



尖峰岭景区壮美的日出景观。本报记者 李天平摄

游客登上尖峰岭景区主峰，观看日出。本报记者 李天平摄

琼岛秘境初长

网络社交平台催红一批新去处

在尖峰岭的山顶等待一场云海日出，感受到那间的壮观与震撼；去俄贤岭的湖光山色中，发现霸王岭余脉与大广坝水库共同造就的“海南小桂林”；去寻找神州半岛那座挺立在海湾之上的灯塔，享受风云变幻间伫立守望的浪漫……近段时间，海南那些曾被忽略的隐秘风光与小众体验逐渐走进人们视野，一些新秘境在网络社交平台的推动下已然成为人们趋之若鹜的网红景点。

谁「红」了？特色小众目的地涌现

为啥「红」？年轻游客注重体验度

「红」多久？高热度背后是挑战与机遇

新晋网红点，你打卡了吗？

■本报记者 赵优

万宁山钦湾燕子洞日出。佳虹摄

尖峰岭，位于海南西南部的乐东，虽然有着新中国第一个以热带雨林为特征的国家森林公园的标签，但长期以来在诸多景区的夹击下依然游客稀少。几个月前，一段在尖峰岭观云海赏日出的短视频火爆网络，尖峰岭成为人们眼中的新晋网红景点。

春节黄金周，海口市民李天选择和朋友一起登顶尖峰岭。“抖音上有好多尖峰岭日出的短视频，美景配上音乐真是令人向往。去了之后，果然不虚此行。凌晨爬山上去，看到云海缭绕，仿佛仙境，太阳从云海升腾而起的那刻，特别壮观。这才发现，海南还有许多美景等待我们发现。”李天说。

在尖峰岭，李天着实感受到了“网红”的热度：下午四点多钟到景区时已经有大量自驾车排队，位于半山腰的停车场已经爆满，一些车辆不得不停靠在上山路上。春节期间，尖峰岭附近的宾馆、酒店、农家乐甚至出现了一床难求的局面。

“春节假日7天，尖峰岭接待游客1万多人。这是尖峰岭最热闹的一个春节。这个热度一直持续到元宵节，这期间，每天约有三四百人在山顶，高峰时期达600多人。”海南热带雨林国家公园管理局尖峰岭分局负责人钟育飞告诉记者，目前，尖峰岭主峰每天仍有一百多人等待观看云海日出。

去年下半年以来，与尖峰岭一同走进人们视野的，还有东方俄贤岭、万宁山钦湾燕子洞、神州半岛灯塔、石梅湾灯塔等一批琼岛新秘境。对于一些游客来说，这些地方还有些陌生，连在哪里都需要先百度一下。但因未被充分开发，不管是商业化还是游客密度，要远低于成熟景区，已然成为年轻游客出游的“心头好”。

记者注意到，这些新秘境或具有鬼斧神工的自然之力，或带着人迹罕至的神秘气息，或是具有绝佳背景的天然摄影棚，对于游客来说都具备特别的吸引力。

“在三亚太阳湾和万宁日月湾的公路上可以拍出超级美的滨海公路大片和视频，特别有度假的感觉！但是现在过来打卡的人好多，有时候都堵车了。”“95后”旅游爱好者邓楠说，许多年轻游客租一辆敞篷跑车，拍摄一段拥有无敌海景和欢快音乐的短视频，就能吸引诸多点赞。

这些新秘境是如何走红的？在业内人士看来，疫情影响下，游客热衷的目的地和消费习惯正在发生变化，户外的、更自由的、更私密的旅行体验越来越受到关注，一众被埋没的隐秘自然风光被挖掘出来。一些景点借丰富的自驾路线以及独特的地理地貌，满足了人们对于户外和私密的需求。

与此同时，人们对个性化、深度体验的玩法情有独钟。这也是旅游消费升级的结果，从走马观花到深度慢游，国内传统的观光旅游已经发生改变，而疫情则进一步加快了这一进程。

“传统、标准化的旅游产品已经难以满足日渐挑剔的当代旅游者。他们不满足于常规，期待在旅途中经历独特体验，收获奇趣新知，邂逅别样惊喜。”海南省旅游协会副秘书长孙相涛表示，在尖峰岭观云海日出、在俄贤岭露营野餐等体验度高的玩法受到人们的关注与欢迎。

在他看来，年轻一代接受信息的渠道也在发生改变，线上成为游客被“种草”的重要方式，越来越多的景点通过游记、问答、攻略、短视频、直播等形式浮现。而求新意、爱打卡原本就是年轻一代游客出游的特征，寻找新秘境，不扎堆更成为“后浪”们选择出游目的地的新偏好。

像邓楠这样探索岛内小众目的地的年轻消费者越来越多，他们并不在意旅游目的地的知名度，也不喜欢扎堆凑热闹，反而更爱追求个性化与小众体验，往往一张图片或者一个短视频就能被成功“种草”。也正因为这样，尖峰岭这些以往并不被太多游客所选择，但有特色风光与体验的小众目的地迎来了新机遇。

旅行社也看到了游客的新需求。“游客对于新鲜的好去处兴趣浓厚，我们重点推出海南中部西部两天一晚游，其中包含海花岛、俄贤岭、尖峰岭等热门网红景点。每逢周末，仅我们一家旅行社每天就往尖峰岭输送近200多名游客，有游客还希望在山上露营，由此看出，游客对于旅游景点的新鲜度、体验度需求越来越高。”海南优航国际旅行社副总经理张伟表示。

