

# 住琼全国政协委员林安：为海南加强基层卫生人才队伍建设建言

## 全国两会前奏·代表委员履职记

■ 本报记者 刘操

“建利民之言，谋利民之策，办利民之事。”2021年全国两会即将开幕，住琼全国政协委员、省政协民族和宗教委员会主任林安已经做好了充足准备，期待在会上为海南经济社会发展建言献策。

回望过去的一年，林安表示，自己积极建言献策，反映海南的重点热点问题，发挥鼓与呼作用。全国政协十三届三次会议上，林安递交了个人提案《关于支持海南完善海岛型水利设施网络骨干工程建设的建议》。水利部高度重视提案，给予及时的答复，表示给予支持。“相关部委还专门对我进

行了电话回访，跟我沟通提案的思路想法，问政的效果非常好。”林安说。

“作为住琼全国政协委员，我们必须为海南的老百姓、为国家的发展尽心尽力，一定要会协商、善议政。”林安对海南少数民族和民族地区经常性的调研以及对海南少数民族地区发展问题的研究，让他对在全国两会上如何建言支持海南少数民族和民族地区发展底气十足。“没有调研，就没有发言权，深入调查研究了解海南民族地区的情况，才能有的放矢地提出海南民族地区群众的愿望，反映他们的心声。”他说。

今年，林安拟在全国两会上递交“关于加强基层卫生人才队伍建设”的

相关提案。他表示，为了撰写好提案，自己认真走访相关部门搜集材料，翻阅往年的调研报告，对自己的提案进行修改和完善。“必须字斟句酌，因为我们承载着海南人民沉甸甸的期待。”

不仅如此，林安作为省政协民族和宗教委员会调研组成员，先后深入儋州、五指山、白沙等市县及广西、云南两省（区）民族地区进行实地调研，对东方、乐东、保亭、昌江、琼中、陵水等市县开展书面调研。经过实地考察、座谈研讨、综合分析，形成《我省民族地区乡镇医疗卫生机构标准化建设调研报告》。此举也让他对准备提案有了丰富的实例和数据。

“从调研掌握的情况来看，民族地区基层医疗卫生机构在硬件建设方面有了很大的改善和提升，但在专业技术人才队伍、信息化等软件建设方面

还有很大不足，尤其人才队伍建设短板明显。”林安经过对数据整理分析发现，海南民族地区99家基层医疗卫生机构共有医务人员4022人。其中编外人员1666人，取得高级职称34人，占0.8%，取得中级职称170人，占4.2%。专业设备技术人员也很缺乏。

“我在提案中建议落定定向委培政策，加大定向委培力度。”林安建议，从中央到地方做好定向委培计划，增加定向委培指标，做好宣传和招录工作。在加强全科医生培养的同时，将公共卫生类、专业设备技术人员等纳入定向培养的范围，确保基层医疗卫生技术人员队伍的合理结构。

林安还建议，提高基层公共卫生服务补助标准，确保公共卫生服务人员的收入。他在调研中发现，目前公共卫生服务补助标准60元/人/年，随着服务项

目的增多和公共卫生服务人员的增加，现行公共卫生服务补助标准已经难保障公共卫生服务人员的工作收入，不少基层医疗机构要从诊疗费中补贴，致使医疗卫生系统人均收入水平低于当地其他事业单位的水平。”建议国家要逐年提高公共卫生服务补助标准，省市要提高配套额度，确保公共卫生服务水平和公共卫生服务人员收入水平。”林安说。

在完善有关保障机制方面，林安建议要从国家层面出台政策措施，确保全面落实乡镇卫生院保持公益一类事业单位性质，按公益二类事业单位管理、实行公益一类财政保障政策，确保财政资金按时足额下拨；基层医疗机构根据实际情况自主确定基础性和奖励性绩效工资比例规定，逐步提高基层医务人员的收入水平。

（本报海口2月18日讯）

## 特斯拉将参加首届中国国际消博会

本报海口2月18日讯（记者罗震）海南日报记者2月18日从海南国际经济发展局获悉，全球知名电动车及能源公司特斯拉（Tesla）将参加首届中国国际消费品博览会，深化与海南自贸港的合作。

