

2021海南健康游·欢乐购主题联合推广活动今启动

在海南 我和春天有个约“惠”



四大新媒体平台
一起约“惠”海岛美丽春天

腾讯 开启“春季GO想”数字化整合营销

以“智游海南”平台运营推广为抓手，进一步加强“全省一盘棋”统筹，我省将利用腾讯数字化能力，围绕“春季GO想，惠游海南”主题，充分发挥“智游海南”平台大数据支撑能力和旅文公共服务整合能力，整合海南各市县、景区、酒店及旅行社等行业平台，开展联合推广。将以游客“旅行前—旅行中—旅行后”各项需求为牵引，盘点海南春季出游亮点和优质旅文产品，遴选并联合旅行社打造精品出游线路及产品，通过多渠道的流量宣传矩阵，助力主题营销内容精准触达，形成更立体化的整合营销传播。

抖音 约“惠”春天·“星”遇海南打卡季

今日头条、抖音APP发起“约·惠”春天·“星”遇海南打卡季”专项宣传推广活动，借助《假日暖洋洋》等在海南取景拍摄影视剧产生的热播效应，挖掘剧中呈现的景区景点、度假酒店、特色美食等旅游资源，剪辑剧中的唯美和趣味片段，通过头条话题、抖音话题、视频内容创作、硬广资源曝光、抖音达人行、多维稿件输出等方式，将影视剧取景地和周边旅游资源打造成为影视剧粉丝热衷的网红“打卡”地。

快手 要“996”，还是悠闲海南假期

在此次“我和春天的约‘惠’”主题联合推广活动中，我省将与快手围绕“吃住行游购娱”旅游六大要素，以6期“种草”（网络用语，指宣传某种商品的优异品质，以诱人购买）短视频介绍海南滨海公路、低空飞行、潜水冲浪、美食美景等新旅游新特色。同时制作1期150秒左右的创意短视频《996出游指南》，以上下分屏的形式呈现两个不一样的“996”生活状态，上屏是悠闲自在的海南度假之旅，下屏是忙碌焦虑的“996”工作状态，记录着从朝9时到晚9时一天内的两种人生状态。

B站 新女性心成长——和海南有个约“惠”

我省将与B站联合推出以“新女性心成长——和海南有个约‘惠’”主题活动，用给未来的自己寄信的方法，定格不同新家庭在海南的幸福时刻，通过线上和线下活动进行传播。将选择新家庭女性用户高关注的8名不同类型KOL（关键意见领袖，包括时尚类、美食类、生活类），拍摄海南旅游推广视频，产出不同的内容，从多个角度解构海南旅游，将给未来自己写一封信作为所有视频最终的环节，吸引游客复游海南。

六大OTA(在线旅游)平台
约“惠”春天海南 说走就走

携程 打造海南10条康养主题线路

围绕春季海南特色康养旅游资源，打造10条康养主题线路产品，发放主题线路优惠补贴；通过携程线上渠道大流量重点投放和定向推送，精准触达海南目标客群，通过线下渠道携程门店，在海南主要客源地城市进行精准推广宣传；孵化培育当地特色的旅游达人，携程将投入高质量的推广资源共同塑造旅游达人的影响力，在博鳌乐城开展超级直播探店活动，给用户更加直观地“种草”海南的康养产品；整合海南酒店、景区、免税等产品，打造“暖阳碧海·颐享健康”优惠促销专区，发放海南旅游产品专属优惠；借助携程平台精准全面的旅游行业消费数据，整体覆盖游客从预计出行到回程的食、住、行、游、购、娱全方位旅游出行体验，吸引更多高净值人群来琼消费。

美团 “发放优惠券+商家提供特惠价格+专享服务+奖金奖品”

美团通过举办一系列美食相关的线上线下活动，联动美食商家品牌，在线上推荐岛民必吃店，发布品质美食榜单及进行线下美食“打卡”。根据客源地属性，借助美团多业态触达客源地客群的活动铺排等方式，扩大活动流量，开展走遍大街小巷矩阵宣传，吸引异地消费者来海南进行美食之旅。通过“发放优惠券+商家提供特惠价格+专享服务+奖金奖品”等方式，为广大消费者用户提供优惠福利，吸引用户到海南来游玩。通过举办“寻味而来，烹燃心动”椰岛星厨大赛，挑选出一批旅游美食明星厨师代表。通过打造“探寻千面海南”话题营销，充分调动自媒体及KOL等力量，吸引广大达人、游客参与话题，通过微博、抖音、大众点评等平台话题互动提高线上用户的参与度，产出优质UGC（用户原创内容），共同为海南美食旅游“打call”。

飞猪旅行 邀约重点商家为海南带货直播

围绕“城市调色计划、旅行直播日、旅行产品优惠券”3大手段推广“海洋旅行、康养旅行、美食旅行、婚庆旅拍”4大玩法。邀约多位KOL拍摄探店视频，将短视频内容发布在微博、淘宝等平台。邀约飞猪优选官方达人探店直播，通过“好物官发现美食好物、宝藏官探索海洋宝藏、心愿官实现旅拍心愿、体验官体验康养生活”加深消费者对商家品牌的认知。邀约飞猪重点商家同步上线，进行带货直播，并发起飞猪官方直播约游；通过发

