“绿”之路

“我是生态管护员，2019年成为自然体验接待家庭，加上生态管护员的2.16万元收入，一年总收入近15万元。我们家生活有了很大改善。”白玛文扎说。

成为向导之前，白玛文扎家的收入只有畜牧这一个来源，一家人的生活常常捉襟见肘。

在过去，由于地处偏远、信息闭塞、生产方式单一，每年都村牧民普遍生活水平不高，是玉树藏族自治州的贫困村之一。

2019年，纳入了三江源国家公

园的昂赛乡迎来了机遇。三江源国家公园管理局与自然保护机构合作，决定推行昂赛大峡谷自然体验特许经营试点。

三江源国家公园及当地政府在每年都村开展多轮集中培训，由生态专家给牧民们教授野生动物知识、野外注意事项等知识和技能，掌握了生态知识的牧民可以接待来自国内外的小规模预约生态访客。

访客需签订协议遵守一系列生态保护行为准则，实地游览壮美的峡谷风光、探寻野生动物的足迹，感受三江

源国家公园的生态魅力，每年都村牧民通过提供食宿和向导服务获得收益。

“2019年，我们特许经营总营业额是60余万元，其中45%归接待家庭所有，45%归村集体经济，用于社区发展，资助建档立卡贫困户，10%作为雪豹发展的保护基金。”昂赛乡党委副书记才旺多杰说，收入增加之后，群众生活水平显著提高。

一端连着绿水青山，一端连着金山银山，牧民们的日子过得舒心而踏实。

特许经营实施以来，一些牧民主

动跟随生态专家学习掌握了不少知识，被聘为生态管护员。他们逐步学会查看周边动物脚印和粪便，在笔记本上标记野生动物出现的点位和活动路线，为生态保护出力。

通过政府实施的创造性举措，当地群众享受生态反哺“红利”，脱贫致富和生态保护在当地已不再是一对矛盾体。

三江源国家公园试点范围内原住居民以藏族为主，千百年来他们以从事传统畜牧业为生。如今，像白玛文扎一样依靠特许经营等方式获益的牧民越来越多，他们有了更多元化的收入，成为国家公园的守望者。

昂赛乡干部群众保护生态的意识和积极性空前高涨，整治环境、保护动物、巡山护山等，逐渐变成了牧民自发组织、自愿参加的活动。

守护绿色、依靠绿色、追逐绿色，“国家公园的建设，是我们牧民脱贫致富奔小康的好机遇。”白玛文扎说。

（新华社西宁1月24日电 记者李占轶）

牛年，有哪些新消费趋势

——国研中心市场经济研究所所长王微谈值得期待的新消费

领域，居民收入实际增速有望重回增长轨道……

“在2020年全年较低基数基础上，2021年社会消费品零售总额有望达到5%左右增长，实现回稳向好，消费拉动经济增长的作用将进一步增强。”王微说。

强大国内需求是经济持续稳定增长的基石

受疫情冲击，全球经济衰退凸显，外部面临更多不确定因素，内需特别是消费，将在促进经济持续稳定增长中发挥什么作用？

中央经济工作会议提出要坚持扩大内需这个战略基点。“这是一个与以往不同的新提法，立在当下，意在长远。”王微说，侧重从应对短期经济运行变化，转为注重经济可持续、高质量发展的长期战略。

“作为一个大国，经济持续稳定发展，必须要建立在强大国内市场需求基础上。”她说，目前经济增长的需求动力正在从投资拉动转向消费拉动和创新驱动，特别是我国拥有14亿人口构成的超大规模市场优势，强大国内市场将成为推动经济持续稳定增长的坚实基础。

王微还强调，坚持扩大内需，也是构建新发展格局的核心要求，是满足人民更美好生活需要的必然选择，是建设现代产业体系、实现高水平供需动态平衡的重要支撑。

新的消费增长点正在加速涌现

我国消费正在加快创新和升级，疫情更是加速这一趋势，催生了一系列新的消费业态和模式。未来有哪些新的消费增长点值得期待？

——品质消费提速升级。王微表示，我国居民消费正在加快从“有没有”向“好不好”转变，人们更重视消费品质、品位、品牌等要求。比如疫情期间，健康消费成为消费新亮点，有调查显示，75%、60%和59%的消费者表示未来将分别加大运动和锻炼支出、增加定期体检支出及增加保险支出。