特斯拉全球副总裁陶琳表示，今年5月，首届中国国际消费品博览会将在海南举行，这是海南自由贸易港建设取得的阶段性成果体现。特斯拉高度重视此次博览会，并荣幸受邀参展。自2020年以来，特斯拉加速推进在海南自贸港布局，取得突破性进展。希望双方保持友好的互动往来，深化交流合作，发挥各自优势推动合作取得更大成果。

据了解，特斯拉公司于2003年成立于美国，业务覆盖电动汽车、太阳能板以及储能设备等，提供了从能源生成、存储到运输的整体服务。2020年，特斯拉汽车业务连续多季度实现盈利，创下公司年度营业额纪录。自在海南设立独立法人机构以来，特斯拉交出了一份亮眼答卷，并带动省外优质合作伙伴在海南落户。

## 我省春节期间线上消费火爆

本报海口2月18日讯（记者罗震 通讯员周海兰）海南日报记者2月18日从省商务厅获悉，春节期间，海南线上消费活跃，消费新增增长点快速崛起。2月11日至17日，海南线上消费额19.87亿元，同比增长84%。

春节期间，海南进一步丰富城乡年货商品供给，加快促进商品、服务消费的线上线下融合进程，“居家嗨购，网上过年”年货节活动有效促进消费。商超零售进一步拓展线上线下融合消费场景，家电、家具等耐用消费品加大力度促销，乡村旅游活跃。2月11日至17日，海南城市线上消费额实现16.60亿元，同比增长84.97%，农村线上消费额实现3.27亿元，同比增长77.10%。

从年货看，健康、智能、定制、特产年货站“C位”。在海南打拼的年轻人和家人选购的年货中，海产干货、珍珠项链、椰子食品占据热销年货品类榜前三名。

从年夜饭看，今年春节年夜饭“怎么吃”的选择中，海南外卖年夜饭、居家自制占比较疫情前（2019年）分别提升21.20、12.19个百分点，堂食占比下降，年夜饭由堂食变外卖趋势明显。火锅、饺子、家乡菜等年夜饭菜谱搜索热度创新高，火锅食材、半成品、速食、方便食品、生鲜产品等无接触式配送订单量暴增，满足便捷菜的需求。

今年春节期间，多数服务商家“春节不打烊”，海南家政、理发、汽车服务、鲜花蛋糕配送等服务业商家营业数增加，满足消费者节日服务消费需求。家政、鲜花蛋糕配送、美容美发线上消费额同比增长22.42%、17.50%、16.87%。

## 我省发布农作物种质资源圃(库)管理办法 加强特有农作物种质资源的保护和利用

本报海口2月18日讯（记者傅人意 实习生沈弘臻）海南日报记者2月18日从省农业农村厅获悉，《海南省农作物种质资源圃(库)管理办法（试行）》（以下简称《办法》）近日印发，将进一步加强我省农作物种质资源的保护和利用，规范种质资源圃(库)建设和管理。

《办法》指出，农作物种质资源，是指选育农作物新品种的基础材料，包括农作物的栽培种、野生种和濒危稀有种的繁殖材料，以及利用上述繁殖材料人工创造的各种遗传材料，该遗传材料包括果实、籽粒、苗、根、茎、叶、芽、花、组织、细胞和基因组等有

生命的物质材料。

《办法》明确各个部门的具体职责，省农业农村主管部门负责省级农作物种质资源圃(库)的确定和管理工作，省种子管理部门牵头组织实施。市（县、自治县）农业农村局负责本行政区内农作物种质资源圃(库)的申请受理、监管工作。配合省农业农村主管部门做好辖区内省级农作物种质资源圃(库)的相关管理工作。省级农作物种质资源圃(库)负责种质资源收集、整理、鉴定评价、保存、创新利用等工作。

《办法》指出，申请省级农作物种

质资源圃(库)的，应当符合国家和海南省农业种质资源保护和利用规划要求，并具备下列条件：具有独立法人资格的管理部门、科研院所、高等院校、企事业单位、社会团体等；具有长期、固定、安全的农作物种质资源保存及完善的资源鉴定评价场地、设施和设备；种质资源圃保存作物种质资源数量500份以上或单一作物种质资源数量100份以上；种质资源圃保存的作物种质资源数量2000份以上或单一作物种质资源数量100份以上等。

