

CR300AF型复兴号动车组登陆海南岛 “蓝宝宝”本月初将亮相环岛高铁

今日聚焦

本报海口1月31日讯（记者邵长春 通讯员王幼杰 韦加恒 蔡晶 实习生王艺晓）1月31日，备受关注的CR300AF型复兴号动车组通过粤海铁路轮渡进入海南岛，预计将于2月初在海南环岛高铁上运行。

据了解，CR300AF型复兴号动车组是我国新近研发，具有完全自主知识产权

产权的动车组，整体采用“浅蓝底色+红色飘带”的外观设计，被网友亲切地称为“蓝暖男”“蓝朋友”“蓝宝宝”。

该型动车组采用低阻力线型头型，车体更加平顺，总长度208.95米，编组形式为8辆短编组，包含1辆一等座和7辆二等座车厢，总定员613人，最高运行速度250千米/小时，具有运行噪音低、安全系数高、运能更大、节能环保等显著特点，能够适应各种复杂的运行环境。

据介绍，CR300AF型复兴号动车组除了有与众不同的“海军蓝”外观外，还大量采用环保节能材料，舱室内部色调明快，造型风格简约现代，配有无障碍卫生间、大件行李架、盥洗室、置物架等服务设施，设计更加人性化。

车内设备进行了优化升级，包括变更侧门结构、内部门优化设计、充电插座增加USB插口等。同时车型更加智能化，增设了座位信息显示系统，提供座位号指示和座位售票状态

指示，短途无座乘客可以在暂时无人的座位上休息。此外，CR300AF型复兴号动车组还实现了WIFI全覆盖，旅客乘坐体验将全面提升。

据海南铁路工作人员介绍，为确保复兴号动车组如期顺利开行，海南铁路有限公司海口机辆轮渡段提早谋划、周密部署，采取“送出去、请进来”方式，先后选派2批优秀动车组司机前往青岛厂家学习CR300AF型复兴号动车组相关理论，前往广州

机务段进行实操练习，并通过开展学考竞赛活动，在全体动车组司机中选拔出21名动车组司机，作为CR300AF型复兴号动车组首批操纵司机，为复兴号的顺利运营提供了强有力的技术支持。

本次共有5组复兴号登陆海南岛，动车组到达海南岛后，将进入“动车组4S店”广州动车段三亚动车所进行休整，经检修检测后，按计划将于2月初正式在环岛高铁投入运营。



“蓝宝宝”有何不一般？

- 身份：为我国新近研发、具有完全自主知识产权的动车组
- 外观：整体采用“浅蓝底色+红色飘带”的外观设计
- 昵称：“蓝暖男”“蓝朋友”“蓝宝宝”
- 总长度：208.95米
- 最高运行速度：250千米/小时
- 总定员：613人
- 新装备：增设了座位信息显示系统
- 新服务：WIFI全覆盖

1月31日，CR300AF型复兴号动车组登陆海南岛。图为CR300AF型复兴号动车组在环岛高铁海口站。

本报记者 袁琛 摄

关注春运

未来两天海南岛北部多云间阴天 琼州海峡有大雾时通航条件较差

本报海口1月31日讯（记者刁霖 通讯员符晓虹 蒋贤玲）海南日报记者1月31日从海南省气象台了解到，预计1月31日至2月2日，琼州海峡有雾，风力5级、阵风6级，有大雾时通航气象条件较差。

陆地天气预报方面，预计1月31日至2月2日，海南岛北部、中部和东部多云间阴天有小雨或雾，其余地区多云；最低气温中部地区14~16℃，其余地区16~19℃；最高气温北部、中部和东部地区22~25℃，其余地区25~29℃。

全省主要路段交通气象预报方面，预计1月31日至2月2日，海南岛东线高速公路海口至万宁路段、中线高速公路海口至琼中路段，有大雾时交通运输气象条件较差，其余交通路段气象条件较好。

未来4天到7天全省天气趋势预报方面，预计2月3日至2月6日，海南岛北部、中部和东部地区多云间阴天有小雨或雾，西部和南部地区多云，有小雨或雾时道路湿滑，交通运输气象条件一般。琼州海峡早晚有雾，风力5级、阵风6级，有雾时段通航气象条件较差。

春运期间海口公交集团投入158条公交线路、2100余辆公交车 增运力优服务 满足市民出行需求

本报海口1月31日讯（记者郭萃 通讯员张磊 徐家启）海南日报记者从海口公交集团获悉，春运期间，海口公交集团158条公交线路、2100余辆公交车、1400辆出租车将全力以赴为市民游客服务。同时，该集团储备150辆公交出租车运力，用于应对突发事件。

