

推进居民进口日用消费品店工作,推动仓储物流体系建设,加大人才梯队建设

海垦商贸物流集团有三个小目标

本报讯（记者邓钰 通讯员羊广）“十四五”期间,将持续推进居民进口日用消费品业务开展,布局全省仓储冷链物流系统建设……这是海南日报记者从日前在海口举行的海南农垦商贸物流产业集团有限公司（以下简称海垦商贸物流集团）2021年工作会议上获悉的。

据了解,2020年,海垦商贸物流集团聚焦主业,做强主业,通过成立专班,摸底调查,编制建设规划方案等多

举措,扎实推动冷链仓储物流体系建设,通过分批布局建设五大一级冷链枢纽,推进垦区农产品流通产业链协同发展,促进上下游“冷链物流+农贸市场”关键要素有机融合,在全岛加快布局建设海垦农产品冷链仓储物流体系,打造标准化、智慧化、国际化的冷链仓储物流专业生态平台。

同时,该集团积极推进“三子工程”农产品流通体系建设,已与省外多地企业合作,将搭建农产品供销体系,

互通南北优质果蔬,保障物价稳定;并迅速筹建居民进口日用消费品店,搭建进口商品供应链集采平台,完善物流、仓储及配送体系。截至目前,已有6家海垦“好生活”居民进口日用消费品店开张运营。

海南日报记者获悉,“十四五”期间,海垦商贸物流集团将围绕产业规划和定位,全力以赴做大做强做优“商贸物流”这一支柱产业,力争推动资产、营收和利润大幅度增

长,并持续落实重点工作任务,在居民进口日用消费品店、冷链仓储物流体系建设、“三子工程”农产品流通体系构建和保供稳价工作上不断发力。

此外,该公司还将聚焦人才梯队建设,建立人才储备库,一方面打造人才汇集“聚宝盆”。紧扣产业发展需求,以产业引才,以项目融才灵活采取多种模式,加大市场化人才引进力度,引进高层次、急需紧缺人

才;另一方面是铺就人才成长“快车道”,建立新员工委培和分配机制,实推动对现有人才的培养,不断强化后备人才梯队组织建设,并开展具有实效性的特色精准培训、实施专项人才培养计划,逐步打造全方位、多元化、立体式的人才培训体系;还将注入人才效能“强心剂”,深入落实各项人才政策,不断推动人才工作保障措施落到实处,科学制定市场化薪酬绩效考核标准。

建项目

海垦草畜20万吨有机肥生产项目拟选址儋州

本报那大3月15日电（记者邓钰）海南日报记者3月15日从海南农垦西联农场公司获悉,该公司将与海南农垦草畜产业有限公司合作建设20万吨有机肥生产项目。目前,双方拟定在西联农场公司新盈片区建设该项目。

据了解,新盈片区20万吨有机肥生产项目将在今年内动工,建成后可提供一批工作岗位,进步带动当地经济、就业发展。在新盈片区选址现场,双方从规划、土地、林地等方面对各区域基础情况展开探讨,全面分析适宜项目落地的选址方案,并围绕选址区域的项目可行性、土地收储、项目落地推进等相关问题进行了交流。此外,双方将进一步在20万吨有机肥料厂、和牛养殖、“超离子水”养虾等项目建设中深入合作。

据介绍,双方将秉持“一盘棋”思想,以市场化为原则,通过股权合作、战略联盟、联合开发等方式,推动企业内部产业协同发展,从而实现资源共享、利益共享、合作共赢,打造优势产业集群,助推企业产业做大做强。

抓种植

海垦东昌农场公司加强胡椒春管

本报讯（记者邓钰 通讯员林宝华）3月12日,位于海口市琼山区大坡镇的海南农垦东昌农场公司胡椒种植示范基地,工人正在对胡椒进行春季管理,一派繁忙景象。

据了解,该胡椒种植示范基地面积达250亩,于2019年4月种植胡椒2.1万余株。经过两年多的管理,胡椒长势良好,成活率达98%以上。目前,该公司紧抓春时,开展除草、回土、清理园地里杂物和灌溉水肥等管理工作。

据了解,东昌农场公司切实抓好胡椒种植示范基地设施建设,先后投资372万元,改善农业基础条件,完成基地水井、水塔、道路、住房以及安装滴灌技术等配套设施项目的建设,夯实现代农业发展基础。

移古树

屯昌县与中坤农场公司协调迈湾水库项目推进工作

本报讯（记者邓钰 通讯员陈朝青）近日,屯昌县自然资源和规划局与中坤农场公司位于南坤镇中坤居的黄岭八队举行迈湾水库项目推进现场会议,协商解决水库库区古树名木移植事宜。