——服务消费扩容并加快向线上转移。出行、文化娱乐、健康医疗、体育健身等服务消费正成为消费新热点，服务消费在消费支出中已占“半壁江山”。疫情期间，服务消费转向线上势头更明显。线上教育、互联网医疗、在线娱乐视听等一系列“无接触”服务呈爆发式增长。

——线上消费全面提速。王微说，近年来，网络购物、移动支付等新兴消费模式迅猛发展，特别是疫情以来，线上消费出现全面提速态势。根

据国家统计局数据，2020年我国实物商品网上零售额占社零总额比重为24.9%，比上年提高4.2个百分点。

此外，王微表示，疫情下，消费还呈现出一些新特色，比如国货消费增长强劲，部分电商平台国产品牌线上市场占有率高达七八成。受全球疫情影响，以及我国免税市场和跨境电商发展，消费回流力度进一步加大。

以新消费为引领推动建设强大国内市场

“十四五”规划建议提出，“形成强大国内市场，构建新发展格局”。“十四五”新开局，新消费如何引领打造强大国内市场？

“中国的市场够大，但如何由大变强？”王微说，强大市场应该是能持续增长、有创新潜力、有良好供需匹配，以及开放的市场。

在她看来，随着新消费逐渐成为推动高质量发展的新动能和新增长点，应发挥新消费引领作用，加快培育并释放新消费潜力，为构建强大国内市场、构建新发展格局提供强大需求动力。（据新华社北京1月24日电）

H 聚焦疫情防控

河北、黑龙江、吉林、北京多措并举筑牢疫情防控防线

据新华社北京1月24日电 记者从有关方面获悉，河北、黑龙江、吉林、北京针对本地实际，采取多项措施，筑牢疫情防控防线。

记者24日从河北省石家庄市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉，石家庄市在所有定点医院的每个隔离病区，都安排了至少1名中医师。对重症患者采取“一日一诊、随时应诊”，做到了中医药诊疗的全覆盖。

24日，在黑龙江省人民政府召开的疫情防控新闻发布会上，绥化市卫健委主任郭建民介绍，截至21日24时，绥化市共设立隔离点134个，其中，已启用126个，集中隔离人员6684人。

吉林省通化市严格落实防控制度，坚决防止出现院内感染。同时，通化市正在抓紧建设临时隔离点，预计27日可完成并投入使用。

北京市城管执法局副局长温天武表示，1月以来，北京市城管局共检查商务楼宇、商场超市、餐饮食堂“三类场所”11万余家次，发现并督促整改问题9000余起。对于检查发现的问题，现场要求责任单位立行立改，对问题突出、整改不力的单位，坚决予以执法公示和曝光。

深圳公交司乘人员开始新冠疫苗第二剂接种



1月24日，在深圳市福田区下梅林社区健康服务中心，护士准备为深圳巴士集团的司乘人员接种第二剂新冠疫苗。

深圳巴士集团积极发动司乘人员接受新冠疫苗接种，截至1月22日已有11004人完成第一剂疫苗接种。24日开始第二剂疫苗接种，预计当天完成接种1400余人。

据深圳市交通运输局分析，今年在深圳过年会有较大幅度的增长，市内公共交通保障的压力较往年大。

新华社记者 毛思奇 摄

海南发布

关于促进中医药传承创新发展实施意见

为全面推动中医药在海南自由贸易港传承创新发展，中共海南省委、海南省人民政府2020年11月4日对外公布《关于促进中医药在海南自由贸易港传承创新发展的实施意见》，明确将开放创新发展中医药服务贸易，争取中医药事业在海南自由贸易港建设中实现早期收获。

七大内容

- 1 结合海南自由贸易港实际，建设中医药现代产业体系
- 2 构建高水平中医药服务体系
- 3 发挥中医药在疾病预防、治疗、康复中的独特优势
- 4 推动中药质量提升，保障中药安全有效
- 5 加强中医药人才队伍建设
- 6 传承中医药文化
- 7 建立保障中医药传承创新的体制机制



六大特点

- 事业和产业双轮驱动；中医和中药并驾齐驱；传承和创新相得益彰；预防、治疗和康复全生命周期兼顾；体现我省独特资源优势；围绕海南自由贸易港建设需求。**