

NEW年感牛气 犇向新的春天

庚子鼠去，辛丑牛来，新的春天“犇”腾而至。
工厂车间里，机器的轰鸣，传递春的律动；大街小巷中，火红的色彩，洋溢春的欢歌。平凡岗位上，无数人的坚守，守护春的温暖；田间地头处，勤劳的身影，点缀春的风光。
一元欣复始，万象喜更新。牛年开年，我们深入祖国大江南北，全方位感受满满的牛气……

在广东湛江拍摄的耕作画面。

新华社发

听 新春的声音

春节里，你听到最多的是什么？祝福声？还是欢笑声？
在中国汽车工业工程有限公司天津静海制造基地，回荡的是“滋滋……”“嗡嗡……”的交响曲。
2020年受疫情影响，这家企业一度按下“暂停键”。3月“重启”后，公司迎头赶上，当年合同额位居全球同行业第二。

这一牛势延续到牛年。“今年订单排到11月份了。”焊接车间主任翟超一脸自豪。
订单纷至沓来，源自中国制造的硬核实力。
春节期间，记者走访各地，从国企到民企，从跨国公司到小微企业，从传统制造业到高新企业，越来越热闹的机器声，“奏响”我国经济的强劲旋律。
2020年，我国在全球主要经济体中率先实现经济正增长，GDP首次突破百亿元大关。
“过去一年，我们扛住了疫情、洪涝等各种挑战，交出了一份极不平凡的答卷。中国了不起，中国未来会更牛！”中汽(天津)汽车装备有限公司副总经理王晓林说。

看 新春的色彩

送走实“鼠”不易的一年，喜庆的红色，热闹登场。
从前年到年后，徐阳手中的剪刀一直在“舞”动。作为“北京剪纸”非物质文化遗产传承人，他把红火的日子剪进了窗花。
今年，剪得最多的、卖得最多的都是牛。牛是勤劳、奉献、奋进、力量的象征。“孺子牛、拓荒牛、老黄牛，我们有很多关于牛的美好寓意和精神标识，大家憧憬我们的国家劲如三牛，我们的日子牛气冲天！”徐阳说。
从轱辘井打水到小康剪影，从土房窑洞到嫦娥探月，从毛驴拉碾到飞驰高铁……小小的剪纸，记录着时代的巨大变迁。
今年春节，文化和旅游部非物质文化遗产产司联合多个新媒体平台，推出系列网上非遗过大年活动，点燃了春节文化市场的热忱。包括剪纸在内，我国与春节、元宵节相关的国家级非遗代表性项目已有200多项。
在数字化技术的加持、国际贸易合作的推动下，越来越多的中国优秀传统文化漂洋过海，让世界看见了“中国之美”。

闻 新春的气息

见到赵鸣雁时，她正在黑龙江省新冠肺炎救治中心忙碌。
今年春节，这位哈尔滨医科大学附属第一医院重症医学科主任，是在消毒水味弥漫的病房中度过的。
回首庚子，无数人以生命赴生命，用挚爱护苍生，用逆行、坚守、担当甚至是牺牲，书写了众志成城抗疫史诗。
在这场新中国成立以来我国遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件中，346支国家医疗队、4万多名医务人员毅然奔赴前线。从出生仅30多个小时的婴儿到100多岁的老人，每一个生命都得到全力护佑。
这场战斗还在继续。全球疫情仍在肆虐，国内尚有零星散发。这个春节，为了疫情防控大局，无数人选择了就地过年，很多平凡岗位的人选择了坚守，以涓滴之力共汇抗击疫情的磅礴伟力。
寒冬总会过去，暖春总会到来。“战役中凝聚成的伟大抗疫精神，是激励中华民族奋勇前进的强大力量。”哈医大一院神经内科主任医师姜宏佳，这个春节同样坚守在一线。

感 新春的温度

年味正浓，广东省台山市广海镇的田间地头又忙碌起来。
大年初三一早，种粮大户冯承志开工了。通水源、起田埂……一天下来平整了100多亩土地。大年初六，300多亩稻田备耕工作已完成。
人勤春来早。广东各地，春耕如火如荼。
南雄市，17.58万亩早稻、11.38万亩花生、3.92万亩蔬菜，正陆续播种；
湛江市，甘蔗地里处处闪现着忙碌的身影，耕地、播种、施肥、覆膜、管护；
阳江市，春播意向面积134.2万亩，早稻、蔬菜、花生、油茶、火龙果，品类丰富多样……
如今的春耕备耕中，各种农业“黑科技”纷纷亮相。无人机播种等，正成为“新农人”必备的技能。
“从育苗场流水线般的育苗开始，有大型机械平整田地、插秧机插秧、无人机植保等。”冯承志说，现在水稻种植基本实现机械化，20多天后300多亩水稻就可以插秧了。