《办法》要求，省级农作物种质资源圃(库)应当按照相应农作物类型

的数据标准建立数据库，并按要求向省农作物种质资源信息平台提供数据。已经成为国家圃(库)的，同时纳入省级农作物种质资源圃(库)的管理。优先从省级圃(库)中择优推荐申报国家圃(库)。

据悉，“十三五”期间，我省热带作物种质资源保护体系初步形成，目前共收集保存热带作物种质资源4.7万份。全省建有野生植物原生境保护点、国家级省级农作物种质资源中期库、国家级省级及科研院所自建种质资源圃共35个。接下来，我省还将认定一批省级农作物种质资源圃(库)。



人勤春来早 春耕农事忙

2月17日，在五指山市水满乡水满村，农民正在田里插秧。

本报记者 袁琛 摄

## 夜游项目创新添彩 海口龙华区春节期间揽客超33万人次

本报海口2月18日讯（记者郭萃 特约记者刘伟）海南日报记者海口市龙华区获悉，2月10日—17日，龙华区接待游客人数约33.45万人次，实现旅游收入约4.89亿元，筹备线上线下活动超100场，其中，“光景·钟楼”大型灯光秀、“闪亮夜龙华”路演活动等夜游项目创新添彩，得到市民游客好评。

据了解，春节期间龙华区积极组织筹备线下活动35场，每日下午和晚上分别在骑楼及海口湾举办了不

同主题的路演活动，丰富龙华节日娱乐氛围；“‘牛年大吉’欢乐大游园活动”走进镇街分馆，与辖区市民游客共庆新春佳节；2月26日晚将举办“元宵喜乐会猜灯谜游园活动”，点亮正月十五节日氛围，丰富市民游客就地过年的可选性和娱乐性。龙华区路演活动等夜游项目创新添彩，得到市民游客好评。

据了解，春节期间龙华区积极组织筹备线下活动35场，每日下午和晚上分别在骑楼及海口湾举办了不

增加“云过年”的选项和氛围。2月5日—28日，市民游客全天可以前往新坡镇文山田洋采摘玫瑰葡萄，体验村头野炊，品尝公道餐。

值得一提的是，春节期间龙华区夜游项目创新添彩，得到市民游客广泛好评。“光景·钟楼”大型灯光秀点亮了市民游客的牛年新春，照亮了海口湾，为新春佳节增添喜庆氛围；冯小刚电影公社推出3Dmapping秀，通过20分钟的三维楼体投影、三维楼体艺术和声光影像投影的方式，补充夜间

游玩氛围；狂欢水世界晚间举办迎春灯园活动，景点游乐性显著增强。在骑楼、海口湾持续上演的“闪亮夜龙华”路演活动则通过引入街头艺人表演的形式，点缀城市夜间文化生活，为龙华区节日夜间娱乐氛围增色，让城市街头文化与旅游融合展示，增加夜间旅游新看点。万绿园热气球项目春节持续营业，得益于晴好天气，目前已有约1000名游客乘坐热气球体验低空游览滨海美景的乐趣，从早到晚多角度感受龙华旅游魅力。

## “就地过年” 激发旅游新动能

◀上接 A01版

涵盖酒店、民宿、景区、演出、美食、购物、康养、玩乐八大旅游业态，70多家涉旅企业参与其中，让每一位在三亚游玩的人都能享受到优惠。

陵水则开通城市通票，199元即可玩转猴岛、分界洲岛、麦迪卡斯水乐园、椰田古寨、清水湾旅游区等5个景区。

“我们结合市场动态情况，在节前策划并推出了系列惠民产品，向在海南的市民游客抛出‘橄榄枝’，让大家就地过年之时也感受到来自亚特兰蒂斯的诚意，度过一个特别的假期。”三亚·亚特兰蒂斯相关负责人表示，三亚·亚特兰蒂斯弹性调整了相应的市场营销计划，面向医护人员、岛内游客、岛外年轻客群与家庭客群推出相应的主题营销活动。如针对海南岛民以及在海南工作及上学的客群提供丰富就地过年的产品及套餐，其中包括春节可用的岛民专享特价海景房、一价畅玩水世界或水族馆、免费预约豫园灯会嘉年华门票等“福利”。