在疫情防控方面，海口公交集团将严格落实司乘人员上岗前、下班后测量体温，运营中全程佩戴口罩；监督乘客全程佩戴口罩，对不佩戴口罩的乘客可以不予提供服务；主城区客流密集线路配备体温枪，尤其是在途经美兰机场、“三港一站”及跨区域运营线路，落实乘客体温监测制度；车辆每运行一趟次消毒一次，重点对扶手、吊环、座椅等位置进行消毒，保证车辆内部干净、整洁、卫生。

运力投放方面，春节期间，从除夕12时起至正月初二（2月11日至13日）该集团将合理安排调配驾驶员休息，所属158条公交线路车辆除开往美兰机场的21路、41路、41快、K4、218路、219路、新海港28路、海口火车站35路公交车正常运营，其余公交线路安排不少于50%的运力营运，其中2月12日、13日，各公交线路早班不得晚于7时30分发班，晚班不得早于20时30分收班，旅游公交线路加大投放运力，保障市民“春节”期间出行需求。2月14日（大年初三）起所有公交线路恢复正常营运；J5、J6两条假日机场夜线公交线路自春运期间开通（1月28日至3月8日），首班22时发车，末班发车时间和发车间隔根据美兰机场旅客集散情况灵活调整；海口高铁东站夜1路、夜3路将首班发车时间提前至22时。

服务质量方面，春运期间海口公交集团将安排稽查人员站岗执勤，加大对违规行为的查处力度；公交客服热线24小时值班，受理并处置春运期间的投诉举报、信息咨询、意见建议，提升服务质量。全力做到“四无、五确保”即无甩客、无拒载、无重大投诉及无重大违规，确保车辆出勤率、确保准点率、确保不提价、确保零重大事故、确保高质量服务。

市民游客可关注“海口公交集团”微信公众号或使用“椰城市民云”APP，随时了解线路运营动态，查询实时公交和公交拥挤度，提前安排好行程。如需咨询或寻找车上遗落物品，可拨打公交客服热线66663066或12345政府服务热线。

旅客乘车遗忘金条及4.6万元现金 环岛高铁列车长及时找回

本报八所1月31日电（记者邵长春 通讯员李瑾）1月30日，从环岛高铁凤凰机场站乘坐C7448次列车的旅客王先生，在环岛高铁乐东站下车时，因一时大意，将装有4.6万元现金及金条等贵重物品的双肩包遗忘在列车上。所幸在车站工作人员及C7448次列车列车长的合力帮助下，王先生在2小时内顺利取回了双肩包。

据介绍，王先生在外地工作，这次是带着孩子回家过年。30日从三亚凤凰国际机场下飞机后便转乘海南环岛高铁准备回老家，由于要照顾小孩及携带其他行李，下车时匆忙大意，出站后才发现自己将装有贵重物品的双肩包忘在车上，于是急忙返回环岛高铁乐东站，向工作人员求助。

乐东站值班员徐安了解情况后，立刻与C7448次列车列车长陈鹏取得联系。陈鹏告诉海南日报记者，接到通知后，他立刻去了8号车厢，发现5F行李架上有一个灰色双肩包，询问周围旅客无人认领后，便将双肩包带到餐车，开启视频监控记录仪进行清点。

经清点，包内有46382元现金、金条、平板电脑、笔记本电脑、驾驶证等贵重物品及重要证件。陈鹏立刻联系乐东站，告知王先生的行李已找到；并将双肩包锁在乘务员室妥善保管。

得知C7448次列车即将到达环岛高铁东方站，王先生让列车长将双肩包交给东方站工作人员，自己再去取回。当天16时20分，列车到达东方站，陈鹏与东方站客运员樊波、东方车站派出所民警交接该双肩包。17时30分，王先生从东方站将该双肩包顺利取回，并赠送锦旗对铁路工作人员表示感谢。

疫情催生了社区团购这一新业态，社区团购团长成为一种新职业

我的团长我的团

一线调研

■ 海报集团全媒体中心记者 张琬茜 蔡曼良

“来啦陈姐，您订的西红柿在这儿！”“刘叔，花生油给您放篮子里，鱼腥草凉拌好吃。”1月26日9时，在海口市星华海岸城小区“业主之家”门口，家庭主妇涂炳凤一边给邻居们分发团购食材，一边不停嘱咐。

与此同时，值了一个夜班刚醒来的媒体人林卿，正盯着微信群统计团购接龙的数量。

与林卿相隔约6公里的翰林西苑小区的音乐便利店里，店长刘晓辉正按订单核对整理刚送来的新鲜食材。线上线下的“忙碌”，开启了她们3人作为社区团购团长（以下简称团长）的一天。

