

嫦娥五号轨道器
成功进入日地L1点轨道

新华社北京3月18日电（记者胡喆 陈席元）记者18日从北京航天飞行控制中心获悉，嫦娥五号轨道器在地面飞控人员精确控制下，近日成功被日地拉格朗日L1点捕获，成为我国首颗进入日地L1点探测轨道的航天器。

目前，轨道器对地距离93.67万公里，姿态稳定、能源平衡、工况正常，后续将在日地L1点探测轨道运行，运行一圈周期约为6个月。

日地L1点位于太阳与地球的连线之间，距离地球约150万公里。这是地球与太阳之间的引力“动平衡点”，意味着在这个位置上受到来自各方的引力大小基本相同。航天器位于该位置时，更容易保持相对稳定的运行状态，在节省燃料的同时，既不会被地球或者月球遮挡，还可以不间断地观测太阳或地球向阳面，是放置太阳观测站的最佳位置。

据北京航天飞行控制中心航天器长期管理团队工程师何珉介绍，嫦娥五号轨道器于2020年12月17日与返回器分离，自去年12月21日起转入长期管理阶段，由该中心长期管理团队负责跟踪测控、轨道控制等一系列管理工作。在约88天的转移旅程中，团队严密监视、精准操作，先后实施了2次轨道机动和2次中途修正，使嫦娥五号轨道器成功抵达日地L1点，开启了新一阶段的探测任务。

该中心副总设计师汪赛进表示，后续将根据拓展试验实施方案，组织开展嫦娥五号轨道器日常管理和拓展试验，进一步扩大工程和科学探测成果，为后续深空探测任务提供技术支撑，探索和经验。

据悉，除了嫦娥五号轨道器，该中心长期管理团队还在负责嫦娥三号着陆器、嫦娥四号“两器一星”和天问一号火星探测器的日常管理工作，目前上述航天器的状态良好，运行正常。

我国加强打击
非正常申请专利行为

据新华社北京3月18日电 国家知识产权局日前发布《关于规范申请专利行为的办法》，坚决打击各类非正常申请专利行为，确保实现专利法鼓励真实创新活动的立法宗旨，全面提高专利质量。

办法所称非正常申请专利行为是指，任何单位或者个人，不以保护创新为目的，不以真实发明创造活动为基础，为牟取不正当利益或者虚构创新业绩、服务绩效，单独或者勾联提交各类专利申请、代理专利申请、转让专利申请权或者专利权等行为。

办法对各类非正常申请专利行为进行了界定，明确了国家知识产权局对非正常专利申请的专门处理程序，同时为保障相对人的合法权益，告知了相关法律救济途径。

办法明确，对于被认定的非正常专利申请，国家知识产权局可以视情节不予减缴专利费用；已经减缴的，要求补缴已经减缴的费用。对于屡犯等情节严重的申请人，自认定非正常申请专利行为之日起五年内对其专利申请不予减缴专利费用。

“民航客运+直升机”
深圳开通机场到市区
空中接驳航线

3月18日，深圳民航客运与直升机运输接驳航线正式开通。乘客可以享受从北京大兴机场至深圳大中华直升机场的民航客机与直升机旅客联程“一站式”运输服务。

图为直升机抵达深圳市中心的大中华直升机场后，首航乘客(前中)下机。 新华社发

清明假期将现
跨省游“小高峰”

据新华社北京3月18日电（记者张漫子）记者从多个在线旅游企业了解到，截至目前，多个在线旅游平台清明假期的景区门票预订量、机票酒店预订量已恢复至2019年同期水平。

赏花踏青季，国内旅游市场周边游和跨省游回暖趋势显著。业内人士认为，全国中高风险地区清零、国内低风险地区凭绿码自由通行等利好消息激发人们出游热情，清明假期有望迎来今年首个跨省出游“小高峰”。

携程研究院行业分析师方泽茜说，2020年清明节国内旅游接待总人数同比减少六成多。今年的情形显著好于去年，从目前机票、度假酒店、租车自驾、景区门票、跨省跟团游等旅游产品的预订情况来看，清明节的出游人次有望恢复至2019年同期水平，预计今年清明节出游人次将达到1亿人次。

从当前在线旅游平台的旅游报名情况来看，今年清明节旅游以周边短途自驾为主，中长途和跨省游增长趋势显著；“家庭游”是主要出游形式，亲子采摘、主题乐园是家庭亲子人群的首选。