据了解,黄岭八队现有古树名木(榕树)3棵,树龄近60年,属国家二级保护树种。由于迈湾水库的建设,按照库区高程101米规划设计,黄岭八队属整队搬迁,为保护好榕树,经屯昌相关部门讨论,拟对库区影响到的古树名木进行移植。

据了解,中坤农场公司将积极配合屯昌县自然资源和规划局,做好迈湾水利枢纽工程项目的推进工作,做好保护古树名木移植协调工作,确保移植工作顺利开展。

促发展

龙江农场公司与热科院品资所以党建共推项目建设

本报牙叉3月15日电（记者邓钰 通讯员陈少波）海南日报记者3月15日从海南农垦龙江农场公司获悉,该公司与中国热带农业科学院品资研究所果树研究中心(以下简称热科院品资所)将以共建党支部形式,推进大岭苗木产业园项目建设。

据了解,双方目前就合理化推动项目发展和共建党支部相关事宜进行交流沟通,明确合作项目实施内容、共建党支部、打造党建品牌等内容。双方将把党支部建在项目上,以党建促发展,加快形成大岭苗木产业园自有核心技术,并有针对性地谋划未来的合作需求,做好产学研成果的实际应用落地转化和产业化研究工作。

据了解,今年2月初,龙江农场公司与热科院品资所合作签约,双方在现代种业发展、助力海南乡村振兴等方面展开合作交流。

练技能

母瑞山农场公司开展服务行业专业技能培训

本报讯（记者邓钰）近日,母瑞山农场公司组织开展服务行业专业技能培训。该公司服务团队43名员工参加培训,学习服务接待、酒店管理等方面技能。

近年来,母瑞山农场公司大力发展教育培训产业,取得长足发展,尤其是2020年的业绩大幅度提高。但随着业务的不断扩大,产业发展的短板日渐凸显出来,尤其是企业后勤服务工作方面,难以跟上客户需求。为进一步提升服务质量,该农场公司根据年度员工培训计划,邀请专业教师进行技能辅导,举办了为期3天的技能培训班。

下一步,母瑞山农场公司将通过定期举行培训等举措探索常态化机制,提升服务队伍素质,进一步推动企业培训产业的发展 and 品牌塑造。

大丰咖啡产业集团创新产品,延伸产业链条,打造咖啡新品牌 穿创新“新衣” 闯产业“新路”



大丰咖啡种植基地里的咖啡果陆续成熟。

3月15日下午3时许,虽然日头些许毒辣,不少种植户把一袋袋咖啡鲜果陆续送到大丰咖啡加工厂收购点。在加工厂里,工作人员将检验合格的咖啡鲜果倒入传送口中,传送到加工生产线:一粒粒红颜色饱满的咖啡鲜果,经过数道工序,成为一颗颗褐色咖啡豆。

和以往不同的是,今年大丰咖啡加工厂的生产线上多了几个“新面孔”:混合着热带风情的海盐咖啡、富含多重营养的胶原蛋白肽咖啡等。

“市场在变,人们的需求和口味也在变,除了传统的咖啡加工方式,我们针对用户需求,不断创新化研发,推出冰滴咖啡、海盐咖啡等一系列符合消费者新兴需求的咖啡产品。”海垦大丰咖啡集团党委副书记、总经理李豫介绍,近年来,该集团加强对咖啡产品研发的投入,并积极与多领域企业和科研机构合作,更新咖啡生产技术,使得产品从单一化走向多元化,让科研结晶为产业良性发展提供支撑。

与此同时,海垦大丰咖啡集团还全面更新旗下产品包装,为母山咖啡设计出“国潮风”“民族风”等两大主题的新颖包装,十分吸睛。

“我们希望经过专业化、个性化的包装,母山咖啡能够作为独具匠心的海南伴手礼在市场上脱颖而出。”李豫表示,通过创新产品包装,母山咖啡从内涵和外观上能够更贴近市场,成为年轻人以及游客们的新宠。

创新研发中,还需把握“变与不变”的平衡。

“产品创新化研发中,必须保持品质的高标准不变。”李豫表示,一杯咖啡风味如何,咖啡豆的品质是决定性因素。”海垦大丰咖啡集团生产的咖啡品质优良,回甘悠长,味道层次丰富。为了留住海南咖啡本质滋味,该集团自建标准化咖啡种植园区,并以标准化技术指导周边农户种植,从种植、收购、加工、销售等环节严把关,推出母山品牌,打造种产销一体的产业链条。“目前,我们所有咖啡鲜果在收购时,都必须和种植户签订自产自销声明,以从源头保障咖啡品质。”

面对咖啡产业日益增长的市场机遇和需求空间,海南如何分食这一蛋糕?

