

全国人大代表符小琴： 用心用情建言发展 真心真意服务群众

H 全国两会前奏·代表委员履职记

■ 本报记者 尤梦瑜

春节假期一结束，海南农垦集团乌石白马岭茶业有限公司便开始着手岭头茶叶加工厂“劳模工作室”的装修翻新工作。2020年，全国人大代表、岭头茶叶加工厂技术员符小琴荣获“全国劳动模范”称号，她和工友们的这间小办公室也被大家冠以“劳模工作室”称号。

“年前厂里就计划把工作室面积

扩大，重新装修一下，年后一收假，就动起来啦”。站在工作室里，符小琴高兴地说道。这间不大的工作室是她和工友们品鉴茶样、切磋技艺、研发新品的地方，也是作为全国人大代表的她履职3年来，和工友们深入交流，认认真真写下建议、处理代表工作事宜的地方。

自2018年当选全国人大代表以来，符小琴充分发挥一线职工这个身份优势，一方面持续关注农垦系统改

革工作进展，另一方面通过和基层群众的交流，广泛听取大家的意见和建议。履职多年来，符小琴围绕农垦改革提出了多项建议。2020年十三届全国人大三次会议期间，她提出了《关于安排中央资金解决原海南农垦合同制工人欠缴劳动保险费问题的建议》，农业农村部已会同人力资源和社会保障部、财政部进行办理并给予回复。

在过去一年，符小琴和工友们共同解决技术瓶颈问题，推出了白茶茶饼，收获了不错的市场反响，“要珍惜全国人大代表这个身份就要让它们发挥出真正的价值。”对于做茶出身的符小琴来说，每年她提交的建议，都像她精心炒制出来的茶叶一样，只有用心用情，才能让每一个喝茶人品出茶香，才能让建议真正得到落实，惠及群众。

做茶要从原料入手，建议也要从基层着手。去年全国两会以来，符小琴多次参加由全国人大、省人大常委会组织的调研、座谈等活动，积极同基层群众交流，收获一手“原料”。做茶讲究耐心与火候，提建议同样如此。符小琴总是就建议中的细节反复调研求证、四处搜集材料，只为让自己的建议如海南的特色茶叶一样“货真价实”，不浪费每一次建言机会。

“全国人大代表”这个角色是我们一线工友和中央之间的一条通畅、快捷的桥梁。每一年，基层群众把他们的想法和建议托我‘带’去北京，两会结束后，大家总是第一时间来找我了解中央的大政方针。这一来一去，我作为‘桥梁’传递着企盼与承诺。”符小琴说。2021年全国两会开幕在即，她告诉海南日报记者，今年她将继续围绕农垦改革、乡村振兴等方面提出建议，为海南发展贡献一份力量。

(本报营根2月19日电)

全省邮政快递喜迎“开门红”
春节快递处理量
增长超一倍

2月11日至17日春节期间
全省邮政快递业
累计揽收和投递快递包裹超210万件
相比2020年春节期间增长约129%

本报海口2月19日讯 (记者陈雪怡 通讯员曾文)今年春节期间，就地过年人群的寄递需求明显增加，海南旅游火爆，消费旺盛。海南日报记者2月19日从省邮政管理局了解到，初步数据显示，2月11日至17日春节期间，全省邮政快递业累计揽收和投递快递包裹超210万件，相比2020年春节期间增长约129%。

离岛旅客免税购物“解锁”寄递送达提货方式，是今年春节期间全省邮政快递业发展新亮点。海南9家离岛免税店纷纷推出各类促销活动，通过打折、代金券发放等营销手段，点燃旅客购物热情，带动离岛免税品“寄递送达”服务需求持续走高。据统计，2月11日至17日，共寄出1540件离岛免税品邮件，占“寄递送达”业务启动以来总收寄量的78%。

与此同时，供给侧储运能力增加，需求侧“宅经济”购物需求旺盛，海南旅游强力复苏，多重作用带动了春节快递业务量的增长，全省邮政快递业在春节期间处于高位运行状态，全网揽收量、投递量均较去年春节期间翻一番，日均处理量达到30余万件。今年参与“春节不打烊”的快递企业明显增多，除了继续作为主力的邮政、顺丰、京东三家之外，中通、韵达、圆通等十几家品牌企业也广泛参与到春节保供工作。

“就地过年”催生 海口餐饮消费新亮点 半成品年菜、家宴配送等受青睐

本报海口2月19日讯 (记者罗霞)省酒店与餐饮行业协会2月19日提供的统计分析显示，今年春节期间，海口餐饮消费市场持续升温，“就地过年”催生新消费，网络订餐活跃，半成品年夜饭外卖、春节礼盒、家宴配送、私厨上门等消费模式受到消费者欢迎。

据海口市餐饮烹饪行业协会抽样调查统计，春节黄金周期间，海口市限额以上餐饮服务单位超八成开门迎客，餐饮企业销售额较去年春节黄金周增长95.2%，较2019年春节黄金周增长5.1%。

海口各餐饮企业紧跟消费新趋势，线上线下融合服务，充分满足不同消费者春节期间的餐饮需求，努力为消费者特别是就地过年群众提供高品质的餐饮服务。半成品年菜礼盒、外卖年夜饭等线上餐饮销量增长明显，成为销售新增长点。同时，早茶消费及琼菜消费也受到消费者青睐。