从文昌到琼海再到万宁，从传统渔村到清新田园再到悠闲海滨，从糟粕醋到杂粮再到咖啡，对于放弃返湘“留守”海南的刘琳琳来说，这个春节也正是她和朋友深度游海南的好时机。

### 看趋势

全域发力 深度体验 旅游格局更加平衡

在“就地过年”倡议下，本地游和周边游成为今年春节主要玩法。我省各大传统景区为满足消费者的个性化需求，纷纷推出一批新项目新玩法，用“创新大礼包”诚意留客。

嬉拍基地里打卡拍照，海边逐沙踏浪、大海上乘风破浪、赛道上卡丁车竞技，“荒野”中露营、空中俯瞰浪漫天涯、文创店里购物……在天涯海角旅游区，各具特色的游玩体验项目让游客“慢游细品”，去发现不一样的天涯海角；蜈支洲岛旅游区推出的“提前购享优惠”，将热门水上项目组合打包，吸引了不少游客纷纷踏浪出行；在海南槟榔谷黎苗文化旅游区，新推出的水陆越野车、田野卡丁车、山地（卡丁）滑车、空中小火车等项目吸引了众多游客前来打卡……

与此同时，市民游客的脚步也延伸至我省更多地方。我省全域旅游多点发力，让人们重新发现“家门口”的旅游新体验。

“我们在万宁住了几天，打卡滨海旅游公路，去了凤凰九里书屋、M1咖啡奇幻工场，品尝了南洋风味美食，还体验了一把冲浪，让我发现了带有书香、咖啡香和海水咸味的海南休闲度假新玩法。”海口市民陈栋表示，此次万宁深度游不虚此行。

假日期间，求新意、爱打卡的年轻人则热衷于寻找“新秘境”，“尝鲜”旅游新体验。去年刚刚获评4A级旅游景区的海南百花岭热带雨林文化旅游区可谓开门大吉，牛气冲天：春节假期，该景区接待游客近8万人次，刷新海南中西部旅游游客接待量的历史新高。此外，不少游客选择凌晨登顶尖峰岭，感受原始热带雨林中的云海、雾海、林海、大海“四海”奇观，拍下图片、视频上传网络，记录、分享旅游过程。“我是在小红书上看到大家发的美照，特意过来打卡的。”95后旅游爱好者兰登表示。

### 看消费

文旅融合 品质提升 多元化度假潜力可观

这个春节假期，正是文旅消费场景多元化、体验化、个性化转型升级的良机，海南的度假属性愈发明显。

租一辆车到周边景区、酒店、民宿度过春节假期，既私密又安全，既灵活又便捷，成为更多人的选择。携程数据显示，三亚、海口成为春节最热门租车自驾游城市，且租车天数达6天以上，表明人们在海南停留时间不断加长。

业内人士表示，受春节假期出境游客回流国内市场、高品质消费需求进一步扩容以及疫情对度假出游安全品质需求升级等因素影响，高品质度假型产品作为三亚的独特供给，依然表现亮眼。2月10日至16日对三亚各大湾区酒店入住率情况的抽样调查显示，亚龙湾旅游饭店客房开房率74.56%、海棠湾旅游饭店客房开房率72.21%，均显著高于全市旅游饭店的平均开房率61.73%，显示出市场对于高品质度假型产品的高度追捧。同时，抽样调查显示，大多数游客意向选择运动休闲类项目，其中潜水、冲浪、雨林徒步、海上摩托艇及游艇出海等项目受到游客青睐。多元化的运动休闲类消费，显示出市场对于度假内容多元化、体验深度化的“刚需”。

而在城市“微旅游”中，人们也在收获“新惊喜”。五彩灯光交织变换，水雾缭绕仿佛置身仙境，这个春节假期，老海口人记忆中的五公祠在月夜下焕发新活力，华丽蜕变。在海口观澜湖旅游度假区狂欢水世界迎春灯园区，“北极光”“玫瑰花海”“时光隧道”“星星拱门”等30多组由国内知名灯景设计团队设计的彩灯流光溢彩，成为人们打卡好去处。日落时分，三亚鹿回头山顶公园乐声悠扬，人们俯瞰山下万家灯火，感受充满烟火味的别样三亚……

“就地过年”背景下，更深入、更多元、更真切的旅游消费需求可见一斑，这不仅牵引着市场供给的新变化，也让人们发现海南旅游消费的巨大潜力。

（本报海口2月18日讯）

富力首府 国兴大道27万m²写字楼集群 价值优选

400-111-2777

预售证号：[2019]海房预字（0180）号