“我们必须看到海南咖啡种植现状,才能制定发展策略。”李豫介绍,海南咖啡种植的优势劣势都非常明显。一方面,海南本土的气候、土壤条件得天独厚,以种植罗布斯塔品种为主,种出的咖啡风味佳、质量高。但同时,海南咖啡种植规模小,产量低,成本高,在规模上难以和咖啡种植大省云南比肩。

“海南咖啡产业发展的正确思路,是立足于高品质咖啡,通过文化培育和品牌建设来壮大提升产业。”李豫认为。

“我们的思考和业内人士不谋而合。海南农垦咖啡的品牌建设,不应仅仅停留在海南本地地产的咖啡豆上,更应该在咖啡加工工艺、历史文化、热带风情和生活方式上不断拓展,做大做强产业链条。”李豫表示,目前,海垦大丰咖啡集团坚持“两条腿走路”,利用自身咖啡种植资源,打造精品化咖啡产品的同时,在多地扩展原料库,进一步扩大产能,树立品牌,让母山咖啡从地域化走向国际化。

据了解,目前,海垦大丰咖啡集团正在加强全渠道建设:与云南咖啡企业合作,在云南保山建立咖啡生产种植贸易基地;与非洲企业合作,在卢旺达开展咖啡贸易;探索从全球采购高品质咖啡豆,通过做强加工、销售等下游产业链来提升海南农垦咖啡的综合品牌。

日前,一场特别的直播活动在大丰咖啡加工厂举行。一批来自海口的游客利用周末时间,走入大丰咖啡产业园中,过了一把十足的咖啡瘾。

“周末来咖啡园里转转、走走,非常舒服惬意。”海口游客王芳悠说,在大丰咖啡厂,游客们既可以坐在品尝室里喝咖啡谈心,也可以在田间地头跟种植户摘咖啡果,还可以观摩咖啡的晾晒过程,让人们沉浸在浓郁的咖啡文化中。

“现在,我们定期在大丰咖啡加工厂开展体验活动,让咖啡爱好者能够来到田间地头,亲身体验咖啡种植、加工流程,并了解海南农垦咖啡的种植历史,以及了解咖啡的品鉴知识。”李豫介绍,对海南咖啡而言,咖啡资深爱好者和消费者群体的培养也十分重要。“我们拓宽发展思路,探索在发展产业的过程中,从单一的多产品过渡到销售一种农旅文结合的多元体验,实现从产品化到产业化转变。

目前,海垦大丰咖啡集团谋划农旅文融合产业的规划,并在咖啡产业园中预留了咖啡文化体验馆等建设区域,计划从第一产业拓展到第三产业。这样既能做出特色,还能为周边农户尤其是贫困户提供更多就业渠道,增加他们收入。

（本报营根3月15日电）

烙上海垦印记 从地域化走向国际化

拓宽发展思路 从产品化走向产业化

创新产品研发 从单一化走向多元化

■ 本报记者 邓钰

正值咖啡大批量成熟上市时节。3月15日,位于琼中黎族苗族自治县黎母山镇大丰居的大丰咖啡种植基地中,在翠绿的咖啡叶间,一簇簇的通透红果相携而生,其间还偶有点缀几朵洁白的咖啡花。种植户头戴草帽,穿梭其间忙碌采摘咖啡鲜果。

咖啡与茶、可可并称为世界三大饮料。近年来,消费者对于咖啡的需求量与日俱增,市场前景广阔。根据相关数据统计,2019年,中国的现磨咖啡消费市场规模已达1000亿元。

海南不仅位于咖啡种植的黄金地带,也是我国最早种植咖啡的区域之一,海南咖啡在20世纪八九十年代名声在外。然而因产能瓶颈、品牌影响力弱化等因素,海南咖啡一度表现出后续力不足的疲态。

近年来,咖啡产业热度不断上涨,应当如何抢滩市场?作为海南农垦咖啡产业运营者,我省咖啡生产主力军之一的海南农垦大丰咖啡产业集团有限公司(以下简称海垦大丰咖啡集团)通过标准化生产,创新化研发,多元化推广等多举措,烘焙出海南农垦咖啡好味道。



大批晾晒的咖啡豆。

海垦大丰咖啡产业集团的职工正在晾晒咖啡豆。

本版图片均由本报记者 袁琛 摄