此外，春节期间，海口本地客流高于往年，本地餐饮消费占比大增，社会餐饮、商圈餐饮客流量及销售额出现较大增长。海口友谊阳光城、上邦百汇城、万达广场等商业综合体内许多餐厅一座难求，生意红火。

三亚游艇帆船游受欢迎 春节黄金周日均出海人数、艘次 高于元旦假期

本报三亚2月19日讯 (记者李艳玲)如今，三亚旅游涌现出越来越多新玩法，游艇帆船旅游也逐步走进普通消费者。2月19日，海南日报记者从三亚游艇帆船协会获悉，据不完全统计，今年春节黄金周三亚游艇帆船出海5164艘次，出海人数约3.7万人次。

数据对比发现，相比元旦3天假期日均出海约646艘次，春节假期日均出海艘次有所提升，约为738艘次，环比增长14.14%；日均出海人数约5237人次，高于元旦假期日均出海4437人次，环比增长18.02%。受疫情防控和旅游方式影响，三亚今年游艇帆船平均乘船人数据控制在7人左右，比往年每艘次十余人有所减少。

业内人士分析指出，游艇热的背后，是国内旅游消费升级，越来越多的游客开始追求个性化的体验。另外，在疫情防控常态化的背景下，国内游的市场需求被进一步放大，一些新奇玩法被市场逐步挖掘，房车旅游、游艇出海等小众方式逐步走向大众。

海南举重小将何岳基 入选国家青年队 备战2021年世界青年举重锦标赛

本报讯 (记者王黎刚)国家男子举重队近日结束了在海南五指山基地的冬训，离琼返京。我省19岁的举重选手何岳基入选国家青年队，也随国家男子举重队前往北京，备战今年4月在沙特阿拉伯举行的2021年世界青年举重锦标赛。

何岳基来自白沙黎族自治县，2015年，他被输送至海南体育职业技术学院举重队。近两年，何岳基进步较快。2019年8月12日，在第二届全国青年运动会举重项目体校乙组男子61公斤级比赛中，何岳基以总成绩285公斤夺冠。2020年10月22日，在2020年全国男子举重锦标赛暨东京奥运会模拟赛男子61公斤级决赛中，何岳基获得抓举金牌，并以抓举146公斤的重量，超过了世界纪录。

今年全省春节档总票房累计超6190.5万元，较2019年增长4.6%

牛年影市尽展“牛”势

总票房累计超6190.5万元
较2019年增长4.6%

总观影人次达131.1万
累计放映场次超2.6万

全省乡镇影院
票房330万元
较2019年春节增长39%



制图/孙发强

2021年全省春节档

■ 本报记者 昂颖 通讯员 陈凯

牛年春节，丰富多彩的电影“年货”，让人们的观影需求得到释放，我省电影市场火爆、“牛劲”尽显。据省电影局统计，2021年全省春节档总票房累计超6190.5万元，较2019年增长4.6%，总观影人次达131.1万，累计放映场次超2.6万，海南电影票房正稳健复苏。

从上半年的全行业停摆到下半年的逐步复苏，2020年的中国电影业仿佛坐了一趟过山车。用心策划，精心制作，多方推介……为实现牛年春节档开门红，整个电影行业可谓下足了功夫。《唐人街探案3》《你好，李焕英》《刺杀小说家》《人潮汹涌》《侍神令》

《熊出没·狂野大陆》《新神榜：哪吒重生》等7部影片，涵盖喜剧、悬疑、奇幻、家庭、动作、动画等类型、题材，为观众奉上了一场场精彩纷呈的光影盛宴。

海南万达影城相关负责人表示，虽然春节期间影院售票会锁定部分座位，严格控制上座率，但从现场售票情况来看，观众依旧热情不减，“过年看电影已是众多居民的‘必选项’，与家人去影院共享一道文化大餐逐渐成为新年俗。”

春节期间，为确保我省节日电影

必须戴好口罩、测量体温、出示健康码等要求，严格控制影院上座率在75%以内，做到常态防控到位，人员排查到位，环境消杀到位，应急处置到位。

春节档到来之前，业内人士曾担忧“就地过年”对乡镇影院票房将带来不利影响。为此，春节期间，省内各影院通过社交媒体、平面广告等形式宣传免费观影活动，推出电影预售优惠、团体优惠观影、半价充值等优惠项目，吸引乡镇居民走进影院。据省电影局初步统计，2021年全省乡镇影院春节档票房330万元，较2019年春节增长了39%。这表明，乡镇影院已成为重大电影档期不可或缺的部分，也是丰富乡镇居民精神生活的重要场所。

值得一提的是，为响应“就地过

年”倡议，由省委宣传部、省电影局主

办的“光影·陪伴”2021年新春免费观影活动，在全省19个地点为外来务工人员、尚未离校师生提供免费电影放映54场，其中影院定点放映30场，放映队流动放映24场。参与此次活动的影片包括《唐人街探案3》《你好，李焕英》《刺杀小说家》《人潮汹涌》《新神榜：哪吒重生》《中国机长》《我和我的祖国》等，深受群众好评。

“光影·陪伴”活动承办方海南银龙社区电影院线公司负责人介绍，该公司在海口、三亚、儋州、琼海、东方、万宁等6个市县精心选取了公园、广场、建筑工地等处作为电影流动放映点，为就地过年的人们提供便捷服务。同时，放映队启用新的数字电影放映设备，确保放映质量。

(本报海口2月19日讯)