品 新春的味道

大年初四，胡振开始整理行囊。大包小裹装的是香肠、腊肉、花生……带着满满当当“家的味道”，他又踏上奋斗的行程。
37岁的胡振老家在四川仁寿。他从烹饪学校毕业后就一直在外打拼，从学徒干到总厨，最近正在贵州帮助筹建一家星级酒店。
“回家是团聚的亲情，出门是梦想的打拼，都是幸福的味道。”胡振说。
四川仁寿县是劳务输出大县，每年有40多万人在外务工。假期还没过完，许多人像胡振一样陆续踏上返城的旅途。
这几天，返回仁寿过年的周茂勤两口也出了门。2007年开始，周茂勤和妻子便在西藏那曲做小生意。
“家里正是用钱的时候，要早点去赚钱，等孩子毕业工作了，就回老家。”出门前，周茂勤对记者说的话，更像是对孩子和老人的承诺。
春回大地，风景正好。
“一分打拼一分收获，幸福是奋斗出来的！”周茂勤说。
(据新华社北京2月17日电)

75.44亿元 电影春节档票房再创新高

据新华社北京2月17日电 (记者白藏 魏婧宇 许晓青)据全国电影票务综合信息管理系统初步统计，截至17日17时，2021年春节档电影票房达75.44亿元，继2019年59.05亿元后，再次刷新春节档全国电影票房。同时创造了全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等多项世界纪录。
今年春节档票房全部由国产影片贡献。据统计，《你好，李焕英》《唐人街探案3》两部影片分别以25.67亿元、34.81亿元票房领跑明显，占据档期总票房的80%。《刺杀小说家》以5.18亿元、《熊出没·狂野大陆》以3.64亿元、《新神榜：哪吒重生》以2.28亿元、《侍神令》以2.07亿元、《人潮汹涌》以1.41亿元跟随其后。
业内人士分析称，经过多年的积极市场培育，节假日期间，去电影院看电影已经逐渐成为人们文化消费生活的“刚需”，特别是春节期间尤为明显，进影院看电影的新年俗日益巩固。
“服务‘就地过年’，电影发挥了很好的作用。大年初一初二预售超出预期，尤其是一二线城市，票房占比有一定提升。”中国电影发行放映协会会长韩晓黎说。
上海大学上海电影学院教授刘海波说，在做好疫情防控的前提下，今年春节档票房取得超75亿元的好成绩，体现了国产电影质量的整体进步，电影人的创作诚意以及观众群体的日趋成熟，相信春节档已经为2021全年的中国电影市场发展展开了一个好头。

春运返程见闻

用心守护好 “开往春天的列车”



2月17日，在重庆北站候车大厅，旅客通过自助检票机进站乘车。 新华社发

2021年春运日前进入返程阶段，各地返程路安全顺畅吗？记者17日赶赴石家庄、成都等地火车站，带你感受今年的春运返程。
大年初六的河北石家庄站比往年冷清了许多。
“17日预计发送旅客1.2万多人次，而以往春运每天在8万人次左右。”石家庄站值班站长张宁说。
春运返程人流量少了，但疫情防控这根弦不能有丝毫松懈。
记者在石家庄站看到，车站安检人员和地方疾控中心工作人员身穿厚厚的防护服严阵以待，进出站口和检票口都设有“一米线”，进出站旅客队伍井然有序。为避免交叉感染，候车大厅所有背靠背的长座椅都被调整为单排，且均设置了隔离席位。
往年春运返程，北京、深圳等热门城市的返程票常是“一票难求”。常态化疫情防控下的2021年春运，很多人选择就地过年，返程票比以往好买了许多。
“以往每年正月初六、初七返程，抢火车票是最头疼的事。今年票好买多了，我们昨天用手机订票，当时就买到了。”在江西上饶火车站，老家在上饶市铅山县的汪松彦推着行李箱，准备和爱人一起乘动车前往深圳上班。
新的一年，汪松彦给自己定下了让家人生活更好的“小目标”。在他看来，这趟开往深圳的返程列车，是别样的“开往春天的列车”，意味着新的奋斗起点。

17日，四川成都迎来返程客流的升温，成都东站预计当日到达旅客16.2万人次，是15日到达旅客的近两倍。
记者了解到，近年来随着成渝地区双城经济圈的崛起，成渝两地创造了大量就业机会，和高铁一起改变着春运的人员往来结构：过去春节前大量农民工返回四川，节后集中从成都返程，如今成都已由外出务工输出地，变为同时具有外出务工目的地和集散地的城市功能。
“坐火车需要核酸检测证明不？”“去售票厅怎么走？”“网上订的票需要取票吗？”……17日一大早，位于洞庭湖地区的湖南益阳火车站人来人往，咨询台前，车站工作人员谢丹不停地解答旅客提出的问题。
记者在采访中感受到，常态化疫情防控下的春运返程，各地服务不打折扣，用心守护好“开往春天的列车”，让出行变得更有温度。

湖南常德站在售票厅设置“爱心窗口”，优先为老年旅客办理现金购票、改签等业务，候车室为重点旅客设置“优先通道”等，备有纸杯、开水等便民物品。
北京、上海、广州、深圳等地交通运输部门已调整客运组织方案，对接驳铁路、机场的重点线路，加密公交、地铁发车频次……
国务院联防联控机制春运工作专班数据显示，17日全国预计发送旅客2042万人次。交通运输部有关负责人表示，在严格落实疫情防控措施的前提下，将进一步做好运输服务保障，优化路网运行服务，确保疫情不因春运而扩散。

