

四海庆牛年

世界拥抱中国牛活力

特殊「云春节」

庚子鼠去，辛丑牛至。挥别过往，开启新春。

这个农历牛年春节，对中国和世界都有着特殊意义。百年未遇的新冠疫情依旧在全球多地肆虐，持续给世界带来挑战。疫情改变了人与人的交往方式，也更新了中国与世界的过年姿势。

人们身在四海，聚在“云端”，以新潮、特殊的方式共庆春节；载着收获，怀着期许，借中国“牛”吉利、红火、活力的美好寓意，祈愿新的一年经济“牛”起来，生活犇起来，家国更美好。

中国音乐家奏响欢快的《春节序曲》，万里之遥的埃及音乐家唱起《最美的期待》……中埃音乐家10日上演了一场盛大的云歌会，音乐穿越时空，连接山海。

春节已成为一张中华文化的闪亮名片。受新冠疫情影响，今年世界各地欢庆春节的方式变化不小：云寄相思，云送祝福，云端团聚，云赏展演，云上K歌……当新技术遇上传统内核，特殊的春节打开方式成为新年俗。

在澳大利亚，观众可以在线欣赏《寰宇同春》“欢乐春节”主题虚拟展、《多彩中国年》交互体验展等多个展览；在西班牙，往年深受当地民众喜爱的“中华美食节”等活动于线上展开，大厨在线教授春节特色菜肴制作和线上厨艺大赛广受欢迎；在巴拿马，《中国故事·十二生肖》云展演带观众走入中国四时风貌的时空之旅……春节借助新技术更广更深入地走进世界各地。

春节到来，外国领导人和国际组织负责人扎堆“云”拜年：法国总统马克龙在社交媒体上以法语、中文等四种语言拜年，英国首相约翰逊秀起中文“恭喜发财”，塞尔维亚总统武契奇还献诗一首……春节传统习俗中蕴含的和睦相处、和睦致祥的中国“和”文化也润泽世界。

足不出户看“数字故宫”，云游敦煌、丽江……“云旅游”让人们在家中拥有了“诗与远方”。

“云过年”，变的是庆祝与分享的形式，不变的是中国带给世界的年味和文化魅力。

“实用！特别喜欢！……我们心里热乎乎的。”巴西帕拉伊巴州的华人在领到中国驻墨西哥总领馆发放的“春节包”后难掩喜悦。

中国各使领馆发放的“春节包”不仅有口罩、酒精、药品等防疫物资，还有根据当地实际情况定制的礼物。小小“春节包”，装着祖国满满的爱与关心，在全球华人华侨和留学生中走红。

而在全球新冠疫苗短缺背景下，中国疫苗如同“及时雨”，在海外收获众多“信任票”，为全球抗疫提供重要助力，成为这个新春佳节的特殊厚礼。

“这是来自中国的礼物。”巴基斯坦外长库雷希日前在迎接中国疫苗时激动地说。

同样火热的，还有中国经济给世界发展送去的红利礼包。

作为疫情下全球率先实现正增长的主要经济体，中国经济引擎作用越发凸显。联合国1月25日发布《2021年世界经济形势与展望》报告预测，中国经济今年预计将增长7.2%，并带动东亚地区整体增长6.4%。

“牛”愿景 开启新希望

厚礼包 全球享红利

在中国的符号中，牛是勤劳、奉献、奋进、力量的象征。经历了极不平凡的2020年后，世界各地的人们期盼在新的一年里“牛”转乾坤。

2月11日，美国纳斯达克交易所举行在线敲钟仪式，庆祝中国农历新年到来。华尔街铜牛借助“牛势如虹”的吉祥寓意，表达对“大牛市”的迫切期待。

每到中国农历新年，发行生肖纪念邮票成为许多国家分享中国文化的固定“仪式”。今年，不少国家和国际组织发行牛年特别版邮票，不仅呈现出丰富的艺术设计和蕴含意义的元素，还融入各自的独特文化：蓝色联合国会徽搭配金色小牛剪纸形象的“联合国牛”，印着汉字“牛”，前额戴花的“斯洛文尼亚牛”，尖角和头倾向上扬起的“法国大公牛”，萌萌娃娃组合的“新西兰年画牛”……方寸之间，寄寓美好心愿和祝福。