去哪儿大数据研究院院长兰翔表示，北京取消核酸检测证明后，就地过年压抑的休假、探亲需求或在小长假期间逐步释放，以商旅为代表的刚性出行也将迎来一波大幅增长。

打哪个品种的疫苗更好？单针和双针如何选择？

新冠疫苗接种遇到“选择的烦恼”

当前，海外疫情依然严峻，国内疫情得到有效控制。在接种新冠病毒疫苗的选择上，不少民众遇到了“选择的烦恼”：要不要打疫苗？打哪个品种的疫苗更好？单针和双针如何选择？对此，新华社记者采访了有关主管部门和业内权威专家。

目前，我国已有4款新冠病毒疫苗经国家药监局附条件批准上市。按技术路线划分，有两大类：一是灭活疫苗，包括国药中生北京公司、国药中生武汉公司、北京科兴中维公司生产的3款灭活疫苗；二是腺病毒载体疫苗，为天津康希诺公司生产的5型腺病毒载体疫苗。

两大类疫苗各有特色

国家卫健委有关主管部门表示，无论采用何种技术路线，只要是国家已经正式附条件批准上市的疫苗，其安全性、有效性都是有了一定数据做支撑的，潜在收益或已知收益大于潜在风险或者已知风险，公众可放心选用。

业内专家介绍，两种技术路线的新冠病毒疫苗各有特色。

中国疾控中心研究员、世界卫生组织疫苗研发委员会顾问邵一鸣介绍，灭活疫苗就是把新冠病毒培养扩增后加以杀灭，然后把灭活病毒颗粒注射到人体中，诱导人体产生免疫反应。因为灭活时会破坏部分病毒表面的蛋白抗原，疫苗的免疫原性比活病毒有所降低，多采用双针或三针注射的方法。初针诱导记忆细胞，再次注射通过激发记忆反应，来指数级增强总体免疫反应。

科研攻关组疫苗研发专班副组长、中国工程院院士王军志介绍，灭活疫苗主要特点是疫苗成分与天然病毒结构比较接近，通常免疫应答也比较强，具有良好的安全性。这种疫苗比较稳定，在2至8摄氏度的储运条件下可长期保存两到三年。

而腺病毒载体疫苗好比一辆搭载着“新冠病毒抗原基因”货物的汽车。送抵人体细胞内后，“新冠病毒抗原基因”既不会自我复制，也没有致病能力，却能表达出新冠病毒的蛋白抗原，刺激人体免疫系统产生抗体。

王军志介绍，我国自主研发的腺病毒载体疫苗采取“5型腺病毒”作为载体，导入“新冠病毒抗原基因”，不仅能够诱导很好的中和抗体产生，还可诱导增强细胞免疫。目前批准的免疫程序为单针接种。



国家卫健委有关主管部门表示

无论采用何种技术路线，只要是国家已经正式附条件批准上市的疫苗，其安全性、有效性都是有了一定数据做支撑的，潜在收益或已知收益大于潜在风险或者已知风险，公众可放心选用。

专家表示

对于有临时或紧急任务需要前往疫区、却没有足够时间等待的人群，更适合注射单针腺病毒载体疫苗。

但是，单针腺病毒载体疫苗诱导的免疫反应强度一般弱于两针疫苗。这类单针疫苗在预防早期的流行病毒时没问题，换成后期突变病毒时，保护效率大多会下降。

所以，选择疫苗时，要根据需保护人群的具体情况，结合当地流行病毒的最新监测数据，进行综合判断和科学决策。

制图 陈海冰

扫码被会员 信息遭收割

扫码点餐“强制关注”该管管了

生活观察

如今，消费者在饭店用餐时，扫码点餐已十分普遍。但部分餐厅点餐、买单时，要求强制关注微信公众号，有的还需要输入手机号、生日、姓名等。本来只想安静地吃个饭，没想到却被“收割”一波个人信息，不少顾客顿觉饭菜“不香”，商家“流量捆绑”何时休？

某些餐厅

本来只想安静地吃个饭，没想到却被要求强制关注微信公众号~



新华社发

扫码点餐藏“公号陷阱”
引强制关注质疑

“进店扫码点餐。”如今，消费者在餐厅吃饭时，通过手机扫码已经成为流行的点餐方式。

快速普及的扫码点餐，为商户节省了人力，给顾客带来了便利，但也暗藏“强制关注”的陷阱，引发过度收集信息、存在信息泄露风险的讨论。

在深圳福田工作的张女士说，在不少餐厅点餐、买单时都需要关注公众号，多花了时间不说，手机App也变得十分“臃肿”，有时还会收到餐厅推送的广告，让人不胜其扰，现在“吃完饭就取关”。