(据新华社北京2月17日电)

王炸背后，亦有好牌

——2021河南省春晚缘何被赞“出圈”？

“2021河南省春晚的《唐宫夜宴》是我心中的最佳节目”“甩出王炸”“支棱起来了”“青铜变王者”……
2021年的春晚大餐，一向低调的河南春晚凭借着硬核的节目内容，竟然“C位出圈”。微博等新媒体平台上，网民纷纷留言，对河南春晚赞誉有加。
“王炸”背后，亦有“好牌”。2021河南省春晚缘何被赞“出圈”？新华社记者带你一探究竟。

互联网思维突破流量“怪圈”

互联网时代，春晚舞台是否必须请来一线大牌，才能带来流量加持？河南春晚用实际行动给出了自己的答案。
没有浮夸的宣传，整台晚会制作成本不足千万，略显朴素的河南春晚却在网络上赢得了百万网民在线“打call”。节目视频播放量超20亿，微博话题阅读量4.9亿次，多次登上各平台热搜榜单……一时间，河南春晚刷屏了不少人的朋友圈。
2021河南省春晚总导演陈雷认为，从节目编排到后期宣发，主动拥抱互联网思维是河南春晚取得成功的关键。“互联网思维的核心是用户思维。大家会不会来看？为什么要看？看点在哪？在整台晚会的制作上，我们始终带着这些问题去实践和思考。”
陈雷说，河南春晚是让表演者去服务节目内容，让不同年龄段的观众都能在节目观赏中取得情感共鸣。

以节目《我们》为例，以小见大式的故事化表达和精美的歌舞编排，再现了各行各业在抗击疫情过程中的奉献与付出。小女孩与年轻母亲的隔空拥抱，把人们再次拉回到抗疫记忆的同时，也触发了不少人的泪点。

“把每个人共同的生活经历融入作品之中，让每个人都有参与感，我们的节目才能打动人心，才能被认可。”2021河南省春晚艺术总监李喆说。



图为河南省春晚节目《唐宫夜宴》录制时的画面。 新华社发

创新表达唤醒文化自信

今年的河南春晚，爆款节目非《唐宫夜宴》莫属。
这支5分钟的舞蹈，将大唐风华融于少女的嬉笑怒骂，时而严肃，时而活泼。背景配以“妇好鸞尊”“莲鹤方壶”“贾湖骨笛”“捣练图”“簪花仕女图”等诸多“宝物”，为观众呈现了一个活起来的博物馆奇妙夜。
“如果只是单纯的舞蹈表演，《唐宫夜宴》的影响力肯定没有这么大。我们运用虚拟现实技术，通过时间、地点的变化，把整段舞蹈分段切换，并结合了中国山水等一系列耳熟能详的文化符号。”李喆认为，正是表达方式的创新，才重新唤醒了传统文

化原本就具有的巨大魅力。
“舞蹈里有国宝，有国风，还有国潮。国宝带国风，国风造国潮，用传统文化引领潮流之风，是传统文化重焕生命力的重要手段。”李喆说。
网民评价《唐宫夜宴》让自己看到了熟悉的陌生感，“那些小女孩的身影，不就是这个时代正在赶上班早高峰的我们吗？”古今时间线上的关联，也是陈雷认为《唐宫夜宴》的成功之处。
“把趣味性的古代场景还原成今天每个人的日常生活场景，让古玩和每个现代人的心灵发生碰撞。我觉得这是让传统文化、古代文物活起来的好办法。”陈雷说。



河南博物院主展柜内的展品。 新华社发

彰显民众文化审美提升

一系列创新之举，让曾经并未受广泛关注的河南春晚成功“出圈”。对此，2021河南省春晚执行策划徐娜认为，“出圈”背后反映了民众对文化类产品审美水平的提升。
“文化不是一味地迎合，而是在视野、格局、深度上的引领。河南春晚能打出‘王炸’，依托的是河南丰富的历史文化资源这副‘好牌’。‘出圈’的表面是我们在坚持做文化，背后却是寻找文化的观众找到了我们。”徐娜说。
实际上，全国多地博物院正在通过各种创新手段，激活传统文化活力，满足更多游客“转一转”的文化消费需求。
河南博物院将馆内珍宝打造为“考古盲盒”，还附赠考古钻探工具“洛阳铲”；北京故宫博物院打造了“故宫生活”等系列文创产品；三星堆博物馆将收藏的青铜大立人、铜戴冠纵目面具、戴金面罩青铜人头像等文物设计成玩偶模型，深受游客喜爱。
国家统计局数据显示，除去受疫情影响的2020年，“十三五”时期，全国居民人均教育文化娱乐年消费支出持续上涨，2019年达到2513元，增长12.9%，占人均消费支出的11.7%。
陈雷认为，河南春晚的“出圈”现象，在给予文艺工作者信心的同时，也对当前文艺创作水平提出了更高的要求。选好题材、用好形式、讲好故事，是文化类节目和产品创新的关键。
(新华社郑州2月17日电 记者翟濯)