



H A I N A N D A I L Y

辛丑年正月初七 今日雨水 2021年2月
1950年5月7日创刊/海南日报社出版/第23509号

18

星期四 国内统一刊号CN46-0001/今日8版
南海网 www.hinews.cn www.hndaily.com.cn

海南各地各单位为群众温暖过年做好服务

这个春节,暖由心生

■ 本报记者 陈蔚林

天青草绿,纸鸢飞舞。2月17日是大年初六,不少市民抓住假期的“尾巴”,带着家人到海口市万绿园游玩。

琼岛春来早。春节期间,海南天气普遍晴好,但让岛内群众过上温暖大年的却不仅仅是这温暖的气候。为响应国家“就地过年”号召,全省各地各单位围绕疫情防控、保供稳价等工作采取了多项务实举措,周密的部署、周到的服务让群众“暖由心生”。

疫情不退 防控不松

2月12日,大年初一。拿着早就订好的电影票,在省疾控中心挂职的中组部第20批博士服务团成员王璐跟女儿看了场电影。

这是她在海南度过的第二个春节。尽管疫情已经相对平稳,她还是选择坚守岗位,为百姓安心过年把好疫情防控的关口。

春节前后人口流动大幅增加,做好疫情防控在此时尤为关键,要做到疫情一

天不退,干劲一天不减,防控一天不松。

未雨绸缪方能备无患。海南日报记者了解到,早在一个月前,省大数据管理局就已指导数字海南团队完成“海南健康码”在重要时期的信息安全保障演练工作,并对码上办事/健康码网络带宽、服务器性能、数据库配置进行扩容,全方位保障海南春节期间疫情防控有序开展。

春运开始前,海南健康码系统就与海口美兰国际机场、三亚凤凰国际机场进港旅客智慧查验系统数据实现了互联互通。

下转A02版▶

我省春节消费市场活跃

海南离岛免税店7天销售额超15亿元

本报海口2月17日讯(记者罗霞 通讯员李学锋)春节期间,海南消费市场活跃,商品供应充足,价格运行平稳,离岛免税购物人气爆棚。省商务厅2月17日提供的统计情况显示,2月11日至17日,海南离岛免税店7天销售额超15亿元。

春节期间,海南9家离岛免税店纷纷推出各类促销活动,通过打折、代金券发放、满额抽奖积分等营销手段,吸引旅客购物,带动消费热情。2月11日至17日,海南离岛免税店销售额超15亿元,较新冠肺炎疫情发生之前的2019年春节假期实现翻番,其中免税销售额约14亿元,接待购物人数超过20万人次。部分旅客选择“解放双手”,采取“邮寄送达”方式提货,2月11日至16日中国邮政共邮寄离岛免税品1046件。

同时,传统商超消费亦需求旺盛。省商务厅对家乐福、大润

发、华润万家等省内9家大型商超监测显示,2月11日至17日9家大型商超共销售1.1亿元,同比增长86.13%。

据了解,我省积极做好重要民生商品保供稳价工作,春节期间全省市场供应充足,商品品种多样。2月11日至16日重点监测的粮、油、肉、禽、蛋和蔬菜等6种主要生活必需品零售均价与去年春节同期相比总体下降。其中,鸡蛋下降12.52%,精瘦猪肉下降11.26%,白条鸡下降11.16%,花生油下降2.69%,蔬菜下降1.05%,粳米下降0.82%。主要生活必需品未出现断档、脱销、哄抬物价、扰乱市场等行为,市场秩序良好。

2月16日,三亚海棠湾国际免税城,游客在购买免税商品。

本报记者 王凯 摄



今年春节假期全省旅游市场平稳有序

“就地过年”催生多元化度假方式

本报海口2月17日讯(记者赵优 通讯员李艺娜)17日是春节假期最后一天,我省旅游行政主管部门多措并举加强市场监管及疫情防控工作,继续维护市场秩序,各景区、酒店等旅游企业种类多样的旅游产品大大丰富了市民游客的假期生活。