“今年是牛年，我也属牛。”联合国秘书长古特雷斯说，牛象征着能量、力量和勇气，这些品质正是当今世界所需要的。

（据新华社北京2月17日电 记者柳丝）

2月15日，学生在乌克兰基辅第一东方语言学校参加庆祝春节活动。

新华社发

今年春节，响应“就地过年”号召的国人置办年货热情不减。从食品到服饰、化妆品，来自全球各地的优质商品都被列入中国人的购物清单。春节消费拉动多国对华出口增长，“春节经济”红利再次让全球感受到中国温度。

菲律宾南部城市达沃华商蔡天保的水果生意最近颇为红火。春节前夕每周发往中国的热带水果有30多个集装箱，其中香蕉和菠萝最受欢迎。他说，中国的需求持续旺盛，相信今年的生意会更加好做。

四喜丸子、红烧肉、酱肘子……这些中国人春节餐桌上的经典美食都离不开主要食材猪肉。芬兰最大的食品厂商之一Atria集团表示，对华猪肉出口增加是其2020年销售和利润增长强劲的原因之一，并预计对华猪肉出口今年会继续增加。

因发音似“吉”，鸡是中国年夜饭的必备食材，不少中国人年夜饭餐桌上的鸡肉或许来自泰国。泰国鸡肉制品出口商协会最新统计数据 displays，受疫情影响，2020年欧洲、日本等地对泰国鸡肉的进口量都有所减少，但中国的进口量暴增82%。

作为食用酒精原料，木薯的市场需求也大增。根据越南农业与农村发展部数据，今年1月，越南对中国出口木薯及木薯制品超45万吨，价值约1.66亿美元，占其1月木薯出口总额的近96%，同比分别增长127.7%和146.5%。

中国是德国第二大出口目的地国，中国春节消费令活跃于中国市场的德国品牌受益，汽车、食品 and 化妆品等“德国制造”产品都深受中国消费者喜爱。德国联邦统计局数据显示，去年德国对中国的出口额为959亿欧元。

为应对中国春节市场需求，新西兰航空公司2月初开通了新西兰南岛最大城市克赖斯特彻奇与中国广州间的货运直航。新西兰航空货运部主管安娜·帕勒里特对新华社记者说，去程航班直接将海鲜和水果从新西兰南岛运往中国广州，回程航班带回新西兰急需的中国生产的医疗防护用品和电子产品。

新西兰吉乐公司市场总监理查德·沃克说，新西兰海鲜和农产品出口公司大都看好中国市场，特别是春节消费的旺盛需求，新西兰航空货运直航可确保海鲜出水24小时内抵达中国市场。

（据新华社北京2月17日电）

专题

值班主任：陈彬 主编：陈卓斌 美编：杨薇

文昌以丰富的旅游资源揽热春节市场

山海田园沐春光 航天椰乡迎宾朋

金牛迎春，椰乡阳光明媚。刚刚过去的春节假期，文昌市多个景区、景点出现车水马龙的景象，在做好疫情防控的前提下，来自各地的市民游客遍览山海美景和航天椰乡风情，在欢乐、热闹、祥和的气氛中，度过了一个有意义的新春佳节。

据文昌市旅文局今年春节期间统计，该市节日期间累计接待游客52.25万人次，同比增长456.25%，旅游总收入2.62亿元，同比增长839.38%，经营性住宿单位接待过夜游客11.95万人次，同比增长120.07%（2021年春节假日统计按新的《全国文化文物和旅游统计调查制度》《海南省假日旅游统计调查制度》执行，统计口径有调整，同比增长按同口径计算），旅游业快速恢复。

2月13日，在文昌市潭牛镇三六坡村，花海吸引游人驻足拍照。

阮琛 摄

2月13日，在文昌市潭牛镇三六坡村，花海吸引游人驻足拍照。

阮琛 摄

文昌市航天科普馆推出了“科普大篷车”科技实验、航天动手做、360度失重旋转训练体验、定时讲解、观影等系列活动，深受游客喜爱。

“没想到春节期间来到文昌还能参与航天科普活动，真的太棒了！希望明年再来这里过年。”来自黑龙江的小游客童童说，在文昌航天科普馆，他不仅了解到航天知识，更是过足了当航天员的“瘾”，留下了难忘而美好的春节记忆。