记者走访深圳数个商圈了解到，多数餐厅上线了扫码点餐功能。扫码后，约有一半餐厅要求关注微信公众号后进行点餐，一些餐厅扫码后还要求用手机号登录才能点餐。还有餐厅的点餐系统要求顾客输入手机号、生日、姓名、性别等个人信息注册成为会员。

在茶饮品牌“喜茶”的一家门店，记者用微信扫码下单，被要求用微信手机号一键绑定或者其他手机号绑定，否则无法下单。若用支付宝扫码，顾客需要授权商家使用手机号、昵称、头像、性别、地区等信息。

深圳市消委会法律部负责人何宝娟说，近期当地组织志愿者走访调查了36个大中型商超、26个连锁餐饮品牌共计260个门店，有97.02%的商家采用了扫码消费，其中95.64%的商家在扫码后仍需关注或授权才可进行消费。

同时，深圳市消委会以线上投票的方式调研了消费者对扫码消费问题的看法，共963名消费者参与了投票，949名消费者遇到需同意授权或注册会员才能使用的情形，941名消费者表示介意商家收集个人信息。

“为什么点个餐必须提交个人信息？商家有权利用点餐环节收集个人信息吗？这些个人信息被收集后会如何被使用？有没有信息泄露风险？”张女士问出了很多消费者关心的问题。

关注后被“画像”
或损害消费者权益

记者采访了解到，由于开发的门槛不高，市面上存在不少开发扫码点餐小程序的技术企业。

一位技术企业工作人员表示，公司可快速搭建包括App、小程序、公众号在内的扫码点餐系统，客户可选择让消费者扫码跳转关注微信公众号中的服务号，再进入点餐页面。而在餐品结算时，“在后台可以自定义添加要求顾客填写的信息，就餐人数、顾客姓名、联系方式等都可”。

消费者还可能“不留神”就被商家“画了像”。

国内一家人工智能企业负责人告诉记者，技术提供商可以通过相关数据，分析顾客的消费行为，形成精准的用户画像，商户可以有针对性地打折、优惠券、积分等营销措施推送给顾客。

从强制关注到“用户画像”，本想安静地吃个饭，却可能被商家“暗中窥视”。不少业内人士认为，消费者的多项权利或被侵害。

记者在采访中还了解到，这类问题并非仅出现在餐厅用餐中，停车场扫码缴费、酒店扫码入住……多个生活场景都出现了需要授权才能消费的情况，大有蔓延之势。更有不少商家通过打折和赠送小礼品获取个人信息，比如商场里扫码领取化妆品小样的自动售卖机等。

不论店大、店小，各类商家都在积极地获取消费者个人信息，但其在防止个人信息泄露上投入的人力物力是否充足？2018年，旗下包括汉庭、全季等多个酒店品牌的华住集团就曾发生过信息泄露事件，5亿条会员信息发生在境外网站上挂售。

扫码点餐需有安全“边界”
“信息收割”亟待规范

不少业界专家认为，餐饮作为最基本的消费之一，覆盖了几乎所有的消费者，近来由扫码点餐消费等带来的“信息收割”迹象，亟待采取措施予以规范。与此同时，行业主管部门应当尽快出台各行业的扫码消费管理细则，建立扫码消费的数据安全“边界”。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为，扫码点餐涉及顾客的选择权和隐私权，餐厅提供扫码点餐服务时不应强制关注公众号、强迫提供信息，部分技术公司宣称顾客信息储存在“云端”，但仍可能引发隐私泄露忧虑。

实际上，围绕个人信息安全，消费者权益保护法、网络安全法、电信条例等顶层设计均已做出规定。

广东卓建律师事务所律师余刚表示，个人信息保护法（草案）近期提请审议的背后，是互联网时代个人信息收集方式和途径让人防不胜防。商家获取消费者手机号、通讯录、精确地理位置等多项与消费无关的信息，涉嫌违反消费者权益保护法规定的“经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则”。

余刚等法律专家建议，行业主管部门应根据法律的原则性规定制定行业管理细则，督促餐饮等行业优化服务，加强行业规范，同时设立扫码消费的数据安全“边界”，拓宽消费者的侵权投诉渠道。

深圳市消委会相关负责人表示，针对扫码消费的相关问题，将进一步展开相关调查、监督工作。

（新华社深圳3月18日电 记者孙飞 赵瑞希）