统计数据显示,2月17日,全省酒店平均客房入住率66.28%,全省经营性住宿单位接待过夜游客39.37万人次,A级旅游景区接

待游客33.98万人次。全省各地旅游市场和旅游接待工作平稳有序,交通枢纽运力充足,保障有力。

“就地过年”催生的多元化度假方式成为假期中的一大亮点。在海口,市民游客趁着春节假期的尾巴,错峰出游到海口旅游景区(点)“打卡”火山年味、看国宝熊猫、玩转公社、踏浪戏水、品百年骑楼,丰富多彩的春节旅文产品让市民游客在春日暖阳里与家人共度美好时光。在三亚,岛内游客较为

关注本地的深度玩法,异地游客更倾向于选择自驾的方式,短途游、周边游、自驾游、深度游等受到青睐,租车、私家团产品受热捧。在儋州,“年味民俗游”“康乐温泉游”“醉美风情游”“百年渔村休闲游”等旅游线路受到欢迎,那大镇和东成镇的草莓采摘、南丰镇的沃柑采摘、爱尚玫瑰园的春节赏花等乡村体验和儋州美食受到市民游客热捧,儋阳楼、雅拉河公园、右岸书社、白马井网红篮球场等打卡点也

吸引不少游客前往体验游玩。在琼海,博鳌沙美袁家村的民俗表演、草坪音乐节、琼海美食、陕西美食等吸引了不少游客前来体验不一样的乡村游,白石岭开启春节欢乐时光之旅,推出了趣味益智墙、户外音乐丛林、童趣乐园等主题的旅游新项目。

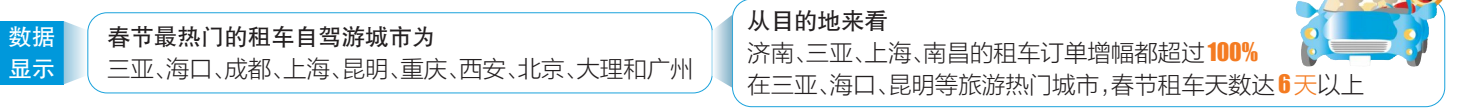
与此同时,多地景区发出的“约惠”邀请有力拉动假日旅游消费。澄迈永庆寺、红树湾湿地公园针对外来务工就地过年人员推出

线下免费享受一次门票的优惠活动;福山咖啡文化风情镇文化馆5D影院面向所有游客推出15元的优惠门票;保亭居民新春0元游呀诺达以及亚泰温泉酒店、康熙云舍、鲁能蔚景温德姆酒店的春节优惠套餐活动,都刺激了本地居民出游消费。

2月17日,全省共受理旅游投诉14件,其中已处理9件,正在处理5件。全省无涉及疫情投诉,无重大旅游事故。

携程发布2021年春节假日数据显示

三亚海口成为春节最热门租车自驾游城市



从目的地来看
济南、三亚、上海、南昌的租车订单增幅都超过100%
在三亚、海口、昆明等旅游热门城市,春节租车天数达6天以上



今年春节消费报告: 海南成为网购年货 涨幅前十省份之一

本报海口2月17日讯(记者傅人意 实习生沈弘臻)2月16日,阿里巴巴发布春节消费报告。报告指出,2021年春节,就地过年催生诸多消费新现象。人们通过网购遥寄“乡愁”;一人食、半成品年夜饭,拓展了年夜饭外延……报告显示,海南成为网购年货涨幅前十省份之一。

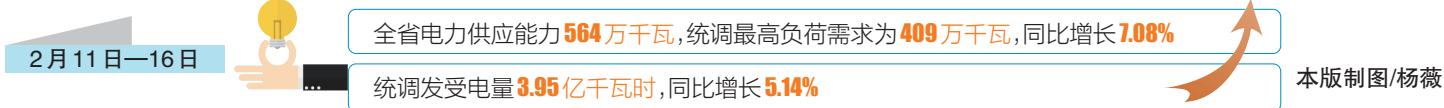
菜鸟数据表明,2月4日至2月15日,春节不打烊发货量是2019年农历同期的4倍,三通一达快递发货量达到2019年农历同期8倍以上。从腊月廿三到廿六(2月4日到2月7日),青海、天津、云南、广西、海南、广东、宁夏、四川、重庆、内蒙古为包裹流入涨幅前十大省份(相比2019年春节)。