布“飞猪优选目的地标准”，建立优选旅行风向标，邀约垂直达人及飞猪优选官方达人组队专场直播美食、康养、海洋、旅拍4大旅行场景。此外，通过邀约淘系达人、淘客等加入，放大旅行直播流量，做到多维度触达本地及周边用户，促进海南旅游市场消费提升。

去哪儿 打造文创赛“打卡”点，跨界体验多种方式约“惠”海南

我省将联合“去哪儿”共同打造海南旅游潮流IP，举办海南旅游文化主题盲盒文创设计大赛，提升海南旅游品牌认知度；以湛蓝之梦·寻“洋”之旅主题，打造海南旅游目的地网红“打卡”点，联动高校线下推介会，“种草”海南小众热门景区；全面升级我和春天的约“惠”海南旅游文化官方旗舰店，通过受众人群升级、互动性升级、流量升级3方面，精准聚焦年轻化消费人群；组织跨界KOL体验官打卡舌尖诱惑·琼“味”海岛美食主题线路，打造海南旅游美食必吃榜，扩大传播圈层；利用网络媒体重要节点，全方位宣传推介海南旅游资源。

马蜂窝 “主题攻略+旅行榜单+创作者达人深度体验游”

以优质创作、分享者的独特视角，提炼、放大海南最具特色的景点或旅游体验，形成区别于其他海南目的地的关键印象，打破固有印象，提炼海南文旅新标签。马蜂窝邀请10位来自不同圈层的宝藏玩家，组建海南文旅“蜂窝创享团”，基于本次6大主题内容，挖掘文旅潜力，凝练优质景区，提升精品线路内容，向广大网友传播。

途牛 4大主题定制海南牛人专线新品

途牛旅游网将围绕“海南健康游，欢乐购”的营销主题，依托海南旅游的独特优势和核心竞争力，围绕“海洋旅游、购物旅游、康养旅游、美食旅游”4个主题定制上线高品质牛人专线新品，同步优化经典人气产品。同时，通过高品质旅游产品体系打造、线上专题活动、途牛自身渠道资源精准投放、泛社会化媒体投放、微博话题传播、网红达人“打卡”、高净值客户群体导流、海南旅游系列优惠活动等内容营销方式，全面赋能海南景区，触发目标游客群体的品牌认知，加深对“海南健康游，欢乐购——我和春天的约‘惠’”活动的项目印象，实现高效的精准营销和传播裂变，为海南旅游品牌和旅游产品带来最直接有力的市场关注与客群转化，并推动海南旅游市场的错峰出游。



航空金融齐助力
春天约“惠”海南更便捷

海南航空

“社交媒体营销+在线直播推广+线下推介会+机上媒体广告投放+主题航班活动”

活动包括海南进出港航线宣传、海南区域“机+X”（机+免税、酒店、康养等产品）产品宣传、海南区域套票产品宣传以及海南区域淡季航线促销，活动以空乘口播、登机牌广告、枕片广告、主题航班活动、线下推介会、海南航空国内贵宾室广告、机上视频、杂志等宣传为主，并辅之以海南航空飞猪旗舰店展示、优惠券投放，加之空乘出境直播带货，“种草”海南网红旅游景点、网红饮食等，引导用户主动“打卡”目的地。

中国银行

在线下指定商户使用中行信用卡绑定手机银行或云闪付APP，出示二维码享受满减优惠，在中行手机银行“惠聚海南”专区使用中行信用卡支付享受支付优惠

1. 免税购物立减。中免集团指定门店消费享单笔满1000元减120元；海南投免税消费享单笔满500元减60元。2. 高端酒店消费立减。中行手机银行专区使用信用卡购买指定酒店套房，可享最高200元的立减优惠。3. 景点门票立减。中行手机银行专区使用信用卡购买景区门票畅享优惠价，如周六8元抢购门票、日常景区门票满100元减30元等。更多优惠详情请关注“中国银行海南省分行”微信公众号。

光大银行

在线下指定商户使用光大信用卡刷卡支付、阳光惠生活APP二维码支付或云闪付APP二维码支付，享受满额立减优惠

1. 免税购物立减。三亚海旅投免税消费享单笔满2000元减150元优惠；2. 全岛150家星级酒店消费立减。阳光惠生活APP——酒店专区可参与“星级酒店秒杀99元起”活动或至指定酒店消费可享最高200元的立减优惠；3. 景点门票立减。阳光惠生活APP——景区专区可参与“秒杀1元起”活动或至指定景区享受购门票最高立减50元等立减优惠；4. “月月有惊喜”秒杀“嗨购”。每月登录阳光惠生活APP——优·生活版块可参与“护肤品抢购”、“网红下午茶抢购”、“景区门票抢购”等特惠福利活动。

本次活动时间：

2021年3月11日至5月30日

主办方：

海南省旅游和文化广电体育厅

协办方：

各市县旅文局、行业协会、省内各涉旅企业；中国银行、光大银行、海南航空、携程、美团、飞猪、去哪儿、马蜂窝、途牛、腾讯、抖音、快手、B站

(本次活动最终解释权归主办方)