万宁石梅湾灯塔。杨师忠摄

当原本藏在深闺的景点突然迎来大量游客的关注与到访，此前的一些不足便凸显出来——

尖峰岭的爬山路上没有卫生间，几个小时的爬山时间游客不得不忍受内急，个别游客甚至“就地解决”；俄贤岭放置了临时卫生间，但垃圾桶却远远不够，村民推出的游船也无运营资质，有安全隐患；三亚太阳湾滨海公路聚集大量拍照的游客，极易造成堵车，影响正常通行……

在新媒体交互传播的当下，亲身去体验的游客又会成为新的内容传播者，在旅游过后会将自己的旅行内容分享到社交平台。目的地与游客之间的互动由此形成循环，是良性循环还是恶性循环，就要看游客的体验感了。

对于这些景点来说，人气和机遇已经到来，关键在于如何抓住。

面临机遇和挑战并存的局面，尖峰岭也有了清晰的思路。“我们在凌晨5点多钟和游客一起爬山，了解景区存在的问题。大年初九，我们召开专门会议，总结问题，决定加快改造。”钟育飞透露，针对山顶海拔高水压不够的问题，景区将以三级抽水的方式加建组装卫生间，满足游客如厕需求；针对崎岖不平的登山栈道，景区将维修加固，增加反光标识牌，保障游客安全。

在孙相涛看来，当好网红不容易，如果没有实力支撑，网红效应恐怕是短暂的，难以转化为社会效益。要想红得持久，成色更足，景区需量力而行，在充分考虑基础设施、接待能力、服务质量的基础上稳扎稳打，下足“功夫”，否则“成也网红，败也网红”。

“当地旅游部门和企业应该抓住机会，加大自身建设和正确引导，提升游客体验度，让玩法更丰富，提升‘回头率’‘复购率’，保持持续热度。”孙相涛认为，游客的需求愈发高品质、严要求，目前的网红景点和新玩法也很容易被其他休闲、娱乐、度假中的新产品吸收，这就需要目的地以及企业提升自身去吸引这些需求，当这些曾被忽略的“诗和远方”加入产业升级的队伍中，也将为传统的旅游市场格局带来新变化、新血液。

在微信朋友圈、抖音、小红书等平台，海南一些小众景点逐渐走红，成为人们争相打卡的好去处。星空露营、拍照胜地、城市私藏景点……越来越多的新玩法也拨动着人们出游的心，期望来一场不同以往的旅游新体验。

海南这些新晋的网红旅游点，你去了吗？

乐东尖峰岭

尖峰岭拥有我国现存整片面积最大、保护最完好的原始热带雨林，它的走红起始于峰顶的云海日出这一无敌景观。清晨，天刚蒙蒙亮，看着云海缭绕的群山，好像身处仙境一般，太阳随后拨开厚重的云彩，穿透过浓雾将阳光洒在青山之上，十分壮观。不少游客选择凌晨登顶尖峰岭，在大自然的怀抱中，尽情饱览原始热带雨林的云海、雾海、林海、大海“四海”奇观。

东方俄贤岭

俄贤岭，又称俄娘九峰山，这是一片长久以来游离于世人视线之外的山峰。从“亚洲第一长土坝”东方大广坝水库坝顶穿过，一旁是稻浪翻滚的原野，一旁是碧波万顷的水库，令人心旷神怡。俄贤岭，就在看似不远的前方，山体倒映水中，被吹皱的湖水搅得隐隐约约。这片隐藏在大广坝库区背后的山水被网友称为“海南小桂林”。

万宁山钦湾燕子洞

山钦湾位于万宁龙滚镇东北沿海，和博鳌镇毗邻。岸边的黑礁石是火山石熔岩，有人形容山钦湾一半是海水，一半是火焰。燕子洞是山钦湾气势最雄伟的礁石，从海平面到顶端约有20多米高，传说此处是成千上万燕子的居所。从洞内望去，海风呼啸，海天一色，脚下则是细腻洁白的沙滩。大海与礁石打造出一个绝美的取景框，成为人们凹造型拍大片的好去处。

万宁神州半岛灯塔

神州半岛位于万宁市东澳镇，神州半岛东靠牛标岭，南濒浩潮南海，西依老爷海港口，北临东澳港，这里的灯塔不仅是海港的守望者，还成为地标性景点。沿着深入海中的护堤走进，就来到了灯塔脚下。在碧蓝大海的映衬下，红白相间的灯塔格外清新。傍晚时分，在晚霞和海水的映衬下，多彩梦幻的画面便呈现在眼前，让人沉浸在一眼天涯的浪漫中。

海口898艺术村

一年前的海口江东新区白驹大道旁的权拥东村，只是一个普通的自然村，很少人知晓。如今，车过白驹大道，人们总会好奇地朝着这个房屋上画满墙画的村庄望去。“898艺术村”始于2020年5月，目前已有20多名省内外绘画艺术家在此“安家”。如今这个小村庄处处都透着文艺范，五颜六色的壁画、新奇有趣的雕塑摆件、旧轮胎、旧水缸等废弃物改造的艺术装置，都是拍照的好去处。

三亚太阳湾

在三亚，太阳湾公路吸引诸多年轻游客在此兜风打卡。去往太阳湾，自驾是最佳方式，在单向行驶车道上，一边是青山，一边是湛蓝的海湾，路边还有盛放的三角梅，绿色、蓝色、红色构成一幅夏日风情图，看着远处的风景，吹着温柔的海风，在此兜风十分惬意。

万宁日月湾滨海公路

在万宁，日月湾的一条滨海公路也成为人们拍照的好去处，公路离海非常近，海浪声就在耳边，而另一旁则是椰影婆娑，绝对是航拍爱好者的取景胜地。