笔者注意到，为做好疫情防控，所有游客在进入展馆前都需要出示健康码和行程卡，配合景区工作人员测量体温、实名登记等。走进航天科普馆，映入眼帘的便是“科普大篷车”科技实验设备，新奇的科技实验项目吸引来许多小游客纷纷体验。

为让大家深入了解中国航天66年辉煌历程以及科学家钱学森的故事，展馆还免费提供定时讲解与观影服务。前来游览的湖北游客蒋形表示，祖国今天的强大来之不易，希望孩子们能把老一辈科学家当榜样，学习他们艰苦奋斗、自强不息的精神。

山海相拥，蓝天碧水。位于文昌市龙楼镇的铜鼓岭景区，连日来游客接待量持续提升，揽月台、观海长廊等景观点每天都吸引大量游客前来。

“铜鼓岭是琼东第一高峰，新年来这里登高祈福，特别有意义。”来自海口的游客何琳兴奋地感慨，站在铜鼓岭上看月亮湾，既能吹着海风，也能赏山海美景，她感到非常惬意。

景区内游人如潮，红灯笼和心愿墙烘托出喜庆的氛围。景区相关负责人介绍，春节黄金周7天，铜鼓岭景区累计接待游客2.1万人次。在就地过年的趋势下，海南本地居民成为今年春节期间的客源主力军，以“自驾游”“家庭游”“亲子游”为主。

笔者注意到，从2月12日（大年初一）开始，铜鼓岭景区的停车场每天都停得满满当当。为营造氛围，景区推出了“牛气冲天·铜鼓传情”2021铜鼓岭新春嘉年华活动，喜庆的牛年新春背景墙吸引了众多游客拍照打卡，心愿墙上挂满了游客写下的心愿卡，可爱活泼的吉祥物巡游活动吸引大量游客互动，VR热气球、动物骑行、套圈等体验活动也为游人增添不少游兴。

送“福”字、踢毽子、转铁环……文昌宋氏祖居景区近期游人如织。为增添节日氛围，让游客体验传统游戏乐趣，景区免费为游客提供了毽子翻花、转铁环、丢沙包等游戏项目，让很多人回忆起儿时的童年时光，当中互动式体验活动尤其受到小朋友的喜爱。

值得一提的是，为纪念《儿童时代》创刊70周年，宋氏祖居携手中国福利会，精心筹备了“与时代同行”展览活动。走进景区，映入眼帘的一块块《儿童时代》主题展板，洋溢出浓浓的文化气息。据悉，《儿童时代》于1950年由宋庆龄创办，是新中国第一份少儿综合性期刊。

“读万卷书，行万里路。我们专程从内地来到文昌，感受这里深厚的历史文化底蕴和独具特色的椰乡风情，感觉不虚此行。”来自湖北的游客冉璐说。

来自辽宁的游客张悦女士则表示：“我是从北方来到海南的老年人，在文昌度假非常开心，正好赶上新春佳节，感觉这里的空气好，人文景观、自然景观都不错。”

张悦告诉笔者，除了宋氏祖居，她和老伴还游览了海南椰雕文化展览馆，精美的椰雕作品，使他们加深了对椰乡文昌的了解，从而更喜欢这座城市。

一年之计在于春，春天的文昌万紫千红，展露勃勃生机。2月17日，笔者在文昌潭牛花海看到，田园美景同样引来大量车辆、游人。“园区今年春节刚刚开园，没想到这么火爆，平均每天有近万人次来此游览、拍照、休闲消费。”现场工作人员高兴地介绍道。

不远处，徜徉花海的游客争相拍照，喜迎新春。上百万株向日葵、五颜六色的格桑花连片成海，与不远处的椰林相映成趣。

潭牛花海项目负责人李怀香介绍，潭牛花海目前开放的是一期，面积200亩左右，预计花期将持续到3月底。后续，企业还计划扩大种植规模，打造四季花海，在扮靓田园的同时，拉动消费，助力乡村振兴。

夜幕降临，距离潭牛花海不远处的潭牛田野公园夜市散发着烟火气，四面八方的游客在此集聚，共同构成乡村夜晚的一道风景线。

“赏田园美景，品特色美食，饱眼福的同时也饱口福。”老家在湖南的游客胡青说，今年响应“就地过年”号召的他留在了文昌，听说潭牛花海和田野公园夜市后，专程约朋友一道前往“打卡”，感觉收获满满。

（策划、撰文/李菲）