90后、00后登上家庭舞台中心位,初掌年货置办权,年货消费更加年轻化、品牌化、智能化。

以前,人们想得更多的是“如何买到”,今天则追求“怎样更好”。天猫国际数据显示,2月4日-2月15日期间,进口洋酒销售额同比增长10倍。“健康年礼”的销售数量也在增加,按摩枪比去年春节成交额涨了超7倍。舒服过年、健康过年背后,是国内消费逐渐超越“面子”、重视“里子”。

而在闲鱼上,划船机、筋膜枪、跳绳等健身器材在同城也交易火爆。

春节期间“就地过年”、省内游等推高全社会用电量 海南电力统调负荷及发受电量实现双增长



本版制图/杨薇

本报海口2月17日讯(记者邵长春 通讯员郭卫华 刘飞)海南日报记者2月17日从南方电网海南电网公司获悉,春节期间我省克服疫情影响,在“就地过年”、免税政策、省内游等多因素刺激下,海南电力统调负荷及发受电量实现双增长,全社会用电量实

现逆势增长。海南电网公司电力调度控制中心发电调度科副经理何勇琪介绍,春节期间海南省电力电量平衡盈余135万千瓦,电力供应充足平稳,未发生错峰限电现象。统计数据显示,今年春节期间省内游人数快速增长,这在大

年初三后用电量数据大幅回升的变化上得到充分体现。大年初一、初二海南全省用电需求小幅回落逐步上升,统调负荷及发受电量较2020年均有所增长。截至2月16日,最高负荷同比增长7.08%;最低负荷同比增长15.03%;电量同比增长5.14%。

“春节期间倡议‘就地过年’,这对返乡入岛人员数量有影响,但也留住了部分外来务工人员,从而给居民生活用电需求带来增长。”该公司市场营销部营业科专责刘飞告诉记者,预计2月全省售电量将同比增长20.02%。

美兰国际机场航班量大幅提升 进出港航班量由11日的176架次攀升至17日的455架次

本报海口2月17日讯(记者邵长春 邓海宁 通讯员唐茜)海南日报记者从海南空管分局获悉,自2月16日开始,海口美兰国际机场航班量大幅提升,进出港航班量已由11日的176架次攀升至17日的455架次,运送旅客达53919人次。航班量翻番,旅客返程出现高峰,机场客流量呈增长态势。

据了解,为保障春节期间旅客安全、顺畅出行,美兰机场从进、出港两方面严格落实疫情防控工作。出港方面,旅客须佩戴口罩、测量体温、使用免洗洗手液进行消毒后方可登机。美兰机场还在候机厅等客流量较大区域全面上线“自助口罩机”,免费为忘记佩戴口罩的旅客提供独立包装的医用口罩,旅客在现场扫码关注机场公众号即可免费领取一个口罩。

进港方面则针对来自不同风险地区的抵琼旅客,采取不同应对措施。低风险地区旅客须提供行程轨迹、健康码并进行查验;中风险地区旅客需出示健康码、核酸检测阴性证明,针对无核酸证明的旅客,美兰机场则组织大巴接送至核酸检测点,机场还设置了抵琼扫码帮扶和返乡人员查验点。

据悉,为了做好疫情防控和航班保障,海南空管分局根据行业特点,围绕“预、防、保”三方面开展工作,建立整套班组人员储备机制,分局员工积极响应“就地过年”号召,坚守岗位,持续做好春运保障工作。

中国国际消费品博览会
expo
HAINAN
2021年5月7日-10日

开幕
倒计时 78 天