2020年，一场席卷全球的疫情让更多消费者养成了社区团购的消费习惯。这种新电商业态，兼具新零售模式和熟人社交属性，不仅给人们带来极大便利，同时也催生了团长这一新职业。在这个市场估值超千亿的新业态里，团长可看作是社区团购的KOL（关键意见领袖），其能力和影响力如何直接关联社区团购的订单规模。

那么一名好团长是怎样炼成的？这一职业前景如何？一起来看看团长们怎么说。

据相关资料显示，团长的人员构成中，“宝妈”是占比很大的群体，涂炳凤便是其中之一。

2019年8月，涂炳凤带着3岁的女儿到广州探亲，发现当地很流行社区团购，而海南尚未兴起。“考虑到女儿还小，希望能做一份既有时间照顾孩子，又能补贴家用的工作。”回到海口后，她打听到了当时在海口较早成

立的团购平台，毛遂自荐成了团长，自家便成了货品收发地。

别看涂炳凤如今打理着两个500人规模的团购群，代理的团购平台有六七个，但刚起步时工作并不顺利。当时她所住的小区入住率不高，业主年龄偏大，普遍不太适应线上团购的方式。

如何争取更多客源？涂炳凤决定在物业管理处寻找机会，她在物业管理

【A “宝妈”团长】贴心服务赢得社群信赖，既能顾家又赚外快

在大多数人因疫情居家的那段时间，林卿的团购群办了不少有意义的事。“疫情严重的时候，群里下单量很大，有时候一天能团100板鸡蛋、五六十只鸡鸭。”林卿印象很深的一次“成团”，是参与解决了白沙黎族自治县元门乡的毛薯滞销难题。

当时元门乡向民村驻村第一书记吴剑加入海口市社区团长集合群，

处挨个向业主介绍社区团购的便利，拉人进群，并将团购来的货品挨家挨户送上门。为了吸引老年人业主动加入团购大军，她还手把手地教他们操作。

无微不至的服务让涂炳凤打开了市场，每天收的货也越来越多，即便如此，她还是会优先为老年人客户服务。她说，自己与顾客不仅是交易关系，更是抬头不见低头见的邻居，

【B “上班族”团长】用团购助农脱贫，团长与群友互相“安利”好物

寻求滞销毛薯的团购合作。在林卿等团长的推动下，短短一个月的时间，元门乡的毛薯通过海口社区团购售出12批，共计销售了8.5万斤，销售额达23.8万元。

不仅在更高层面体现出社会责任，在日常生活中，团长们通过推荐各类团购好物，为人们带来身边的“小确幸”。

林卿团购群里的成员，大多是单

【C “店主”团长】线上生意带动线下，沟通是团长的“软实力”

相比涂炳凤和林卿，刘晓辉当上团长，是机会主动找到她。

2019年底，海南本土社区团购平台椰邻优选招募首批团长。“招募的团长很重要的条件是有线下门店。”椰邻优选市场总监韩志勇说。生鲜是各社区团购平台的主要销售品类，但生鲜类产品保质期短、易损耗，如果团长有一间铺面，提货、存储方面更有优势。经营便利店的刘晓辉因此成了椰邻优选的招募对象。

不过等她当了团长后才发现，这

份工作并不简单：“人人都想当一个好团长，但是不是人人都能当好一个团长。”如果说有实体店是团长的硬实力，那如何在平台上与消费者进行有效沟通，便是团长要不断提升的“软实力”。

由于团长是团购平台距离消费者最近的一环，从选品、推介、统筹订单到分拣商品、处理售后，团长在每个环节的表现，都会直接影响到消费者的购物体验。一旦平台供应出现差错，消费者第一个找的就是团长。

刘晓辉记得，有一次团购平台送

菜晚点，耽误了不少客户做饭，一时间群里客户抱怨纷纷，刘晓辉第一时间安抚大家的情绪，并反馈给平台积极协调处理，这才维持了群友们的信任，“我们作为团长，无法保证所有商品的品质没有任何瑕疵，但售后处理速度越快，越能体现一个团长的担当，让客户继续信任你。”

成为团长后，刘晓辉要一边做实体店的生意，一边处理线上团购订单，尽管均有所收获，但她坦言，团长这份工作带来的收益还没有达

到自己的期望值。“小区规模就那么大，我付出了很多时间和精力成本，但收入增长的空间有限。”不过刘晓辉相信，随着越来越多用户养成线上消费的习惯，社区团购的未来也会越来越好。

可以预见的是，疫情给了社区团购发展壮大的契机，也加快了用户消费习惯的培育，社区团购将会长时间陪伴着我们，而团长也将成为一部分人的职业出路。（文中林卿为化名）

（本报海口1月31日讯）



融媒延伸

动画文案：许世立
动画摄像：李天平
动画制作：杨薇
视频文案：孙婧

视频拍摄：李天平
视频剪辑：吴文惠
动画/视频配音：李易君（实习生）

